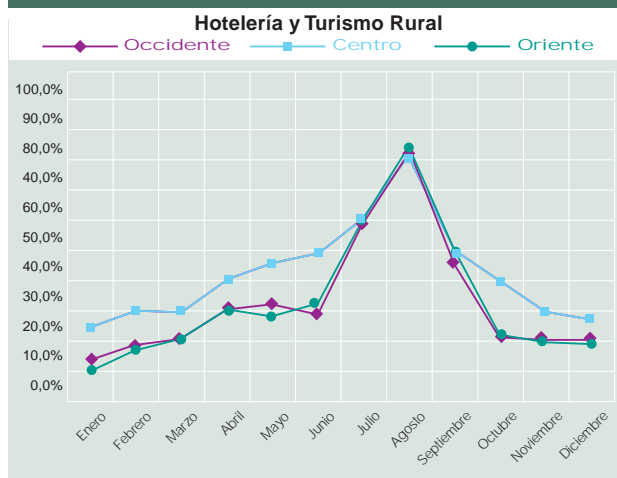


TASA DE OCUPACIÓN GLOBAL POR ZONAS. AÑO 2003



La tasa de ocupación es una variable directamente relacionada con la oferta turística. La cuantificación de la oferta de plazas de alojamiento colectivo presenta un crecimiento conjunto para Asturias del 5,5%, ascendiendo a un total de 63.980 plazas al finalizar el año, manteniéndose por tanto la tendencia de crecimiento observada en años anteriores. Es en el Turismo Rural donde las tasas de incremento son más elevadas, principalmente en la figura de los *Apartamentos Turísticos Rurales* que tiene una oferta de 3.522 plazas frente a las 2.546 plazas existentes en el año 2002, un 38,3% más. Las *Casas de Aldea* también presentan un notable crecimiento, aumentando de 3.513 plazas a 3.990, con un crecimiento del 13,6%. La oferta de *Camping* apenas ha sufrido variaciones respecto al año anterior, pasando de 28.126 a 28.274 plazas.

PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO

ALOJAMIENTO	2002	2003	% Δ 03/02
HOTELES (*)	18.646	20.558	10,3%
HOSTALES	1.086	983	-9,5%
PENSIONES	3.014	2.985	-1,0%
TOTAL HOTELERÍA	22.746	24.526	7,8%
APARTAMENTOS T. RURALES	2.546	3.522	38,3%
CASAS DE ALDEA	3.513	3.990	13,6%
ALBERGUES	3.686	3.668	-0,5%
TOTAL TURISMO RURAL	9.745	11.180	14,7%
TOTAL CAMPING	28.126	28.274	0,5%
TOTAL PLAZAS	60.617	63.980	5,5%

(*): En este grupo estaría Casonas Asturianas con un total de 699 Plazas que a efectos de Registro oficial está dentro de la Categoría de Hoteles.
Dentro de esta oferta no se considera la Ciudad de Vacaciones de Perfora con unas plazas estimadas de 1652. Tampoco se consideran 25 plazas de la modalidad de alojamiento Vivienda Vacacional.
Fuente: SITA, Dirección General de Turismo, Registro Oficial del Principado hasta Diciembre 2003.

Un total de 1.673.106 turistas se han alojado en establecimientos colectivos, lo que supone un incremento respecto a 2002 del 1%.

TURISTAS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS COLECTIVOS

2002	2003	% Δ Anual
1.655.771	1.673.106	1,0%

Los datos obtenidos de Gasto, Producción y Valor Añadido Bruto, se sitúan por encima del 7% de incremento, debido al aumento del gasto diario, del número de turistas y de la estancia, cuantificándose en un 8,53% la aportación de la actividad turística al Valor Añadido Bruto Regional y generando 41.019 empleos.

