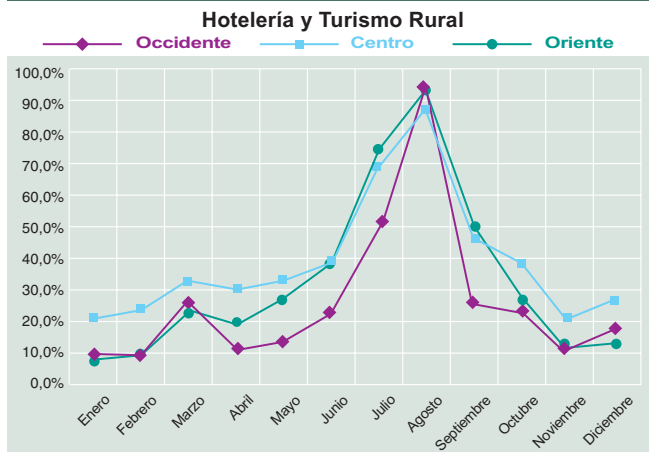


TASA DE OCUPACIÓN GLOBAL POR ZONAS. AÑO 2005



La oferta turística de plazas de alojamiento colectivo en 2005 ha experimentado un crecimiento conjunto para Asturias del 2,1%, alcanzando un total de 69.046 plazas. Un año más, es en el Turismo Rural donde las tasas de crecimiento son más elevadas, especialmente en la figura de *Apartamentos Rurales* donde el número de plazas ha pasado de 872 en 2004 a 1.740 en 2005, lo que supone un incremento del 99,5%. No obstante, hay que mencionar que gran parte del incremento de los *Apartamentos Rurales* se debe a una reclasificación y transformación de *Apartamentos Turísticos* en *Apartamentos Rurales*. Aún así, los Apartamentos Turísticos muestran un crecimiento del 10%. Las plazas ofertadas en *Casas de Aldea* han experimentado un incremento del 11,4 %, alcanzando un total de 4.972. Respecto a los *Camping* y a los *Albergues*, la oferta de plazas turísticas disminuye en un 7,0% y un 13,8% respectivamente debido al cese de actividad de establecimientos, en algunos casos motivado por el ajuste a la legislación vigente. La hotelaría tiene un crecimiento conjunto del 5,2% respecto a 2004. El incremento más importante en términos de plazas se registra en los *Hoteles de Cuatro Estrellas*, un 45%, ofertando actualmente esta categoría 4.082 plazas.

PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO

ALOJAMIENTO	31/12/04	31/12/05	% Δ	% S/Total
Hoteles 5 estrellas	861	735	-14,6%	1,1%
Hoteles 4 estrellas	2.816	4.082	45,0%	5,9%
Hoteles 3 estrellas	8.085	8.155	0,9%	11,8%
Hoteles 2 estrellas	6.614	6.777	2,5%	9,8%
Hoteles 1 estrella	2.761	2.749	-0,4%	4,0%
TOTAL HOTELES (*)	21.137	22.498	6,4%	32,6%
HOSTALES	983	965	-1,8%	1,4%
PENSIONES	2.991	2.944	-1,6%	4,3%
TOTAL HOTELERÍA	25.111	26.407	5,2%	38,2%
HOTELES RURALES	474	715	50,8%	1,0%
CASAS DE ALDEA	4.464	4.972	11,4%	7,2%
APARTAMENTOS RURALES	872	1.740	99,5%	2,5%
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	0	12	100,0%	0,0
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	5.810	7.439	28,0%	10,8%
CAMPING	27.950	25.988	-7,0%	37,6%
APARTAMENTO TURÍSTICO	3.447	3.792	10,0%	5,5%
ALBERGUE	3.515	3.029	-13,8%	4,4%
VIVIENDAS VACACIONALES	151	739	389,4%	1,1%
NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL (**)	1.652	1.652	0,0%	2,4%
TOTAL PLAZAS	67.636	69.046	2,1%	100,0%

(*): En este grupo se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos y Casonas Asturianas con un total de 1.351 y 842 plazas respectivamente.
(**): Se corresponden con la Ciudad de Vacaciones de Perlorá.

El comportamiento del turismo en Asturias en el año 2005 mantiene el dinamismo de años anteriores. El número de turistas alojados en establecimientos colectivos creció un 3,3% alcanzando un total de 1.765.996 turistas.

