



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



INSTITUTO ASTURIANO
DE ESTADÍSTICA
GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

BOLETÍN N° 100 SITA

ANÁLISIS DE COYUNTURA TURÍSTICA

Cuarto trimestre 2010

Sistema de Información Turística de Asturias (SITA)

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos

C/ Luis Moya Blanco N°261, Laboral, Ciudad de la Cultura 33203 GIJÓN

Tfno: 985 18 21 75 Fax: 985 18 26 30 www.sita.org E-mail: sita@uniovi.es



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



INSTITUTO ASTURIANO
DE ESTADÍSTICA
GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

BOLETIN Nº 100 SITA
CUARTO TRIMESTRE 2010

Análisis de la demanda turística de alojamiento colectivo

El disfrute de las *vacaciones y el ocio* fue el principal motivo de visita para un 67,5% de los turistas que se desplazaron a Asturias en el último trimestre del año, seguido de un 22,5% que viajaron a nuestra región por motivos de *trabajo y negocios*, y un 5,6% por *congresos y ferias*.

El interés por *conocer nuevos lugares*, con un 19,6%, es la principal razón por la cual los turistas eligen nuestra región como destino turístico mientras que el *entorno natural* característico del Principado, y la *experiencia anterior*, constituyen además las principales razones de visita para un 17,5% y un 17% respectivamente.

Un 87,4% de los turistas que visitaron Asturias eran de procedencia *nacional*, frente al 7,8% registrado por el turismo *extranjero* y el 4,8% del *interno*. Por comunidades autónomas, *Madrid* sigue siendo el principal mercado emisor de turistas hacia nuestra región, alcanzando un 21,8%, seguido de *Castilla y León* con un 12,2% y *Cataluña* con un 10,9%.

La *pareja* sigue siendo el principal acompañante a la hora de realizar el viaje a Asturias, con un 47,6%, los viajes en *familia* alcanzan un 10,2% y los que viajan *con amigos* suponen un 13%. En cuanto a la organización del viaje, una amplia mayoría decidieron organizarlo *por su cuenta*, un 72,2%, los viajes organizados *por la empresa* alcanzan el 18,4% y los realizados *por su cuenta a través de una agencia de viajes* un 3,3%.

El *vehículo particular* es el medio de transporte más frecuentemente utilizado por los turistas para venir a Asturias, empleándose en el 67,9%

de los desplazamientos. El *avión* alcanza un 15,8%, dato que supone un incremento considerable respecto al tercer trimestre, y el *tren* un 5,8%. En cuanto al medio de transporte utilizado para desplazarse por la región, el *vehículo particular* sigue siendo el principal, con un 71,4%.

Internet se posiciona como la principal fuente de información sobre el alojamiento con un 77%, seguido de las *agencias de viajes* que alcanzan un 9,9% y de las recomendaciones de *amigos/familia* con un 4,7%. En cuanto a la reserva del alojamiento, destaca el *teléfono* que es utilizado en un 37,3% de los casos, mientras que un 26,4% de los turistas optaron por reservar el alojamiento *a través de Internet*.

Por regla general, los diferentes atributos del alojamiento obtienen notables calificaciones por parte de los turistas, destacando las que reciben la *situación y el entorno* y los *servicios y atención del personal*, ambas con una media de 8,3 puntos sobre diez, así como la *limpieza e higiene* con 8,2.

