



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE CULTURA, COMUNICACIÓN SOCIAL Y TURISMO



Universidad de Oviedo

Boletín nº 85

Análisis de coyuntura turística

Primer trimestre 2007

Durante el primer trimestre de 2007 se alcanzó una tasa media de ocupación del 18,8% en el conjunto de establecimientos de alojamiento colectivo del Principado de Asturias a excepción de los campings. La tasa media registrada en el *fin de semana*, un 21%, fue superior a la obtenida *entre semana*, un 17,1%. Esta variable sigue una tendencia creciente a lo largo del período considerado, obteniendo un mínimo del 14,8% en *enero*, un 20,4% de ocupación media en *febrero* y un máximo del 21,6% en *marzo*.

Por zonas geográficas, el *centro* de Asturias alcanzó un 28% de ocupación media trimestral, mientras que el *occidente* obtuvo un 14,6% y el *oriente* un 11,8%. Por municipios, la tasa media de ocupación registrada en *Oviedo* fue del 34,3%, del 31,7% en *Gijón* y del 9,7% en *Llanes*.

En los establecimientos de *hotelería* se alcanzó una ocupación media del 24,3% durante este primer trimestre, mientras que el *turismo rural* registró un 11,7%, llegando a alcanzar en el período de fin de semana un 17,7%. Finalmente, el conjunto de establecimientos formado por *albergues*, *apartamentos turísticos* y *viviendas vacacionales* presenta una ocupación media del 10,4%.

En el primer trimestre del año, los turistas viajaron a Asturias principalmente por motivos *vacacionales* y *de ocio*, un 76,6%, seguido de un 20% que se desplazaron por *trabajo* y *negocios*. La compañía más frecuente durante los viajes fue la *pareja*,

un 52,7%, seguida de los desplazamientos realizados con *amigos* y *familia*, un 12,9% y un 12,2% respectivamente. Por otra parte, la reserva del alojamiento se realiza *por teléfono* en un 49,7% de los casos, seguido por un 16,7% de reservas a través de la *empresa u organización* para la que trabaja el turista.

El *vehículo particular* se configura como el principal medio de transporte para venir a Asturias, con un 70,4%, si bien resulta también relevante el porcentaje de turistas que se desplazan en *avión*, un 19,9%. Entre las restantes alternativas, únicamente destacan el *autobús de línea regular o contratado*, en ambos casos un 3,4%. Una vez en el destino, el 76% se decantan por seguir utilizando el *vehículo particular* para desplazarse por la región, mientras que un 9% optan por el *autobús* y un 7,8% por el *vehículo de alquiler*. Además, un 3,3% de los turistas afirman que *no se desplazarán*.

La estancia media del turista alojado en establecimientos de alojamiento colectivo de Asturias en este primer trimestre fue de 3 noches. Los turistas alojados en *hotelería* presentan una media de 3,2 noches, mientras que en *turismo rural* se sitúa en las 2,1 noches.

El *gasto medio por persona y viaje* del turista de alojamiento colectivo asciende a 352,73 euros y el *gasto por persona y día* se sitúa en los 90,21 euros de media.

La mayor parte de los turistas, el 71,7%, residen en territorio *nacional*, mientras que el turismo *interno* supone un 18,3% y

TASAS DE OCUPACIÓN (%)

	Primer trimestre			Enero			Febrero			Marzo		
	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES	Total	FS	ES
GLOBAL (*)	18,8	21,0	17,1	14,8	15,5	14,3	20,4	23,0	18,4	21,6	24,9	18,8
OCCIDENTE	14,6	13,7	15,2	11,8	9,6	13,2	16,2	15,1	17,0	15,9	16,3	15,5
CENTRO	28,0	28,8	27,3	20,2	19,2	20,9	33,1	34,3	32,3	31,2	33,6	29,3
ORIENTE	11,8	16,4	8,3	10,7	14,1	8,6	9,9	15,2	5,9	14,5	19,8	10,2
GIJÓN	31,7	33,9	30,1	23,5	25,1	22,5	35,5	36,6	34,7	36,5	40,2	33,4
OVEDO	34,3	34,3	34,1	27,1	24,3	28,9	37,9	38,4	37,6	38,3	40,7	36,2
LLANES	9,7	14,6	6,2	6,3	11,5	3,0	8,6	13,5	4,8	14,3	18,7	10,7
HOTELERÍA	24,3	24,7	23,9	19,9	19,1	20,4	27,5	28,7	26,6	25,9	26,8	25,1
TURISMO RURAL (**)	11,7	17,7	7,0	9,1	12,3	7,1	12,1	18,1	7,6	13,8	22,8	6,5
ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES	10,4	13,1	8,3	5,4	7,8	3,9	7,6	10,0	5,8	17,8	21,3	15,0

