

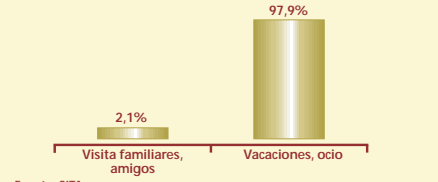


Procedencia



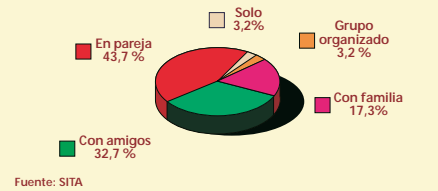
Fuente: SITA

Motivo de visita



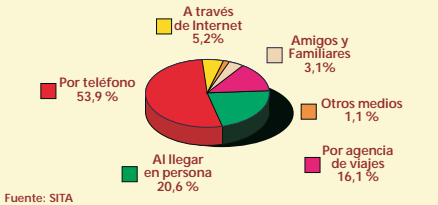
Fuente: SITA

Con quién ha venido



Fuente: SITA

Reserva del Alojamiento



Fuente: SITA

Organización del viaje

CATEGORÍA	%
Por su cuenta	84,2
Por su cuenta a través de Viajes	6,2
Por paquete a través de Agencia de Viajes	7,4
Por Club o Asociación Recreativa	2,7

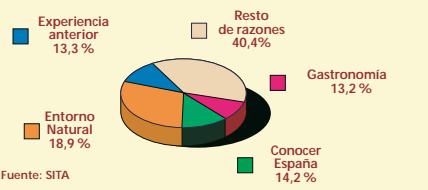
Fuente: SITA

Variables de Gasto

TURISTAS EN ALOJ. COLECTIVOS	
Gasto por persona en el viaje	280,35 €
Gasto por persona y día en alojamiento	26,25 €
Gasto por persona y día en comidas	22,61 €
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	14,70 €

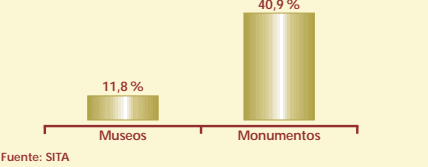
Fuente: SITA

Razones de elección de Asturias



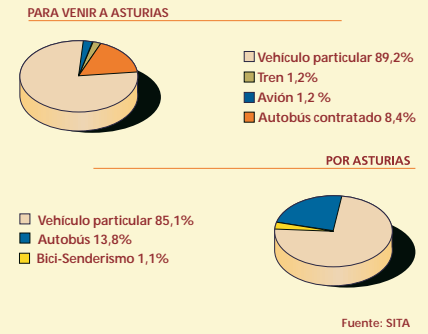
Fuente: SITA

Ha visitado



Fuente: SITA

Medios de transporte



Fuente: SITA

Análisis de conjuntura turística ABRIL/2003

La *Tasa de Ocupación Global* registrada durante el mes de Abril en los establecimientos de alojamiento colectivo de Asturias ha sido del 36,7%, obteniendo en *Fin de semana* cifras del 46,6% de ocupación media por un 28,1% *Entre semana*. Por zonas geográficas, el *Centro* obtuvo un 41,4% de media mientras que el resto de áreas de la región alcanzan un 32,3% en el *Oriente* y un 32,1% en el *Occidente*. La tasa de ocupación media alcanzada en el municipio de *Oviedo* ha sido del 51,5%, *Gijón* registra un 42,4% y *Llanes* un 41,2%. Analizando la tasa de ocupación por tipo de establecimiento, la *Hotelería* presenta una media del 38,1% y el *Turismo Rural* incluyendo los *Albergues* alcanza un 33,7% de ocupación, mientras que si consideramos únicamente *Casas de Aldea*, *Apartamentos Turísticos Rurales* y *Casonas*, la cifra se sitúa en el 34,2%.

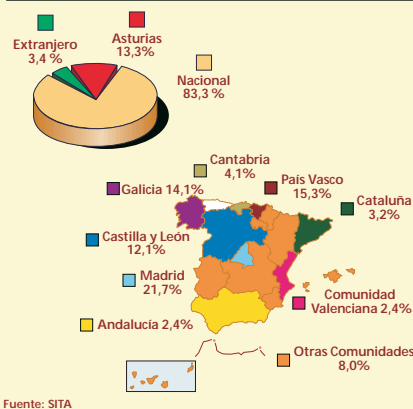
TASA DE OCUPACIÓN			
ABRIL	TOTAL	FIN DE SEMANA	ENTRE SEMANA
GLOBAL (*)	36,7 %	46,6 %	28,1 %
OCCIDENTE	32,1 %	40,4 %	24,9 %
CENTRO	41,4 %	50,1 %	33,8 %
ORIENTE	32,3 %	44,1 %	22,0 %
<hr/>			
GIJÓN	42,4 %	50,2 %	35,5 %
OVEDO	51,5 %	57,2 %	46,6 %
LLANES	41,2 %	53,4 %	30,6 %
<hr/>			
HOTELERÍA	38,1 %	40,9 %	31,4 %
TURISMO RURAL (**)	33,7 %	43,2 %	21,3 %
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS	34,2 %	45,3 %	20,5 %

