

La oferta turística de alojamientos colectivos en el Principado de Asturias consta de 2.538 establecimientos con 68.811 plazas de alojamiento colectivo¹, lo que ha supuesto un incremento anual en plazas del 2,1% y del 10,5% en número de alojamientos. Esa diferencia en el crecimiento relativo se explica por el crecimiento de la oferta de alojamientos de pequeña dimensión, sobre todo rurales, lo que implica que aumente proporcionalmente más en términos de alojamientos que en plazas.

En este año 2006, se ha producido un ajuste importante en la oferta de *camping* disminuyendo en términos de plazas y alojamientos. El cierre de establecimientos, de gran capacidad, ha supuesto que la oferta de este tipo de establecimientos se sitúe en un 35,7% del total de Asturias con un total de 24.598 plazas. Esta importante reducción, del 5,3% de plazas en *camping* se ha visto compensada con el incremento en otras figuras de alojamiento, sobre todo en *hoteles*, de más categoría y más capacidad media por establecimiento, así como en establecimientos rurales.

Los establecimientos hoteleros en Asturias, con 26.602 plazas representan el 38,7% del total. Los establecimientos de *tres estrellas* son los que más plazas ofertan, 8.198, un 11,9% de la oferta turística asturiana.

Los alojamientos de *turismo rural* crecen un 37,1% en términos de plazas y un 23,2% en número de alojamientos respecto al año anterior. Especial mención requieren los *hoteles rurales* y *apartamentos rurales*, con incrementos del 82,4% y del 99,9% respectivamente.

El crecimiento del turismo rural ha supuesto que estas figuras acumulen ya el 14,8% de las plazas pero representan el 46,8% del total de establecimientos turísticos de Asturias. En este contexto, destaca la figura de las casas de aldea que cuenta con 870 establecimientos y 5.393 plazas, un 34,3% y un 7,8% respectivamente sobre el total de Asturias.

En este año 2006 no debemos dejar de señalar el notable crecimiento de las *viviendas vacacionales*.

(1) No se incluye dentro de esta oferta la Ciudad de Vacaciones de Perfora que cuenta en el registro con 1.652 plazas.

PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO				
ALOJAMIENTO	31/12/05	31/12/06	% Δ	% S/Total
Hoteles 5 estrellas	735	820	11,6%	1,2%
Hoteles 4 estrellas	4.082	4.438	8,7%	6,4%
Hoteles 3 estrellas	8.155	8.198	0,5%	11,9%
Hoteles 2 estrellas	6.777	6.453	-4,8%	9,4%
Hoteles 1 estrellas	2.749	2.740	-0,3%	4,0%
TOTAL HOTELES	22.498	22.649	0,7%	32,9%
HOSTALES	965	943	-2,3%	1,4%
PENSIONES	2.944	3.010	2,2%	4,4%
TOTAL HOTELERÍA	26.407	26.602	0,7%	38,7%
HOTELES RURALES	715	1.304	82,4%	1,9%
CASAS DE ALDEA	4.972	5.393	8,5%	7,8%
APARTAMENTOS RURALES	1.740	3.479	99,9%	5,1%
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	12	23	91,7%	0,0%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	7.439	10.199	37,1%	14,8%
CAMPING	25.988	24.598	-5,3%	35,7%
APARTAMENTO TURÍSTICO	3.792	3.385	-10,7%	4,9%
ALBERGUE	3.029	3.019	-0,3%	4,4%
VIVIENDAS VACACIONALES	739	1.008	36,4%	1,5%
TOTAL PLAZAS	67.394	68.811	2,1%	100,0%

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos: 1224 plazas. Las plazas de Casonas Asturianas ascienden a un total de 943 plazas repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles. Dentro del total de plazas no se incluye en ningún año la Ciudad de Vacaciones de Perfora, con unas plazas estimadas de 1.652. Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

Respecto al año 2005, y con datos provisionales de 2006, se obtiene un incremento importante en el número de turistas, cuantificable en un 6% lo que supone un total de 1.872.188 turistas en alojamiento colectivo.

