

## Análisis de la Tasa de Ocupación de Semana Santa 2005

Este año 2005, el periodo festivo de Semana Santa estaba fijado en el calendario en el mes de marzo. Un periodo vacacional que por sus características determina el incremento de la actividad turística tal y como se pone de manifiesto en los resultados obtenidos, confirmando la importancia del mismo para el sector turístico.

Es importante destacar que para el conjunto de la Semana Santa, y en el caso de Asturias, se obtuvieron resultados similares a los del año 2004. Considerando los días comprendidos entre el lunes día 21 de marzo y el domingo 27, podemos observar que la *Tasa Media de Ocupación Global* se situó en un 65,3%, si bien en los días festivos del jueves hasta el domingo se incrementó hasta una media del 83,6% y de jueves a sábado alcanzó un 94,5%.

Por zonas geográficas hay que destacar el 98,6% de ocupación que se alcanza en el *Oriente* de Asturias en el periodo del jueves al sábado. En todos los periodos considerados, la media de ocupación del *Occidente* y del *Oriente* de Asturias es superior a la media relativa obtenida en la zona Centro.

*Llanes* es el concejo de Asturias que tiene unas tasas de ocupación más elevadas, prácticamente de lleno absoluto en los días festivos de jueves a sábado. *Oviedo* y *Gijón* presentan unas medias similares en el caso de toda la semana, si bien *Gijón* alcanza una mayor ocupación relativa en los periodos de jueves a sábado y de jueves a domingo.

Por modalidades de alojamientos destacar el comportamiento del *Turismo Rural* con una plena ocupación para los días comprendidos entre el jueves 24 y el sábado 27. También, el conjunto de *Apartamentos Turísticos*, *Albergues* y *Viviendas Vacacionales* se sitúa con una media de ocupación del 91,5% en ese periodo situándose para el conjunto de la semana en un considerable 74,2%. La *Hotelería* obtiene unos resultados interesantes, con un 93,2% de ocupación media en el periodo de jueves a sábado.

TASA DE OCUPACIÓN SEMANA SANTA 2005

Tasa de Ocupación (%) Semana Santa 2005	Semana Santa (1)	Días Festivos (2)	Días Festivos (3)
GLOBAL (*)	65,3	83,6	94,5
OCIDENTE	68,9	85,4	94,3
CENTRO	61,1	80,1	91,3
ORIENTE	69,5	87,4	98,6
GIJÓN	60,0	79,1	92,4
OVIEDO	60,5	75,7	86,9
LLANES	76,0	91,8	99,9
HOTELETERÍA	61,4	81,0	93,2
TURISMO RURAL (**)	71,3	89,2	99,9
ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES	74,2	86,2	91,5

(\*) incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.

(\*\*) en Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales y Casos Asturias.

(1): ocupación de las noches comprendidas entre el lunes 21 y el domingo 27 de marzo (ambas inclusive)

(2): ocupación de las noches comprendidas entre el jueves 24 y el domingo 27 de marzo (ambas inclusive)

(3): ocupación de las noches comprendidas entre el jueves 24 y el sábado 26 de marzo (ambas inclusive)

## Publicaciones y Actividades

Se presentó el último informe realizado por el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA) titulado "La demanda Turística del Sudoeste francés (Burdeos)". Un estudio que se enmarca dentro de la línea de trabajos realizados en cuanto a los estudios de mercados en origen, es decir, desarrollando una investigación específica dentro del entorno habitual del potencial visitante.

Este es el segundo informe que se realiza sobre un potencial mercado emisor extranjero, y presenta como novedad un exhaustivo tratamiento de información secundaria sobre el mismo, además de dos líneas de trabajo basadas en encuestas realizadas a agencias de viaje y a la población residente. Así, la información que se analiza y que está disponible en el informe, recoge las principales características socioeconómicas de la zona, sus comunicaciones y conexiones con Asturias y la viabilidad de las mismas. Uno de los capítulos se ha dedicado al análisis de los medios de comunicación (prensa, televisión y radio) en Francia, desde un enfoque publicitario con sus registros de tirada, difusión...

También se analizan los principales resultados de las estadísticas francesas y españolas en cuanto al turismo francés con el fin de establecer el marco de referencia, para posteriormente entrar en la explotación de los datos recogidos en la propia ciudad de Burdeos a través de las encuestas.

