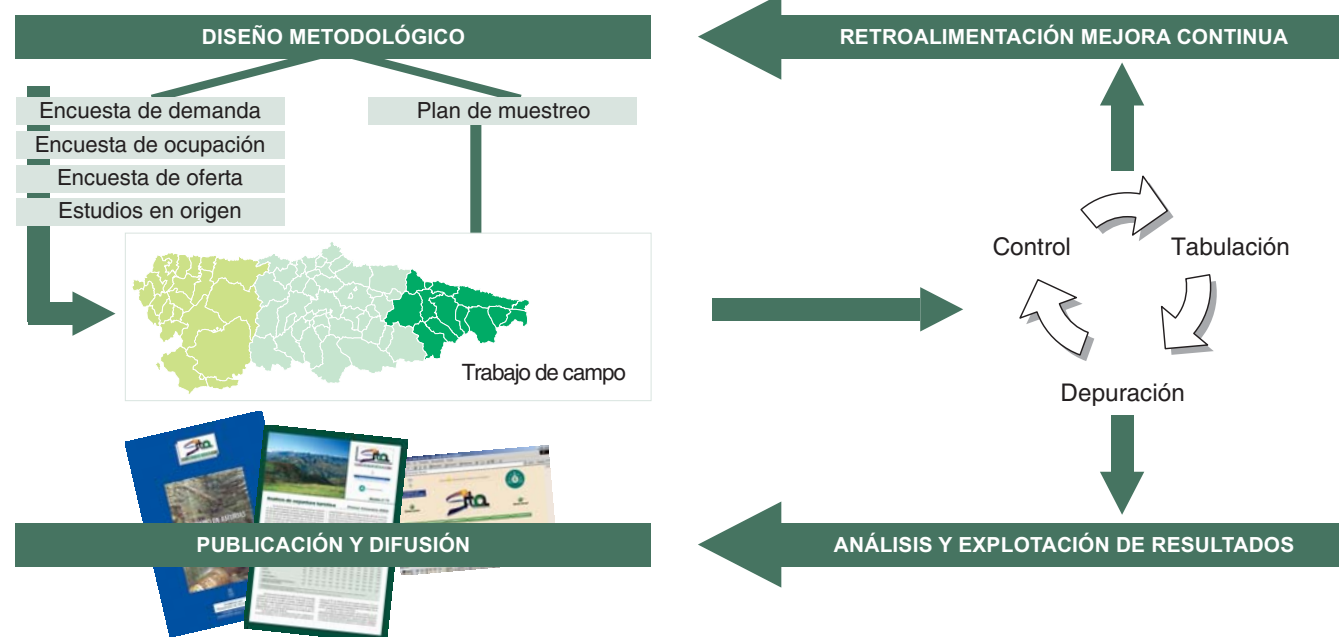


Publicaciones y Actividades

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DEL SITA



El interés mostrado por las administraciones locales en conocer la evolución del turismo en el ámbito municipal ha dado lugar a que desde el SITA se elaboren una serie de documentos de análisis local. A lo largo de este año 2004 y hasta la fecha se han realizado cuatro informes: Valdés, Comarca de Avilés, Oviedo y Gijón. Los distintos niveles de muestra repercuten en el grado de profundidad del análisis pero básicamente su índice se estructura en: una introducción al municipio, tasas de ocupación, demanda turística y oferta de alojamientos existente en el mismo.

Las cifras de ocupación de los municipios son analizadas desde varias perspectivas: anual, mensual y trimestral, atendiendo a su vez a los periodos de fin de semana y de entre semana. Asimismo se puede comparar los resultados obtenidos con las medias de Asturias y de la zona Centro.

El estudio de demanda se estructura sobre los turistas alojados en establecimientos colectivos del municipio a lo largo de todo el año 2003, estudiando sus principales características en cuanto al tipo de turismo, motivo de visita, procedencia, razones de elección del destino, además de la estancia y gasto turístico

entre otras muchas. Podemos de esta forma caracterizar la demanda obteniendo una visión de conjunto de los turistas, y en el caso concreto de Gijón y Oviedo, la muestra de análisis nos permitía profundizar en la investigación de dichas variables por segmentos según los turistas que viajan por motivos de ocio y los de negocios.