(*) Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings
(**) En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues y Casonas Asturianas

El efecto de la Semana Santa en los resultados obtenidos para el conjunto del mes se manifiesta en todas las magnitudes al tener un mayor peso el turismo vacacional y por tanto para el conjunto del mes de Abril, los viajes con destino Asturias están motivados en un 90,2% por las *Vacaciones* y *el ocio* y en un 6,6% por el *Trabajo y negocios*. El acompañante más frecuente es la *Pareja* con el 41,1% seguido de los viajes realizados *Con amigos* y *Con familia* con el 25,3% y el 17,5% respectivamente. La reserva del alojamiento se ha hecho fundamentalmente *Por teléfono* en el 55,7% de los casos, destacando a su vez la reserva a través de *Agencia de viajes* realizada por un 16,1%. El medio de transporte utilizado con mayor frecuencia para venir a Asturias es el *Vehículo particular* con un 84,5% de los viajes, seguido del *Autobús contratado* con un 8,7%. Asimismo, el 83,9% de los desplazamientos internos por Asturias se han realizado en *Vehículo particular* mientras el *Autobús* supone el 12,4% de los mismos. En el conjunto de los establecimientos de alojamiento colectivo se ha obtenido una estancia media de 3,2 noches, registrando la *Hotelería* 3,3 noches por las 3,2 noches de media en el Turismo Rural y las 2,9 noches en Camping. El *Gasto medio por persona y viaje* de los turistas alojados en establecimientos de alojamiento colectivo alcanza los 279,38 euros de media con un *Gasto medio diario* de 66,98 euros por persona.

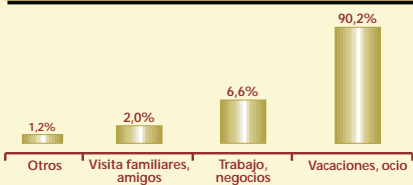
Por lo que se refiere a la procedencia de los turistas alojados en establecimientos colectivos, el 83,3% es *Turismo Nacional* y el *Turismo Interno* representa el 13,3% por un 3,4% de *Turismo Extranjero*. Por Comunidades Autónomas, *Madrid* es la principal Comunidad emisora con un 21,7%, seguida del *País Vasco* con el 15,3% y *Galicia* con un 14,1%.

Procedencia



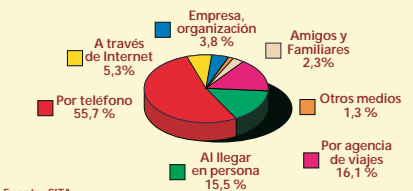
Fuente: SITA

Motivo de visita



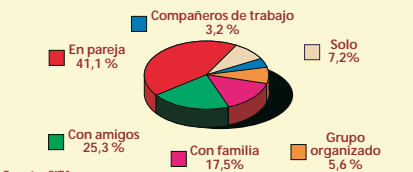
Fuente: SITA

Reserva del Alojamiento



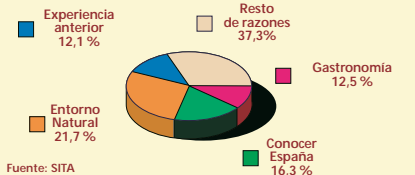
Fuente: SITA

Con quién ha venido



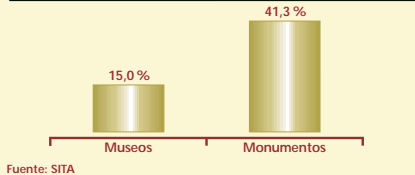
Fuente: SITA

Razones de elección de Asturias



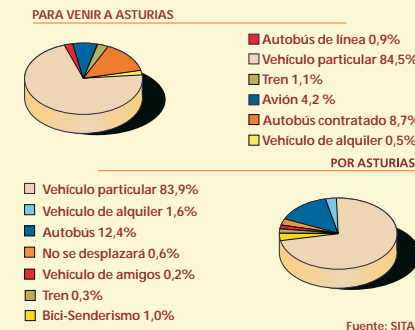
Fuente: SITA

Ha visitado



Fuente: SITA

Medios de transporte



Fuente: SITA

Organización del viaje

CATEGORÍA	%
Por su cuenta	79,1
Por la empresa	4,3
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	7,1
Por paquete de Agencia de Viajes	7,1
Por Club o Asociación Recreativa	2,4