PRINCIPALES MACRO MAGNITUDES DEL TURISMO ASTURIANO

	2002	2003	% Δ Anual
GASTO TOTAL	1.435.827.699,60 €	1.545.139.657,34 €	7,61 %
PRODUCCIÓN TOTAL	1.847.831.339,35 €	1.993.170.625,79 €	7,87 %
V.A.B. TURISMO COSTE FACTORES	1.070.983.338,04 €	1.153.859.702,56 €	7,74 %
EMPLEO	38.094	41.019	7,68 %

Aportación del Turismo al V.A.B. cf es del 8,53 %

En cuanto a la demanda turística, señalar que un 22% de los turistas alojados en establecimientos de alojamiento colectivo del Principado de Asturias son *Turismo Interno*, es decir asturianos que viajan y pernoctan en la región. Dentro del *Turismo Receptor*, el turismo extranjero supone un 5,8% mientras que el *Turismo Nacional*, su componente más importante, alcanza el 72,2%. El principal mercado emisor de turistas continúa siendo *Madrid* con un 17,9%, seguido de *País Vasco* y *Castilla y León* con el 10,6 y el 9,7% respectivamente.

PROCEDECENCIA DE LOS TURISTAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO %

PROCEDECENCIA	2002	2003
INTERNO		
ASTURIAS	16,8	22,0
RECEPTOR		
EXTRANJERO	7,8	5,8
NACIONAL	75,3	72,2
NACIONAL		
Andalucía	4,9	4,3
Aragón	2,6	2,4
Baleares	1,0	0,6
C. Valenciana	3,9	4,1
Canarias	1,7	1,2
Cantabria	2,4	3,3
Castilla-La Mancha	2,2	1,3
Castilla y León	9,7	9,7
Cataluña	6,7	6,6
Extremadura	0,9	0,6
Galicia	5,3	7,5
La Rioja	0,6	0,5
Madrid	21,3	17,9
Melilla	-	0,0
Murcia	1,3	0,7
Navarra	1,0	0,9
País Vasco	9,6	10,6

La estancia media anual en alojamiento colectivo se sitúa en las 6,1 noches alcanzando el gasto medio por persona y día los 63,94 euros lo que supone un gasto total medio de 379,61 euros por persona y viaje.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO TURÍSTICO EN ALOJAMIENTOS COLECTIVOS (EUROS)

ESTANCIA MEDIA	6,1 noches
GASTO MEDIO TURÍSTICO	
Gasto total por persona en el viaje	379,61 €
Gasto total por persona y día	63,94 €
Gasto por persona y día en Alojamiento	25,89 €
Gasto por persona y día en Alimentación	24,00 €
Gasto por persona y viaje en Compras y regalos	20,96 €



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE CULTURA, COMUNICACION SOCIAL Y TURISMO



Universidad de Oviedo

Boletín nº 73

Análisis de coyuntura turística

Primer trimestre 2004

En el primer trimestre de 2004 la *tasa media de ocupación* en los establecimientos turísticos de alojamiento colectivo, exceptuando la modalidad de camping, del Principado de Asturias fue del 19%, siendo superior la alcanzada durante el *fin de semana* con un 22,2% a la de *entre semana*, con el 16,6%. Durante el periodo analizado se mantiene una tendencia creciente con un mínimo en *enero* del 15%, incrementándose cuatro puntos en *febrero* y obteniendo su máximo en el mes de *marzo*, con un 23,1% de ocupación media.

Por zonas geográficas, la ocupación media del trimestre en el *centro* de Asturias fue del 24,3%, mientras que el *occidente* y el *oriente* presentan cifras muy similares, del 13,9% y 13,8%

respectivamente. La tasa media de ocupación obtenida en *Oviedo* fue del 32,9%, en *Gijón* se alcanzó un 29,1% y en *Llanes* un 15,6%. Por lo que se refiere al comportamiento mensual, no varía sustancialmente respecto a la media trimestral, ya que el centro siempre alcanza tasas más elevadas que el resto de las zonas.

La ocupación media en el primer trimestre de los alojamientos de *hotelería* se situó en un 21,3% mientras la del *turismo rural* alcanzó un 13,9%. El conjunto de alojamientos *albergues*, *apartamentos turísticos* y *viviendas vacacionales* obtiene un 15,7% de ocupación media, aumentando al 18,1% en el fin de semana. Mensualmente se puede observar el incremento de la tasa de ocupación en todas las modalidades de alojamiento.