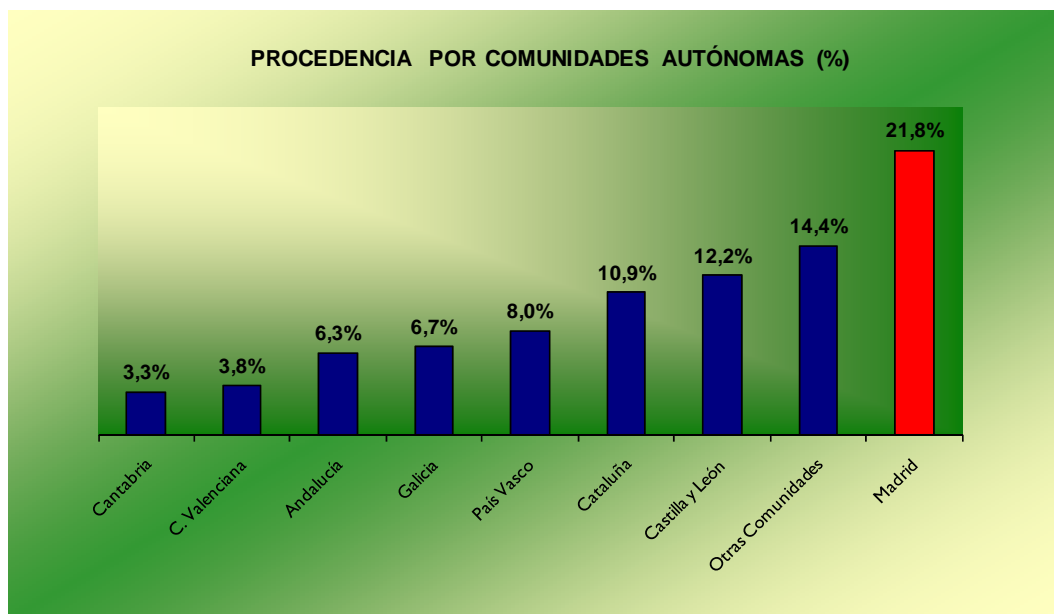
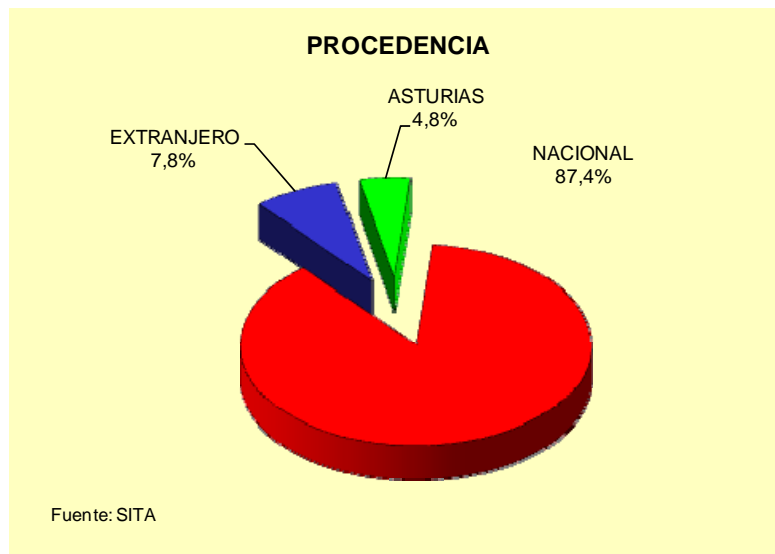
Teniendo en cuenta el carácter vacacional del tercer trimestre, se observa una disminución de la estancia media registrada en los diferentes tipos de alojamiento en este último trimestre respecto al tercero. La estancia media para el conjunto de establecimientos de alojamiento colectivo de Asturias durante el cuarto trimestre fue de 3,6 noches. Por otro lado, los establecimientos de *turismo rural* alcanzan una estancia media de 3,4 noches mientras que la *hotelería* se sitúa en 3,6 noches de media.

En cuanto a las variables de gasto, el *gasto total por persona y viaje* alcanza una media de 361,24 euros, con un *gasto medio total por persona y día* de 81,86 euros.

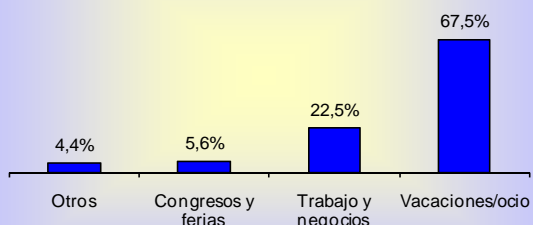
Durante el último trimestre del año, los turistas optaron principalmente por visitar *pueblos/lugares de interés* así como *monumentos*, con un 73,2% y un 61,5% respectivamente. Otras actividades comúnmente realizadas son las *visitas a museos*, con un 28,6% así como *ir de compras*, con un 23,3%.