Por lo que respecta al análisis de la oferta, además de cuantificar la misma en términos de plazas y alojamientos, se realiza un estudio en profundidad de la estructura empresarial, considerando distintas variables como: su forma jurídica, el nivel de integración empresarial, la estacionalidad, plantilla, formación, gestión del establecimiento, la calidad y sus expectativas, equipamiento tecnológico, actividades de promoción, además de la política medioambiental de las empresas y las inversiones que realizan en sus establecimientos, entre otras. Al igual que en la demanda, se presentan los resultados de forma conjunta, para luego recoger de forma resumida los datos de dichas variables según los distintos tipos y categorías de establecimientos.

Estos documentos están disponibles en la página web www.sita.org.

PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO

PLAZAS DE ALOJAMIENTO	VALDÉS		COMARCA DE AVILÉS		OVIEDO		GIJÓN		ASTURIAS	
		% S/ ASTURIAS		% S/ ASTURIAS		% S/ ASTURIAS		% S/ ASTURIAS		% S/ ASTURIAS
Hoteles 5 Estrellas	-	-	159	18,5%	576	66,9%	-	-	861	
Hoteles 4 Estrellas	-	-	138	5,3%	716	27,5%	1.179	45,2%	2.606	
Hoteles 3 Estrellas	103	1,3%	434	5,6%	1.436	18,5%	1.520	19,6%	7.742	
Hoteles 2 Estrellas	227	3,4%	299	4,5%	329	5,0%	635	9,6%	6.586	
Hoteles 1 Estrella	124	4,5%	116	4,2%	104	3,8%	121	4,4%	2.763	
Total Hoteles (*)	454	2,2%	1.146	5,6%	3.161	15,4%	3.455	16,8%	20.558	
Hostales 2 Estrellas	24	4,0%	-	-	39	6,5%	107	18,0%	596	
Hostales 1 Estrella	36	9,3%	23	5,9%	60	15,5%	27	7,0%	387	
Total Hostales	60	6,1%	23	2,3%	99	10,1%	134	13,6%	983	
Pensiones	88	2,9%	111	3,7%	350	11,7%	309	10,4%	2.985	
Apartamentos	135	3,8%	27	0,8%	-	-	24	0,7%	3.522	
Casas de Aldea	120	3,0%	81	2,0%	20	0,5%	12	0,3%	3.990	
Albergues	110	3,0%	14	0,4%	90	2,5%	132	3,6%	3.668	
Camping	1.490	5,3%	2.536	9,0%	-	-	1.788	6,3%	28.274	
TOTAL	2.457	3,8%	3.938	6,2%	3.720	5,8%	5.854	9,1%	63.980	

Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado hasta Diciembre 2003

Diseño y Maquetación: Intermark Comunicación - Depósito Legal: AS-885/98 - Foto: Playa de Rodiles (Villaviciosa). SITA Sistema de Información Turística de Asturias - Fco. Tomás y Valiente, 1 - 33201 GIJÓN - Telf y Fax: 985 182 175 - www.sita.org - e-mail: sita@correo.uniovi.es



Playa de Rodiles (Villaviciosa)



Boletín nº 75

Análisis de coyuntura turística

Tercer trimestre 2004

El tercer trimestre del año es sin duda la temporada alta del turismo asturiano. En este periodo se alcanza una media de ocupación del 65,8% para los alojamientos colectivos del Principado sin incluir camping. No obstante, las diferencias son sustanciales según el mes de referencia, pues el máximo de ocupación se alcanza en Agosto con un 87,9% mientras que en Julio y Septiembre la tasa media de ocupación se sitúa en un 61,4% y 47,5% respectivamente.

Una de las principales características del trimestre es la escasa diferencia que se obtiene entre las ocupaciones alcanzadas en los periodos de entre semana y el fin de semana, lo que pone de manifiesto una cierta estabilidad en la actividad desde el punto de vista de la estancia del turista que, como veremos en el análisis de demanda, aumenta respecto a trimestres anteriores.