TURISTAS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS COLECTIVOS		
2005	2006	% Δ Anual
1.765.996	1.872.188	6,0%

En cuanto a las características de la demanda turística la estancia media del turista en alojamiento colectivo en Asturias se sitúa en 2006 en 6,5 noches, frente a las 5,9 noches de 2005. Se recupera la estancia media, con cifras próximas a las de los años 2003 y 2004 y eso supone una mejora importante en términos de gasto total. El gasto medio diario anual del turista de alojamiento colectivo asciende a los 79,57 euros por persona y día, y eso supone un gasto total medio por viaje de 467,37 euros por persona y viaje, un 14,6% de incremento respecto a 2005.

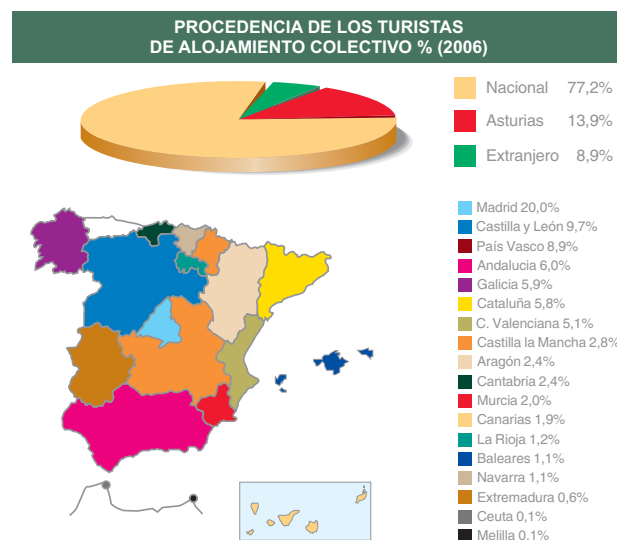
ESTANCIA MEDIA Y GASTO TURÍSTICO EN ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN 2006	
ESTANCIA MEDIA	6,5 noches
GASTO MEDIO TURÍSTICO	
Gasto total por persona en el viaje	467,37 €
Gasto total por persona y día	79,57 €
Gasto por persona y día en Alojamiento	33,57 €
Gasto por persona y día en Alimentación	25,89 €
Gasto por persona y viaje en Compras	29,23 €

En el 2006 el turismo *interno* y *extranjero* se sitúan en un 13,9% y un 8,9% respectivamente y el turismo *nacional* representa el 77,2% del total. En cuanto a la procedencia de los turistas nacionales, se observa un claro predominio de los turistas procedentes de *Madrid*, seguido de *Castilla y León* y el *País Vasco*. Asimismo, se aprecia un notable aumento de los turistas residentes en *Andalucía*, *Comunidad Valenciana* y *Canarias*.

Por otro lado, se registra un incremento en el porcentaje relativo de turistas que viajan en *avión*, desde el 11,3% en 2005 hasta el 14,2% en 2006.

Internet se perfila como uno de los principales recursos para la búsqueda de alojamiento, y la reserva a través de este medio alcanza en 2006 niveles del 7,2% frente a las tasa de reserva del 4% de años anteriores.

Las principales razones de visita de Asturias por parte de la demanda turística y activos a destacar dentro del turismo asturiano son el *entorno natural* y el *paisaje*, y el *conocer nuevos lugares*. Asimismo, aparece de forma destacada como razón de viaje la *gastronomía*, en cuarto lugar después de la *experiencia anterior* de turistas que ya nos han visitado y que repiten destino.



Los datos provisionales de gasto turístico para el conjunto de visitantes registran un incremento del 12% respecto al año anterior situándose en un total de 1.998.715 miles de euros. El VAB Turístico alcanzaría una cifra de 1.841.575 miles de euros, considerando tanto los efectos directos, indirectos e inducidos sobre la economía, lo que situaría la aportación aproximada del turismo a la economía regional en 2006 en el 10,39% con un total de 60.146 empleos². Datos provisionales y estimativos que dependen de los resultados que finalmente se publiquen sobre la evolución de la economía asturiana para el 2006.

(2) Definición de empleo: "la unidad de empleo utilizada es el empleo equivalente a tiempo completo, que se define como el número de horas trabajadas dividido por la media anual de las horas trabajadas en puestos de trabajo a tiempo completo en el territorio económico". SADEI (2004).

