



**LA DEMANDA TURÍSTICA EN ASTURIAS**  
**EN 2008 POR COMUNIDADES**  
**AUTÓNOMAS DE PROCEDENCIA**



**SISTEMA DE INFORMACIÓN  
TURÍSTICA DE ASTURIAS**

E.U. JOVELLANOS  
LABORAL, CIUDAD DE LA CULTURA  
C/ LUIS MOYA BLANCO, 261 • 33203 GIJÓN  
TEL. Y FAX: (34) 985 18 21 75

<http://www.sita.org>  
E-mail: [sita@uniovi.es](mailto:sita@uniovi.es)



## **EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:**

Dr. Luis Valdés Peláez (Director).  
Dr. Emilio Torres Manzanera (Subdirector).  
Dña. Rosa Aza Conejo.  
Dr. José Francisco Baños Pino.  
Dña. Elena Ceniceros González.  
Dr. José Santos Domínguez Menchero.  
Dr. Víctor Iglesias Argüelles.  
D. José Manuel Menéndez Estébanez.  
Dra. Eugenia Suárez Serrano.  
D. Eduardo Antonio del Valle Tuero (Coordinador).  
Dña. Inés Sustacha Melijosa (Técnico).



## ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN .....	6
I.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS TURISTAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID .....	8
I.1.- Tipo de turismo.....	9
I.2.- Motivo del viaje .....	10
I.3.- Compañía en el viaje .....	11
I.4.- Organización del viaje .....	12
I.5.- Viaje compartido con Asturias.....	13
I.6.- Razones de elección de Asturias .....	14
I.7.- Medios de desplazamiento.....	15
I.8.- Estancia y gasto.....	16
I.9.- Actividades desarrolladas durante la estancia .....	18
I.10.- Alojamiento.....	21
I.11.- Lugares visitados .....	26
I.12.- Valoración de Asturias como destino turístico .....	28
II.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS TURISTAS DE CASTILLA Y LEÓN .....	32
II.1.- Tipo de turismo y procedencia.....	33
II.2.- Motivo del viaje .....	35
II.3.- Compañía en el viaje .....	36
II.4.- Organización del viaje .....	37
II.5.- Razones de elección de Asturias .....	39
II.6.- Medios de desplazamiento.....	40
II.7.- Estancia y gasto.....	41
II.8.- Actividades desarrolladas durante la estancia .....	43
II.9.- Alojamiento.....	46

II.10.- Lugares visitados.....	50
II.11.- Valoración de Asturias como destino turístico .....	52
III.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS TURISTAS DEL PAÍS VASCO .....	56
III.1.- Tipo de turismo y procedencia.....	57
III.2.- Motivo del viaje .....	59
III.3.- Compañía en el viaje .....	59
III.4.- Organización del viaje .....	60
III.5.- Razones de elección de Asturias .....	62
III.6.- Medios de desplazamiento.....	63
III.7.- Estancia y gasto.....	63
III.8.- Actividades desarrolladas durante la estancia .....	65
III.9.- Alojamiento.....	67
III.10.- Lugares visitados.....	71
III.11.- Valoración de Asturias como destino turístico.....	73
IV.- RESUMEN DE RESULTADOS. CUADRO COMPARATIVO .....	77
ANEXO I: CONCEJOS Y ZONAS GEOGRÁFICAS.....	85
ANEXO II: FICHA TÉCNICA.....	87



## **INTRODUCCIÓN**

## **INTRODUCCIÓN**

El presente informe tiene como objetivo analizar el comportamiento de la demanda de los turistas alojados en establecimientos de alojamiento colectivo desde la óptica de la Comunidad Autónoma de procedencia.

Para ello se han tenido en cuenta los resultados generales de 2008 y se han analizado los principales mercados emisores del turismo de alojamientos colectivos de dicho año que, por orden de importancia, son la Comunidad de Madrid, Castilla y León y el País Vasco.

Con este estudio se pretende ofrecer al sector turístico asturiano un completo informe sobre las principales procedencias, que sirva de herramienta para la planificación estratégica, no sólo de la administración pública, sino también de los empresarios y futuros promotores.



