



Análisis de coyuntura turística

El 70,1% de los turistas que viajaron a nuestra región durante el segundo trimestre del año lo hicieron principalmente por *vacaciones y ocio*. Le siguen los motivos laborales, es decir, el *trabajo y los negocios* con un 19,7% y los *congresos y ferias*, que alcanzan un 3,6%. La compañía más frecuente a la hora de realizar el viaje es la *pareja*, con un 40,3%, alcanzando los viajes *con familia* un 16,4% y los realizados sin ningún acompañante, es decir, *solo*, un 14,1%. La reserva del alojamiento se efectúa en un 41,1% de los casos *por teléfono*, mientras que un 16,7% se hizo a través de la *empresa u organización* para la que trabaja. La reserva efectiva por *internet* alcanza un 15,4% lo que muestra la tendencia al alza de este tipo de medio de contratación.

El *vehículo particular* es, de forma destacada, el medio de transporte utilizado con mayor frecuencia, empleándose en el 64,8% de los desplazamientos hacia Asturias. El *avión* representa un 16,8% y el *autobús contratado* un 13,2%. Paralelamente, en los viajes por nuestra región el *vehículo particular* también es el medio fundamental de desplazamiento, seguido en este caso por el

Segundo trimestre 2008

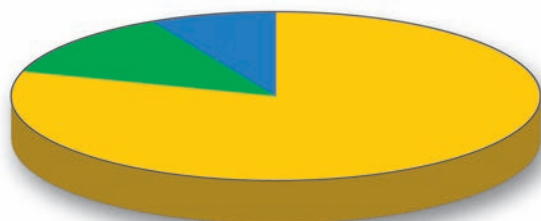
autobús, que alcanza un 17,4%, y el *vehículo de alquiler*, un 6,7%.

Durante este segundo trimestre, la estancia media registrada en el conjunto de establecimientos de alojamiento colectivo de Asturias fue de 4 noches. El grupo formado por *apartamentos turísticos, albergues y viviendas vacacionales* es la modalidad de alojamiento que presenta una mayor estancia con 5,7 noches de media. Los *campings* se sitúan en 4,8 noches y la *hotelería* en 3,9, mientras que los alojamientos de *turismo rural* presentan una media de estancia de 3,7 noches.

Por término medio, el *gasto total por persona y viaje* se sitúa en 423,02 euros de media con un *gasto medio total por persona y día* de 87,26 euros.

En cuanto a la procedencia de los turistas alojados en establecimientos colectivos, el turismo *nacional* representa el 79,8%, seguido del turismo *extranjero* con un 12,5% y del turismo *interno* que supone un 7,7% en este segundo trimestre. La *Comunidad Autónoma de Madrid*, con el 24,3% de los turistas se consolida como principal mercado emisor, seguido de *Castilla y León* con el 15,4% y del *País Vasco* con el 8,1%.