APORTACIÓN DEL TURISMO A LA ECONOMÍA ASTURIANA EN EL AÑO 2006				
	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EFFECTOS TOTALES
VAB (Miles de €)	1.164.688	436.716	240.171	1.841.575
APORTACIÓN AL VAB DE ASTURIAS EN %	6,57%	2,46%	1,35%	10,39%

APORTACIÓN DEL TURISMO AL EMPLEO EN ASTURIAS EN EL AÑO 2006				
	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EFFECTOS TOTALES
EMPLEO TOTAL (NÚMERO)	40.172	12.574	7.400	60.146

D.L.A.S-885-1998



Foto: Torre Sta. María - Cordal Cornión (Picos de Europa) Autor: Enrique Loredo



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS
GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE CULTURA, COMUNICACIÓN SOCIAL Y TURISMO



Análisis de coyuntura turística

En el cuarto trimestre de 2006 se registró una tasa media de ocupación del 28,1%. La ocupación en *fin de semana* se situó en un 33,1%, mientras que la tasa media de ocupación de *entre semana* fue del 23,3%. Analizando las tasas obtenidas por meses, *Octubre* registra una ocupación del 36,7%, *Noviembre* un 22,9% y *Diciembre* un 24,5%.

Atendiendo a la división en zonas geográficas, destaca el *centro* con una ocupación media trimestral del 38% seguido por el *oriente* y el *occidente* de la región, con un 21,4% y un 20,8% respectivamente. *Oviedo* presenta una tasa media de ocupación del 46,6% y *Gijón* un 40,6%, mientras que en *Llanes* la ocupación media del trimestre se sitúa en el 15,7%.

Por tipo de establecimiento, se aprecian unos mejores resultados en *hotelería* y *turismo rural*, con tasas de ocupación medias del 33,9% y el 23,3% respectivamente, frente al conjunto de alojamientos formado por *albergues*, *apartamentos turísticos* y *viviendas vacacionales*, con una ocupación media del 14,9%.

Las *vacaciones* y el *ocio* han sido la principal motivación para viajar a Asturias durante el cuarto trimestre de 2006, con un 74,3%, seguido por los viajes de *trabajo* y *negocios* que representan un 17,8% del total. El predominio de los viajes vacacionales explica que un 45,4% de los turistas visite la región en compañía de su *pareja* y *con amigos o familia*, un 15,9% y un 16,3% respectivamente. Por otro lado, en el 45% de los casos ha sido el propio turista el que ha reservado el alojamiento *por teléfono* frente a un 16,7% que lo han hecho por *agencia de viajes*.

El principal medio de transporte para venir a Asturias es el *vehículo particular*, indicado en un 70% de los casos, si bien se observa una creciente importancia del *avión*, que supone el 15,6%. Por otra parte, es menor el porcentaje de viajes en *autobús* tanto

Cuarto trimestre 2006

contratado como de *línea regular*, un 6,9% y un 2,3% respectivamente. Tras la llegada al destino, la mayor parte de los turistas, un 73%, sigue utilizando el *vehículo particular* como medio de desplazamiento por el territorio asturiano, mientras que un 11% opta por el *autobús* y un 7,9% por el *vehículo de alquiler*.

La estancia media obtenida durante este trimestre en los establecimientos de alojamiento colectivo de Asturias asciende a 4,2 noches. El *gasto total medio* del turista alojado en establecimientos colectivos del Principado durante el cuarto trimestre del año es de 384,58 euros por persona y viaje, mientras que el *gasto medio diario* es de 80,82 euros por persona.

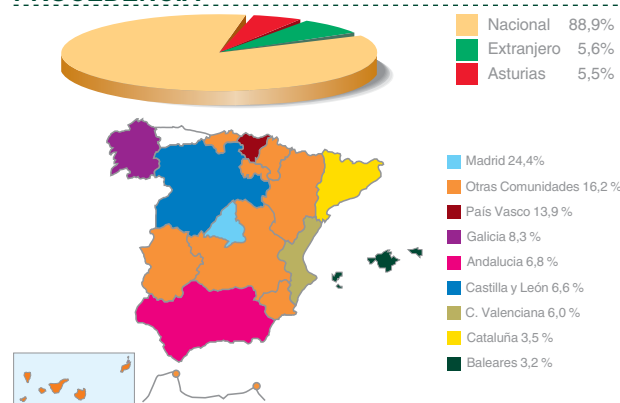
En relación a la procedencia, se observa un predominio del turismo *nacional* con un 88,9%, seguido por el turismo *extranjero* e *interno*, con un 5,6% y un 5,5% respectivamente. La mayor parte del turismo nacional, el 24,4%, procede de la comunidad autónoma de *Madrid* seguida por el *País Vasco* y *Galicia* con el 13,9% y 8,3% respectivamente.