TURISTAS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS COLECTIVOS

2004	2005	% Δ Anual
1.709.051	1.765.996	3,3%

El gasto turístico total se ha incrementado un 7%, lo que supone que el VAB Turístico se sitúe en los 1.331.307.302,52 euros, un 6,8% más. Este crecimiento supone, en términos relativos de impacto sobre el VAB de Asturias, una aportación a la economía de la región en torno al 8,8% y una generación de 47.272 empleos.

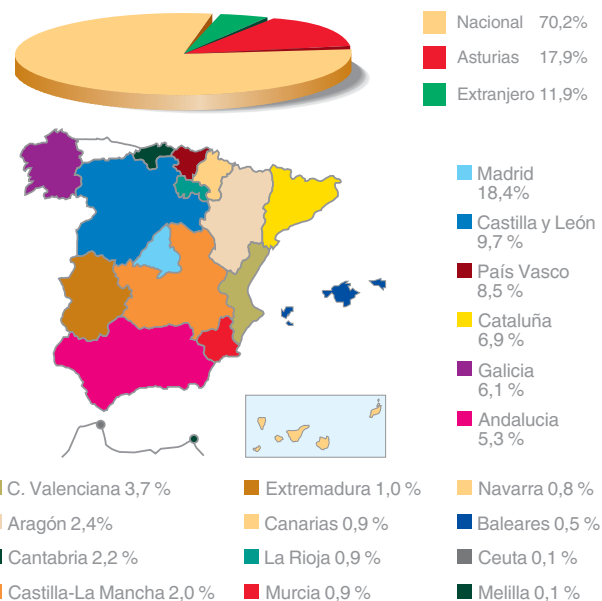
PRINCIPALES MACRO MAGNITUDES DEL TURISMO ASTURIANO EN 2005

	2004	2005	% Δ Anual
GASTO TOTAL	1.666.524.782,95 €	1.782.508.226,67 €	7,0 %
PRODUCCIÓN TOTAL	2.157.311.963,68 €	2.297.962.585,03 €	6,5 %
V.A.B. TURISMO	1.246.836.328,63 €	1.331.307.302,52 €	6,8 %
COSTE FACTORES			
EMPLEO	44.308	47.272	6,7 %

Aportación del Turismo al V.A.B. cf es del 8,8%

Durante 2005, el 17,9% de los turistas que se alojaron en establecimientos colectivos del Principado de Asturias se corresponde con *Turismo Interno*, es decir, asturianos que viajan y pernoctan en la región. Dentro del *Turismo Receptor*, crece notablemente el turismo extranjero que alcanza un porcentaje relativo del 11,9% mientras que el Turismo Nacional se sitúa en un 70,2%. *Madrid* continúa siendo el principal mercado emisor de turistas hacia Asturias con un 18,4%. Le siguen *Castilla y León* y el *País Vasco* con el 9,7% y el 8,5% respectivamente.

PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO % (2005)



La estancia media anual del turista alojado en establecimientos colectivos en Asturias alcanza las 5,9 noches mientras que el gasto medio por persona y día se sitúa en 71,50 euros lo que supone un gasto total de 407,92 euros de media por persona y viaje.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO TURÍSTICO EN ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN 2005

ESTANCIA MEDIA	5,91 noches
GASTO MEDIO TURÍSTICO	
Gasto total por persona en el viaje	407,92 €
Gasto total por persona y día	71,50 €
Gasto por persona y día en Alojamiento	29,18 €
Gasto por persona y día en Alimentación	24,91 €
Gasto por persona y viaje en Compras y regalos	20,96 €

D.L. AS-885-1998

Foto: Omedal (Piloña) Autor: Rafael Pérez



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE CULTURA, COMUNICACIÓN SOCIAL Y TURISMO



Universidad de Oviedo

Boletín nº 80

Análisis de coyuntura turística

La *tasa media de ocupación* en el cuarto trimestre de 2005 para el conjunto de establecimientos de alojamiento colectivo del Principado de Asturias a excepción de los campings fue del 26,3%. En el período de *fin de semana* la ocupación media fue superior a la obtenida en el período de *entre semana*, un 30,2% frente a un 22,6%. Por lo que se refiere a la evolución mensual, la tasa de ocupación alcanza una media del 36,3% en *octubre*, un 18,9% en *noviembre* y registra una media del 23,6% en *diciembre*.