TASAS DE OCUPACIÓN %

	Primer trimestre			Enero			Febrero			Marzo		
	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES
GLOBAL (*)	19,0	22,2	16,6	15,0	17,6	12,5	19,0	21,2	17,2	23,1	27,8	20,1
OCCIDENTE	13,9	15,0	13,3	11,3	10,2	12,5	12,7	13,5	12,1	17,7	21,3	15,3
CENTRO	24,3	26,3	22,7	19,3	21,7	17,0	25,6	26,0	25,2	28,1	31,2	26,1
ORIENTE	13,8	19,3	9,6	10,5	14,8	6,6	12,4	17,5	8,2	18,3	25,4	13,9
GIJÓN	29,1	30,1	28,3	20,6	23,6	17,8	31,4	30,7	31,9	35,6	35,9	35,5
OVIEDO	32,9	34,3	31,7	25,6	27,6	23,7	32,6	32,6	32,6	40,4	42,5	39,0
LLANES	15,6	25,2	8,5	12,9	17,1	9,0	15,7	25,2	8,0	18,0	33,3	8,4
HOTELERÍA	21,3	22,1	20,7	17,3	18,5	16,2	22,0	21,6	22,4	24,5	26,1	23,6
TURISMO RURAL (**)	13,9	25,2	5,3	12,4	20,9	4,6	12,1	21,2	4,6	17,0	33,3	6,7
ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES	15,7	18,1	13,9	6,9	7,6	6,3	14,4	19,2	10,5	25,8	27,5	24,7

Nota metodológica: con el fin de incorporar las nuevas figuras y modalidades de alojamiento existentes en la reglamentación turística vigente, se ha procedido a actualizar la metodología utilizada, así:
(*): incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.
(**): en Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales y Casonas Asturianas.

Durante el primer trimestre de 2004 el 77,7% de los viajes a Asturias estuvieron motivados por las *vacaciones* y el *ocio*, mientras que el 16,5% se deben al *trabajo* y *negocios*. El 50,2% de los turistas viajan en *pareja* mientras que los viajes realizados *con amigos* y *con familia* suponen un 14,7% y un 14,3% respectivamente. La reserva del alojamiento se ha efectuado en el 50,2% de los casos *por teléfono*.

El principal medio de transporte para venir a Asturias es el *vehículo particular*, con un 80,9% de los viajes y alcanzando el

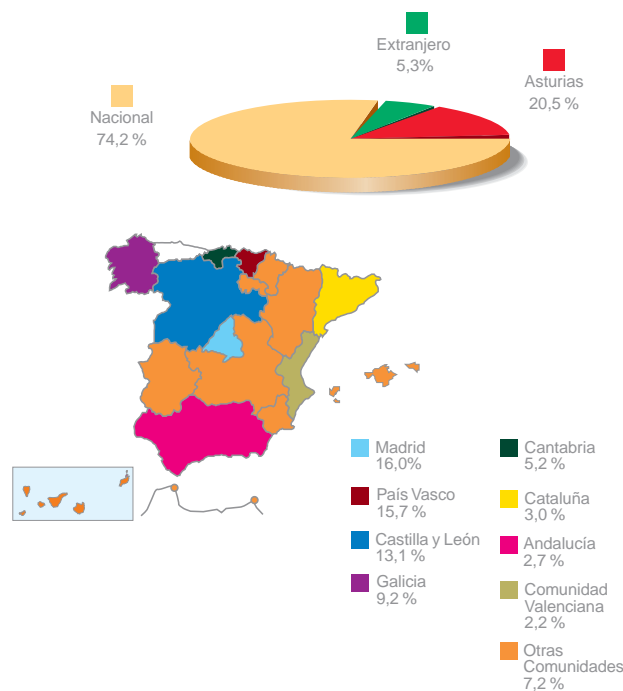
avión un 8,7%. El *autobús de línea regular* supone un 4% y el *contratado* un 3,3%. De igual forma, el *vehículo particular* presenta una gran importancia en los desplazamientos por la región con el 84,5%, seguido del *autobús* con el 6,5%.