La oferta turística de alojamientos colectivos en el Principado de Asturias alcanzó al final del cuarto trimestre de 2006 las 68.811 plazas, cifra que supone un incremento del 1,2% respecto al tercer trimestre del año. En este trimestre, la *hotelería* se incrementa un 0,9%, aunque con variaciones según la categoría, pues los *hoteles de cuatro, tres y una estrella* aumentan, mientras que los *hoteles de dos estrellas* y los *hostales* y las *pensiones* disminuyen. Por lo que se refiere a la oferta de *alojamientos rurales* ha aumentado en este trimestre en su conjunto un 6,6%, destacando el crecimiento de los *apartamentos rurales* y los *hoteles rurales*. Las casas de aldea también crecen mientras que la oferta de plazas de *apartamentos turísticos* disminuye y se mantiene en los *albergues*. Las *viviendas vacacionales* también registran un notable crecimiento.

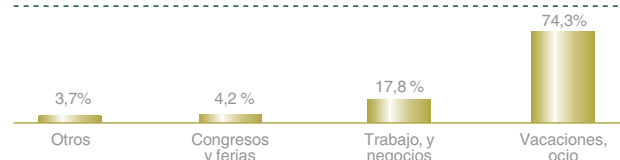
	TASAS DE OCUPACIÓN %											
	Cuarto trimestre			Octubre			Noviembre			Diciembre		
	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES
GLOBAL (*)	28,1	33,1	23,3	36,7	44,6	30,2	22,9	24,3	22,0	24,5	30,2	17,6
OCCIDENTE	20,8	24,7	16,7	27,0	33,0	22,1	14,5	13,8	14,9	20,7	26,9	13,1
CENTRO	38,0	40,9	35,0	44,5	49,3	40,5	35,8	35,3	36,1	33,7	38,0	28,4
ORIENTE	21,4	28,9	14,6	32,9	44,3	23,4	13,9	17,8	11,2	17,3	24,1	9,2
GIJÓN	40,6	45,7	35,6	52,0	58,3	46,9	36,1	37,9	34,8	33,6	40,7	25,1
OVIEDO	46,6	47,5	45,5	56,7	59,4	54,6	44,9	42,8	46,3	38,2	40,3	35,8
LLANES	15,7	24,2	8,1	26,7	42,6	13,7	9,2	12,6	7,0	11,0	17,2	3,5
HOTELERÍA	33,9	36,6	31,0	45,7	51,2	41,3	28,4	26,6	29,5	27,4	31,8	22,1
TURISMO RURAL (**)	23,3	33,5	14,0	30,3	42,8	20,0	17,4	25,7	11,8	22,0	31,6	10,2
ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES	14,9	20,5	9,9	14,5	24,2	6,5	12,0	14,4	10,5	18,2	22,6	12,7

Nota metodológica: con el fin de incorporar las nuevas figuras y modalidades de alojamiento existentes en la reglamentación turística vigente, se ha procedido a actualizar la metodología utilizada, así: (*) incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings. (**) en Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales y Casonas Asturianas.

