

## ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN ASTURIAS

ALOJAMIENTO	Occidente		Centro		Oriente		Asturias	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles 5 estrellas	0	0	3	735	1	85	4	820
Hoteles 4 estrellas	1	36	25	3.387	13	787	39	4.210
Hoteles 3 estrellas	17	619	61	4.675	63	2.729	141	8.023
Hoteles 2 estrellas	44	978	72	2.359	119	3.258	235	6.595
Hoteles 1 estrellas	38	845	31	755	56	1.108	125	2.708
TOTAL HOTELES (*)	100	2.478	192	11.911	252	7.967	544	22.356
HOSTALES	6	101	22	503	12	361	40	965
PENSIONES	56	688	120	1.300	85	1.043	261	3.031
<b>TOTAL HOTELERÍA</b>	<b>162</b>	<b>3.267</b>	<b>334</b>	<b>13.714</b>	<b>349</b>	<b>9.371</b>	<b>845</b>	<b>26.352</b>
HOTELES RURALES	20	320	18	274	31	618	69	1.212
CASAS DE ALDEA	135	781	179	954	543	3.585	857	5.320
APARTAMENTOS RURALES	80	1.036	59	812	77	1.161	216	3.009
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	0	0	2	23	0	0	2	23
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES</b>	<b>235</b>	<b>2.137</b>	<b>258</b>	<b>2.063</b>	<b>651</b>	<b>5.364</b>	<b>1.144</b>	<b>9.564</b>
CAMPING	18	5.709	12	5.402	25	13.487	55	24.598
APARTAMENTO TURÍSTICO	64	883	55	721	97	1.895	216	3.499
ALBERGUE	11	409	23	1.070	23	1.538	57	3.017
VIVIENDAS VACACIONALES	11	57	14	73	144	802	169	932
NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL	0	0	1	1.652	0	0	1	1.652
<b>TOTAL PLAZAS</b>	<b>501</b>	<b>12.462</b>	<b>697</b>	<b>24.695</b>	<b>1.289</b>	<b>32.457</b>	<b>2.487</b>	<b>69.614</b>

Los datos se corresponden a 30 de septiembre de 2006

(\*) Los Hoteles-Apartamento suponen un total de 27 establecimientos con 1.224 plazas y Casonas Asturianas un total de 44 establecimientos con 941 plazas ofertadas

Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

## IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN ASTURIAS EN 2005. NUEVO MARCO DE ANÁLISIS.

En este año 2005, se ha procedido a renovar el marco metodológico para estudiar la aportación de la actividad turística a la economía asturiana.

Hasta el año 2004 el impacto económico del turismo en la economía regional se calculaba de manera agregada a partir de las Tablas Input-Output de la economía de Asturias de 1995 (TIOA-1995). A partir de 2005 el enfoque de medición del impacto del turismo sobre la economía asturiana intenta ampliar y mejorar la información aportada hasta el momento. Se ha procedido a completar los análisis efectuados hasta la fecha, pudiendo ofrecer un estudio más detallado de los impactos del turismo sobre las ramas de actividad que se ven más afectadas por el gasto turístico.

Se presentan de forma desagregada el Valor Añadido Bruto turístico entre las dieciséis principales ramas de actividad económica, diferenciando siempre entre efectos directos e indirectos. Por otra parte, se cuantificarán por primera vez los efectos inducidos derivados del gasto turístico y finalmente, se evalúa el empleo generado según los tres tipos de efectos (directos, indirectos e inducidos) distinguiendo entre empleo asalariado y autónomo.

A partir del vector de gasto turístico interior se ha utilizado el modelo input-output a fin de estimar el VAB, empleando la tabla input-output correspondiente al año 2000 publicada por SADEI en 2004. De acuerdo a ello, el gasto turístico en Asturias durante 2005 dio lugar a la generación de un valor añadido bruto a precios básicos estimado en algo más de 1.640 millones de euros, que representaría un 9,81% del VAB regional.

## APORTACIÓN DEL TURISMO A LA ECONOMÍA DE ASTURIAS. AÑO 2005

	Efectos directos	Efectos indirectos	Efectos inducidos	Efectos totales
VAB (Miles de €)	1.036.870	389.832	213.486	1.640.188
Aportación al VAB de Asturias en %	6,20%	2,33%	1,28%	9,81%
Empleo total (número)	35.690	11.241	6.578	53.509
Aportación al empleo de Asturias en %	8,99%	2,83%	1,65%	13,47%

Los resultados obtenidos en los efectos directos e indirectos calculados desagregadamente coinciden, con escasas diferencias, con los obtenidos aplicando el proceso de cálculo agregado de años anteriores.