La estancia media registrada este trimestre en los establecimientos de alojamiento colectivo de Asturias asciende a 2,9 noches, obteniendo la *hotelería* 3,1 noches de media, el *turismo rural* 2,3, el conjunto formado por *apartamentos turísticos*, *albergues* y *viviendas vacacionales* 2,8 noches y el *camping* 2,5 noches.

El gasto medio del turista de establecimiento colectivo en Asturias alcanza una media de 290,57 euros por persona y viaje con un *gasto medio por persona y día* de 73,26 euros.

Por lo que se refiere a la procedencia de los turistas de alojamiento colectivo, el *turismo nacional* supone el 74,2%, el *turismo interno* representa un 20,5% y el *turismo extranjero* un 5,3%. Por comunidades autónomas, *Madrid*, con el 16% sobre el total de turistas, es el principal mercado emisor, seguido del *País Vasco* y *Castilla y León* con el 15,7% y el 13,1%, respectivamente.

PROCEDENCIA

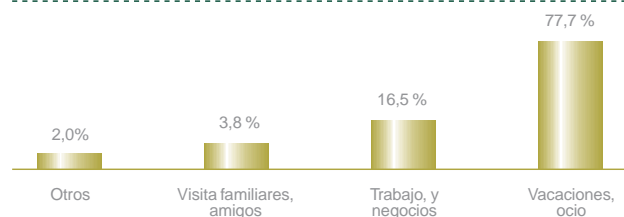


ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	%
Por su cuenta	77,5
Por la empresa	10,3
Por su cuenta a través de agencia de viajes	7,7
Con paquete de agencia de viajes	1,5
Por club o asociación recreativa	3,0

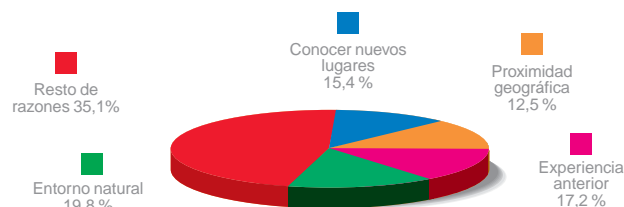
VARIABLES DE GASTO (Euros)	
Gasto total por persona en el viaje	290,57
Gasto total por persona y día	73,26
Gasto por persona y día en Alojamiento	29,58
Gasto por persona y día en Alimentación	26,57
Gasto por persona y viaje en Compras y regalos	16,10

La oferta turística en Asturias alcanza las 65.843 plazas de alojamiento colectivo, con un crecimiento del 0,3% durante el primer trimestre de 2004. La *hotelería* con 24.487 plazas supone el 37,2% de las plazas ofertadas y presenta un crecimiento del 0,7%. Este incremento no es igual en cada categoría, pues disminuyen las plazas de pensiones y hoteles de una estrella incrementándose la oferta de hoteles de superior categoría, especialmente en los de 4 estrellas. Los *alojamientos rurales* con 4.877 plazas han experimentado un crecimiento del 6,2%, y el *Apartamento Rural* es la figura de alojamiento que más ha crecido con un 41,1%. El *camping* ha disminuido un 1,1% hasta las 27.950 plazas, así como los albergues con un 0,9%, mientras las demás tipologías de alojamiento incrementan su número de plazas.