La *gastronomía* y la *conservación del medio natural y cultural* son los aspectos mejor valorados por los turistas, ambos con una media de 8,6 sobre diez, seguidos del *trato con la gente* con 8,5 puntos y los *restaurantes/sidrerías* con 8,2.

Finalmente, es el *paisaje/entorno/ambiente*, el atributo de nuestra región que más aprecian los turistas, siendo señalado por un 38,9% seguido de la amabilidad de la *gente*, con un 12,2%, y un 10,1% de los turistas aseguran que les gusta *todo* de Asturias.



MOTIVO DE VISITA



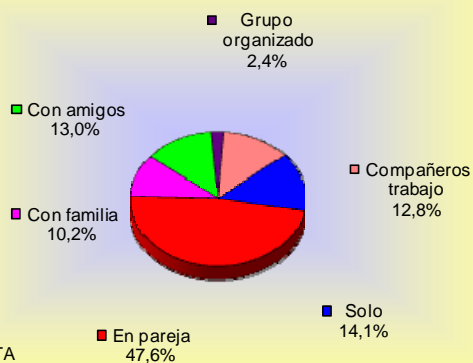
Fuente: SITA

RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS



Fuente: SITA

CON QUIÉN HA VENIDO



Fuente: SITA

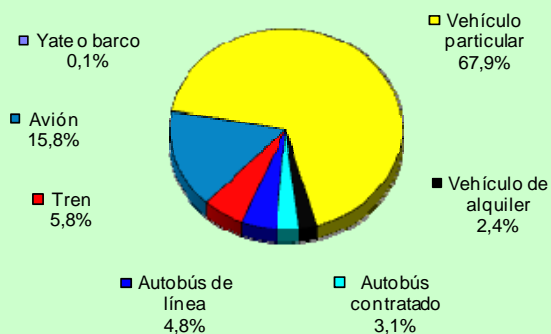
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Organización del viaje	%
Por su cuenta	72,2
Por la empresa	18,4
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	3,3
Con paquete de Agencia de Viajes	4,6
Con Club/Asociación	1,4

Fuente: SITA

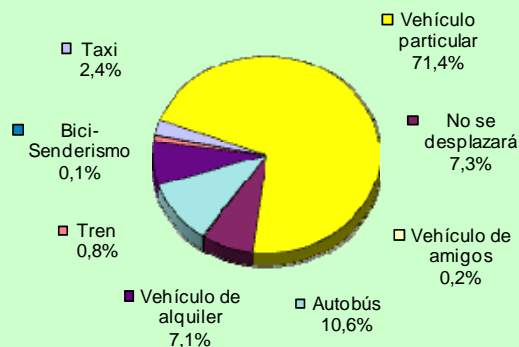
MEDIOS DE TRANSPORTE

PARA VENIR A ASTURIAS



Fuente: SITA

POR ASTURIAS

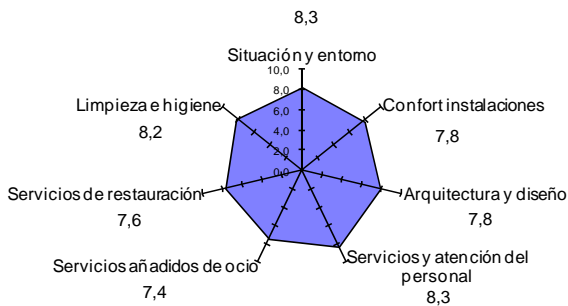


INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO	%
Internet	77,0
Agencias de Viajes	9,9
Amigos/Familia	4,7
Libros y guías	1,9
Anuncios en prensa/revistas	1,7
Oficinas de Turismo	0,7
Folletos / Ferias	0,5
Agencia inmobiliaria	0,3
Otros	3,3

Fuente: SITA



Calificaciones sobre el alojamiento



VARIABLES DE GASTO (Euros)	Media
Gasto total por persona en el viaje	361,24
Gasto total por persona y día	81,86
Gasto por persona y día en alojamiento	41,26
Gasto por persona y día en alimentación	25,49
Gasto por persona y viaje en compras y regalos	14,46