Por último, no podemos dejar de destacar la importancia que tiene este nuevo marco de análisis, pues por primera vez se estiman los efectos inducidos de la actividad turística y se obtiene su desagregación por ramas de actividad. Los efectos inducidos del turismo suponen un 15% de la suma de los efectos directos e indirectos y además, representan un 1,28% del VAB regional y un 1,65% sobre el total del empleo asturiano.

## EFECTOS DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR SOBRE EL VAB DE ASTURIAS. DESGLOSE POR RAMAS DE ACTIVIDAD. AÑO 2005 (Miles de euros)

RAMA DE ACTIVIDAD (miles de euros)	Efectos directos	Efectos indirectos	Efectos inducidos	Efectos totales
Agricultura y pesca	-	18.748	5.545	24.293
Industrias extractivas	-	7.978	2.209	10.188
Alimentación, bebidas y tabaco	-	26.428	5.330	31.758
Industria química	-	348	110	458
Otros productos minerales no metálicos	-	1.783	471	2.255
Metalurgia y productos metálicos	-	1.956	597	2.553
Industria transformadora de los metales	-	2.585	871	3.456
Otras industrias manufactureras	-	3.480	3.134	6.615
Energía eléctrica, gas y agua	-	23.119	6.124	29.243
Construcción	-	14.256	4.430	18.686
Comercio y reparación	231.660	89.023	52.352	373.035
Hostelería	700.305	6.843	27.169	734.317
Transporte y comunicaciones	93.519	34.201	19.055	146.775
Servicios financieros y empresariales	-	148.166	55.681	203.847
Educación, sanidad y servicios sociales	-	774	13.310	14.084
Otros servicios	11.386	10.143	17.098	38.628
<b>TOTAL</b>	<b>1.036.870</b>	<b>389.832</b>	<b>213.486</b>	<b>1.640.188</b>

Foto: Puerto de Vega, Navia (SITA)



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE CULTURA, COMUNICACIÓN SOCIAL Y TURISMO



Universidad de Oviedo

Boletín nº 83

## Análisis de coyuntura turística

En el tercer trimestre de 2006 se registró una tasa media de ocupación del 72,7% en el conjunto de establecimientos de alojamiento colectivo del Principado de Asturias. En el período de *fin de semana* la tasa media alcanzada fue del 74,5%, mientras que *entre semana* se obtuvo un 71,1%. Por lo que se refiere al comportamiento mensual, la tasa de ocupación fue de un 69,8% en *julio*, aumenta en *agosto*, obteniéndose un máximo del 92,2% y posteriormente pasa a ser del 55,5% en *septiembre*.

Por zonas geográficas, el *oriente* de Asturias alcanzó un 77,5% de ocupación media trimestral, el *centro* un 70,1% y el *occidente* un 66%. Por municipios, la tasa media de ocupación en *Llanes* fue del 81,3% y del 76,1% en *Gijón*, obteniéndose un 69,6% en *Oviedo*.

Por tipo de establecimiento, el *turismo rural* presentó un 74,4% de ocupación, mientras que en la *hotelería* se registró una ocupación media del 73,8% y el conjunto de establecimientos formado por *albergues*, *apartamentos turísticos* y *viviendas vacacionales* alcanzó una ocupación media del 66,9%.

A la vista de los resultados expuestos, puede concluirse que el tercer trimestre del año es el período de mayor actividad turística, registrándose unas elevadas tasas de ocupación. Tan sólo el mes de septiembre presenta unas tasas de ocupación algo menos elevadas.

El 83,3% de los viajes a Asturias en este tercer trimestre del año responden a una motivación *vacacional*, mientras que un 13,8% de los mismos han sido realizados por *trabajo y negocios*.

Un 41,1% de los turistas viajan con su *pareja* mientras que los viajes realizados *con familia* y *con amigos* suponen un 28,8% y un 16,4% respectivamente. La reserva del alojamiento se ha llevado a cabo en el 37,9% de los casos *por teléfono* y en el 35,6% *al llegar en persona*.