Nota metodológica: con el fin de incorporar las nuevas figuras y modalidades de alojamiento existentes en la reglamentación turística vigente, se ha procedido a actualizar la metodología utilizada, así:

(*) Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.

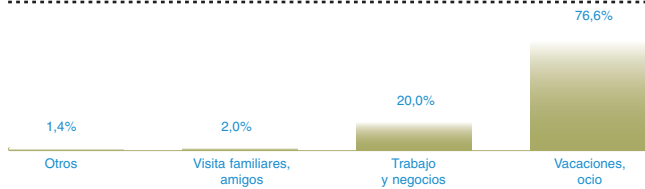
(**): En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales y Casonas Asturianas.

Fuente: SITA

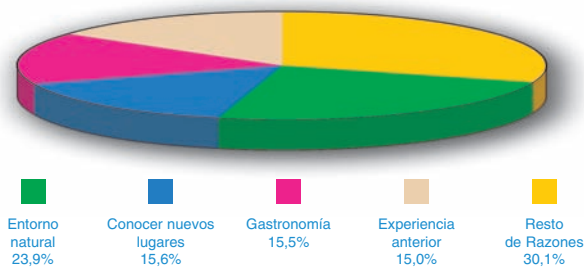
el extranjero un 10%. Del total de comunidades autónomas españolas, el principal mercado emisor de turistas hacia Asturias es Madrid, un 22,5%. El País Vasco emite un 12,6% y otras comunidades limítrofes con el Principado como Castilla y León y Galicia representan un 9,2% y un 8,8% respectivamente.

La capacidad total de los establecimientos de alojamiento turístico colectivo en Asturias alcanzó durante el primer trimestre de 2007 las 69.786 plazas, cifra que supone un incremento del 1,4% respecto al trimestre anterior. Por tipo de alojamiento, la oferta de plazas de *hotelería* se incrementa un 1,2%, aunque con variaciones, ya que los *hoteles de cuatro estrellas* aumentan un 3,6%, los de *dos* un 1,2% y los de *tres* un 0,8%, mientras que los de *una y cinco estrellas* permanecen sin variaciones. Por su parte, la oferta de *alojamientos rurales* ha aumentado en su conjunto un 5,3%, siendo los *hoteles rurales* y los *apartamentos rurales* las figuras que mayor incremento experimentan, un 10,5% y un 10,4% respectivamente, aunque las *casas de aldea* crecen sólo un 0,8%. Los *apartamentos turísticos* aumentan su oferta un 13% y las *viviendas vacacionales* un 0,8%, mientras que el número de plazas de *albergues* disminuye un 10,9% y los *campings* no experimentan variación alguna en cuanto a su número de plazas.

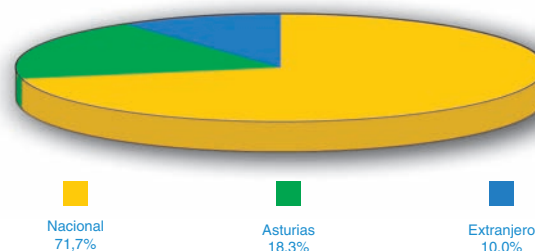
MOTIVO DE VISITA



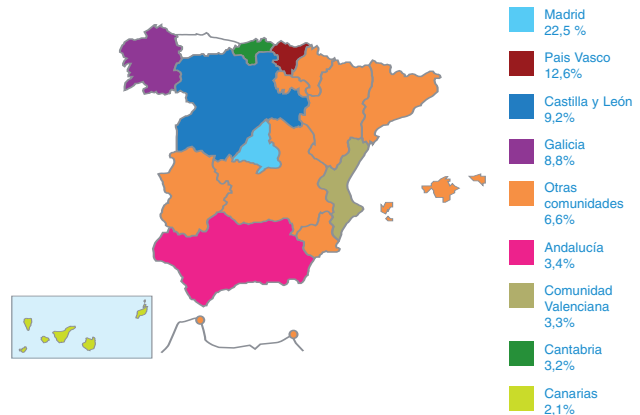
RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS



PROCEDENCIA



PROCEDENCIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (%)



ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	%
Por su cuenta	75,9
Por la empresa	14,0
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	3,6
Con paquete de Agencia de Viajes	4,0
Por Club o Asociación Recreativa	2,4

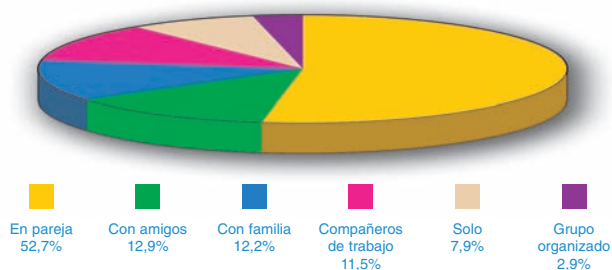
PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO

ALOJAMIENTO	31/12/2006	31/03/2007	% Δ	% s/total
Hoteles 5 Estrellas	820	820	0,0%	1,2%
Hoteles 4 Estrellas	4.438	4.598	3,6%	6,6%
Hoteles 3 Estrellas	8.198	8.263	0,8%	11,8%
Hoteles 2 Estrellas	6.453	6.533	1,2%	9,4%
Hoteles 1 Estrella	2.740	2.740	0,0%	3,9%
TOTAL HOTELES	22.649	22.954	1,3%	32,9%
HOSTALES	943	943	0,0%	1,4%
PENSIONES	3.010	3.018	0,3%	4,3%
TOTAL HOTELERÍA	26.602	26.915	1,2%	38,6%
HOTELES RURALES	1.304	1.441	10,5%	2,1%
CASAS DE ALDEA	5.393	5.437	0,8%	7,8%
APARTAMENTOS RURALES	3.479	3.842	10,4%	5,5%
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	23	23	0,0%	0,0%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	10.199	10.743	5,3%	15,4%
TOTAL CAMPING	24.598	24.598	0,0%	35,2%
APARTAMENTO TURÍSTICO	3.385	3.825	13,0%	5,5%
ALBERGUE	3.019	2.689	-10,9%	3,9%
VIVIENDAS VACACIONALES	1.008	1.016	0,8%	1,5%
TOTAL PLAZAS	68.811	69.786	1,4%	100,0%

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos: 1.258 plazas.
Las plazas de Casonas Asturianas ascienden a un total de 982, repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles.
Dentro del total de plazas no se incluye la Ciudad de Vacaciones de Perfora, con unas plazas estimadas de 1.652.
Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

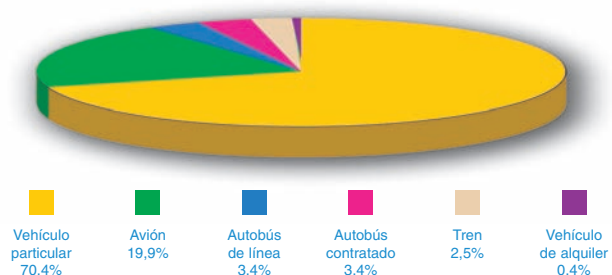
VARIABLES DE GASTO (Euros)	Media
Gasto total por persona en el viaje	352,73
Gasto total por persona y día	90,21
Gasto por persona y día en alojamiento	39,03
Gasto por persona y día en alimentación	29,01
Gasto por persona y viaje en compras y regalos	18,58