Analizando la ocupación media trimestral por zonas geográficas, la zona *centro* de la región se sitúa con un 32,9%, el *oriente* un 20,3% y el *occidente* un 19,6%. Por municipios, la tasa media de ocupación alcanzada en *Oviedo* fue del 43,6% por un 40,1% en *Gijón* y del 19,9% en *Llanes*.

Durante el cuarto trimestre de 2005, la *hotelaría* alcanzó una ocupación media del 30,5% y el *turismo rural* un 22,8% mientras que el conjunto de establecimientos formado por *albergues*, *apartamentos turísticos* y *viviendas vacacionales* registró una ocupación media del 14,8%.

Podemos señalar que el cuarto trimestre se confirma como un período turístico que registra tasas de ocupación intermedias, superiores a las del primer trimestre aunque menores a las obtenidas en el segundo y tercer trimestres del año.

El 75,5% de los viajes turísticos realizados a nuestra región durante este cuarto trimestre de 2005 responden a una motivación puramente *vacacional* y *de ocio*, mientras que el 19% son debidos al *trabajo* y *los negocios*. Un 54,9% de los turistas viajan acompañados de su pareja, destacando también los viajes efectuados con *amigos* y con la *familia*, con un 14,8% y un 11,3% respectivamente. La reserva del alojamiento se ha efectuado *por teléfono* en un 62% de los casos, mientras que a un 14,9% de los

turistas les han reservado su estancia su propia *empresa u organización* en la que trabajan.

El 69,2% de los turistas utilizan su *vehículo particular* para venir a Asturias alcanzando el *avión* como medio de transporte un 23,2%. El *autobús de línea regular* supone un 3,1% y el *tren* un 2,5%. De forma análoga, para los desplazamientos internos por la región se confirma la importancia del *vehículo particular* con el 75,6%, seguido en este caso por el *vehículo de alquiler* que alcanza un destacado 11,4%.

La estancia media del turista alojado en establecimientos de alojamiento colectivo de Asturias en este cuarto trimestre fue de 3,5 noches. Los turistas alojados en *hotelaría* presentan una media de 3,5 noches, mientras que en *turismo rural* se sitúa en las 3,4 noches.

El *gasto medio por persona y viaje* del turista de alojamiento colectivo asciende a 327,02 euros y el *gasto por persona y día* se sitúa en los 73,44 euros de media.

En cuanto a procedencias, el *turismo nacional* representa el 63% de los turistas de alojamiento colectivo, mientras que el *turismo interno* supone un 19%, alcanzando un 18% el *turismo extranjero*. La comunidad autónoma de *Madrid*, con el 18,9% de los turistas, se confirma como el principal mercado emisor, seguida de *Galicia* y de *Castilla y León* con el 8% y el 7,5% respectivamente.

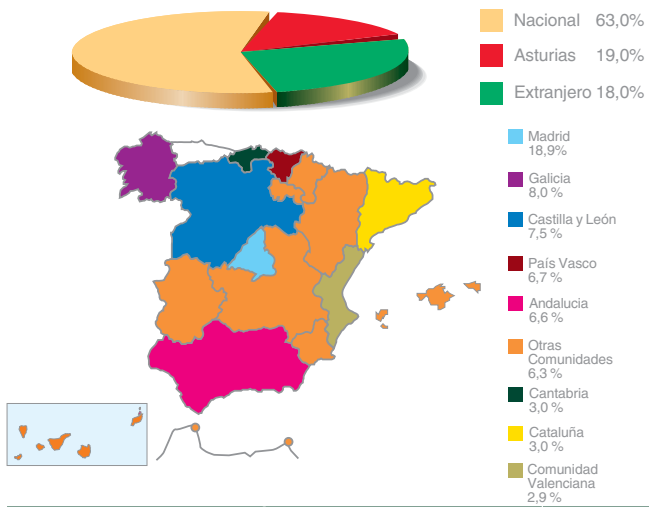
La oferta turística del conjunto de establecimientos de alojamiento colectivo en Asturias alcanzó las 69.046 plazas con un incremento del 0,3% respecto al anterior trimestre. Es en los alojamientos hoteleros y en especial los *hoteles de cuatro estrellas* donde se registra un importante crecimiento, del 12,9% mientras que los *hoteles de tres y dos* presentan ligeros descensos.

