

ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN ASTURIAS								
ALOJAMIENTO	Occidente		Centro		Oriente		Asturias	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles 5 estrellas	0	0	3	735	0	0	3	735
Hoteles 4 estrellas	1	36	25	3.387	13	787	39	4.210
Hoteles 3 estrellas	17	619	62	4.704	64	2.761	143	8.084
Hoteles 2 estrellas	44	986	70	2.240	123	3.323	237	6.549
Hoteles 1 estrellas	39	853	30	716	58	1.139	127	2.708
<b>TOTAL HOTELES (*)</b>	<b>101</b>	<b>2.494</b>	<b>190</b>	<b>11.782</b>	<b>258</b>	<b>8.010</b>	<b>549</b>	<b>22.286</b>
HOSTALES	6	101	22	500	12	361	40	962
PENSIONES	54	671	114	1.237	81	1.005	249	2.913
<b>TOTAL HOTELERÍA</b>	<b>161</b>	<b>3.266</b>	<b>326</b>	<b>13.519</b>	<b>351</b>	<b>9.376</b>	<b>838</b>	<b>26.161</b>
HOTELES RURALES	16	275	11	171	22	481	49	927
CASAS DE ALDEA	129	740	170	922	511	3.386	810	5.048
APARTAMENTOS RURALES	65	839	44	608	60	942	169	2.389
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	0	0	1	12	0	0	1	12
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES</b>	<b>210</b>	<b>1.854</b>	<b>226</b>	<b>1.713</b>	<b>593</b>	<b>4.809</b>	<b>1.029</b>	<b>8.376</b>
CAMPING	18	5.709	11	5.388	24	13.211	53	24.308
APARTAMENTO TURÍSTICO	69	943	59	742	92	1.778	220	3.463
ALBERGUE	11	409	23	1.077	22	1.520	56	3.006
VIVIENDAS VACACIONALES	10	53	11	60	126	708	147	821
NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL	0	0	1	1.652	0	0	1	1.652
<b>TOTAL PLAZAS</b>	<b>479</b>	<b>12.234</b>	<b>657</b>	<b>24.151</b>	<b>1.208</b>	<b>31.402</b>	<b>2.344</b>	<b>67.787</b>

Los datos se corresponden a 30 de junio de 2006

(\*) Los Hoteles-Apartamentos suponen un total de 27 establecimientos con 1.299 plazas y Casonas Asturianas un total de 45 establecimientos con 925 plazas ofertadas

Fuente: SITA, Dirección General de Turismo, Registro Oficial del Principado.

## ANÁLISIS DE LA TASA DE OCUPACIÓN DE SEMANA SANTA 2006

La Semana Santa del año 2006 coincidió en las fechas del mes de abril, mientras que en 2005, ese periodo festivo estaba fijado en el calendario en el mes de marzo, lo que dificulta la comparación específica de ambos periodos.

La *tasa media de ocupación* global de esta Semana Santa se situó en un 75,3% de ocupación media, alcanzando en los días festivos del *jueves hasta el domingo* una media del 86,9% mientras que de *jueves a sábado* se situó en un 93,9%.

Por zonas geográficas hay que señalar el 80,9% de ocupación media en el periodo del *occidente* pero destaca sobre todo el *oriente* por su ocupación obtenida de jueves a sábado. En todos los periodos considerados, la media de ocupación del occidente y del oriente de Asturias es superior a la media relativa obtenida en la zona *centro*.

*Llanes* presenta unas tasas de ocupación muy elevadas, con prácticamente lleno para los días festivos de jueves a sábado. *Oviedo* obtiene unos porcentajes muy interesantes de ocupación media y *Gijón* alcanza una mayor ocupación relativa en los periodos de jueves a sábado.

El *turismo rural* también presenta una alta tasa de actividad en esta Semana Santa tal y como muestran los resultados obtenidos en los tres periodos de la semana analizados, destacando sobre todo el que comprende las estancias desde el jueves a sábado incluido.

También la *hotelería* alcanza unos niveles muy importantes de actividad, no sólo en los días propiamente festivos, sino también a lo largo de la semana.

Comparando con el año anterior, y con la salvedad de coincidir en distintos meses la Semana Santa, podemos señalar que este año 2006, para el conjunto de Asturias y también en los

distintos ámbitos de análisis, zonas y modalidades de alojamiento, se puede observar que la tasa de actividad a lo largo de toda la semana ha sido más elevada, mientras que el año 2005, se concentraba la misma en los días propiamente festivos, es decir de jueves a sábado.