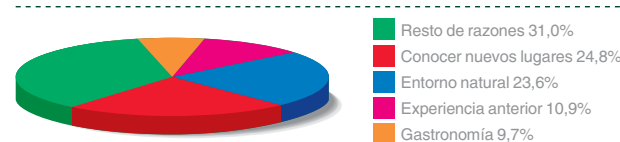
PROCEDENCIA



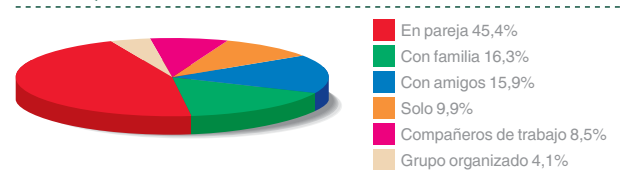
MOTIVO DE VISITA



RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS



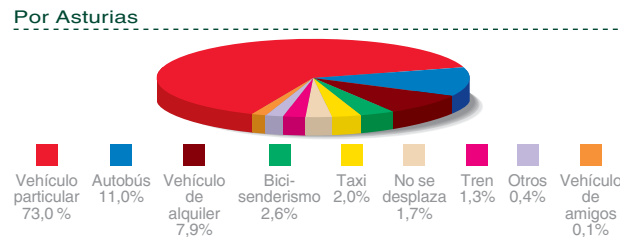
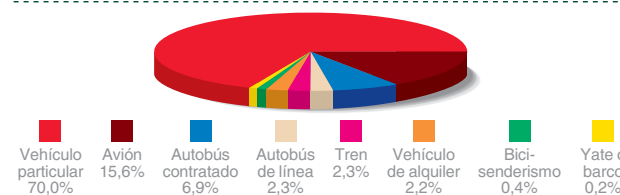
CON QUIÉN HA VENIDO



ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	%
Por su cuenta	71,5
Por la empresa	14,4
Por su cuenta a través de agencia de viajes	5,9
Con paquete de agencia de viajes	6,5
Por club o asociación recreativa	1,6

MEDIOS DE TRANSPORTE

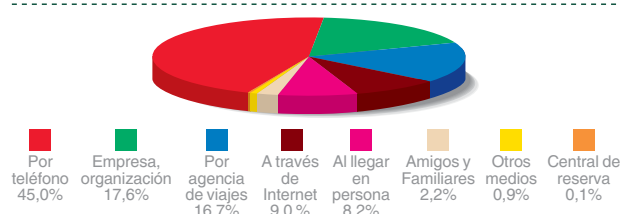
Para venir a Asturias



INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO	%
Internet	51,4
Agencias de Viajes	20,3
Amigos/Familia	11,0
Libros y guías	7,4
Folletos/Ferías	3,7
Oficinas de Turismo	2,1
Anuncios en prensa/revistas	0,2
Otros	4,0

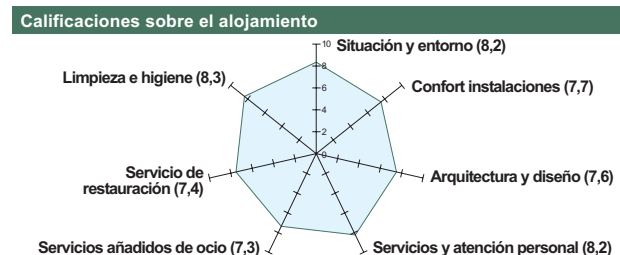
CALIFICACIONES SOBRE ASTURIAS	Media
Bares, cafeterías	7,7
Restaurantes/sidrerías	8,0
Oficinas de turismo	8,0
Carreteras/señalización	7,2
Trato con la gente	8,7
Conservación medio natural y cultural	8,4
Gastronomía	8,9
Precios	7,1

RESERVA DEL ALOJAMIENTO



VARIABLES DE GASTO (Euros)	Media
Gasto total por persona en el viaje	384,58
Gasto total por persona y día	80,82
Gasto por persona y día en alojamiento	37,19
Gasto por persona y día en alimentación	26,59
Gasto por persona y viaje en compras y regalos	14,63

Actividades realizadas	% de turistas	Lo que más gusta de Asturias	%
Visitar pueblos/lugares varios	78,1	Paisaje/entorno/ambiente	45,4
Visitas a monumentos	60,8	Todo	16,9
Visitas a museos	24,9	Gente	9,9
Ir de compras	13,3	Gastronomía	6,6
Salir de fiesta/bares/discotecas	12,9	Naturaleza	4,5
Visita/ir a la montaña	10,9	Clima	3,6
Realizar rutas cortas de senderismo	10,9	Las playas y el mar	3,5
Visitas/ir a la playa	7,8	La montaña	2,6
Realizar actividades de turismo activo	7,6	Tranquilidad/sosiego	1,5
Quedarse en el alojamiento	7,1	Arquitectura en general	1,5
Realizar rutas de montaña (trekking)	7,0	Sidra	1,2
Otras	21,8	Actividades de ocio, diversión y cultura	0,3
		Rutas turísticas y rutas de montaña	0,3
		Covadonga	0,1
		Otros	2,1