TASAS DE OCUPACIÓN %

	Cuarto trimestre			Octubre			Noviembre			Diciembre		
	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES
GLOBAL (*)	26,3	30,2	22,6	36,3	42,1	31,6	18,9	21,5	17,2	23,6	26,9	19,0
OCCIDENTE	19,6	23,7	15,6	25,3	32,9	19,0	14,1	14,5	13,8	19,4	23,3	14,0
CENTRO	32,9	35,6	30,5	43,2	47,0	40,0	25,1	27,4	23,5	30,2	31,9	27,7
ORIENTE	20,3	25,7	15,1	31,3	38,8	25,1	12,7	16,3	10,3	16,7	21,7	9,8
GIJÓN	40,1	42,4	37,5	52,0	54,1	50,2	34,4	35,7	33,6	33,6	37,2	28,6
OVIEDO	43,6	46,3	40,9	54,7	61,4	49,2	37,6	37,3	37,8	38,2	40,0	35,6
LLANES	19,9	25,7	14,1	34,6	44,1	26,8	11,8	13,5	10,7	13,0	19,1	4,7
HOTELERÍA	30,5	32,4	28,5	42,9	45,7	40,6	22,8	23,2	22,5	25,7	28,1	22,3
TURISMO RURAL (**)	22,8	32,7	13,8	29,8	43,3	18,6	13,7	23,0	7,5	24,6	31,4	15,2
ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES	14,8	17,6	12,3	19,7	25,7	14,8	11,1	12,0	10,4	13,7	15,0	11,8

Nota metodológica: con el fin de incorporar las nuevas figuras y modalidades de alojamiento existentes en la reglamentación turística vigente, se ha procedido a actualizar la metodología utilizada, así:
(*) incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.
(**) en Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales y Casonas Asturianas.

PROCEDENCIA



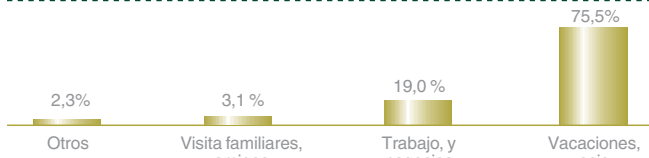
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	%
Por su cuenta	78,0
Por la empresa	14,6
Por su cuenta a través de agencia de viajes	6,1
Con paquete de agencia de viajes	1,2
Por club o asociación recreativa	0,1

Por lo que respecta al turismo rural, los *apartamentos rurales* alcanzan un crecimiento del 16,6% en este trimestre mientras que el resto de figuras como las *Casas de Aldea* o los *Hoteles Rurales* sólo crecen un 1,6% y un 0,8% respectivamente.

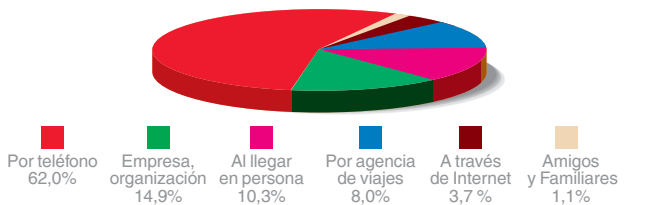
La normativa sobre *viviendas vacacionales* ha dado lugar a que esta figura alcance en la actualidad las 739 plazas ofertadas con un crecimiento del 20% en este trimestre. Los *apartamentos turísticos* incrementan su oferta en un 1,4% hasta situarse en las 3.792 plazas. Es en los *Albergues turísticos* donde nos encontramos con una fuerte disminución en su oferta, un 13,1% debido al cierre de instalaciones y a la adaptación a la normativa turística.

VARIABLES DE GASTO (Euros)	Media
Gasto total por persona en el viaje	327,02
Gasto total por persona y día	73,44
Gasto por persona y día en Alojamiento	32,27
Gasto por persona y día en Alimentación	23,58
Gasto por persona y viaje en Compras y regalos	17,98