TASA DE OCUPACIÓN (%) SEMANA SANTA 2006			
	Semana Santa (1)	Días Festivos (2)	Días Festivos (3)
<b>GLOBAL (*)</b>	<b>75,3</b>	<b>86,9</b>	<b>93,9</b>
OCCIDENTE	80,9	91,1	95,4
CENTRO	70,5	80,9	87,5
ORIENTE	79,7	93,2	99,9
GIJÓN	65,5	79,6	92,1
OVIEDO	70,2	81,0	90,5
LLANES	88,3	96,0	99,9
<b>HOTELERÍA</b>	<b>71,4</b>	<b>84,1</b>	<b>93,6</b>
<b>TURISMO RURAL</b>	<b>86,2</b>	<b>96,7</b>	<b>99,6</b>
<b>ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES</b>	<b>74,3</b>	<b>82,7</b>	<b>85,5</b>

(\*) Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.

(\*\*): En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales y Casonas Asturianas.

(1): Ocupación de las noches comprendidas entre el Lunes 10 y el Domingo 16 de abril (ambas inclusive)

(2): Ocupación de las noches comprendidas entre el Jueves 13 y el Domingo 16 de abril (ambas inclusive)

(3): Ocupación de las noches comprendidas entre el Jueves 13 y el Sábado 15 de abril (ambas inclusive)

Fuente: SITA

Foto: Cabo de Lastres, Colunga (SITA)



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE CULTURA, COMUNICACION SOCIAL Y TURISMO



Universidad de Oviedo

Boletín nº 82

## Segundo trimestre 2006

## Análisis de coyuntura turística

La actividad turística en Asturias muestra una evolución positiva en este segundo trimestre del año, con una tasa de ocupación media del 39,7%, alcanzando la ocupación media en *fin de semana* un 47,2% por un 33,2% *entre semana*.

La Semana Santa, así como otras fiestas y puentes de primavera en diferentes comunidades autónomas, son periodos vacacionales que favorecen la actividad turística asturiana, tal y como se demuestra en las cifras obtenidas.

Mensualmente, podemos destacar el 47% de ocupación media que se obtiene en el mes de *abril*, debido a la Semana Santa, mientras que *mayo* se sitúa en un 33% y *junio* alcanza el 39,4%.

Desde la perspectiva trimestral y por zonas geográficas, la zona *centro* de la región alcanzó una media del 42,4%, seguida del *oriente* con un 39,4% y del *occidente* con un 30,3%.

La tasa media de ocupación de *Gijón* en este segundo trimestre se situó en un 50,5% mientras que *Oviedo* alcanzó un 49,5% y *Llanes* un 30,9%.

La ocupación media registrada en la *hotelería* durante este segundo trimestre ha sido del 43,2% seguida del conjunto de establecimientos formado por *albergues*, *apartamentos turísticos* y *viviendas vacacionales* con un 37,1% y el *turismo rural* con un 32,3%.

Podemos señalar que el segundo trimestre del año es un periodo de transición, con cifras de ocupación intermedias entre los meses de baja actividad y la temporada alta del turismo asturiano pero que demuestra la importancia que al final del año tienen estos meses dentro del conjunto de la actividad turística asturiana.

En este segundo trimestre, la demanda de turismo de alojamiento colectivo se caracteriza por su carácter vacacional, pues un 75,7% de los turistas vinieron por razones de *vacaciones* y *ocio*, mientras que el turismo de *trabajo* y *los negocios* supuso el 17%.

Es un turismo netamente nacional, un 65,9%, si bien el turismo interno en este trimestre representa un 22,4% mientras que el turismo extranjero alcanza un 11,8%. *Madrid* continua como principal comunidad autónoma emisora con el 16,3% sobre el total, seguida del *País Vasco* y *Castilla y León* con un 10,1% y un 8,6% respectivamente.

El carácter vacacional de los viajes influye en las variables que configuran el viaje. Señalar que un 40,9% de los turistas han venido a Asturias acompañados de la *pareja*, mientras que el turismo *familiar* alcanza un 22,4%. Por otra parte, el *vehículo particular* sigue siendo el principal medio de transporte para venir a Asturias, si bien destaca el 14,9% del *avión* como alternativa.

