

VARIABLES DE GASTO (Euros)	Media
Gasto total por persona en el viaje	426,37
Gasto total por persona y día	66,25
Gasto total por persona y día en alojamiento	26,58
Gasto por persona y día en alimentación	22,93
Gasto por persona y viaje en compras y regalos	24,32

LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS	%
Paisaje/ Entorno/ Ambiente	37,5
Todo	22,6
Gente	9,7
Clima	8,3
Naturaleza	6,1
Las Playas y el Mar	4,8
Gastronomía	3,4
La Montaña	2,2
Sidra	1,8
Tranquilidad/ sosiego	1,0
Arquitectura en general	0,9
Rutas turísticas y rutas de montaña	0,3
Actividades de Ocio, Diversión y Cultura	0,2
Otros	1,3

PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO				
ALOJAMIENTO	30/06/05	30/09/05	% Δ	% S/Total
Hoteles 5 estrellas	735	735	-	1,1%
Hoteles 4 estrellas	3.415	3.616	5,0%	5,3%
Hoteles 3 estrellas	8.154	8.294	1,7%	12,1%
Hoteles 2 estrellas	6.620	6.809	2,9%	9,9%
Hoteles 1 estrellas	2.750	2.743	-0,3%	4,0%
TOTAL HOTELES (*)	21.674	22.197	2,4%	32,3%
HOSTALES	983	983	-	1,4%
PENSIONES	3.007	3.026	0,6%	4,4%
TOTAL HOTELERÍA	25.664	26.206	2,1%	38,1%
HOTELES RURALES	674	721	7,0%	1,0%
CASAS DE ALDEA	4.783	4.895	2,3%	7,1%
APARTAMENTOS RURALES	1.337	1.492	11,6%	2,2%
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	12	12	-	0,0%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	6.806	7.120	4,6%	10,3%
CAMPING	25.988	25.988	-	37,8%
APARTAMENTO TURÍSTICO	3.469	3.741	7,8%	5,4%
ALBERGUE	3.515	3.487	-0,8%	5,1%
VIVIENDAS VACACIONALES	588	616	4,8%	0,9%
NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL	1.652	1.652	-	2,4%
TOTAL PLAZAS	67.682	68.810	1,7%	100,0%

(*) En este grupo se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos y Casos Asturianos con un total de 1.228 y 846 plazas respectivamente.
Fuente: SITA, Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN ASTURIAS

ALOJAMIENTO	Occidente		Centro		Oriente		Asturias	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles 5 estrellas	-	-	3	735	-	-	3	735
Hoteles 4 estrellas	1	36	23	3.021	9	559	33	3.616
Hoteles 3 estrellas	13	69	70	5.240	58	2.546	141	8.294
Hoteles 2 estrellas	30	707	105	3.030	107	3.072	242	6.809
Hoteles 1 estrellas	28	657	45	935	-	-	3	735
TOTAL HOTELES (*)	72	1.908	246	12.961	228	7.328	546	22.197
HOSTALES	5	90	25	553	11	340	41	983
PENSIONES	42	552	138	1.507	74	967	254	3.026
TOTAL HOTELERÍA	119	2.550	409	15.021	313	8.635	841	26.206
HOTELES RURALES	12	160	12	202	16	359	40	721
CASAS DE ALDEA	106	599	283	1.648	401	2.648	790	4.895
APARTAMENTOS RURALES	28	418	48	700	25	374	101	1.492
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	-	-	1	12	-	-	1	12
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	146	1.177	344	2.562	442	3.381	932	7.120
CAMPING	14	4.432	21	8.827	21	12.729	56	25.988
APARTAMENTO TURÍSTICO	75	889	94	1.207	79	1.645	248	3.741
ALBERGUE	14	447	27	1.162	25	1.878	66	3.487
VIVIENDAS VACACIONALES	7	36	12	69	91	511	110	616
NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL	-	-	1	1.652	-	-	1	1.652
TOTAL PLAZAS	375	9.531	908	30.500	971	28.779	2.254	68.810

Los datos se corresponden a 30 de junio de 2005

(*) Los Hoteles-Apartamentos suponen un total de 24 establecimientos con 1.192 plazas y Casos Asturianos un total de 40 establecimientos con 846 plazas ofertadas

Fuente: SITA, Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.



