

| VARIABLES DE GASTO (Euros) | Media |
|--|--------|
| Gasto total por persona en el viaje | 296,66 |
| Gasto total por persona y día | 68,10 |
| Gasto total por persona y día en alojamiento | 25,86 |
| Gasto por persona y día en alimentación | 24,51 |
| Gasto por persona y viaje en compras y regalos | 14,77 |

En el segundo trimestre de 2005 la oferta de alojamiento turístico colectivo en Asturias alcanza las 67.670 plazas, cifra que supone una disminución del 0,6% respecto al primer trimestre del año. Este descenso se debe al cierre de cuatro *campings*, lo que conlleva una disminución del número de plazas en un 7%. Por otra parte, la oferta de *alojamientos rurales* ha aumentado en su conjunto un 12,3%, siendo los *hoteles rurales* y los *apartamentos rurales* las figuras que mayor incremento experimentan, un 38,1% y un 34,2% respectivamente, mientras que las *casas de aldea* crecen sólo un 4,7%. Las *viviendas vacacionales* continúan su rápida expansión, aumentando un 87,3%. En cuanto a la *hotelería*, la oferta de plazas totales se incrementa un 2%. Hay que señalar que se produce una recalificación administrativa del Parador de Cangas de Onís que pasa de 5 a 4 estrellas, lo que supone un cambio significativo en las cifras particulares de estas categorías. El *apartamento turístico* aumenta su oferta en un 1,3%, mientras que el número de plazas de *albergues* y de *núcleo, ciudad, club, villa vacacional* permanece sin cambios.

| PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO | | | | |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|
| ALOJAMIENTO | 31/03/05 | 30/06/05 | % Δ | % S/Total |
| Hoteles 5 estrellas | 861 | 735 | -14,6% | 1,1% |
| Hoteles 4 estrellas | 2.816 | 3.415 | 21,3% | 5,0% |
| Hoteles 3 estrellas | 8.148 | 8.154 | 0,1% | 12,0% |
| Hoteles 2 estrellas | 6.600 | 6.620 | 0,3% | 9,8% |
| Hoteles 1 estrellas | 2.801 | 2.750 | -1,8% | 4,1% |
| TOTAL HOTELES (*) | 21.226 | 21.674 | 2,1% | 32,0% |
| HOSTALES | 983 | 983 | - | 1,5% |
| PENSIONES | 2.953 | 3.007 | 1,8% | 4,4% |
| TOTAL HOTELERÍA | 25.162 | 25.664 | 2,0% | 37,9% |
| HOTELES RURALES | 488 | 674 | 38,1% | 1,0% |
| CASAS DE ALDEA | 4.567 | 4.783 | 4,7% | 7,1% |
| APARTAMENTOS RURALES | 996 | 1.337 | 34,2% | 2,0% |
| NÚCLEO DE TURISMO RURAL | - | 12 | - | 0,0% |
| TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES | 6.051 | 6.806 | 12,5% | 10,1% |
| CAMPING | 27.950 | 25.988 | -7,0% | 38,4% |
| APARTAMENTO TURÍSTICO | 3.425 | 3.469 | 1,3% | 5,1% |
| ALBERGUE | 3.515 | 3.515 | - | 5,2% |
| VIVIENDAS VACACIONALES | 314 | 588 | 87,3% | 0,9% |
| NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL | 1.652 | 1.652 | - | 2,4% |
| TOTAL PLAZAS | 68.069 | 67.670 | -0,6% | 100,0% |