Fuente: SITA

ACTIVIDADES REALIZADAS	% de turistas
Visitar pueblos / lugares varios	73,2
Visitas a Monumentos	61,5
Visitas a Museos	28,6
Ir de compras	23,3
Salir de fiesta/bares/discotecas	18,8
Visitas / Ir a la playa	10,0
Realizar rutas cortas de senderismo	8,0
Quedarse en el alojamiento	7,4
Realizar Rutas de montaña (trekking)	5,0
Visita / Ir a la montaña	1,7
Realizar actividades de turismo activo	1,2
Otras	21,8

Fuente: SITA

CALIFICACIONES SOBRE ASTURIAS	Media
Bares, cafeterías	7,8
Restaurantes / sidrerías	8,2
Oficinas de Turismo	8,0
Carreteras / señalización	7,1
Trato con la gente	8,5
Conservación Medio Natural y Cultural	8,6
Gastronomía	8,6
Precios	7,1

Fuente: SITA

LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS		%
Paisaje / Entorno / Ambiente		38,9
Gente		12,2
Todo		10,1
Naturaleza		7,0
Gastronomía		5,7
Arquitectura en general		5,2
Las Playas y el Mar		5,1
La Montaña		3,1
Sidra		2,5
Clima		2,1
Tranquilidad / sosiego		2,0
Actividades de Ocio, Diversión y Cultura		1,1
Rutas Turísticas y Rutas de Montaña		0,9
La Artesanía		0,3
Covadonga		0,2
Otros		3,6
Fuente: SITA		

Análisis de la oferta de plazas de alojamiento colectivo

Al cierre del último trimestre de 2010, el total de plazas de alojamiento colectivo se sitúa en 79.488, lo que supone un ligero descenso del 0,3% respecto al trimestre anterior. No obstante, en términos de número de establecimientos, se registró una cifra de 3.145 establecimientos, dato que, comparado con el periodo anterior, supone un incremento del 0,3%. Esta diferencia entre plazas y establecimientos viene explicada por la disminución en plazas y número de establecimientos de hotelería, generalmente de mayor capacidad mientras que se incrementa la oferta de otras figuras como el turismo rural, de menor tamaño.

Así, la *hotelería* asturiana ha experimentado una caída del 1% en relación a las plazas, situándose en 29.893, debido principalmente a la disminución del 3% en *hoteles de 4 estrellas* por el cierre de algún establecimiento de gran capacidad. Los *hoteles de 2 y 1 estrellas* también han experimentado una caída en términos de plazas, en ambos casos, del 1,5%.

En cuanto a los *alojamientos rurales*, la oferta crece un 0,5% en su conjunto, con un total de 15.871 plazas. Dentro de esta tipología de alojamiento, los *hoteles rurales* son los que más crecen, un 1,4%, mientras que los *apartamentos rurales* y las *casas de aldea* lo hacen a un ritmo algo menor, del 0,7% y 0,1% respectivamente.

Finalmente, la oferta de plazas de *campings* disminuye en un 0,8% debido a la reclasificación de la oferta en algún establecimiento, mientras que los *apartamentos turísticos* y los *albergues* crecen un 1,7% y las *viviendas vacacionales* aumentan en un 2%.

Nº DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO	30/09/2010	31/12/2010	% Δ	% s/TOTAL
HOTELES 5 ESTRELLAS	1.248	1.248	0,0%	1,6%
HOTELES 4 ESTRELLAS	6.557	6.359	-3,0%	8,0%
HOTELES 3 ESTRELLAS	8.717	8.777	0,7%	11,0%
HOTELES 2 ESTRELLAS	6.819	6.719	-1,5%	8,5%
HOTELES 1 ESTRELLA	2.882	2.838	-1,5%	3,6%
TOTAL HOTELES	26.223	25.941	-1,1%	32,6%
HOSTALES	831	831	0,0%	1,0%
PENSIONES	3.136	3.121	-0,5%	3,9%
TOTAL HOTELERÍA	30.190	29.893	-1,0%	37,6%
HOTELES RURALES	2.544	2.579	1,4%	3,2%
CASAS DE ALDEA	6.825	6.831	0,1%	8,6%
APARTAMENTOS RURALES	6.419	6.461	0,7%	8,1%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	15.788	15.871	0,5%	20,0%
TOTAL CAMPING	24.743	24.539	-0,8%	30,9%
APARTAMENTO TURÍSTICO	4.625	4.702	1,7%	5,9%
ALBERGUE	3.035	3.087	1,7%	3,9%
VIVIENDAS VACACIONALES	1.369	1.396	2,0%	1,8%
TOTAL PLAZAS	79.750	79.488	-0,3%	100,0%