Como se señalaba anteriormente, se realizaron entrevistas a empresarios de agencias de viaje en donde se recoge una importante información cualitativa sobre el mercado turístico francés y las posibilidades de Asturias como destino. También se realizó un estudio en detalle de las programaciones existentes en los folletos turísticos de las mayoristas que comercializan el destino España en Francia.

La encuesta realizada a la población residente, permitió extraer una serie de resultados interesantes en cuanto a las posibilidades de Asturias como destino turístico, ya que se preguntaba no sólo por los hábitos vacacionales de la población, sino también la imagen y notoriedad de Asturias, así como el planteamiento teórico de unas posibles vacaciones en nuestra Comunidad.

En resumen, podemos señalar que este informe constituye un documento amplio, con una información exhaustiva y completa, convirtiéndolo en una herramienta de utilidad para el sector turístico en general, tanto para empresarios, administración, como agentes sociales. Este informe está disponible para su consulta de forma gratuita en nuestra página web

www.sita.org



Foto: Archivo de Indianos (Ribadedeva)



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE CULTURA, COMUNICACIÓN SOCIAL Y TURISMO



Universidad de Oviedo

## Boletín nº 77

### Análisis de coyuntura turística

En el primer trimestre de 2005 se alcanzó una *tasa media de ocupación* del 21,1% en el conjunto de establecimientos de alojamiento colectivo del Principado de Asturias a excepción de los campings. Durante el *fin de semana*, la tasa media registrada, del 27,6%, fue superior a la obtenida *entre semana*, del 17,2%, apreciándose en este sentido la influencia de la Semana Santa. La tasa de ocupación sigue una tendencia creciente a lo largo del periodo considerado, obteniendo un mínimo del 14,1% en *Enero*, un máximo del 31,8% en *Marzo* y un 17,1% de ocupación media en *Febrero*.

Por zonas geográficas, el *centro* de Asturias registró un 26,6% de ocupación media trimestral, mientras que el *occidente* obtuvo un 17,3% y el *oriente* un 15,3%. Por municipios, la tasa media de ocupación registrada en *Oviedo* fue del 35,7%, del 31,2% en *Gijón* y del 15,3% en *Llanes*.

En los establecimientos de *hotelería*, se alcanzó una ocupación media del 23,3% durante el primer trimestre, mientras que el *turismo rural* alcanzó un 17,9%. El conjunto de establecimientos formado por *albergues*, *apartamentos turísticos* y *viviendas vacacionales* presenta una ocupación media del 16,1%, llegando a alcanzar en el periodo de fin de semana un 19,9%.

En definitiva, en línea con las características del turismo y a tenor de los resultados obtenidos, el primer trimestre del año puede continuar considerándose como un periodo turístico de menor actividad con unas bajas tasas de ocupación. Únicamente el mes de marzo registra tasas de ocupación más elevadas por efecto de la Semana Santa.

TASAS DE OCUPACIÓN %

	Primer trimestre			Enero			Febrero			Marzo		
	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES
GLOBAL (*)	21,1	27,6	17,2	14,1	15,1	13,2	17,1	20,3	14,7	31,8	46,6	23,4
OCIDENTE	17,3	20,5	16,0	11,2	9,2	12,9	9,9	8,4	11,0	30,2	42,7	23,5
CENTRO	26,6	32,2	23,5	18,9	18,9	18,9	24,5	26,8	22,7	36,3	50,3	28,7
ORIENTE	15,3	24,1	9,6	8,9	12,3	6,1	10,1	16,0	5,6	26,5	43,2	16,7
GIJÓN	31,2	36,1	28,7	19,8	19,1	20,3	31,7	33,7	30,3	42,3	55,2	35,6
OVIEDO	35,7	39,9	33,5	28,8	29,2	28,5	36,0	37,2	35,2	42,3	53,2	37,0
LLANES	15,3	24,9	8,8	8,8	13,7	4,9	10,2	15,8	6,0	28,4	44,3	15,4
HOTELETERÍA	23,3	25,0	20,6	16,0	15,3	16,5	20,2	21,6	19,9	33,5	37,9	26,1
TURISMO RURAL (**)	17,9	26,0	10,2	12,4	18,2	7,5	12,2	20,6	5,9	28,6	38,7	16,6
ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES	16,1	19,9	12,3	8,2	9,7	6,9	10,5	14,1	7,8	29,0	35,3	22,0

Nota metodológica: con el fin de incorporar las nuevas figuras y modalidades de alojamiento existentes en la reglamentación turística vigente, se ha procedido a actualizar la metodología utilizada, así:

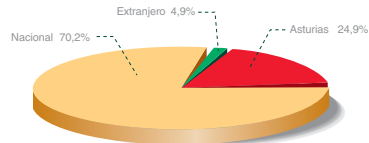
(\*) incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.