(*) En este grupo se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos y Casas Asturianas con un total de 1.192 y 846 plazas respectivamente
Fuente: SITA, Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

| ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN ASTURIAS | | | | | | | | |
|--|------------------|--------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| ALOJAMIENTO | Occidente | | Centro | | Oriente | | Asturias | |
| | Establecimientos | Plazas | Establecimientos | Plazas | Establecimientos | Plazas | Establecimientos | Plazas |
| Hoteles 5 estrellas | - | - | 3 | 735 | - | - | 3 | 735 |
| Hoteles 4 estrellas | 1 | 36 | 22 | 2.820 | 9 | 559 | 32 | 3.415 |
| Hoteles 3 estrellas | 12 | 466 | 69 | 5.142 | 58 | 2.546 | 139 | 8.154 |
| Hoteles 2 estrellas | 30 | 742 | 103 | 2.997 | 105 | 2.881 | 238 | 6.620 |
| Hoteles 1 estrellas | 29 | 664 | 45 | 935 | 54 | 1.151 | 128 | 2.750 |
| TOTAL HOTELES (*) | 72 | 1.908 | 242 | 12.629 | 226 | 7.137 | 540 | 21.674 |
| HOSTALES | 5 | 90 | 25 | 553 | 11 | 340 | 41 | 983 |
| PENSIONES | 42 | 552 | 138 | 1.505 | 73 | 950 | 253 | 3.007 |
| TOTAL HOTELERÍA | 119 | 2.550 | 405 | 14.687 | 310 | 8.427 | 834 | 25.664 |
| HOTELES RURALES | 11 | 136 | 10 | 179 | 16 | 359 | 37 | 674 |
| CASAS DE ALDEA | 105 | 589 | 277 | 1.605 | 391 | 2.589 | 773 | 4.783 |
| APARTAMENTOS RURALES | 26 | 392 | 41 | 601 | 23 | 344 | 90 | 1.337 |
| NÚCLEO DE TURISMO RURAL | - | - | 1 | 12 | - | - | 1 | 12 |
| TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES | 142 | 1.117 | 329 | 2.397 | 430 | 3.292 | 901 | 6.806 |
| CAMPING | 14 | 4.432 | 21 | 8.827 | 21 | 12.729 | 56 | 25.988 |
| APARTAMENTO TURÍSTICO | 71 | 815 | 92 | 1.181 | 74 | 1.473 | 237 | 3.469 |
| ALBERGUE | 14 | 447 | 27 | 1.190 | 25 | 1.878 | 66 | 3.515 |
| VIVIENDAS VACACIONALES | 7 | 36 | 11 | 60 | 87 | 492 | 105 | 588 |
| NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL | - | - | 1 | 1.652 | - | - | 1 | 1.652 |
| TOTAL PLAZAS | 367 | 9.397 | 886 | 29.994 | 947 | 28.291 | 2.200 | 67.682 |

Los datos se corresponden a 30 de junio de 2005
(*) Los Hoteles-Apartamentos suponen un total de 24 establecimientos con 1.192 plazas y Casas Asturianas un total de 40 establecimientos con 846 plazas ofertadas
Fuente: SITA, Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.



Foto: Lastres (Colunga) (SITA)



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSERVIA DE CULTURA, COMUNICACIÓN SOCIAL Y TURISMO



Universidad de Oviedo

Boletín nº 78

Análisis de coyuntura turística

La *tasa media de ocupación* registrada en el conjunto de establecimientos de alojamiento colectivo del Principado de Asturias a excepción de los *campings* en el segundo trimestre de 2005 fue del 32,2%. En el período de *fin de semana* la tasa media alcanzó el 40,3%, siendo superior a la obtenida *entre semana*, el 25,8%. Además, cabe indicar que la tasa de ocupación sigue una tendencia creciente a lo largo del trimestre, obteniéndose un mínimo del 26,2% en *Abril*, un máximo del 38,6% en *Junio* y un 31,9% de ocupación media en *Mayo*.

Realizando un análisis por zonas geográficas, el *centro* de Asturias obtuvo un 36,4% de ocupación media trimestral, el *oriente* un 31% y el *occidente* un 19,6%. Por municipios, la tasa media de ocupación en *Oviedo* fue del 47,4%, del 46,5% en *Gijón* y un 23,7% en *Llanes*.

Por tipo de establecimiento, en la *hotelería* se alcanzó una ocupación media del 34% durante el segundo trimestre, mientras que el *turismo rural* registró un 26,1% de ocupación.

El segundo trimestre del año puede considerarse como un período turístico medio, con unas tasas de ocupación intermedias entre las del primer trimestre y las del tercero.