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos: 1.374 plazas.
Las plazas de Casonas Asturianas ascienden a un total de 1.244, repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles.
Núcleo de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 72 plazas.
Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

Nº DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	30/09/2010	31/12/2010	% Δ	% s/TOTAL
HOTELES 5 ESTRELLAS	8	8	0,0%	0,3%
HOTELES 4 ESTRELLAS	59	59	0,0%	1,9%
HOTELES 3 ESTRELLAS	159	159	0,0%	5,1%
HOTELES 2 ESTRELLAS	235	233	-0,9%	7,4%
HOTELES 1 ESTRELLA	122	121	-0,8%	3,8%
TOTAL HOTELES	583	580	-0,5%	18,4%
HOSTALES	32	32	0,0%	1,0%
PENSIONES	246	245	-0,4%	7,8%
TOTAL HOTELERÍA	861	857	-0,5%	27,2%
HOTELES RURALES	137	140	2,2%	4,5%
CASAS DE ALDEA	1.086	1.085	-0,1%	34,5%
APARTAMENTOS RURALES	436	438	0,5%	13,9%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	1.659	1.663	0,2%	52,9%
TOTAL CAMPING	55	55	0,0%	1,7%
APARTAMENTO TURÍSTICO	247	253	2,4%	8,0%
ALBERGUE	60	60	0,0%	1,9%
VIVIENDAS VACACIONALES	254	257	1,2%	8,2%
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	3.136	3.145	0,3%	100,0%

Dentro de Hoteles se incluyen los Hoteles Apartamentos: 31 establecimientos.
Los establecimientos de Casonas Asturianas ascienden a un total de 57, repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles.
Núcleo de turismo rural: los establecimientos de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integrados en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 5 establecimientos.
Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN ASTURIAS

	Occidente		Centro		Oriente		Asturias	
ALOJAMIENTOS HOTELEROS	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles 5Estr	0	0	6	1.073	2	175	8	1.248
Hoteles 4Estr	5	286	36	4.854	18	1.219	59	6.359
Hoteles 3Estr	19	591	72	5.178	68	3.008	159	8.777
Hoteles 2Estr	45	1.014	75	2.521	113	3.184	233	6.719
Hoteles 1Estr	36	801	29	845	56	1.192	121	2.838
Total Hoteles (*)	105	2.692	218	14.471	257	8.778	580	25.941
Hostales	2	38	18	432	12	361	32	831
Pensiones	52	676	107	1.350	86	1.095	245	3.121
TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS	159	3.406	343	16.253	355	10.234	857	29.893
ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles rurales	41	709	39	669	60	1.201	140	2.579
Casas de Aldea	177	1.117	247	1.384	661	4.330	1.085	6.831
Apartamentos Rurales	132	1.792	130	1.836	176	2.833	438	6.461
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	350	3.618	416	3.889	897	8.364	1.663	15.871
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
CAMPING	19	6.010	11	5.208	25	13.321	55	24.539
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	72	1.052	61	953	120	2.697	253	4.702
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
ALBERGUES	11	395	26	1.213	23	1.479	60	3.087
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
VIVIENDAS VACACIONALES	22	114	24	125	211	1.157	257	1.396
TOTAL	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
	633	14.595	881	27.641	1.631	37.252	3.145	79.488

Los datos se corresponden a 31/12/2010.

* Los Hoteles-Apartamento suponen un total de 31 establecimientos con 1.374 plazas y las Casonas Asturianas un total de 57 establecimientos con 1.244 plazas repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles.

* Núcleo de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 72 plazas.

Fuente: SITA y Dirección General de Turismo – Registro Oficial del Principado de Asturias