CON QUIÉN HA VENIDO

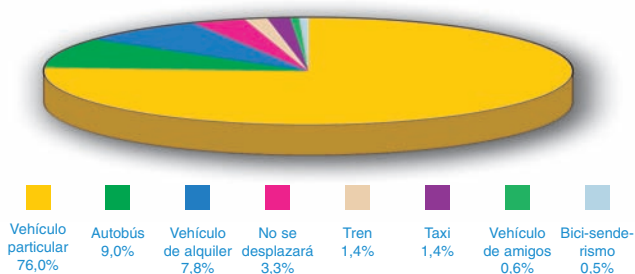


MEDIOS DE TRANSPORTE

Para venir a Asturias

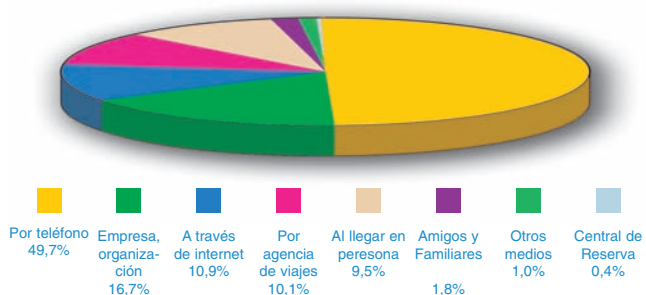


Por Asturias

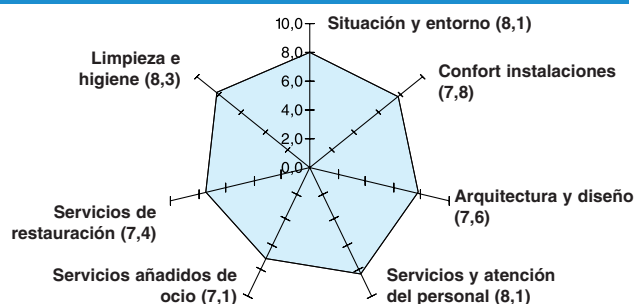


INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO	Media
Internet	57,8
Agencias de Viajes	14,3
Amigos/Familia	12,2
Libros y guías	5,3
Folletos/Ferías	2,8
Oficinas de Turismo	0,8
Anuncios en prensa/revistas	0,6
Otros	6,3

RESERVA DE ALOJAMIENTO



CALIFICACIONES SOBRE EL ALOJAMIENTO



CALIFICACIONES SOBRE ASTURIAS	Media
Bares, cafeterías	7,7
Restaurantes/sidrerías	8,1
Oficinas de Turismo	8,0
Carreteras/señalización	6,9
Trato con la gente	8,7
Conservación Medio Natural y Cultural	8,2
Gastronomía	8,7
Precios	7,4

LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS	%
Paisaje/Entorno/Ambiente	39,8
Todo	19,2
Gente	11,9
Gastronomía	10,1
Las Playas y el Mar	3,7
Tranquilidad/sosiego	2,8
Naturaleza	2,5
Actividades de Ocio, Diversión y Cultura	1,4
Clima	0,9
Arquitectura en general	0,6
La Montaña	0,3
Otros	6,8

ACTIVIDADES REALIZADAS	% de turistas
Visitar pueblos/lugares varios	71,0
Visitas a Monumentos	49,6
Visitas a Museos	23,2
Ir de compras	18,8
Salir de fiesta/bares/discotecas	18,7
Realizar rutas cortas de senderismo	15,0
Visitas / Ir a la playa	7,8
Quedarse en el alojamiento	6,6
Visita / Ir a la montaña	6,3
Realizar actividades de turismo activo	5,4
Realizar Rutas de montaña (trekking)	1,8
Otras	20,4

ALOJAMIENTOS COLECTIVOS EN ASTURIAS

Alojamiento	Occidente		Centro		Oriente		Asturias	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles 5Estr	0	0	3	735	1	85	4	820
Hoteles 4Estr	1	36	28	3.775	13	787	42	4.598
Hoteles 3Estr	18	633	63	4.826	65	2.804	146	8.263
Hoteles 2Estr	43	982	74	2.379	117	3.172	234	6.533
Hoteles 1Estr	39	855	31	755	57	1.130	127	2.740
TOTAL HOTELES (*)	101	2.506	199	12.470	253	7.978	553	22.954
Hostales	6	101	21	481	12	361	39	943
Pensiones	55	675	120	1.302	85	1.041	260	3.018
TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	162	3.282	340	14.253	350	9.380	852	26.915
HOTELES RURALES	24	403	19	310	35	728	78	1.441
CASAS DE ALDEA	133	772	185	977	557	3.688	875	5.437
APARTAMENTOS RURALES	94	1.219	80	1.087	104	1.536	278	3.842
NÚCLEO DE TURISMO RURAL	0	0	2	23	0	0	2	23
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	251	2.394	286	2.397	696	5.952	1.233	10.743
CAMPING	18	5.709	12	5.402	25	13.487	55	24.598
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	60	814	53	727	99	2.284	212	3.825
ALBERGUES	11	399	22	1.040	23	1.250	56	2.689
VIVIENDAS VACACIONALES	14	76	15	79	155	861	184	1.016
TOTAL PLAZAS	516	12.674	728	23.898	1.348	33.214	2.592	69.786