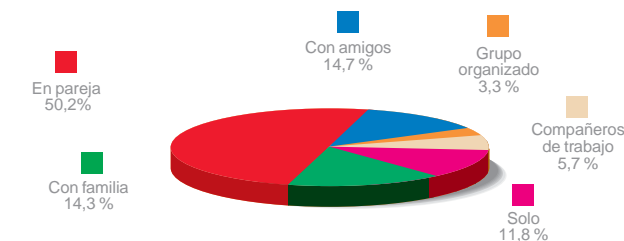
MOTIVO DE VISITA



RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS



CON QUIEN HA VENIDO

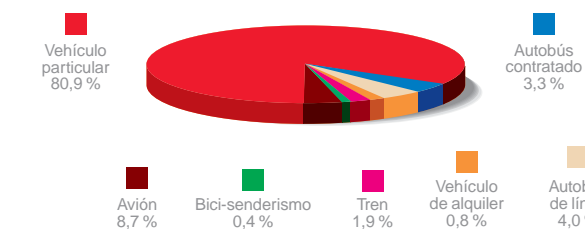


PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO				
ALOJAMIENTO	31/12/03	31/03/04	% Δ	% S/Total
Hoteles 5 estrellas	861	861	0,0%	1,3%
Hoteles 4 estrellas	2.606	2.701	3,6%	4,1%
Hoteles 3 estrellas	7.718	7.786	0,9%	11,8%
Hoteles 2 estrellas	6.429	6.461	0,5%	9,8%
Hoteles 1 estrella	2.734	2.725	-0,3%	4,1%
TOTAL HOTELES (*)	20.348	20.534	0,9%	31,2%
HOSTALES	983	983	0,0%	1,5%
PENSIONES	2.985	2.970	-0,5%	4,5%
TOTAL HOTELERÍA	24.316	24.487	0,7%	37,2%
HOTELES RURALES	210	236	12,4%	0,4%
CASAS DE ALDEA	3.990	4.085	2,4%	6,2%
APARTAMENTOS RURALES	394	556	41,1%	0,8%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	4.594	4.877	6,2%	7,4%
CAMPING	28.274	27.950	-1,1%	42,4%
APARTAMENTO TURÍSTICO	3.128	3.204	2,4%	4,9%
ALBERGUE	3.668	3.636	-0,9%	5,5%
VIVIENDAS VACACIONALES	25	37	48,0%	0,1%
NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL	1.652	1.652	0,0%	2,5%
TOTAL PLAZAS	65.657	65.843	0,3%	100,0%

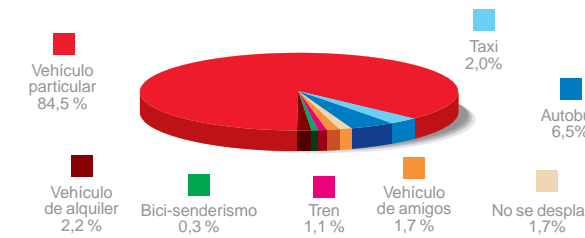
(*) En este grupo se incluyen las plazas de Hoteles-apartamentos y Casonas Asturianas con un total de 1.116 y 784 plazas respectivamente
Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

MEDIOS DE TRANSPORTE

Para venir a Asturias



Por Asturias



Principales magnitudes del Turismo Asturiano en 2003

El balance de la actividad turística asturiana presenta distintos resultados según las variables analizadas. Mientras la tasa de ocupación disminuye ligeramente, las plazas de alojamiento ofertadas han crecido notablemente, sobre todo las figuras de turismo rural. Los resultados provisionales señalan un ligero aumento de la estancia media y también del gasto turístico. Nos encontramos con un incremento en el número de turistas del 1%, lo que junto al incremento del gasto turístico da lugar a una mejora de los resultados macroeconómicos en términos de producción turística y valor añadido bruto turístico contribuyendo a su vez a la generación de nuevos servicios.

Desde el punto de vista cualitativo, fundamental en el análisis del turismo, es destacable la mejora de la estructura de alojamiento con la apertura de nuevas instalaciones y reformas que se centran en las categorías medias-altas, y en la incorporación de nuevos servicios.