El 76% de los turistas que viajan a Asturias durante el segundo trimestre de 2005 lo hacen por *Vacaciones* y el *ocio*, seguido de los motivos laborales, es decir, el *Trabajo* y los *negocios* con un 11,8% y los *Congresos* y *ferias*, con un 6,4%.

La compañía más frecuente a la hora de realizar el viaje es la *Pareja*, con un 42,6%, alcanzando los viajes *En familia* un 22,3% y *Con amigos* un 14,9%. La reserva del alojamiento se efectúa en un 43% de los casos *Por teléfono*, mientras que un 27,7% de los turistas la realiza *Al llegar en persona* y un 9,4% lo hizo *Por agencia de viajes*.

Aunque la reserva se realiza mayoritariamente por teléfono, la información acerca del alojamiento es buscada principalmente a través de *Internet* y supone un 33,6%, seguido de las recomendaciones de *amigos/familia*, o *los libros* y *guías turísticas*.

Las opiniones del turista respecto al alojamiento son en términos generales muy satisfactorias, con unas valoraciones elevadas entre las que destacan sobre todo los aspectos de la *situación* y *entorno* de los mismos, seguido de la *limpieza* e *higiene* además de la *atención del personal*.

El *Vehículo particular* es el medio de transporte utilizado con mayor frecuencia, empleándose en el 76,3% de los desplazamientos hacia nuestra región. El *Avión* representa un 12,7% y el *Autobús contratado* un 5%. En los viajes por Asturias el *Vehículo particular* también es el medio fundamental de desplazamiento frente al *Autobús*, que alcanza un 9,5%, y el *Vehículo de alquiler*, un 4,2%.

| | TASAS DE OCUPACIÓN % | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|
| | Segundo trimestre | | | Abril | | | Mayo | | | Junio | | |
| | Total | FS | ES | Total | FS | ES | Total | FS | ES | Total | FS | ES |
| GLOBAL (*) | 32,2 | 40,3 | 25,8 | 26,2 | 34,7 | 18,8 | 31,9 | 41,0 | 24,3 | 38,6 | 45,2 | 34,2 |
| OCIDENTE | 19,6 | 24,7 | 15,5 | 14,6 | 20,8 | 9,1 | 18,6 | 24,7 | 13,7 | 25,7 | 28,6 | 23,8 |
| CENTRO | 36,4 | 44,2 | 30,1 | 32,2 | 40,8 | 24,7 | 36,2 | 45,3 | 28,7 | 40,7 | 46,3 | 37,0 |
| ORIENTE | 31,0 | 40,5 | 23,5 | 22,4 | 31,5 | 14,4 | 30,6 | 40,9 | 22,2 | 40,1 | 49,1 | 34,0 |
| GIJÓN | 46,5 | 54,5 | 40,2 | 40,2 | 47,9 | 33,5 | 48,1 | 57,0 | 40,8 | 51,1 | 58,3 | 46,2 |
| OVIEDO | 47,4 | 52,7 | 43,1 | 42,7 | 47,3 | 38,7 | 47,5 | 55,3 | 41,1 | 52,0 | 55,5 | 49,7 |
| LLANES | 23,7 | 34,7 | 15,2 | 14,2 | 23,4 | 6,1 | 20,6 | 32,2 | 11,2 | 36,4 | 48,5 | 28,3 |
| HOTELERÍA | 33,9 | 40,9 | 28,5 | 27,6 | 34,2 | 21,8 | 32,8 | 41,0 | 26,1 | 41,6 | 47,6 | 37,7 |
| TURISMO RURAL (**) | 26,1 | 38,4 | 16,2 | 19,8 | 33,8 | 7,6 | 25,6 | 38,2 | 15,3 | 32,7 | 43,4 | 25,5 |
| ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES | 34,0 | 40,6 | 28,7 | 30,1 | 38,3 | 23,0 | 37,3 | 45,7 | 30,4 | 34,5 | 37,5 | 32,5 |