Foto Etnográfico de Porrúa (Llanes) (SITA)



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSERVIA DE CULTURA, COMUNICACIÓN SOCIAL Y TURISMO



Universidad de Oviedo

Boletín nº 79

Análisis de coyuntura turística

Durante el tercer trimestre de 2005 se alcanzó una *tasa media de ocupación* del 70,2% en el conjunto de establecimientos de alojamiento colectivo del Principado de Asturias a excepción de los campings. En el período de *fin de semana* la tasa media registrada fue del 73,3%, mientras que *entre semana* se obtuvo un 67,5%. Por lo que se refiere al comportamiento por meses, la tasa de ocupación alcanza un 69,3% en *Julio*, aumenta en *Agosto*, obteniéndose un máximo del 91,1% y posteriormente disminuye hasta el 49,3% en *Septiembre*.

Por zonas geográficas, el *oriente* de Asturias obtuvo un 75% de ocupación media trimestral, el *centro* un 69,1% y el *occidente* un 59,3%. Por municipios, la tasa media de ocupación en *Llanes* fue del 82,8% y del 71,1% en *Gijón*, alcanzándose un 69,7% en *Oviedo*.

Por tipo de establecimiento, durante el tercer trimestre el *turismo rural* registró un 71,1% de ocupación, mientras que en la *hotelería* se alcanzó una ocupación media del 70,3% y el conjunto de establecimientos formado por *albergues*, *apartamentos turísticos* y *viviendas vacacionales* presentó una ocupación media del 68,7%.

En definitiva, el tercer trimestre puede continuar considerándose como el período turístico de máxima actividad durante el año, con unas altas tasas de ocupación. Únicamente el mes de septiembre registra tasas de ocupación algo menos elevadas.

El principal motivo de viaje a Asturias durante el tercer trimestre de 2005 son las *vacaciones* y el *ocio* con un 83,8%, seguido de un 12% de turistas que viajan por *trabajo* y *negocios* y un 2,2% por *congresos* y *ferias*. A la hora de realizar el viaje la compañía más frecuente es la *pareja*, con un 46,2%, aunque los viajes *en familia* suponen un 28,7% y *con amigos* un 14,7%. La reserva del alojamiento se lleva a cabo *por teléfono* en un 43,2% de los casos, mientras que un 33,7% de los turistas la realiza *al llegar en persona* y un 8,6% lo hizo *por agencia de viajes*.

El medio de transporte más utilizado en los desplazamientos hacia nuestra región es el *vehículo particular*, empleándose en el 87,4% de los casos. El *avión* alcanza un 5,2% y el *autobús contratado* un 3,6%. Esta preponderancia del *vehículo particular* también tiene su reflejo en los viajes por Asturias, en los que también es el principal medio de desplazamiento con el 88,3% frente al *autobús*, que alcanza un 5,5%, y el *vehículo de alquiler*, un 2,4%.

TASAS DE OCUPACIÓN %

	Tercer trimestre			Julio			Agosto			Septiembre		
	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES
GLOBAL (*)	70,2	73,3	67,5	69,3	74,7	64,2	91,1	92,4	90,3	49,3	52,1	47,2
OCIDENTE	59,3	63,7	55,4	52,9	61,7	44,7	94,1	94,0	94,1	29,9	34,4	26,5
CENTRO	69,1	72,9	65,9	68,4	74,7	62,5	87,6	90,5	85,7	50,7	52,8	49,0
ORIENTE	75,0	76,9	73,3	75,8	79,0	72,7	94,7	94,3	94,9	53,9	56,8	51,6
GIJÓN	71,1	76,3	66,8	68,6	78,2	59,6	86,0	91,5	82,6	58,3	58,8	57,9
OVIDEO	69,7	73,1	66,8	61,8	66,9	57,0	82,6	85,0	81,1	64,4	67,4	62,1
LLANES	82,8	84,2	81,6	79,6	81,3	77,9	97,6	97,6	97,5	70,8	73,4	68,8
HOTELERÍA	70,3	73,2	67,8	66,5	71,9	61,4	89,3	91,2	88,2	54,4	56,0	53,3
TURISMO RURAL (**)	71,1	74,7	68,1	71,9	78,1	66,1	97,9	98,1	97,8	42,7	47,1	39,3
ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES	68,7	71,9	66,0	77,6	81,8	73,7	88,6	89,0	88,3	38,8	44,0	34,8