	TASAS DE OCUPACIÓN %											
	Segundo trimestre			Abril			Mayo			Junio		
	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES
GLOBAL (*)	39,7	47,2	33,2	47,0	58,1	36,0	33,0	39,2	28,5	39,4	44,6	35,3
OCCIDENTE	30,3	38,0	23,6	42,9	54,2	31,7	21,8	25,5	19,1	26,5	34,8	20,2
CENTRO	42,4	47,4	37,9	50,0	58,7	41,2	37,3	41,7	34,1	40,0	42,0	38,5
ORIENTE	39,4	50,0	30,3	44,7	58,7	30,6	31,1	40,5	24,3	42,6	51,0	36,2
GIJÓN	50,5	57,6	44,2	54,0	67,7	40,2	44,5	52,1	39,0	53,3	53,1	53,4
OVIEDO	49,5	53,1	46,2	53,5	60,2	46,5	45,5	47,0	44,4	49,6	52,1	47,7
LLANES	30,9	41,1	22,2	38,7	50,8	26,6	23,8	30,5	19,0	30,3	42,2	21,2
HOTELERÍA	43,2	48,7	38,2	49,9	60,6	39,1	36,5	39,8	34,2	43,4	45,9	41,5
TURISMO RURAL (**)	32,3	45,7	21,2	45,5	60,1	30,9	22,6	35,8	13,1	29,2	41,4	19,9
ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES	37,1	43,7	31,7	37,6	44,4	30,9	35,0	42,6	29,5	38,9	44,3	34,7

Nota metodológica: con el fin de incorporar las nuevas figuras y modalidades de alojamiento existentes en la reglamentación turística vigente, se ha procedido a actualizar la metodología utilizada, así:

(\*) incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.

(\*\*): en Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales y Casonas Asturianas.

FUENTE: SITA

En cuanto al alojamiento en Asturias, hay que señalar que el 45,8% del los turistas habían buscado previamente información sobre los mismos por *internet*. Los *amigos/familia*, así como los *libros y guías* especializados son otras fuentes de información para los turistas aunque con porcentajes del 19,3% y el 17,9% respectivamente. Aunque se busca la información por internet, la reserva del alojamiento se realiza mayoritariamente *por teléfono*, 48,9%. Es de destacar que el 24% de los turistas no hicieron reserva previa del alojamiento sino que contrataron el mismo *al llegar*, opción bastante utilizada por los usuarios de camping. La valoración que realizan los turistas sobre los alojamientos asturianos es muy positiva, sobre todo en aspectos como los *servicios y atención del personal*, la *limpieza e higiene* en los mismos y la *situación y entorno* en que se encuentran.

La estancia media del turismo de alojamiento colectivo registrada en este segundo trimestre del año y en el conjunto de establecimientos de alojamiento colectivo de Asturias se situó en las 3,7 noches. Los turistas alojados en *hotelería* presentan una media de 3,5 noches de estancia, mientras que en establecimientos de *turismo rural* se sitúan en 4,2 noches de media y en *camping* 3,9 noches.

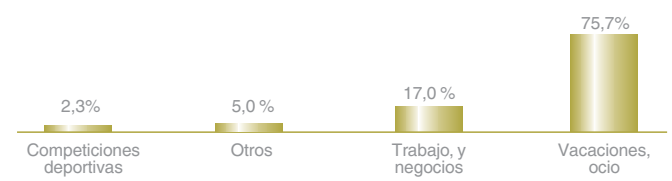
El gasto medio del turista alojado en establecimientos colectivos alcanza los 327,97 euros *por persona y viaje* siendo el *gasto medio por persona y día* de 72,12 euros.

La oferta turística de alojamientos en Asturias se sitúa en las 67.787 plazas al final del trimestre, lo que supone una disminución acumulada del 2,2% respecto al anterior trimestre.

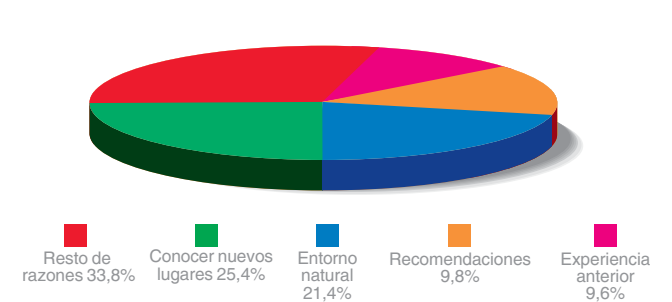
Una disminución que se explica sobre todo en el cierre de establecimientos de camping, establecimientos de gran capacidad. No obstante, a lo largo del año estamos atendiendo a cambios de clasificación en establecimientos de otras figuras, debido a la necesidad de ajustarse a los nuevos reglamentos vigentes, lo que motiva la reclasificación de su categoría y ajustan la capacidad de los mismos. Por ello, nos encontramos que apartamentos turísticos o casas de aldea pasan a ser apartamentos rurales, e incluso hoteles solicitan el cambio a hoteles rurales.