El medio de transporte más importante para venir a nuestra región es el *vehículo particular*, indicado en un 81,3% de los viajes, seguido del *avión* con un 7,1%. El *autobús contratado* supone un 4% y el de *línea regular* otro 4%. Paralelamente, el *vehículo particular* también es el medio fundamental de desplazamiento por Asturias con el 83,4%, seguido del *autobús* con el 7,1% y del *vehículo de alquiler* con un 4,2%.

La estancia media obtenida durante este trimestre en los establecimientos de alojamiento colectivo de Asturias asciende a 6,7 noches, alcanzando el *camping* 8,4 noches de media, el conjunto formado por *apartamentos turísticos*, *albergues* y *viviendas vacacionales* 8,3 noches el *turismo rural* 7 y la *hotelería* 4,8 noches.

El gasto medio del turista alojado en establecimientos colectivos en Asturias alcanza una media de 486,21 euros *por persona* y *viaje* con un *gasto medio por persona y día* de 69,94 euros.

En cuanto a la procedencia, el turismo *nacional* es el principal componente con el 80,7%, seguido del turismo *interno* que representa un 13,5% y el turismo *extranjero* un 5,9%. Por comunidades autónomas, *Madrid*, con el 20,9% sobre el total de

## TASAS DE OCUPACIÓN %

	Tercer trimestre			Julio			Agosto			Septiembre		
	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES
GLOBAL (*)	72,7	74,5	71,1	69,8	73,3	66,9	92,2	92,4	92,1	55,5	57,4	53,9
OCCIDENTE	66,0	66,5	65,5	63,7	67,9	60,2	93,1	91,6	94,1	40,3	39,0	41,4
CENTRO	70,1	72,6	68,0	65,5	69,7	62,1	86,7	87,5	86,2	57,5	60,1	55,3
ORIENTE	77,5	79,2	76,0	75,9	78,5	73,8	97,0	97,3	96,8	59,0	61,4	56,9
GIJÓN	76,1	78,5	74,1	71,4	77,9	66,1	92,5	91,6	93,1	64,0	65,5	62,7
OVIEDO	69,6	73,4	66,5	55,7	60,9	51,5	84,1	85,9	82,9	69,0	73,6	65,0
LLANES	81,3	85,0	78,1	79,1	83,4	75,5	99,4	100,2	98,9	64,8	71,0	59,3
HOTELERÍA	73,8	75,6	72,2	67,1	70,8	64,0	90,1	90,8	89,7	63,7	64,9	62,7
TURISMO RURAL (**)	74,4	77,2	72,0	73,4	77,6	70,0	98,1	98,1	98,2	50,7	55,1	46,9
ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES	66,9	67,6	66,3	74,5	76,2	73,1	91,9	91,0	92,5	33,3	34,4	32,4

Nota metodológica: con el fin de incorporar las nuevas figuras y modalidades de alojamiento existentes en la reglamentación turística vigente, se ha procedido a actualizar la metodología utilizada, así:

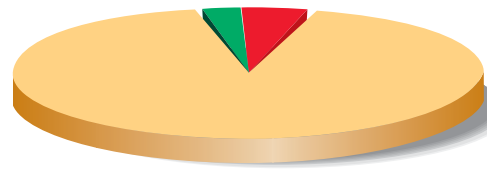
(\*): incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.

(\*\*): en Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales y Casonas Asturianas.

FUENTE: SITA

turistas, es la principal emisora, seguida de *Castilla y León* y de *Cataluña* con el 11,5% y el 8,8% respectivamente. Es importante también destacar el amplio abanico de procedencias de este trimestre, agrupadas en el 13,4% obtenido por *otras comunidades*.

**PROCEDENCIA**

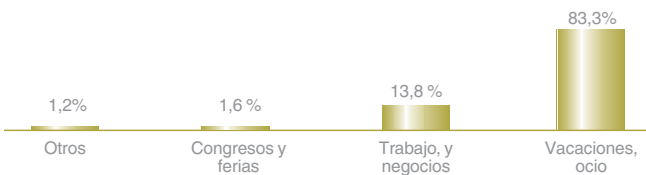


Nacional 80,7% Asturias 13,5% Extranjero 5,9%

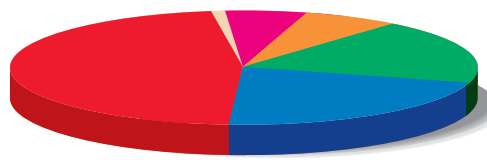
**PROCEDENCIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (%)**