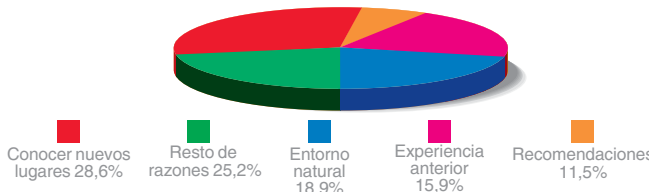
MOTIVO DE VISITA



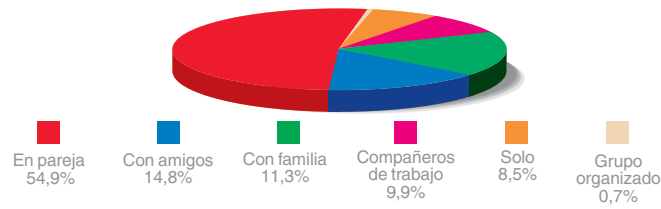
RESERVA DEL ALOJAMIENTO



RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS



CON QUIÉN HA VENIDO

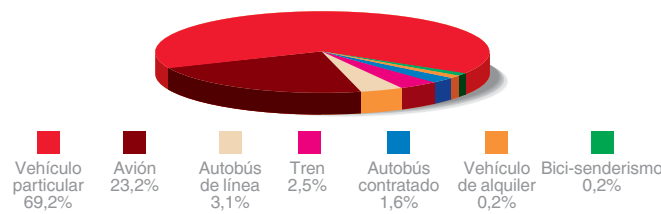


PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO				
ALOJAMIENTO	30/09/05	31/12/05	% Δ	% S/Total
Hoteles 5 estrellas	735	735	0,0%	1,1%
Hoteles 4 estrellas	3.616	4.082	12,9%	5,9%
Hoteles 3 estrellas	8.294	8.155	-1,7%	11,8%
Hoteles 2 estrellas	6.809	6.777	-0,5%	9,8%
Hoteles 1 estrella	2.743	2.749	0,2%	4,0%
TOTAL HOTELES (*)	22.197	22.498	1,4%	32,6%
HOSTALES	983	965	-1,8%	1,4%
PENSIONES	3.026	2.944	-2,7%	4,3%
TOTAL HOTELERÍA	26.206	26.407	0,8%	38,2%
HOTELES RURALES	721	715	-0,8%	1,0%
CASAS DE ALDEA	4.895	4.972	1,6%	7,2%
APARTAMENTOS RURALES	1.492	1.740	16,6%	2,5%
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	12	12	0,0%	0,0%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	7.120	7.439	4,5%	10,8%
CAMPING	25.988	25.988	0,0%	37,6%
APARTAMENTO TURÍSTICO	3.741	3.792	1,4%	5,5%
ALBERGUE	3.487	3.029	-13,1%	4,4%
VIVIENDAS VACACIONALES	616	739	20,0%	1,1%
NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL	1.652	1.652	0,0%	2,4%
TOTAL PLAZAS	68.810	69.046	0,3%	100,0%

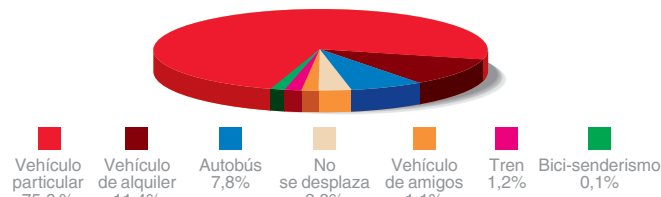
(*) En este grupo se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos y Casonas Asturianas con un total de 1.351 y 842 plazas respectivamente. Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

MEDIOS DE TRANSPORTE

Para venir a Asturias



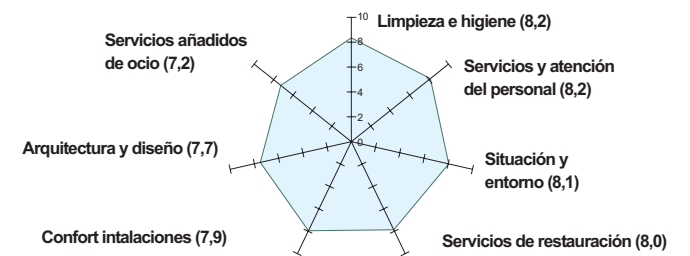
Por Asturias



Actividades realizadas	% de turistas	Lo que más gusta de Asturias	%
Visitar pueblos/lugares varios	69,8	Todo	36,7
Visitas a Monumentos	42,9	Paisaje/ entorno/ ambiente	30,5
Ir de compras	15,5	Gente	12,0
Salir de fiesta/bares/discotecas	14,8	Naturaleza	5,0
Visitas a museos	13,6	Gastronomía	3,3
Visita/Ir a la montaña	10,6	Clima	3,1
Quedarse en el alojamiento	9,0	La montaña	3,0
Realizar rutas cortas de senderismo	8,2	Las Playas y el mar	2,2
Visitas/Ir a la playa	3,2	Sidra	2,0
Realizar Rutas de montaña (trekking)	2,1	Tranquilidad/Sosiego	0,8
Realizar actividades de turismo activo	1,6	Arquitectura en general	0,2
Otras	13,8	Los Hórreos	0,2
		Otros	1,1