Así pues, en este periodo hemos asistido, no sólo a crecimientos de ofertas de determinadas figuras y modalidades de alojamiento, sino también a cierres y a reclasificaciones de la actividad.

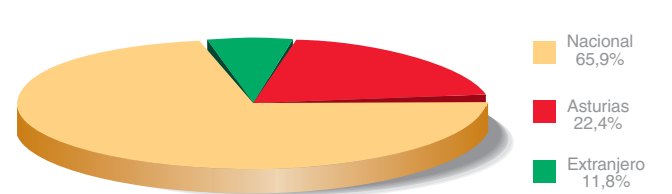
### MOTIVO DE VISITA



### RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS



### PROCEDENCIA



### PROCEDENCIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (%)



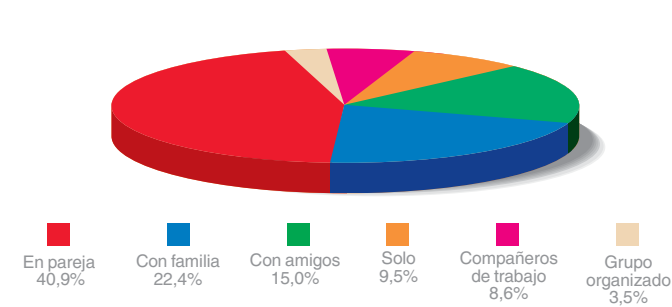
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	%
Por su cuenta	84,2
Por la empresa	8,4
Por su cuenta a través de agencia de viajes	3,8
Con paquete de agencia de viajes	2,6
Por club o asociación recreativa	1,0

PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO				
ALOJAMIENTO	31/03/06	30/06/06	% Δ	% S/Total
Hoteles 5 estrellas	735	735	-	1,1%
Hoteles 4 estrellas	4.161	4.210	1,2%	6,2%
Hoteles 3 estrellas	8.079	8.084	0,1%	11,9%
Hoteles 2 estrellas	6.692	6.549	-2,1%	9,7%
Hoteles 1 estrellas	2.749	2.708	-1,5%	4,0%
TOTAL HOTELES (*)	22.416	22.286	-0,6%	32,9%
HOSTALES	965	962	-0,3%	1,4%
PENSIONES	2.974	2.913	-2,1%	4,3%
<b>TOTAL HOTELERÍA</b>	<b>26.355</b>	<b>26.161</b>	<b>-0,7%</b>	<b>38,6%</b>
HOTELES RURALES	881	927	5,2%	1,4%
CASAS DE ALDEA	5.104	5.048	-1,1%	7,4%
APARTAMENTOS RURALES	2.350	2.389	1,7%	3,5%
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	12	12	-	0,0%
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES</b>	<b>8.347</b>	<b>8.376</b>	<b>0,3%</b>	<b>12,4%</b>
CAMPING	25.626	24.308	-5,1%	35,9%
APARTAMENTO TURÍSTICO	3.494	3.463	-0,9%	5,1%
ALBERGUE	3.029	3.006	-0,8%	4,4%
VIVIENDAS VACACIONALES	804	821	2,1%	1,2%
NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL	1.652	1.652	-	2,4%
<b>TOTAL PLAZAS</b>	<b>69.307</b>	<b>67.787</b>	<b>-2,2%</b>	<b>100,0%</b>

(\*) En este grupo se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos y Casonas Asturianas con un total de 1.299 y 925 plazas respectivamente. Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

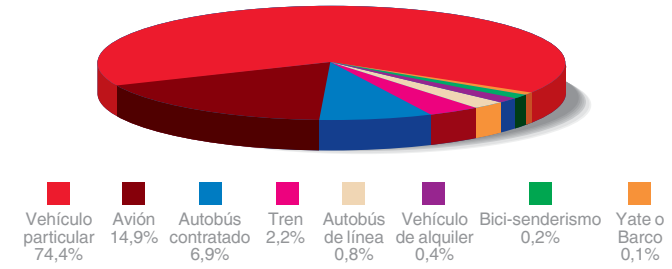
VARIABLES DE GASTO (Euros)	Media
Gasto total por persona en el viaje	327,97
Gasto total por persona y día	72,12
Gasto por persona y día en Alojamiento	27,85
Gasto por persona y día en Alimentación	23,59
Gasto por persona y viaje en Compras y regalos	22,59