PROCEDENCIA

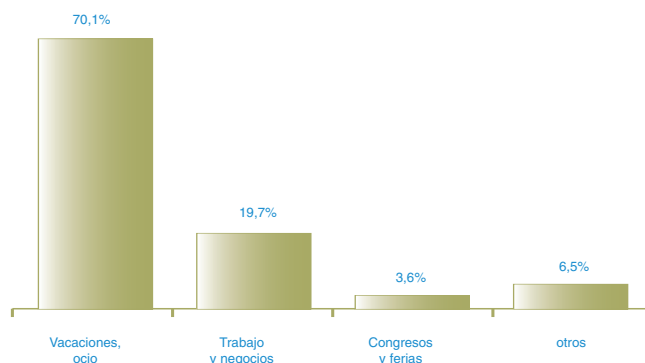


Nacional
79,8%

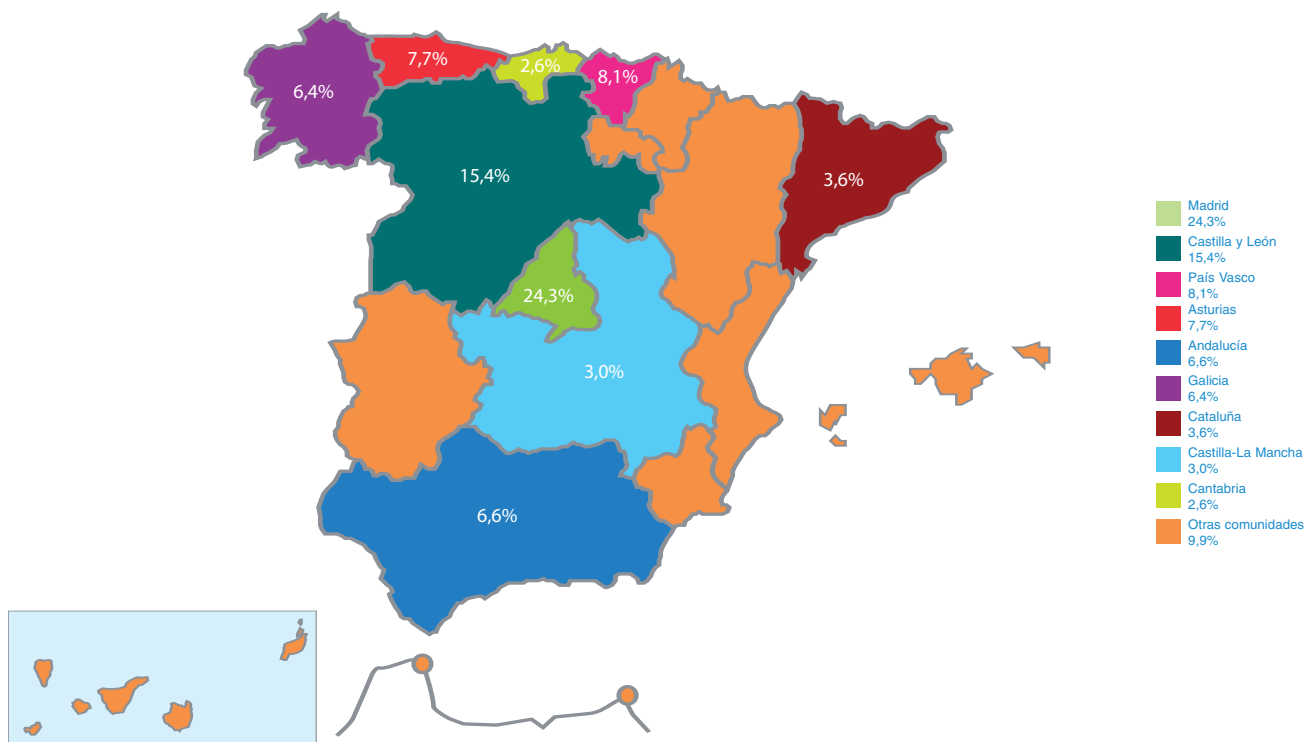
Extranjero
12,5%

Asturias
7,7%

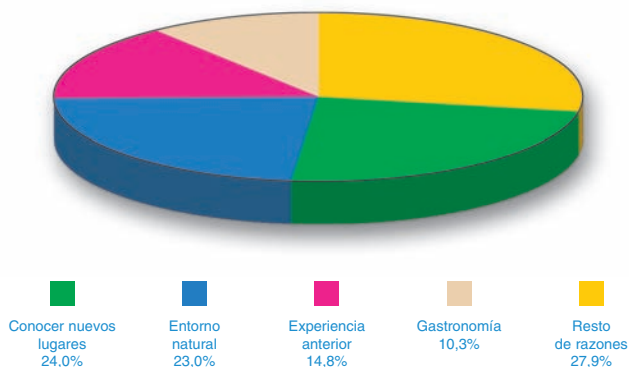
MOTIVO DE VISITA



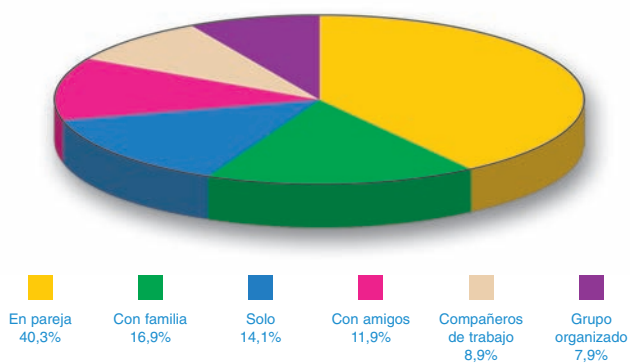
PROCEDENCIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS



CON QUIÉN HA VENIDO

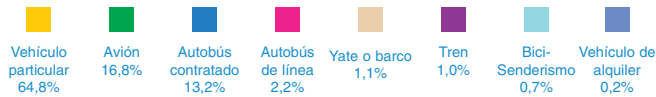
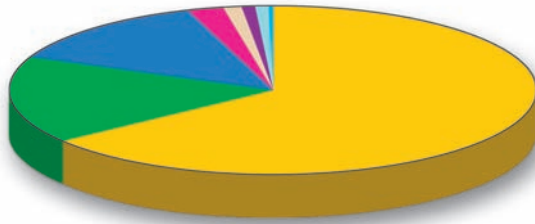


LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS	%
Todo	30,7
Paisaje/Entorno/Ambiente	22,9
Gastronomía	9,6
Gente	9,0
Naturaleza	7,1
Las Playas y el Mar	5,0
Clima	3,4
Tranquilidad/sosiego	2,1
Arquitectura en general	1,8
La Montaña	1,1
Sidra	0,7
Covadonga	0,5
Actividades de Ocio, Diversión y Cultura	0,3
La Artesanía	0,2
Otros	5,5

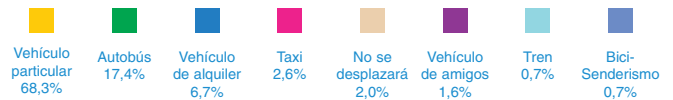
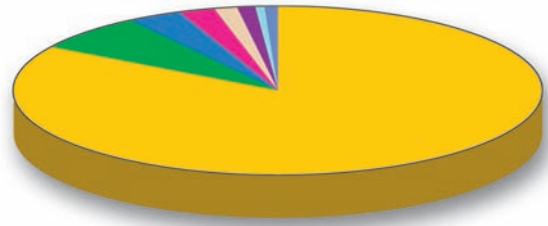
CALIFICACIONES SOBRE ASTURIAS	Media
Bares, cafeterías	7,7
Restaurantes/sidrerías	7,9
Oficinas de Turismo	7,8
Carreteras/señalización	7,4
Trato con la gente	8,5
Conservación Medio Natural y Cultural	8,4
Gastronomía	8,6
Precios	7,4

MEDIOS DE TRANSPORTE

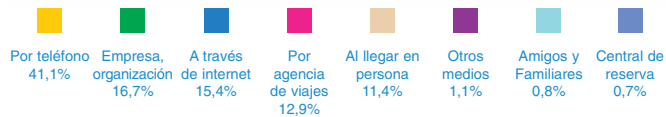
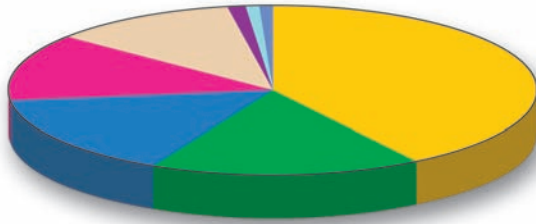
Para venir a Asturias



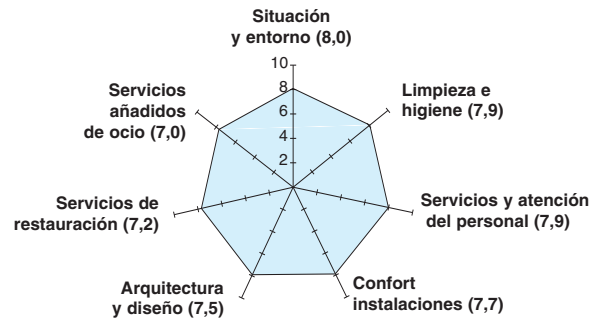
Por Asturias



RESERVA DE ALOJAMIENTO



CALIFICACIONES SOBRE EL ALOJAMIENTO



INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO	%
Internet	59,9
Agencias de Viajes	21,1
Amigos/Familia	10,6
Folletos/Ferías	1,9
Libros y guías	1,8
Oficinas de Turismo	1,1
Anuncios en prensa/revistas	1,0
Agencia inmobiliaria	0,1
Otros	2,5

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	%
Por su cuenta	72,1
Por la empresa	12,8
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	4,9
Con paquete de Agencia de Viajes	3,4
Por Club o Asociación Recreativa	6,8

VARIABLES DE GASTO (Euros)	Media
Gasto total por persona en el viaje	423,02
Gasto total por persona y día	87,26
Gasto por persona y día en alojamiento	40,24
Gasto por persona y día en alimentación	25,98
Gasto por persona y viaje en compras y regalos	17,08

ACTIVIDADES REALIZADAS	% de turistas
Visitar pueblos/lugares varios	75,4
Visitas a Monumentos	63,5
Visitas a Museos	31,1
Ir de compras	26,9
Visitas / Ir a la playa	25,6
Realizar rutas cortas de senderismo	21,8
Salir de fiesta/bares/discotecas	17,8
Quedarse en el alojamiento	16,5
Visita / Ir a la montaña	9,5
Realizar actividades de turismo activo	5,5
Realizar Rutas de montaña (trekking)	4,4
Otras	15,0