El Oriente es la zona de Asturias con mayor ocupación media del trimestre, un 69,9%, con Agosto como mes de referencia al obtener un 92,1%. Le sigue, tanto en Julio como en Agosto, la zona Occidental, con una tasa media relativa superior a la obtenida

en la zona Centro, aunque en Septiembre, esta última tiene una mayor ocupación media, incluso respecto al Oriente.

Por lo que se refiere al análisis por concejos, se observa una situación similar a la comentada anteriormente, pues en el conjunto del trimestre Llanes se sitúa con un 74,0%, por encima de la ocupación media de Gijón, 68,1%, y de Oviedo, un 61,7%. Tanto en Julio como en Agosto los tres municipios muestran considerables diferencias entre sus porcentajes relativos de ocupación, si bien disminuye esa diferencia en Septiembre, sobre todo entre Gijón y Oviedo con tasas medias similares.

Durante este trimestre, la hotelería en Asturias alcanza una media de ocupación del 65,4% mientras que el turismo rural se sitúa en un 67,6%. Agosto es claramente el mes de referencia con un 85,3% y el 93,4% respectivamente. La tasa de ocupación media para el conjunto de Albergues, Apartamentos turísticos y Viviendas vacacionales asciende a un 64,8%, en este periodo, alcanzando su máximo con un 92,1% en Agosto, y reduciéndose notablemente en el mes de Septiembre.

TASAS DE OCUPACIÓN %

TASAS DE OCUPACIÓN (%)	Tercer trimestre			Julio			Agosto			Septiembre		
	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES
GLOBAL (*)	65,8	67,9	64,2	61,3	65,2	58,1	87,9	87,6	88,2	47,5	50,4	45,6
OCCIDENTE	62,0	64,3	60,4	59,1	61,8	56,8	90,2	92,7	88,3	36,1	37,4	35,2
CENTRO	63,6	65,6	62,0	55,3	58,8	52,4	84,2	84,6	83,9	50,8	53,1	49,2
ORIENTE	69,9	72,1	68,3	69,9	74,6	66,0	92,1	89,8	93,7	47,1	51,2	44,4
GIJÓN	68,1	72,7	64,7	63,2	68,9	58,5	84,6	87,3	82,6	56,2	61,7	52,5
OVIEDO	61,7	65,1	59,1	54,5	58,0	51,6	74,3	76,8	72,5	56,0	60,3	53,2
LLANES	74,0	78,2	70,9	74,4	79,8	69,9	94,3	95,5	93,4	52,7	58,7	48,8
HOTELERÍA	65,4	67,8	63,6	58,4	62,7	54,8	85,3	85,1	85,4	52,2	55,0	50,3
TURISMO RURAL (**)	67,6	69,0	66,5	61,5	64,5	59,0	93,4	91,8	94,6	47,1	50,1	45,2
ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES	64,8	67,0	63,2	74,9	77,8	72,5	92,1	92,7	91,6	26,3	29,3	24,3

Nota metodológica: con el fin de incorporar las nuevas figuras y modalidades de alojamiento existentes en la reglamentación turística vigente, se ha procedido a actualizar la metodología utilizada, así: (*) incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings. (**) en Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales y Casonas Asturianas.

La influencia que tiene el carácter vacacional de este periodo se manifiesta en los resultados obtenidos en el análisis de la demanda. Así el 79,4% de los viajes a Asturias en este trimestre responden a una motivación vacacional, mientras que un 17% de los viajes han

sido realizados por trabajo y negocios. El viaje a Asturias en este trimestre presenta dos grandes dualidades en relación a la compañía en el viaje al encontrar un 37,6% de viajeros que han venido en pareja y un 29,2% con la familia.

El entorno natural de Asturias es la principal motivación en el viaje, si bien hay que destacar también que el 13,6% de los turistas que han mencionado el clima benigno como uno de los elementos que les ha decidido para venir a nuestra región. Es relevante el porcentaje de nuevos turistas, que vienen a Asturias buscando conocer nuevos lugares, un 16,1%, aunque no lo es menos el de las personas que han viajado a Asturias por su experiencia anterior, un 11,4%.

La importancia del vehículo privado como principal medio de transporte hacia nuestro destino es siempre notable, pero en este periodo su importancia relativa se incrementa hasta alcanzar al 86,8% de los turistas que han viajado a Asturias.