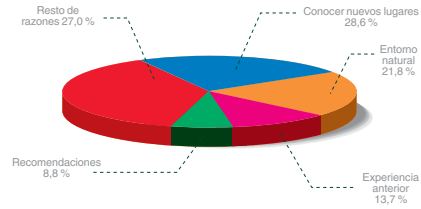
Nota metodológica: con el fin de incorporar las nuevas figuras y modalidades de alojamiento existentes en la reglamentación turística vigente, se ha procedido a actualizar la metodología utilizada, así:

(*) Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.

(**) en Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales y Casos Asturianos.

FUENTE: SITA

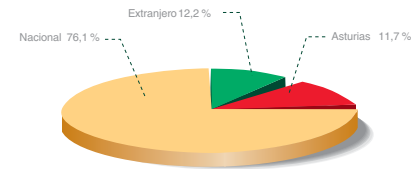
RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS



Por otro lado, la estancia media registrada en el conjunto de establecimientos de alojamiento colectivo de Asturias durante el tercer trimestre fue de 6,2 noches. Los alojamientos de *hoteles* presentan una media de estancia de 5,4 noches, los de *turismo rural* de 6,8 noches y el conjunto formado por *apartamentos turísticos*, *albergues* y *viviendas vacacionales* 7,6 noches de media, mientras que los *campings* se sitúan en las 7,3 noches.

El gasto medio del turista alojado en establecimientos colectivos asciende a 426,37 euros por persona y viaje con un gasto medio por persona y día de 66,25 euros.

PROCEDENCIA

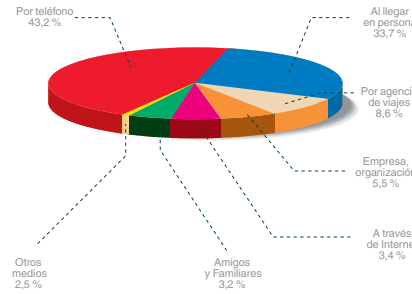


PROCEDENCIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (%)

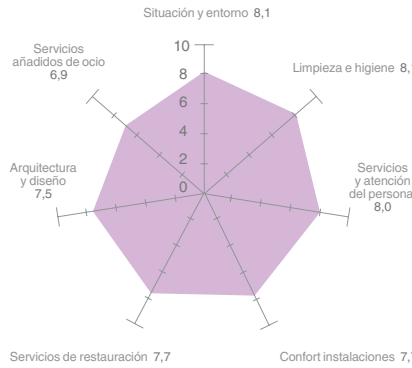


INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO	%
Internet	37,0
Libros y guías	21,0
Amigos/ Familia	15,6
Agencias de viajes	9,0
Oficinas de turismo	2,9
Folletos/ Ferias	1,4
Anuncios en prensa/revistas	0,7
Agencia inmobiliaria	0,2
Otros	12,4

RESERVA DEL ALOJAMIENTO



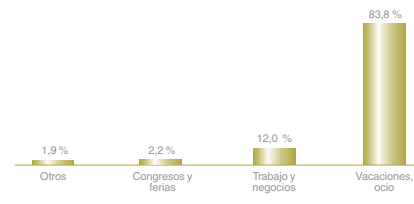
CALIFICACIONES SOBRE EL ALOJAMIENTO



En relación a la procedencia de los turistas alojados en establecimientos colectivos, cabe indicar que en este trimestre el *turismo nacional* representa el 76,1%, el *turismo extranjero* un 12,2% y el *turismo interno* un 11,7%. La Comunidad Autónoma de *Madrid* se mantiene como principal mercado emisor, con el 19,6% de los turistas, seguido de *Castilla y León* con el 10,5% y de *Cataluña* con el 9,8%.