### CON QUIÉN HA VENIDO

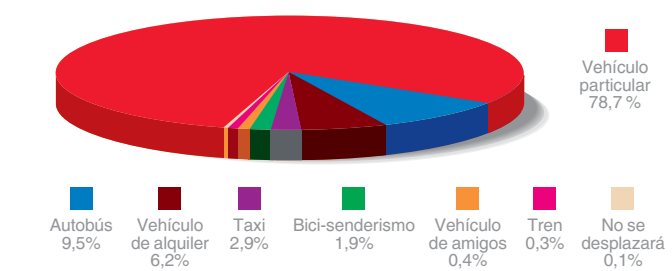


### MEDIOS DE TRANSPORTE

#### Para venir a Asturias



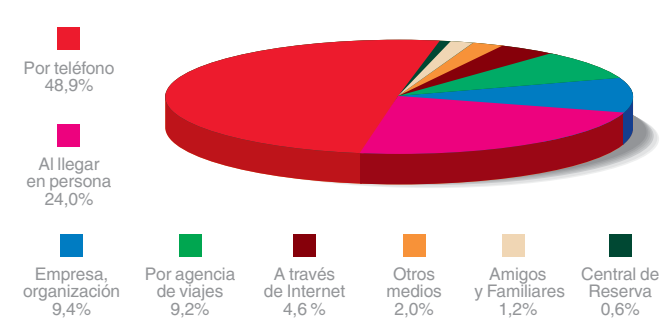
#### Por Asturias



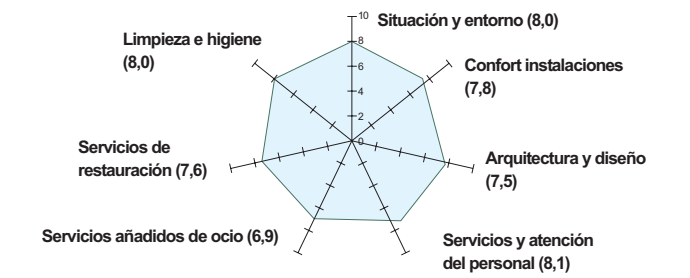
### INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO

Información	Media
Internet	45,8
Amigos/familia	19,3
Libros y guías	17,9
Agencias de Viajes	9,3
Oficinas de Turismo	1,4
Folletos/ferias	1,1
Anuncios en prensa/revistas	0,2
Agencia inmobiliaria	0,1
Otros	4,9

### RESERVA DEL ALOJAMIENTO



### CALIFICACIONES SOBRE EL ALOJAMIENTO



### CALIFICACIONES SOBRE ASTURIAS

Categoría	Media
Gastronomía	8,7
Trato de la gente	8,6
Conservación del medio natural y del patrimonio cultural	8,1
Restaurantes/sidrerías	7,8
Oficinas de información turística	7,7
Bares, cafeterías	7,5
Precios	7,0
Carreteras/señalizaciones	6,6

### LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS

Elemento	%
Paisaje/ entorno/ ambiente	33,9
Todo	19,1
Gente	13,4
Gastronomía	6,5
Clima	5,9
Naturaleza	4,0
Las Playas y el mar	3,6
Tranquilidad/Sosiego	3,5
Sidra	2,7
La Montaña	2,0
Covadonga	0,9
Arquitectura en general	0,7
Rutas Turísticas y Rutas de Montaña	0,2
Actividades de Ocio, Diversión y Cultura	0,1
Los Hórreos	0,1
Otros	3,5

### ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividad	% de turistas
Visitar pueblos/lugares varios	75,1
Visitas a Monumentos	41,8
Visita/ir a la playa	30,8
Ir de compras	28,6
Salir de fiesta/bares/discotecas	26,5
Quedarse en el alojamiento	19,7
Visitas a museos	19,6
Realizar rutas cortas de senderismo	14,6
Realizar actividades de turismo activo	7,6
Visitas/ir a la montaña	7,1
Realizar Rutas de montaña (trekking)	5,2
Otras	16,7