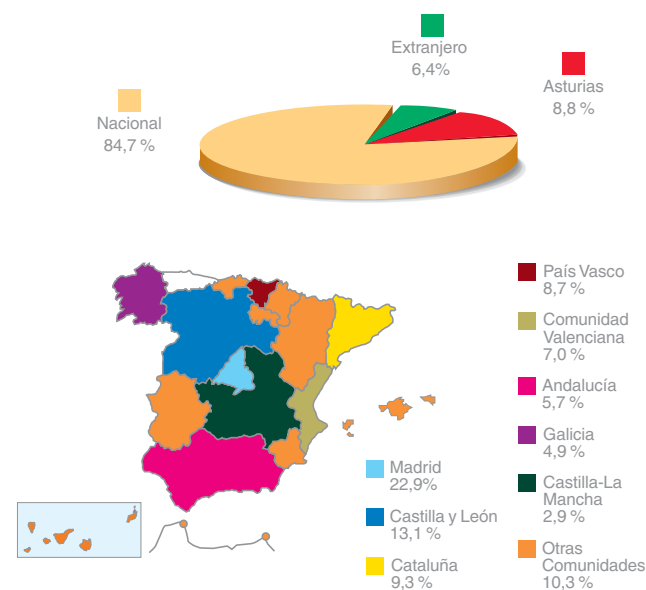
La reserva del alojamiento para la estancia en Asturias se hace principalmente por teléfono, un 40,9%, aunque es considerable el número de turistas que vienen sin reserva previa y se alojan directamente al llegar, un 33,1%, situación que está muy vinculada al camping.

Una característica del trimestre es la duración de la estancia en los establecimientos de alojamiento colectivo que asciende a 6,5 noches de media, muy superior a la de periodos anteriores. No obstante existen diferencias, por otra parte lógicas, según el tipo de alojamiento: en hotelería, la estancia media se sitúa en 5 noches, el turismo rural en 6,8 y los turistas alojados en camping permanecen una media de 7,9 noches.

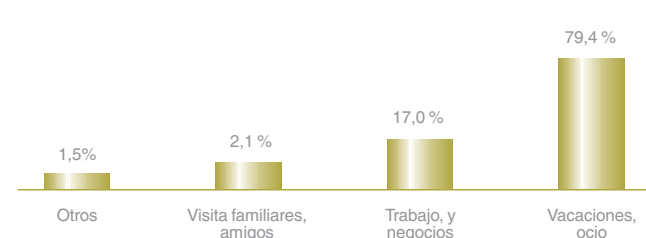
El gasto medio del turista alojado en establecimientos colectivos en Asturias alcanza un total de 437,05 euros por persona y viaje con un gasto medio por persona y día de 65,49 euros.

El turismo nacional representa el 84,7% de la demanda del trimestre, constituyendo el turismo interno un 8,8% y el turismo extranjero un 6,4%. Por comunidades autónomas, Madrid es el principal mercado con el 22,9% sobre el total de turistas, seguido de Castilla y León con el 13,1%. Hay que resaltar el incremento que se obtiene en las procedencias de otras Comunidades Autónomas tales como Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía, así como el 10,3% obtenido por otras comunidades, lo que pone de manifiesto la existencia de un amplio abanico de procedencias de turismo nacional que se interesan por Asturias.

