



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO



Universidad de Oviedo

Boletín nº 89

Análisis de coyuntura turística

La coincidencia de la Semana Santa en este primer trimestre aumenta el peso del turismo vacacional lo que influye claramente en los resultados obtenidos en la demanda. Durante el primer trimestre del año, las *vacaciones* y *el ocio* constituyen el principal motivo para viajar a Asturias, señalado por el 82% de los turistas, superando a los desplazamientos por *trabajo* y *negocios*, que alcanzan un 14,8%. Por otra parte, el 48,7% de los turistas acudieron a la región en compañía de su *pareja* siendo también relevante el porcentaje de viajes con *amigos* y en *familia*, un 20,5% y un 18,3% respectivamente. El 52,1% de las reservas del alojamiento se realizaron *por teléfono*, superando ampliamente a otros medios de reserva como *internet*, con un 18,4%, o las *agencias de viaje*, con un 12,8%. En este caso hay que destacar el incremento continuo que la reserva por internet está alcanzando en los últimos años.

Como medio de desplazamiento hasta la región, el 80,8% de los turistas utilizan su *vehículo particular*. Entre las restantes opciones, destaca el *avión*, con un 9,8%, y el *autobús*, tanto *contratado* como de *línea regular*, señalado por un 3,1% y un 2,2% respectivamente. Tras la llegada al destino, el *vehículo particular* se perfila como la alternativa mayoritaria, con un 83,8%, seguido en este caso por el *autobús*, con un 6,8%, y el *vehículo de alquiler*, con un 3,4%.

En el primer trimestre de 2008, la estancia media correspondiente a los establecimientos de alojamiento colectivo de la región es de 3,5 noches. Por modalidades, las mayores estancias corresponden a los alojados en *camping*, una media de 5 noches; el *turismo rural* presenta una media de 4,1 noches, muy similar al conjunto formado por los *apartamentos turísticos*, *albergues* y *viviendas vacacionales*, con una media de 4 noches.

Finalmente, los establecimientos de *hotelería* registraron una estancia media de 3,3 noches.

El *gasto total medio por persona y viaje* correspondiente al primer trimestre del año es de 354,67 euros siendo el *gasto total diario* de 82,24 euros por persona de media.

En relación a la procedencia de los turistas, las comunidades autónomas más relevantes han sido *Madrid* y el *País Vasco*, con un 22,4% y un 16,9% respectivamente. En menor medida, el 11,4% de los turistas residen en *Galicia* y el 9% en *Castilla y León*. Por último, el 5,7% proceden de *Cataluña* y el 5,3% de la *Comunidad Valenciana*.

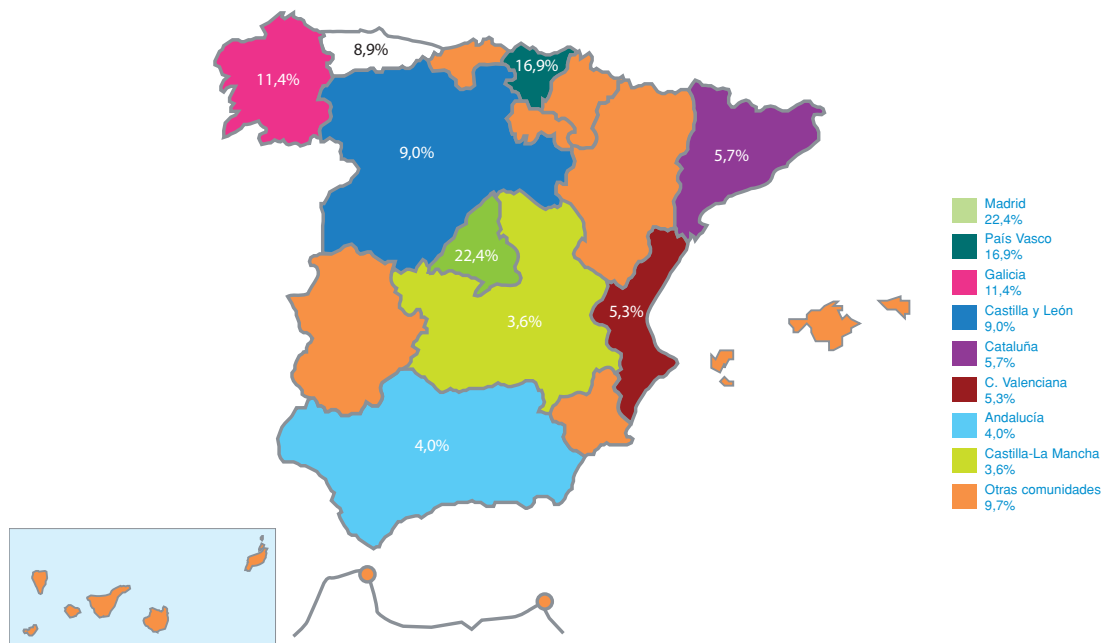
La oferta total de plazas se ha incrementado durante el primer trimestre de 2008 en un 0,9% respecto al período anterior, hasta alcanzar un total de 73.153 plazas. Entre las distintas modalidades de alojamiento colectivo destaca la evolución especialmente positiva de los *alojamientos rurales*, con un incremento del 3,8% en sus plazas. En el contexto del turismo rural, los *hoteles rurales* ofertan 1.968 plazas lo que supone un incremento del 12,5%, aunque la mayor oferta de turismo rural corresponde a las *casas de aldea*, un total de 5.944 plazas. Por otra parte, el conjunto de establecimientos de *hotelería* experimenta un crecimiento del 1%. Por categorías, los hoteles de 5 estrellas ofertan 950 plazas, incrementándose un 15,9% respecto al último trimestre de 2007 como consecuencia de la apertura de un nuevo establecimiento, mientras que los de *4 estrellas* aumentan un 5,5%. No obstante, han disminuido las plazas de *hoteles de 1 y 2 estrellas* así como las *pensiones*. Finalmente, los *campings* experimentan un incremento del 0,1% mientras que se registra una variación negativa en la evolución en la oferta de plazas correspondiente a *apartamentos turísticos*, *albergues* y *viviendas vacacionales*.