(\*\*) en Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales y Casos Asturias.

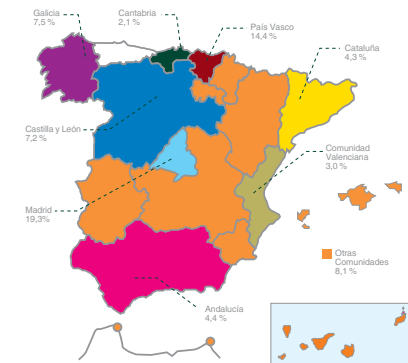
FUENTE: SITA

mientras que el *turismo interno* alcanza un 24,9% y el *turismo extranjero* un 4,9%. La comunidad autónoma de *Madrid*, con el 19,3% de los turistas se mantiene como principal mercado emisor, seguido del *País Vasco* con el 14,4%. Asimismo, resulta significativo el 8,1% obtenido por *otras comunidades*, circunstancia que pone de manifiesto la existencia de una notable diversidad de procedencias dentro del turismo nacional durante este trimestre.

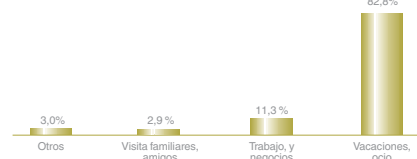
### PROCEDENCIA



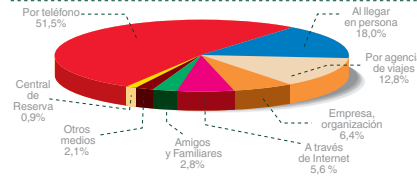
### PROCEDENCIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (%)



### MOTIVO DE VISITA

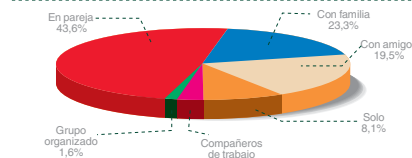


### RESERVA DEL ALOJAMIENTO



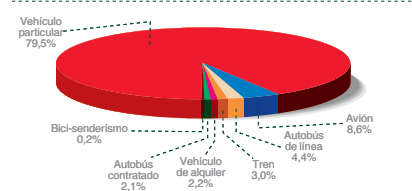
ACTIVIDADES REALIZADAS	% de turistas
Visitar pueblos/lugares varios	64,9
Visitas a Monumentos	42,7
Quedarse en el alojamiento	24,4
Visitas / Ir a la playa	22,3
Salir de fiesta/bares/discotecas	16,0
Visitas a Museos	15,4
Ir de compras	13,8
Realizar rutas cortas de senderismo	12,4
Visita / Ir a la montaña	10,2
Realizar actividades de turismo activo	2,9
Realizar Rutas de montaña (trekking)	2,8
Otras	4,8

### CON QUIÉN HA VENIDO

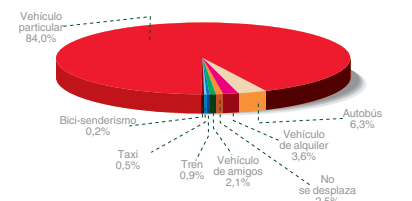


### MEDIOS DE TRANSPORTE

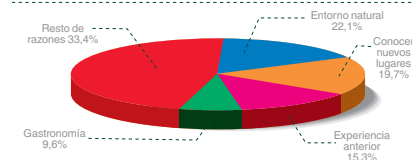
#### Para venir a Asturias



#### Por Asturias



### RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS



ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	%
Por su cuenta	82,7
Por la empresa	8,2
Por su cuenta a través de agencia de viajes	6,6
Con paquete de agencia de viajes	1,5
Por club o asociación recreativa	0,9

VARIABLES DE GASTO (Euros)	Media
Gasto total por persona en el viaje	321,61
Gasto total por persona y día	73,90
Gasto total por persona y día en Alojamiento	28,21
Gasto por persona y día en Alimentación	29,12
Gasto por persona y viaje en Compras y Regalos	13,99