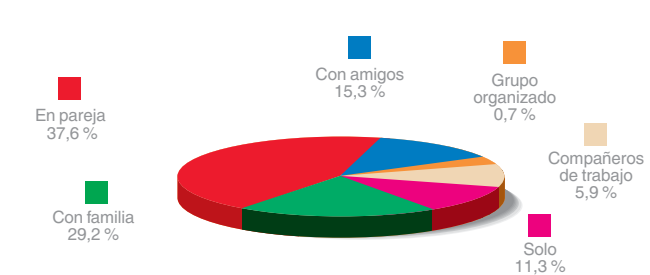
PROCEDENCIA



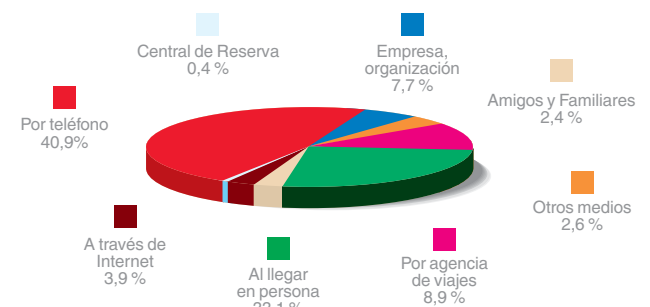
MOTIVO DE VISITA



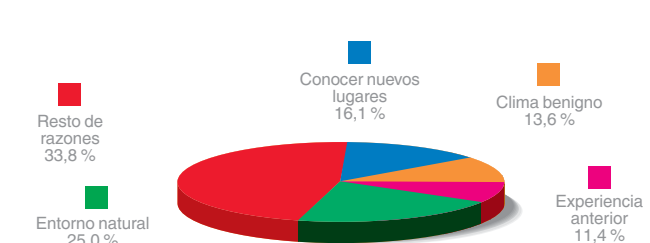
CON QUIEN HA VENIDO



RESERVA DEL ALOJAMIENTO

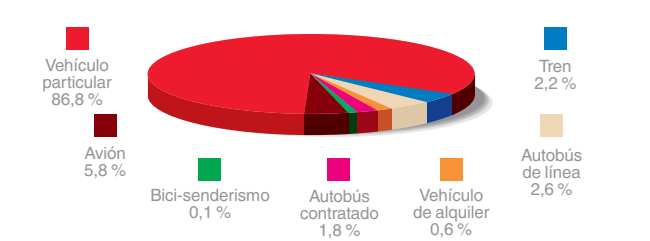


RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS

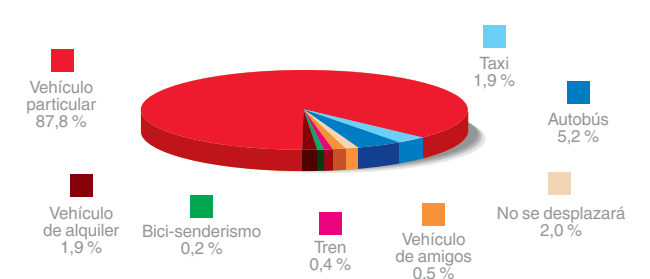


MEDIOS DE TRANSPORTE

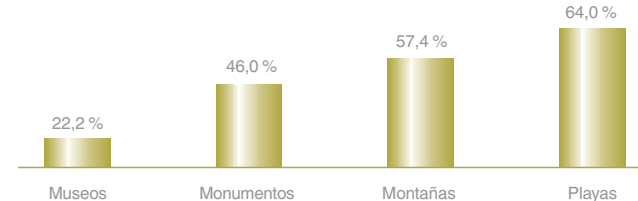
Para venir a Asturias



Por Asturias



HAN VISITADO



ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	%
Por su cuenta	82,3
Por la empresa	9,8
Por su cuenta a través de agencia de viajes	6,6
Con paquete de agencia de viajes	0,8
Por club o asociación recreativa	0,5

VARIABLES DE GASTO (Euros)	Media
Gasto total por persona en el viaje	437,05
Gasto total por persona y día	65,49
Gasto por persona y día en alojamiento	27,56
Gasto por persona y día en alimentación	25,28
Gasto por persona y viaje en compras y regalos	21,17

La oferta turística de alojamiento en Asturias asciende a un total de 66.873 plazas repartidas entre 1.987 establecimientos. A lo largo del tercer trimestre se ha incrementado la oferta de plazas en un 0,9%, si bien este crecimiento es desigual si atendemos a las diferentes tipologías y categorías de establecimientos.

Se puede observar que, salvo los camping, que mantienen su oferta, y los albergues, que están en un proceso de ajuste y adaptación a la legislación vigente, el resto de figuras están creciendo, sobre todo en los apartamentos rurales donde se alcanza un elevado porcentaje de crecimiento, incluso de dos dígitos, 23,7%.

Hay que señalar que durante este año, tanto desde el sector como desde la administración, se está realizando una adaptación de los alojamientos existentes a las nuevas normativas

Alojamientos colectivos en Asturias por zonas geográficas.