NOTA INFORMATIVA

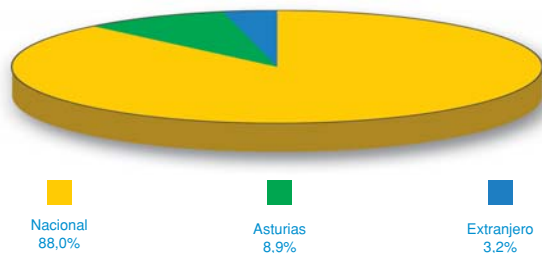
El trabajo desarrollado por el INE a lo largo de estos años en la actualización y mejora de la metodología aplicada a sus encuestas de coyuntura turística ha supuesto una confluencia de resultados con las estadísticas realizadas por el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA).

Por ello, el SITA deja de calcular la tasa de ocupación mensual, manteniendo los estudios específicos de la misma para fechas señaladas como puentes, festivos y Semana Santa, con el fin de eliminar la duplicidad de resultados y a su vez también aligerar la carga de trabajo a los establecimientos de alojamiento turístico, a quienes debemos agradecer la colaboración que han venido prestando desinteresadamente a lo largo de estos años.

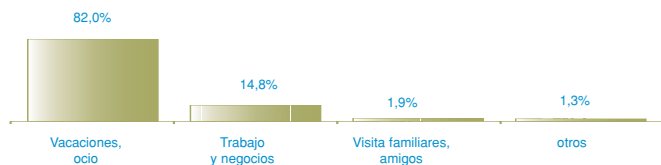
PROCEDENCIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



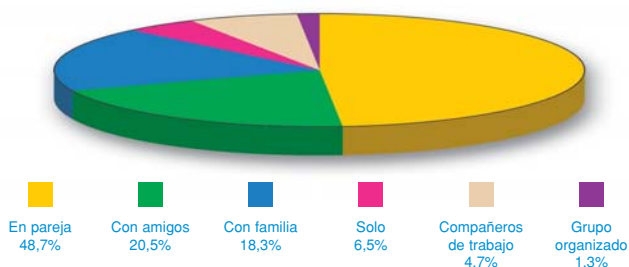
PROCEDENCIA



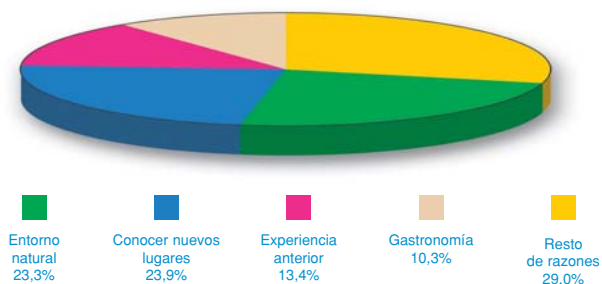
MOTIVO DE VISITA



CON QUIÉN HA VENIDO



RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS



ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Organización	%
Por su cuenta	84,6
Por la empresa	7,7
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	4,4
Con paquete de Agencia de Viajes	2,9