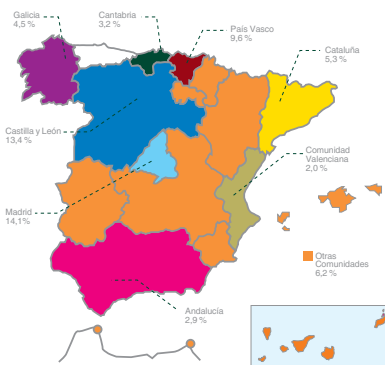
Nota metodológica: con el fin de incorporar las nuevas figuras y modalidades de alojamiento existentes en la reglamentación turística vigente, se ha procedido a actualizar la metodología utilizada, así:
(*) Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto *Campings*.
(**) en Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales y Casas Asturianas.
FUENTE: SITA

| INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO | % |
|----------------------------------|------|
| Internet | 33,6 |
| Amigos/ Familia | 20,4 |
| Libros y guías | 18,3 |
| Agencias de viajes | 9,9 |
| Folleto/ Ferias | 2,5 |
| Anuncios en prensa/revistas | 1,5 |
| Oficinas de turismo | 1,4 |
| Agencia inmobiliaria | 0,2 |
| Otros | 12,2 |

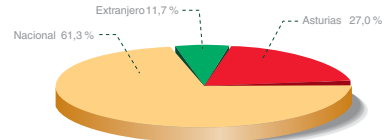
Durante el segundo trimestre, la estancia media registrada en el conjunto de establecimientos de alojamiento colectivo de Asturias fue de 3,5 noches. Los alojamientos de *turismo rural* presentan una media de estancia de 3,3, noches y el conjunto formado por *apartamentos turísticos, albergues y viviendas vacacionales* 3,7 noches de media, mientras que los *campings* y la *hotelería* se sitúan en las 3,5 noches.

| ACTIVIDADES REALIZADAS | % de turistas |
|--|---------------|
| Visitar pueblos/lugares varios | 60,9 |
| Visitas a Monumentos | 36,3 |
| Visitas / Ir a la playa | 33,1 |
| Quedarse en el alojamiento | 20,7 |
| Salir de fiesta/bares/discotecas | 16,1 |
| Ir de compras | 13,9 |
| Visitas a Museos | 12,3 |
| Realizar rutas cortas de senderismo | 10,9 |
| Visita / Ir a la montaña | 10,1 |
| Realizar Rutas de montaña (trekking) | 4,2 |
| Realizar actividades de turismo activo | 4,1 |
| Otras | 9,9 |

PROCEDENCIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (%)



PROCEDENCIA

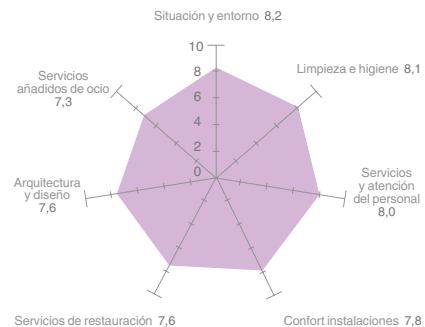


El gasto medio del turista alojado en establecimientos colectivos asciende a 296,66 euros por persona y viaje con un *gasto medio por persona y día* de 68,10 euros.

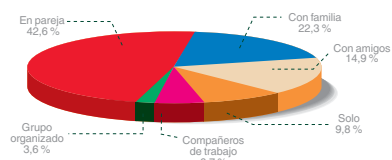
Por lo que se refiere a las actividades que realizan durante la estancia, el turismo asturiano destaca por su movilidad y el conocer lugares tal y como se pone de manifiesto por el 60,9% de turistas que dedican su estancia a *visitar pueblos y lugares varios*. También el aspecto cultural está presente en el viaje, pues un 36,3% realiza visitas a *monumentos* o el 12,3% que visita *museos*.

En cuanto a la procedencia de los turistas alojados en establecimientos colectivos, el *turismo nacional* representa el 61,3%, seguido del *turismo interno* con un 27% y el *turismo extranjero* que supone un 11,7% en este trimestre. La Comunidad Autónoma de *Madrid*, con el 14,1% de los turistas se mantiene como principal mercado emisor, seguido de *Castilla y León* con el 13,4% y *País Vasco* con el 9,6%.