ALOJAMIENTO	30/09/06	31/12/06	% Δ	% S/Total
Hoteles 5 estrellas	820	820	0,0%	1,2%
Hoteles 4 estrellas	4.210	4.438	5,4%	6,3%
Hoteles 3 estrellas	8.023	8.198	2,2%	11,6%
Hoteles 2 estrellas	6.595	6.453	-2,2%	9,2%
Hoteles 1 estrellas	2.708	2.740	1,2%	3,9%
TOTAL HOTELES	22.356	22.649	1,3%	32,1%
HOSTALES	965	943	-2,3%	1,3%
PENSIONES	3.031	3.010	-0,7%	4,3%
TOTAL HOTELERÍA	26.352	26.602	0,9%	37,8%
HOTELES RURALES	1.212	1.304	7,6%	1,9%
CASAS DE ALDEA	5.320	5.393	1,4%	7,7%
APARTAMENTOS RURALES	3.009	3.479	15,6%	4,9%
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	23	23	0,0%	0,0%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	9.564	10.199	6,6%	14,5%
CAMPING	24.598	24.598	0,0%	34,9%
APARTAMENTO TURÍSTICO	3.499	3.385	-3,3%	4,8%
ALBERGUE	3.017	3.019	0,1%	4,3%
VIVIENDAS VACACIONALES	932	1.008	8,2%	1,4%
TOTAL PLAZAS	67.962	68.811	1,2%	100,0%

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos: 1.224 plazas. Las plazas de Casonas Asturianas ascienden a un total de 943, repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles. Dentro del total de plazas no se incluye la Ciudad de Vacaciones de Perfora, con unas plazas estimadas de 1.652. Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN ASTURIAS

ALOJAMIENTO	Occidente		Centro		Oriente		Asturias	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles 5 estrellas	0	0	3	735	1	85	4	820
Hoteles 4 estrellas	1	36	27	3.615	13	787	41	4.438
Hoteles 3 estrellas	18	633	62	4.795	64	2.770	144	8.198
Hoteles 2 estrellas	43	982	73	2.299	117	3.172	233	6.453
Hoteles 1 estrellas	39	855	31	755	57	1.130	127	2.740
TOTAL HOTELES (*)	101	2.506	196	12.199	252	7.944	549	22.649
HOSTALES	6	101	21	481	12	361	39	943
PENSIONES	55	675	119	1.294	85	1.041	259	3.010
TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	162	3.282	336	13.974	349	9.346	847	26.602
HOTELES RURALES	22	372	18	274	33	658	73	1.304
CASAS DE ALDEA	133	772	183	971	554	3.650	870	5.393
APARTAMENTOS RURALES	87	1.142	70	975	86	1.362	243	3.479
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	0	0	2	23	0	0	2	23
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	242	2.286	273	2.243	673	5.670	1.188	10.199
CAMPING	18	5.709	12	5.402	25	13.487	55	24.598
APARTAMENTO TURÍSTICO	60	823	52	687	96	1.875	208	3.385
ALBERGUE	11	399	23	1.070	24	1.550	58	3.019
VIVIENDAS VACACIONALES	14	76	15	79	153	853	182	1.008
TOTAL	507	12.575	711	23.455	1.320	32.781	2.538	68.811

Los datos se corresponden a 31 de diciembre de 2006. (*) Los Hoteles-Apartamentos suponen un total de 26 establecimientos con 1.224 plazas y las Casonas Asturianas un total de 44 establecimientos con 943 plazas repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles. Fuente: SITA y Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado de Asturias.