Los datos se corresponden a 31/03/2007.

* Los Hoteles-Apartamento suponen un total de 27 establecimientos con 1.258 plazas y las Casonas Asturianas un total de 46 establecimientos con 982 plazas repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles. Dentro del total de plazas no se incluye la Ciudad de Vacaciones de Peñora, con unas plazas estimadas de 1.652.

Fuente: SITA y Dirección General de Turismo – Registro Oficial del Principado de Asturias

ANÁLISIS DE LA TASA DE OCUPACIÓN DE SEMANA SANTA 2007

Se analiza en este documento la Semana Santa de 2007 que tuvo lugar del lunes 2 y el 8 de abril.

La *tasa de ocupación global* de esta Semana Santa en todo el periodo considerado alcanzó una media del 75,6%, situándose en los días festivos del *jueves hasta el domingo* en una media del 91,5% y alcanzando el máximo en las fechas del *jueves a sábado* con un 98,3%.

Para toda la semana, el occidente alcanza un 80,7% de ocupación media, por encima de la zona centro y del oriente, si bien es esta última donde se registran máximos absolutos de ocupación en los días festivos. Merece la pena destacar el 96,6% de ocupación alcanzado en la zona centro de jueves a sábado.

Llanes es el municipio que presenta las más elevadas tasas de ocupación, sobre todo en los días festivos de jueves a sábado. Oviedo registra unos porcentajes muy interesantes de ocupación media a lo largo de todos los periodos analizados, aunque Gijón se sitúa en cifras superiores al 90% de ocupación en los días festivos.

Por tipo de alojamiento, el *turismo rural* destaca sobre el resto, llegando al máximo de ocupación en los días comprendidos entre el jueves y el sábado.

Aunque la media de *hotelería* para el conjunto de la Semana Santa registra un ocupación del 73,7% en los días festivos obtiene medias de ocupación del 91% y 98,5% respectivamente según los dos periodos analizados.

Comparando con el año anterior, y si consideramos el incremento de plazas acumulado desde el año pasado, podemos calificar que la ocupación turística registrada en este periodo en su conjunto ha sido buena, tanto para el conjunto de Asturias, como por zonas, municipios y tipos de alojamiento.

Se detecta en algunos casos, un ligero descenso en la ocupación media de los días de entre semana para aumentar considerablemente la actividad en los días festivos, lo que repercute en la media semanal.

TASA DE OCUPACIÓN SEMANA SANTA 2007

	Semana Santa (1)	días festivos (2)	días festivos (3)
GLOBAL (*)	75,6%	91,5%	98,3%
OCCIDENTE	80,7%	84,2%	97,9%
CENTRO	73,2%	89,2%	96,6%
ORIENTE	76,0%	96,1%	99,9%
GIJÓN	70,9%	93,4%	98,1%
OVIEDO	73,7%	88,2%	96,3%
LLANES	80,5%	99,9%	99,9%
HOTELERÍA	73,7%	91,0%	98,5%
TURISMO RURAL (**)	82,2%	93,8%	99,9%
ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y VIVIENDAS VACACIONALES	72,5%	89,7%	94,8%

(*): Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.

(**): En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Hoteles Rurales, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales y Casonas Asturianas.

(1): Ocupación de las noches comprendidas entre el Lunes 2 y el Domingo 8 de abril (ambas inclusive).

(2): Ocupación de las noches comprendidas entre el Jueves 5 y el Domingo 8 de abril (ambas inclusive).

(3): Ocupación de las noches comprendidas entre el Jueves 5 y el Sábado 7 de abril (ambas inclusive).

Fuente: SITA