NÚMERO DE PLAZAS Y ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO

Alojamiento	Occidente		Centro		Oriente		Asturias	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles 5 Estrellas	0	0	4	865	1	85	5	950
Hoteles 4 Estrellas	3	124	32	4.276	14	841	49	5.241
Hoteles 3 Estrellas	18	609	72	5.225	69	2.999	159	8.833
Hoteles 2 Estrellas	45	996	72	2.362	115	3.242	232	6.600
Hoteles 1 Estrella	40	877	32	800	55	1.125	127	2.802
TOTAL HOTELES (*)	106	2.606	212	13.528	254	8.292	572	24.426
Hostales	5	85	20	468	12	361	37	914
Pensiones	50	646	114	1.297	85	1.065	249	3.008
TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	161	3.337	346	15.293	351	9.718	858	28.348
HOTELES RURALES	32	546	31	526	46	919	109	1.991
CASAS DE ALDEA	161	982	214	1.153	607	4.002	982	6.137
APARTAMENTOS RURALES	107	1.413	107	1.580	120	1.892	334	4.885
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	300	2.941	352	3.259	773	6.813	1.425	13.013
CAMPING	18	5.706	11	5.388	25	13.487	54	24.581
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	65	908	56	805	103	2.144	224	3.857
ALBERGUES	11	393	24	1.062	23	1.452	58	2.907
VIVIENDAS VACACIONALES	17	87	19	97	173	967	209	1.151
TOTAL	572	13.372	808	25.904	1.448	34.581	2.828	73.857

Los datos se corresponden a 30/06/2008.

* Los Hoteles-Apartamento suponen un total de 32 establecimientos con 1.412 plazas y las Casonas Asturianas un total de 52 establecimientos con 1.132 plazas repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles.

* Núcleo de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 49 plazas.

Fuente: SITA y Dirección General de Turismo – Registro Oficial del Principado de Asturias

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO COLECTIVO

Al finalizar el segundo trimestre de 2008, la oferta turística del Principado de Asturias asciende a un total de 73.857 plazas, habiéndose producido un crecimiento del 1% respecto al período anterior. Los establecimientos de *hotelería* de Asturias cuentan con 28.348 plazas, cifra que representa el 38,4% del total regional. Es la tipología que dispone de una mayor capacidad y ha crecido un 0,4% respecto al pasado trimestre, si bien esta evolución es desigual, ya que aunque los *hoteles de 1 estrella* han aumentado un 1,8% y los *hoteles de 3* en un 1,3%, la oferta de plazas de los de *2 estrellas* se ha reducido un 1,5%, en parte por cambio de categoría y modalidad de alojamiento. La oferta de *alojamientos rurales* asciende a un total de 13.013 plazas, aumentando en su conjunto un 3,1%. La principal figura son las *casas de aldea* con 6.137 plazas con un crecimiento del 3,2% respecto al trimestre anterior, mientras que los *apartamentos rurales* crece su oferta disponible en un 3,6% y los *hoteles rurales* en un 1,2%. Por último, los *apartamentos turísticos* aumentan su oferta en un 3,7% y las *viviendas vacacionales* continúan su expansión, aumentando un 5,5%, permaneciendo constante la oferta de *campings* y de *albergues*.

PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO

ALOJAMIENTO	31/03/2008	31/06/2008	% Δ	% s/total
Hoteles 5 Estrellas	950	950	0,0%	1,3%
Hoteles 4 Estrellas	5.241	5.241	0,0%	7,1%
Hoteles 3 Estrellas	8.722	8.833	1,3%	12,0%
Hoteles 2 Estrellas	6.701	6.600	-1,5%	8,9%
Hoteles 1 Estrella	2.753	2.802	1,8%	3,8%
TOTAL HOTELES	24.367	24.426	0,2%	33,1%
Hostales	914	914	0,0%	1,2%
Pensiones	2.948	3.008	2,0%	4,1%
TOTAL HOTELERÍA	28.229	28.348	0,4%	38,4%
HOTELES RURALES	1.968	1.991	1,2%	2,7%
CASAS DE ALDEA	5.944	6.137	3,2%	8,3%
APARTAMENTOS RURALES	4.713	4.885	3,6%	6,6%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	12.625	13.013	3,1%	17,6%
CAMPING	24.581	24.581	0,0%	33,3%
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	3.720	3.857	3,7%	5,2%
ALBERGUES	2.907	2.907	0,0%	3,9%
VIVIENDAS VACACIONALES	1.091	1.151	5,5%	1,6%
TOTAL PLAZAS	73.153	73.857	1,0%	100%

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos: 1.412 plazas.

Las plazas de Casonas Asturianas ascienden a un total de 1.132, repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles.

Núcleo de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 49 plazas.

Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.