PRINCIPALES MAGNITUDES DEL TURISMO ASTURIANO EN 2006

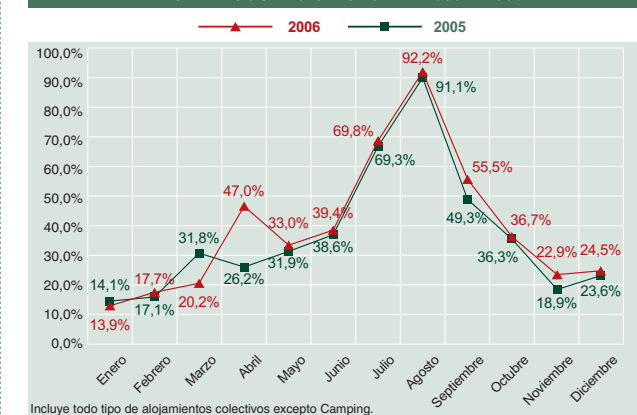
Los datos provisionales del turismo en Asturias en 2006 mantienen una favorable evolución en todas sus magnitudes y muestran una óptima y buena situación. Respecto al año 2005, se obtiene un incremento importante en el número de turistas, cuantificable en un 6% lo que supone un total de 1.872.188 turistas en alojamiento colectivo. Un crecimiento que se explica por dos aspectos, el crecimiento de la oferta turística y el aumento de la ocupación media, sobre todo en el caso de las figuras de alojamientos rurales y de hotelería.

La tasa media de ocupación anual para el conjunto de establecimientos de alojamiento colectivo, excluyendo los camping, es del 39,6% lo que supone un incremento de dos puntos porcentuales con respecto al año anterior. Por otro lado, en camping, la tasa media de ocupación anual se sitúa en un 21,9%. Atendiendo a la división territorial, destaca la zona centro con una tasa media de ocupación anual del 43,5% seguido por el oriente asturiano con un 37,4%, mientras que la zona occidental registra una media de ocupación del 32,8%. Los municipios de Oviedo y Gijón alcanzan medias anuales del 50,1% y el 49,1% respectivamente, mientras que Llanes se sitúa en un 34,7% de media anual. Por tipo de alojamiento, la hotelería alcanza una tasa media anual del 42,9%, el turismo rural un 36,1% y, los albergues, apartamentos turísticos y viviendas vacacionales un 32,1%.

Comparativamente, el perfil de la curva correspondiente a la tasa de ocupación global del año 2006 es ligeramente superior a la del 2005 con la excepción del período correspondiente a Semana Santa que en el 2006 se situó en abril y en 2005 se

localizó en marzo. Asimismo, la tasa de ocupación global del mes de septiembre es notablemente superior en el 2006.

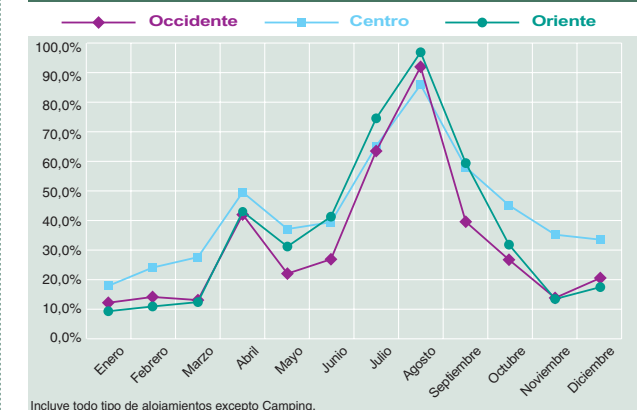
TASA DE OCUPACIÓN GLOBAL 2005 Y 2006



Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Camping.

Mensualmente, se puede apreciar que la zona centro registra durante todo el año una tasa de ocupación superior a las otras zonas salvo en el caso de los meses de temporada alta, en donde la demanda turística también se incrementa de forma notable en las zonas oriental y occidental del Principado de Asturias.

TASA DE OCUPACIÓN GLOBAL POR ZONAS. AÑO 2006



Incluye todo tipo de alojamientos excepto Camping.

TASA DE OCUPACIÓN ANUAL (%)	2005	2006
GLOBAL (*)	37,6	39,6
ZONA OCCIDENTAL (*)	29,1	32,8
ZONA CENTRO (*)	41,3	43,5
ZONA ORIENTAL (*)	35,5	37,4
GIJÓN (*)	47,3	49,1
OVIEDO (*)	49,2	50,1
LLANES (*)	35,6	34,7
HOTELERÍA	39,6	42,9
TURISMO RURAL (*)	34,6	36,1
ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES	33,5	32,1
CAMPING	23,8	21,9

(*) incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings. (*) en Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Rurales y Casonas Asturianas.