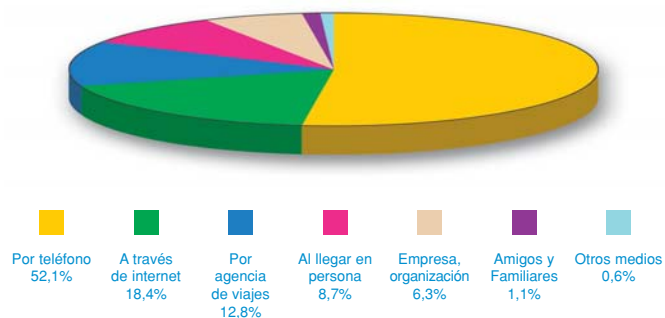
VARIABLES DE GASTO (Euros)

Variable	Media
Gasto total por persona en el viaje	354,67
Gasto total por persona y día	82,24
Gasto por persona y día en alojamiento	35,16
Gasto por persona y día en alimentación	29,12
Gasto por persona y viaje en compras y regalos	13,46

INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO

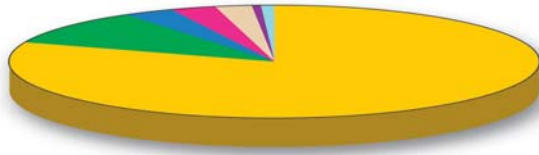
Información	%
Internet	68,2
Agencias de Viajes	11,9
Amigos/Familia	10,9
Libros y guías	2,9
Folletos/Ferías	1,4
Oficinas de Turismo	0,8
Anuncios en prensa/revistas	0,2
Otros	3,6

RESERVA DE ALOJAMIENTO

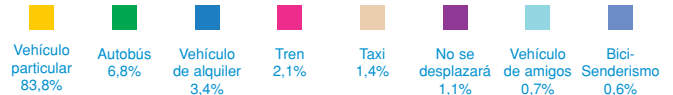


MEDIOS DE TRANSPORTE

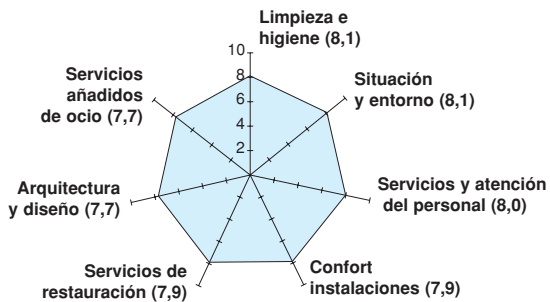
Para venir a Asturias



Por Asturias



CALIFICACIONES SOBRE EL ALOJAMIENTO



CALIFICACIONES SOBRE ASTURIAS	Media
Bares, cafeterías	7,7
Restaurantes/sidrerías	8,1
Oficinas de Turismo	7,7
Carreteras/señalización	7,4
Trato con la gente	8,7
Conservación Medio Natural y Cultural	8,4
Gastronomía	8,8
Precios	7,3

LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS	%
Paisaje/Entorno/Ambiente	33,6
Todo	24,3
Gastronomía	10,4
Gente	9,9
Las Playas y el Mar	4,4
Arquitectura en general	2,9
Naturaleza	2,7
Sidra	2,0
Clima	1,4
Tranquilidad/sosiego	1,4
La Montaña	0,8
Rutas Turísticas y Rutas de Montaña	0,2
Otros	6,1

ACTIVIDADES REALIZADAS	% de turistas
Visitar pueblos/lugares varios	91,6
Visitas a Monumentos	69,7
Visitas a Museos	33,5
Realizar rutas cortas de senderismo	28,9
Salir de fiesta/bares/discotecas	15,5
Visitas / Ir a la playa	11,2
Ir de compras	9,4
Visita / Ir a la montaña	6,9
Quedarse en el alojamiento	4,5
Realizar actividades de turismo activo	4,2
Realizar Rutas de montaña (trekking)	3,6
Otras	9,3

PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO				
ALOJAMIENTO	31/12/2007	31/03/2008	% O	% s/total
Hoteles 5 Estrellas	820	950	15,9%	1,3%
Hoteles 4 Estrellas	4.966	5.241	5,5%	7,2%
Hoteles 3 Estrellas	8.625	8.722	1,1%	11,9%
Hoteles 2 Estrellas	6.836	6.701	-2,0%	9,2%
Hoteles 1 Estrella	2.777	2.753	-0,9%	3,8%
TOTAL HOTELES	24.024	24.367	1,4%	33,3%
Hostales	914	914	0,0%	1,2%
Pensiones	3.011	2.948	-2,1%	4,0%
TOTAL HOTELERÍA	27.949	28.229	1,0%	38,6%
HOTELES RURALES	1.749	1.968	12,5%	2,7%
CASAS DE ALDEA	5.906	5.944	0,6%	8,1%
APARTAMENTOS RURALES	4.507	4.713	4,6%	6,4%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	12.162	12.625	3,8%	17,3%
CAMPING	24.568	24.581	0,1%	33,6%
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	3.775	3.720	-1,5%	5,1%
ALBERGUES	2.931	2.907	-0,8%	4,0%
VIVIENDAS VACACIONALES	1.110	1.091	-1,7%	1,5%
TOTAL PLAZAS	72.495	73.153	0,9%	100,0%