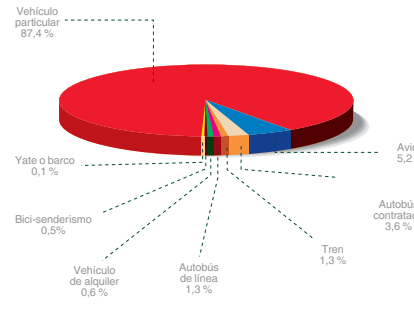
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	%
Por su cuenta	87,6
Por la empresa	6,0
Por su cuenta a través de agencia de viajes	5,1
Con paquete de agencia de viajes	1,1
Por Club o asociación recreativa	0,2

MOTIVO DE VISITA

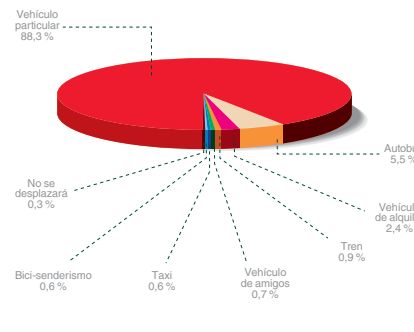


MEDIOS DE TRANSPORTE

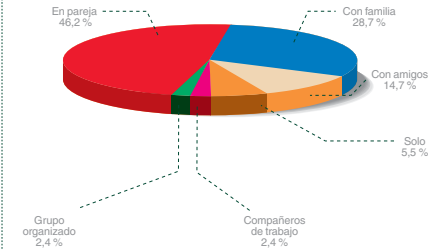
Para venir a Asturias



Por Asturias



CON QUIÉN HA VENIDO



La capacidad total de los establecimientos de alojamiento turístico colectivo en Asturias alcanzó durante el tercer trimestre de 2005 las 68.810 plazas, cifra que supone un incremento del 1,7% respecto al segundo trimestre del año. Por tipo de alojamiento, la oferta de plazas de *hotelería* se incrementa un 2,1%, aunque con variaciones, ya que los *hoteles de 4 estrellas* aumentan un 5,9% y los de 2 un 2,9%, mientras que los de *una estrella* disminuyen un 0,3%. Por su parte, la oferta de *alojamientos rurales* ha aumentado en su conjunto un 4,6%, siendo los *apartamentos rurales* y los *hoteles rurales* las figuras que mayor incremento experimentan, un 11,6% y un 7% respectivamente, aunque que las *casas de aldea* crecen sólo un 2,3%. Las *viviendas vacacionales* continúan su expansión, aumentando un 4,8%. El *apartamento turístico* aumenta su oferta en un 7,8%, mientras que el número de plazas de *albergues* disminuye un 0,8% y el de *núcleo, ciudad, club, villa vacacional* así como los *campings* permanece sin variaciones.

ACTIVIDADES REALIZADAS	% de turistas
Visitar pueblos/lugares varios	79,2
Visitas a Monumentos	49,3
Visitas / Ir a la playa	48,2
Ir de compras	19,4
Visitas a Museos	18,8
Realizar rutas cortas de senderismo	13,9
Visita / Ir a la montaña	13,7
Salir de fiesta/bares/discotecas	9,0
Realizar actividades de turismo activo	8,8
Quedarse en el alojamiento	7,2
Realizar Rutas de montaña (trekking)	5,7
Otras	6,9

CALIFICACIONES SOBRE ASTURIAS	Media
Gastronomía	8,8
Trato de la gente	8,6
Conservación del medio natural y del patrimonio cultural	8,3
Restaurantes/ sidrerías	8,0
Oficinas de información turística	8,0
Bares, cafeterías	7,7
Precios	7,2
Carreteras/ señalización	7,0