En el primer trimestre de 2005 la oferta de alojamiento turístico colectivo en el Principado de Asturias asciende a un total de 68.069 plazas, cifra que supone un incremento del 0,6% respecto al último trimestre de 2004. Los *Alojamientos Rurales* continúan en expansión, creciendo un 4,1% en su conjunto, aunque es la figura de *Apartamento Rural* la que mayor incremento ha experimentado, un 14,2%, frente al más reducido 3% de los *Hoteles Rurales* y el 2,3% de las *Casas de Aldea*. Las *Viviendas Vacacionales* son las que más aumentan su oferta, un 107,9%, aunque partiendo de unos niveles más bajos. Por su parte, la *Hotelería* aumenta un 0,2% su oferta, incrementándose el número de plazas en los hoteles de tres y una estrella y disminuyendo en los de dos y en las pensiones. El *Apartamento Turístico* disminuye su oferta en un 0,6%, mientras que el número de plazas de *Camping*, así como el de *Albergues* y de *Núcleo, ciudad, club, villa vacacional* permanece invariado.

PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO				
ALOJAMIENTO	31/12/04	31/03/05	% Δ	% S/Total
Hoteles 5 estrellas	861	861	0,0%	1,3%
Hoteles 4 estrellas	2.816	2.816	0,0%	4,1%
Hoteles 3 estrellas	8.085	8.148	0,8%	12,0%
Hoteles 2 estrellas	6.614	6.600	-0,2%	9,7%
Hoteles 1 estrellas	2.761	2.801	1,4%	4,1%
TOTAL HOTELES (*)	21.137	21.226	0,4%	31,2%
HOSTALES	983	983	0,0%	1,4%
PENSIONES	2.991	2.953	-1,3%	4,3%
TOTAL HOTELERÍA	25.111	25.162	0,2%	37,0%
HOTELES RURALES	474	488	3,0%	0,7%
CASAS DE ALDEA	4.464	4.567	2,3%	6,7%
APARTAMENTOS RURALES	872	996	14,2%	1,5%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	5.810	6.051	4,1%	8,9%
CAMPING	27.950	27.950	0,0%	41,4%
APARTAMENTO TURÍSTICO	3.447	3.425	-0,6%	5,0%
ALBERGUE	3.515	3.515	0,0%	5,2%
VIVIENDAS VACACIONALES	151	314	107,9%	0,5%
NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL	1.652	1.652	0,0%	2,4%
TOTAL PLAZAS	67.636	68.069	0,6%	100,0%

(\*) En este grupo se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos y Casonas Asturianas con un total de 1.161 y 840 plazas respectivamente. Fuente: SITA, Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN ASTURIAS								
ALOJAMIENTO	Occidente		Centro		Asturias			
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas		
Hoteles 5 estrellas	0	0	3	735	1	126	4	861
Hoteles 4 estrellas	1	36	16	2.347	8	433	25	2.816
Hoteles 3 estrellas	10	426	71	5.245	55	2.477	136	8.148
Hoteles 2 estrellas	32	748	102	2.960	106	2.892	240	6.600
Hoteles 1 estrellas	30	706	46	944	54	1.151	130	2.801
TOTAL HOTELES (*)	73	1916	238	12.231	224	7.079	535	21.226
HOSTALES	5	90	25	553	11	340	41	983
PENSIONES	42	552	136	1.488	73	913	251	2.953
TOTAL HOTELERÍA	120	2.558	399	14.272	308	8.332	827	25.162
HOTELES RURALES	8	104	7	101	12	283	27	488
CASAS DE ALDEA	96	531	267	1.549	377	2.487	740	4.567
APARTAMENTOS RURALES	18	259	36	462	20	275	74	996
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	122	894	310	2.112	409	3.045	841	6.051
CAMPING	15	4.616	22	9.119	23	14.215	60	27.950
APARTAMENTO TURÍSTICO	74	872	94	1.200	71	1.353	239	3.425
ALBERGUE	14	447	27	1.190	25	1.878	66	3.515
VIVIENDAS VACACIONALES	6	31	5	22	47	261	58	314
NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL	0	0	1	1.652	0	0	1	1.652
TOTAL PLAZAS	351	9.418	858	29.567	883	29.084	2.092	68.069

Los datos se corresponden a 31 de marzo de 2005. (\*) Los Hoteles-Apartamento suponen un total de 24 establecimientos con 1.161 plazas y Casonas Asturianas un total de 40 establecimientos con 840 plazas ofertadas. Fuente: SITA, Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.