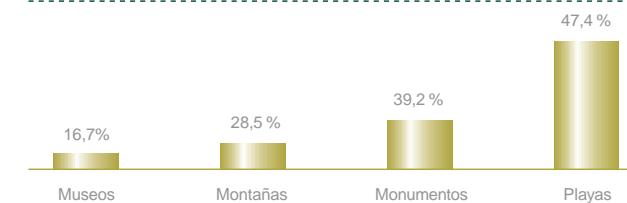
La tasa media de ocupación anual registrada durante 2003 en los establecimientos de Hotelería y Turismo Rural de Asturias fue del 38%, 1,2 puntos menos que en 2002. En el caso de los Camping la tasa media de ocupación anual aumenta en 0,5 puntos, situándose en el 23,1%.

TASA DE OCUPACIÓN ANUAL AÑO 2003 (%)	
GLOBAL /Hotelería y Turismo Rural (*)	38,0
ZONA OCCIDENTAL (*)	33,4
ZONA CENTRO (*)	42,7
ZONA ORIENTAL (*)	33,5
GIJÓN (*)	44,9
OVIEDO (*)	49,3
LLANES (*)	37,2
HOTELERÍA	39,7
TURISMO RURAL (**)	34,0
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS ASTURIANAS	32,5
CAMPING	23,1

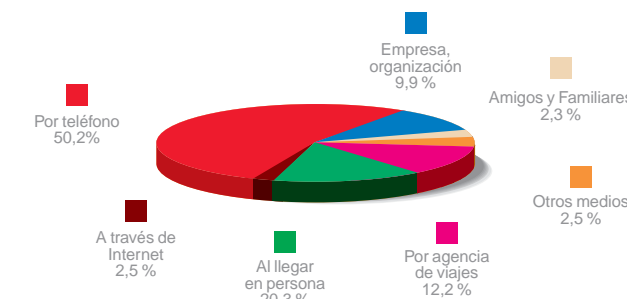
(*) incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.
(**): en Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues y Casonas Asturianas.

El análisis de las tasas medias de ocupación mensuales de los establecimientos de Hotelería y Turismo Rural muestra una estructura similar a la de años anteriores con *Agosto* como el mes turístico por excelencia y los meses de *Enero* y *Diciembre* en los que se registran los mínimos anuales.

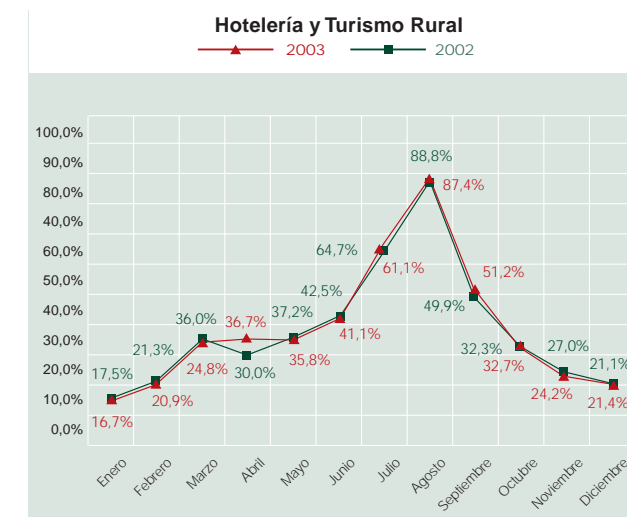
HAN VISITADO



RESERVA DEL ALOJAMIENTO



TASA DE OCUPACIÓN GLOBAL 2002 Y 2003



El comportamiento de las cifras de ocupación según las tres zonas geográficas en que se divide el Principado de Asturias, esto es, Occidente, Centro y Oriente es distinto. Así la zona Centro tiene una mayor estabilidad en las tasas de ocupación entre semana y fin de semana, además de presentar una media de ocupación más elevada, ya que en esta zona se encuentran ubicados los principales núcleos de población como Gijón y Oviedo, además de otras zonas industriales importantes que concentran el grueso de la actividad industrial y comercial del Principado, hecho relacionado también con una mayor oferta de determinadas figuras de hotelería. Es en los meses estivales donde las medias de ocupación de las tres zonas tienden a converger presentando unas cifras similares entre ellas.