**MOTIVO DE VISITA**

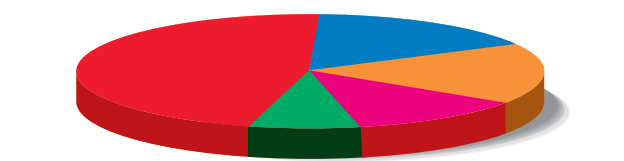


**CON QUIÉN HA VENIDO**



En pareja 41,1% Con familia 28,8% Con amigos 16,4% Solo 6,5% Compañeros de trabajo 6,1% Grupo organizado 1,1%

**RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS**

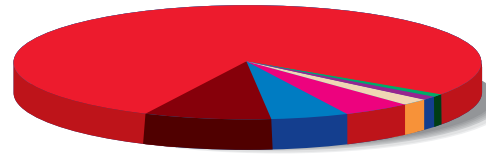


Entorno natural 35,3% Conocer nuevos lugares 24,7% Clima benigno 15,1% Gastronomía 13,0% Resto de razones 12,1%

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	%
Por su cuenta	82,7
Por la empresa	10,4
Por su cuenta a través de agencia de viajes	3,1
Con paquete de agencia de viajes	3,2
Por club o asociación recreativa	0,6

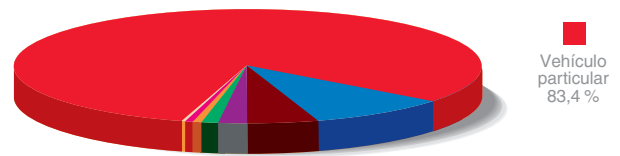
**MEDIOS DE TRANSPORTE**

Para venir a Asturias



Vehículo particular 81,3% Avión 7,1% Autobús contratado 4,0% Autobús de línea 4,0% Tren 2,6% Vehículo de alquiler 0,6% Bici-senderismo 0,4%

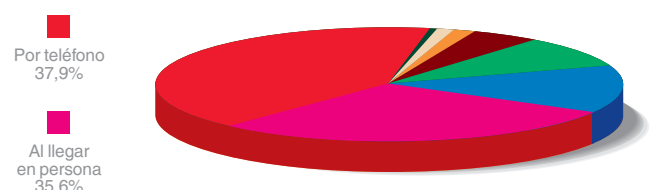
Por Asturias



Autobús 7,1% Vehículo de alquiler 4,2% Bici-senderismo 2,7% Tren 1,5% Taxi 0,6% Vehículo de amigos 0,3% No se desplazará 0,2%

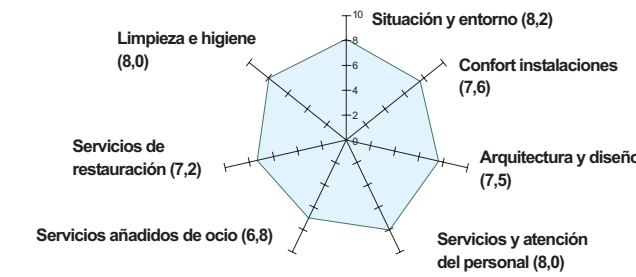
INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO	Media
Internet	46,0
Amigos/familia	16,9
Libros y guías	12,4
Agencias de Viajes	10,4
Oficinas de Turismo	4,4
Folletos/ferias	2,9
Anuncios en prensa/revistas	0,6
Agencia inmobiliaria	0,1
Otros	6,3

**RESERVA DEL ALOJAMIENTO**



Por teléfono 37,9% Al llegar en persona 35,6% Por agencia de viajes 8,8% A través de Internet 7,2% Empresa, organización 6,0% Amigos y Familiares 2,3% Otros medios 2,0% Central de Reserva 0,2%

**CALIFICACIONES SOBRE EL ALOJAMIENTO**



VARIABLES DE GASTO (Euros)	Media
Gasto total por persona en el viaje	486,21
Gasto total por persona y día	69,94
Gasto por persona y día en Alojamiento	28,89
Gasto por persona y día en Alimentación	25,15
Gasto por persona y viaje en Compras y regalos	33,72