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	Occidente		Centro		Oriente		Asturias	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles 5 estrellas	-	-	3	735	1	126	4	861
Hoteles 4 estrellas	1	36	16	2.350	8	428	25	2.814
Hoteles 3 estrellas	10	426	68	5.252	53	2.245	131	7.923
Hoteles 2 estrellas	31	698	103	2.998	105	2.923	239	6.619
Hoteles 1 estrella	33	724	44	913	51	1.036	128	2.673
TOTAL HOTELES (*)	75	1.884	234	12.248	218	6.758	527	20.890
HOSTALES	5	90	25	553	11	340	41	983
PENSIONES	48	630	134	1.455	73	918	255	3.003
TOTAL HOTELERÍA	128	2.604	393	14.256	302	8.016	823	24.876
HOTELES RURALES	7	78	5	70	9	199	21	347
CASAS DE ALDEA	95	511	251	1.401	363	2.385	709	4.297
APARTAMENTOS RURALES	15	219	25	345	18	244	58	808
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	117	808	281	1.816	390	2.828	788	5.452
CAMPING	15	4.616	22	9.119	23	14.215	60	27.950
APARTAMENTO TURÍSTICO	71	847	92	1.103	72	1.387	235	3.337
ALBERGUE	14	458	27	1.190	25	1.880	66	3.528
VIVIENDAS VACACIONALES	5	27	5	22	4	29	14	78
NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL	-	-	1	1.652	-	-	1	1.652
TOTAL	350	9.360	821	29.158	816	28.355	1.987	66.873

Los datos se corresponden a 30 septiembre de 2004
 (*) Los Hoteles-Apartamento suponen un total de 22 establecimientos con 1.095 plazas y Casonas Asturianas un total de 37 establecimientos con 790 plazas ofertadas.
 Fuente: SITA y Dirección General de Turismo - Registro Oficial del Principado de Asturias.

y que incide especialmente en el caso de los alojamientos rurales, y más concretamente en el caso de los apartamentos rurales y los apartamentos turísticos que anteriormente estaban considerados dentro de una misma categoría. Tanto los apartamentos rurales como los apartamentos turísticos están creciendo con un saldo netamente positivo.

En su conjunto, los alojamientos rurales ofertan un total de 5.452 plazas, un 5,7% más que el trimestre anterior, mientras que la hotelería crece un 1,3% situándose con una oferta de 24.876 plazas, sobre todo por la apertura de nuevos hoteles tanto en la categoría de cuatro estrellas como en la de dos estrellas.

La vivienda vacacional, figura de reciente implantación, es la que mayor crecimiento presenta y es previsible que este aumento continué según se vayan aprobando las solicitudes y expedientes abiertos.

PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO				
ALOJAMIENTO	30/06/04	30/09/04	% Δ	% S/Total
Hoteles 5 estrellas	861	861	0,0%	1,3%
Hoteles 4 estrellas	2.701	2.814	4,2%	4,2%
Hoteles 3 estrellas	7.876	7.923	0,6%	11,8%
Hoteles 2 estrellas	6.496	6.619	1,9%	9,9%
Hoteles 1 estrella	2.643	2.673	1,1%	4,0%
TOTAL HOTELES (*)	20.577	20.890	1,5%	31,2%
HOSTALES	983	983	0,0%	1,5%
PENSIONES	2.986	3.003	0,6%	4,5%
TOTAL HOTELERÍA	24.546	24.876	1,3%	37,2%
HOTELES RURALES	340	347	2,1%	0,5%
CASAS DE ALDEA	4.164	4.297	3,2%	6,4%
APARTAMENTOS RURALES	653	808	23,7%	1,2%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	5.157	5.452	5,7%	8,2%
CAMPING	27.950	27.950	0,0%	41,8%
APARTAMENTO TURÍSTICO	3.290	3.337	1,4%	5,0%
ALBERGUE	3.636	3.528	-3,0%	5,3%
VIVIENDAS VACACIONALES	37	78	110,8%	0,1%
NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL	1.652	1.652	0,0%	2,5%
TOTAL PLAZAS	66.268	66.873	0,9%	100,0%

(*) En este grupo se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos y Casonas Asturianas con un total de 1.095 y 790 plazas, respectivamente.
 Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.