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos: 1.406 plazas.
Las plazas de Casonas Asturianas ascienden a un total de 1.132, repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles.
Núcleo de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 49 plazas.
Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

NÚMERO DE PLAZAS Y ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO

Alojamiento	Occidente		Centro		Oriente		Asturias	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles 5 Estrellas	0	0	4	865	1	85	5	950
Hoteles 4 Estrellas	3	124	32	4.276	14	841	49	5.241
Hoteles 3 Estrellas	18	609	71	5.201	67	2.912	156	8.722
Hoteles 2 Estrellas	45	996	73	2.393	117	3.312	235	6.701
Hoteles 1 Estrella	39	863	32	765	55	1.125	126	2.753
TOTAL HOTELES (*)	105	2.592	212	13.500	254	8.275	571	24.367
Hostales	5	85	20	468	12	361	37	914
Pensiones	52	656	111	1.256	83	1.036	246	2.948
TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	162	3.333	343	15.224	349	9.672	854	28.229
HOTELES RURALES	32	546	29	503	46	919	107	1.968
CASAS DE ALDEA	152	930	206	1.095	594	3.919	952	5.944
APARTAMENTOS RURALES	106	1.400	103	1.519	114	1.794	323	4.713
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	290	2.876	338	3.117	754	6.632	1.382	12.625
CAMPING	18	5.706	11	5.388	25	13.487	54	24.581
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	61	852	55	788	97	2.080	213	3.720
ALBERGUES	11	393	24	1.062	23	1.452	58	2.907
VIVIENDAS VACACIONALES	17	87	15	78	165	926	197	1.091
TOTAL	559	13.247	786	25.657	1.413	34.249	2.758	73.153

Los datos se corresponden a 31/03/2008.

* Los Hoteles-Apartamento suponen un total de 31 establecimientos con 1.406 plazas y las Casonas Asturianas un total de 52 establecimientos con 1.132 plazas repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles.

* Núcleo de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 49 plazas.

Fuente: SITA y Dirección General de Turismo – Registro Oficial del Principado de Asturias.

ANÁLISIS DE LA TASA DE OCUPACIÓN DE SEMANA SANTA 2008

La Semana Santa de 2008 tuvo lugar entre los días 17 y 23 del mes de marzo. La *tasa de ocupación global* alcanzó el 69,4% para el conjunto de días de Semana Santa si bien en los días festivos, de jueves a sábado alcanzó un máximo del 95,1%, mientras que en el caso del periodo de *jueves hasta el domingo*, se sitúa en el 83,1%.

Para toda la semana, el occidente se sitúa en un 67,5% de ocupación media, mientras que la zona centro alcanza un 68,7% y el oriente de Asturias registra un 70,8% si bien la ocupación de esta zona en el periodo de jueves a sábado asciende a un 96,4%.

Oviedo es el municipio que en los tres periodos considerados presenta unas mayores tasas de ocupación relativas.

Por tipo de alojamiento, destacan el *turismo rural* y los apartamentos turísticos, albergues y viviendas vacacionales sobre todo en los días de jueves y el sábado.

TASA DE OCUPACIÓN SEMANA SANTA 2008

	Semana Santa (1)	días festivos (2)	días festivos (3)
GLOBAL (*)	69,4%	83,1%	95,1%
OCCIDENTE	67,5%	79,6%	95,0%
CENTRO	68,7%	81,8%	93,8%
ORIENTE	70,8%	85,8%	96,4%
GIJÓN	64,0%	78,8%	92,0%
OVIEDO	70,7%	82,6%	97,5%
LLANES	70,6%	84,6%	95,8%
HOTELERÍA	67,5%	80,2%	93,0%
TURISMO RURAL (**)	66,3%	84,2%	97,3%
ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACA- CIONALES	81,7%	91,7%	98,7%

(*): Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.

(**): En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Rurales y Casonas Asturianas.

(1): Ocupación de las noches comprendidas entre el Lunes 17 y el Domingo 23 de marzo (ambas inclusive).

(2): Ocupación de las noches comprendidas entre el Jueves 20 y el Domingo 23 de marzo (ambas inclusive).

(3): Ocupación de las noches comprendidas entre el Jueves 20 y el Sábado 22 de marzo (ambas inclusive).