Calificaciones sobre Asturias	Media
Gastronomía	8,7
Trato de la gente	8,5
Conservación del medio natural y del patrimonio cultural	8,3
Restaurantes/sidrerías	7,9
Oficinas de información turística	7,9
Bares, cafeterías	7,7
Precios	7,3
Carreteras/señalizaciones	7,0

Calificaciones sobre el alojamiento



ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN ASTURIAS								
ALOJAMIENTO	Occidente		Centro		Oriente		Asturias	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles 5 estrellas	0	0	3	735	0	0	3	735
Hoteles 4 estrellas	1	36	25	3.385	10	661	36	4.082
Hoteles 3 estrellas	14	524	71	5.132	59	2.499	144	8.155
Hoteles 2 estrellas	30	707	106	3.033	105	3.037	241	6.777
Hoteles 1 estrella	28	657	45	941	54	1.151	127	2.749
TOTAL HOTELES (*)	73	1.924	250	13.226	228	7.348	551	22.498
HOSTALES	5	90	24	535	11	340	40	965
PENSIONES	42	552	131	1.446	74	946	247	2.944
TOTAL HOTELERÍA	120	2.558	405	15.207	313	8.634	838	26.407
HOTELES RURALES	12	160	11	195	16	360	39	715
CASAS DE ALDEA	105	574	292	1.693	410	2.705	807	4.972
APARTAMENTOS RURALES	33	490	52	758	32	492	117	1.740
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	0	0	1	12	0	0	0	12
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	150	1.224	356	2.658	458	3.557	964	7.439
CAMPING	14	4.432	21	8.827	21	12.729	56	25.988
APARTAMENTO TURÍSTICO	76	899	95	1.238	80	1.655	251	3.792
ALBERGUE	11	413	25	1.116	20	1.500	56	3.029
VIVIENDAS VACACIONALES	7	36	15	84	109	619	131	739
NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL	0	0	1	1.652	0	0	1	1.652
TOTAL PLAZAS	378	9.570	918	30.782	1.001	28.694	2.297	69.046

Los datos se corresponden a 31 de diciembre de 2005. (*) Los Hoteles-Apartamento suponen un total de 28 establecimientos con 1.351 plazas y Casonas Asturianas un total de 40 establecimientos con 842 plazas ofertadas. Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

PRINCIPALES MAGNITUDES DEL TURISMO ASTURIANO EN 2005

El avance de los resultados del año 2005 arroja un balance positivo para el turismo asturiano. Tanto la tasa de ocupación como el número de plazas de alojamiento colectivo han aumentado respecto al año anterior, especialmente en las figuras de turismo rural. Nos encontramos con un incremento en el número de turistas del 3,3%, lo que junto con el aumento del gasto turístico da lugar a una mejora de los resultados macroeconómicos en términos de producción turística y valor añadido bruto turístico contribuyendo a su vez al incremento del empleo generado por la actividad turística.

La tasa media anual de ocupación de Hotelería y Turismo Rural de Asturias es del 37,6%, mientras que los Camping obtienen un 23,8%.

TASA DE OCUPACIÓN ANUAL (%)	2004	2005
GLOBAL /Hotelería y Turismo Rural (1)	36,9	37,6
ZONA OCCIDENTAL (1)	32,1	29,1
ZONA CENTRO (1)	40,3	41,3
ZONA ORIENTAL (1)	34,1	35,5
GIJÓN (1)	46,9	47,3
OVIEDO (1)	46,3	49,2
LLANES (1)	36,8	35,6
HOTELERÍA	38,7	39,6
TURISMO RURAL (2)	33,4	34,6
ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES	33,9	33,5
CAMPING	23,5	23,8

(1) incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings. (2) en Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales y Casonas Asturianas.

TASA DE OCUPACIÓN GLOBAL 2004 Y 2005