CALIFICACIONES SOBRE EL ALOJAMIENTO



CON QUIÉN HA VENIDO



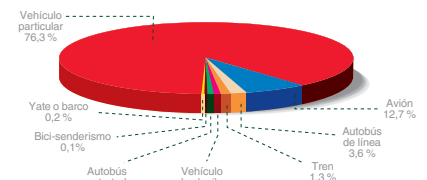
Las calificaciones que el turista realiza sobre Asturias son elevadas, destacando sobre todo el aspecto de la *gente*, es decir la *amabilidad y trato al turista*. También está muy valorada nuestra *gastronomía*, que se sitúa en segundo lugar con 8,5 puntos sobre diez. El aspecto que peor puntuación recibe son las *carreteras y las señalizaciones*.

No obstante, un 63,5% de los turistas que nos visitaron durante este trimestre, dicen no haber echado en falta *nada* durante su estancia y tan sólo un 12,8% se queja del *tiempo*, de haber podido disfrutar de una mejor climatología. Por otra parte, el 39,3% manifiesta que lo que más les ha gustado durante la estancia han sido el *paisaje y el entorno*, lo que viene a coincidir con las razones de visita a nuestra comunidad Autónoma.

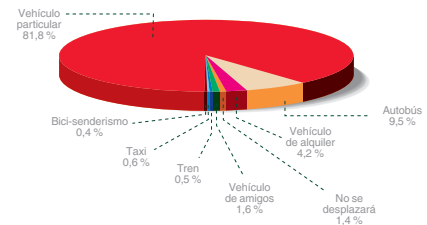
| CALIFICACIONES SOBRE ASTURIAS | Media |
|--|-------|
| Trato de la gente | 8,6 |
| Gastronomía | 8,5 |
| Conservación del medio natural y del patrimonio cultural | 7,9 |
| Restaurantes/sidrerías | 7,8 |
| Bares, cafeterías | 7,7 |
| Oficinas de información turística | 7,6 |
| Precios | 7,1 |
| Carreteras/señalización | 6,7 |

MEDIOS DE TRANSPORTE

Para venir a Asturias

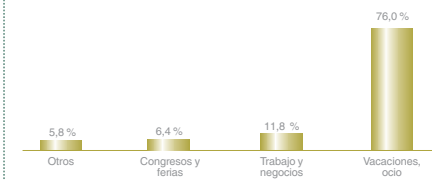


Por Asturias



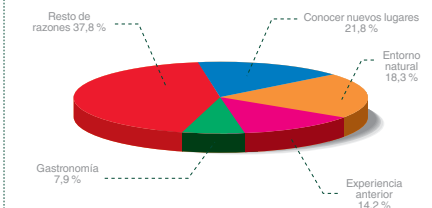
| ORGANIZACIÓN DEL VIAJE | % |
|---|------|
| Por su cuenta | 81,0 |
| Por la empresa | 10,3 |
| Por su cuenta a través de agencia de viajes | 4,3 |
| Con paquete de agencia de viajes | 2,4 |
| Por Club o asociación recreativa | 2,0 |

MOTIVO DE VISITA



| LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS | % |
|--|------|
| Paisaje/ Entorno/ Ambiente | 39,3 |
| Todo | 17,6 |
| Gente | 13,0 |
| Gastronomía | 6,9 |
| Las Playas y el Mar | 6,5 |
| Clima | 4,0 |
| Naturalaza | 3,9 |
| Tranquilidad/ sosiego | 2,1 |
| Sidra | 2,1 |
| La Montaña | 1,5 |
| Actividades de Ocio, Diversión y Cultura | 0,6 |
| Arquitectura en general | 0,5 |
| La Artesanía | 0,3 |
| Los Hórreos | 0,2 |
| Otros | 1,4 |

RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS



RESERVA DEL ALOJAMIENTO