Fuente: SITA

Variables de Gasto

	TURISTAS EN ALOJ. COLECTIVOS
Gasto por persona en el viaje	279,38 €
Gasto por persona y día en alojamiento	26,99 €
Gasto por persona y día en comidas	24,04 €
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	13,16 €

Fuente: SITA

SEMANA SANTA 2003

Análisis de coyuntura turística

El periodo vacacional de Semana Santa en Asturias ha presentado unas cifras de ocupación elevadas. En este sentido, en la semana correspondiente a los días 14 hasta el domingo 20 de abril se obtuvo una *Tasa de Ocupación Global* del 63,8% llegando a alcanzar un 80,9% de ocupación para el periodo comprendido entre el jueves 17 y el domingo 20, con un máximo de actividad en las tres noches correspondientes al jueves 17, viernes 18 y sábado 19 de abril, donde se alcanzó una media del 93,6%.

Analizando las tres zonas geográficas se puede observar que se sitúan con medias de ocupación muy similares, sin presentar excesivas variaciones respecto a la media de Asturias aunque cabe destacar la ocupación obtenida en el *Oriente*, discretamente superior a las de *Centro* y *Occidente*.

Llanes obtiene prácticamente el lleno absoluto en los días festivos de jueves a sábado, manteniendo también cifras elevadas en el resto de la semana, siendo asimismo relevantes las tasas alcanzadas en *Gijón* y en *Oviedo*.

Por tipo de establecimiento, la *Hotelería* presenta cifras ligeramente inferiores a las del *Turismo Rural*, en torno a 4 puntos de diferencia durante los periodos analizados. Si se considera únicamente a las *Casas de Aldea*, los *Apartamentos Turísticos* y las *Casonas* la diferencia se incrementa hasta casi 8 puntos, obteniendo este conjunto una media del 99,9% de ocupación para el periodo estrictamente festivo.

TASA DE OCUPACIÓN

ABRIL	SEMANA SANTA (1)	DÍAS FESTIVOS (2)	DÍAS FESTIVOS (3)
GLOBAL (*)	63,8 %	80,9 %	93,6 %
OCIDENTE	63,5 %	78,7 %	94,9 %
CENTRO	62,4 %	78,6 %	91,1 %
ORIENTE	65,5 %	84,5 %	96,4 %
<hr/>			
GIJÓN	62,2 %	80,4 %	92,8 %
OVIEDO	61,8 %	74,3 %	85,0 %
LLANES	73,1 %	91,0 %	99,9 %
<hr/>			
HOTELERÍA	62,5 %	79,7 %	92,5 %
TURISMO RURAL (**)	66,4 %	83,4 %	96,1 %
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS	70,0 %	86,7 %	99,7 %

(*) Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings

(**) En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues y Casonas Asturianas

(1): Ocupación de las noches comprendidas entre el Lunes 14 y el Domingo 20 de abril (ambas inclusive).

(2): Ocupación de las noches comprendidas entre el Jueves 17 y el Domingo 20 de abril (ambas inclusive).

(3): Ocupación de las noches comprendidas entre el Jueves 17 y el Sábado 19 de abril (ambas inclusive).

Fuente: SITA

Durante la Semana Santa, la motivación de los viajes con destino Asturias es lógicamente fundamentalmente *Vacacional*, un 97,9%, correspondiendo el restante 2,1% a *Visitas a familiares y amigos*. El acompañante más frecuente es la *Pareja* con el 43,7% seguido de los viajes realizados *Con amigos* y *Con familia* con el 32,7% y el 17,3% respectivamente. La reserva del alojamiento es en el 53,9% de los casos *Por teléfono* mientras que un 20,6% se ha efectuado *Al llegar en persona*.

El principal medio de transporte para venir a Asturias es el *Vehículo particular* con un 89,2% de los viajes, seguido del *Autobús contratado* con un 8,4%. Igualmente, el *Vehículo particular* con el 85,1%, seguido por el *Autobús* con el 13,8%, son los medios de transporte más utilizados en los desplazamientos por la región.

La estancia media registrada en el conjunto de los establecimientos de alojamiento colectivo es de 3,3 noches, obteniendo la *Hotelería* una media de 3,1 noches mientras que en *Turismo Rural* alcanza las 4 noches y en el *Camping* 3 noches.

El *Gasto medio por persona y viaje* de los turistas alojados en establecimientos de alojamiento colectivo es de 280,35 euros, siendo el *Gasto medio por persona y día* de 66,22 euros.

En cuanto a la procedencia de los turistas de alojamiento colectivo, el *Turismo Nacional* supone un 87,5%, por un 11,4% de *Turismo Interno*. Por Comunidades Autónomas, *Madrid*, con el 20,6% se sitúa como principal mercado emisor hacia nuestro destino, seguida del *País Vasco* y *Galicia* con un 18,6% y un 17,8% respectivamente.