ACTIVIDADES REALIZADAS	% de turistas
Visitar pueblos/lugares varios	77,0
Visita/ir a la playa	55,1
Visitas a monumentos	49,8
Visitas a museos	23,5
Ir de compras	22,2
Realizar rutas cortas de senderismo	22,1
Salir de fiesta/bares/discotecas	21,1
Visitas/ir a la montaña	16,2
Quedarse en el alojamiento	14,2
Realizar actividades de turismo activo	13,0
Realizar Rutas de montaña (trekking)	7,5
Otras	14,7

CALIFICACIONES SOBRE ASTURIAS	Media
Gastronomía	8,9
Trato de la gente	8,6
Conservación del medio natural y del patrimonio cultural	8,3
Oficinas de turismo	8,2
Restaurantes/sidrerías	8,0
Bares, cafeterías	7,7
Precios	7,1
Carreteras/señalizaciones	6,9

La capacidad total de los establecimientos de alojamiento colectivo en Asturias alcanzó durante el tercer trimestre de 2006 las 69.614 plazas, cifra que supone un incremento del 2,7% respecto al segundo trimestre del año. Por tipo de alojamiento, la oferta de plazas de *hotelería* se incrementa un 0,7%, aunque con variaciones, ya que los *hoteles de 5 estrellas* aumentan un 11,6% y los de *2* un 0,7%, mientras que los de *3 estrellas* disminuyen un 0,8%. Por su parte, la oferta de *alojamientos rurales* ha aumentado en su conjunto un 14,2%, siendo los *hoteles rurales* y los *apartamentos rurales* las figuras que mayor incremento

experimentan, un 30,7% y un 26% respectivamente, con la salvedad del *núcleo de turismo rural* que aumenta un 91,7% al partir de un reducido número de plazas. Las *casas de aldea* crecen un 5,4%. Las *viviendas vacacionales* continúan su expansión, aumentando un 13,5%. Los *camping* aumentan su oferta en un 1,2%, el *apartamento turístico* en un 1% y el número de *plazas de albergues* en un 0,8%, mientras que el de *núcleo, ciudad, club, villa vacacional* permanece sin variaciones.

LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS	%
Paisaje/ entorno/ ambiente	41,5
Todo	12,4
Gente	10,5
Clima	9,2
Gastronomía	6,6
Naturaleza	5,6
Las Playas y el mar	4,7
Tranquilidad/Sosiego	2,9
La Montaña	1,8
Sidra	1,4
Arquitectura en general	1,0
Actividades de Ocio, Diversión y Cultura	0,4
Rutas Turísticas y Rutas de Montaña	0,2
La Artesanía	0,1
Los Hórreos	0,0
Covadonga	0,0
Otros	1,6

PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO				
ALOJAMIENTO	30/06/06	30/09/06	% Δ	% S/Total
Hoteles 5 estrellas	735	820	11,6%	1,2%
Hoteles 4 estrellas	4.210	4.210	-	6,0%
Hoteles 3 estrellas	8.084	8.023	-0,8%	11,5%
Hoteles 2 estrellas	6.549	6.595	0,7%	9,5%
Hoteles 1 estrellas	2.708	2.708	-	3,9%
TOTAL HOTELES (*)	22.286	22.356	0,3%	32,1%
HOSTALES	962	965	0,3%	1,4%
PENSIONES	2.913	3.031	4,1%	4,4%
TOTAL HOTELERÍA	26.161	26.352	0,7%	37,9%
HOTELES RURALES	927	1.212	30,7%	1,7%
CASAS DE ALDEA	5.048	5.320	5,4%	7,6%
APARTAMENTOS RURALES	2.389	3.009	26,0%	4,3%
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	12	23	91,7%	0,0%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	8.376	9.564	14,2%	13,7%
CAMPING	24.308	24.598	1,2%	35,3%
APARTAMENTO TURÍSTICO	3.463	3.499	1,0%	5,0%
ALBERGUE	3.006	3.017	0,4%	4,3%
VIVIENDAS VACACIONALES	821	932	13,5%	1,3%
NÚCLEO, CIUDAD, CLUB, VILLA VACACIONAL	1.652	1.652	-	2,4%
TOTAL PLAZAS	67.787	69.614	2,7%	100,0%

(\*) En este grupo se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos y Casonas Asturianas con un total de 1.224 y 941 plazas respectivamente Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.