# **I.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS TURISTAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**



## I.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS TURISTAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

A continuación se exponen las características más importantes que presenta el principal mercado emisor de turistas hacia nuestra región: la Comunidad de Madrid. En este sentido, se han tenido en cuenta los turistas residentes en esta comunidad que pernoctaron durante 2008 en establecimientos de alojamiento colectivo de Asturias.

### I.1.- Tipo de turismo

Un 62,9% de los turistas madrileños *ya visitó Asturias* en anteriores ocasiones, mientras que un 37,1% se encuentra realizando su *primera visita* a nuestra región (Figura I.1).

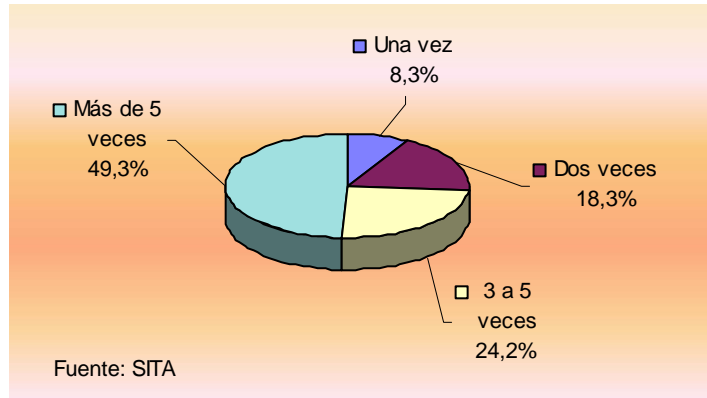
FIGURA I.1: TIPO DE TURISMO (%)

TURISMO	MADRID
PRIMERA VISITA	37,1
YA VISITÓ ASTURIAS	62,9

Fuente: SITA

Además, existe un alto grado de fidelidad por parte de los turistas madrileños que ya conocen nuestro destino, ya que un 49,3% ha visitado Asturias en *más de cinco* ocasiones frente a un 24,2% que había viajado a la región *entre tres y cinco* ocasiones, un 18,3% *dos veces* y el restante 8,3% que señala haber estado en una única ocasión previamente (Figura I.2).

FIGURA I.2: VISITAS ANTERIORES (%)



Asimismo, un 31,9% viaja a Asturias varias veces a lo largo del año debido a motivaciones relacionadas con el disfrute de las *vacaciones y el ocio*, un 62,1%, y el *trabajo y los negocios*, un 34,8%.

### I.2.- Motivo del viaje

El motivo principal de visita a Asturias de los turistas madrileños ha sido las *vacaciones y el ocio* en el 69,3% de las ocasiones, mientras que los que se desplazaron por *trabajo y negocios* representan el 22%, razón que adquiere una especial relevancia en relación al resto de las procedencias analizadas. Los viajes originados por la asistencia a *congresos y ferias* suponen un 4,4% y los realizados para *visitar a amigos y familiares* residentes en nuestra región ascienden a un 2,2%, teniendo el resto de motivaciones una importancia significativamente menor (Figura I.3).

FIGURA I.3: MOTIVO DE VISITA A ASTURIAS (%)

MOTIVO DE LA VISITA	MADRID
VACACIONES/OCIO	69,3
TRABAJO/NEGOCIOS	22,0
CONGRESOS/FERIAS	4,4
VISITA FAMILIARES AMIGOS	2,2
TRATAMIENTO DE SALUD	0,9
MOTIVOS RELIGIOSOS	0,6
COMPETICIONES DEPORTIVAS	0,5
Fuente: SITA	

### I.3.- Compañía en el viaje

La mayor parte de los turistas madrileños, el 43,6%, se desplaza a Asturias acompañado por su *pareja*. Además, alrededor de uno de cada cinco turistas, el 21,5%, viaja *con familia* seguido por el 12,3% que acude *solo*, mientras que el porcentaje de turistas que viajan *con amigos o compañeros de trabajo* suponen el 11,8% y el 8,5% respectivamente (Figura I.4).

FIGURA I.4: ¿CON QUIÉN HA VENIDO A ASTURIAS? (%)

CON QUIÉN HA VENIDO	MADRID
EN PAREJA	43,6
CON FAMILIA	21,5
SOLO	12,3
CON AMIGOS	11,8
COMPAÑEROS DE TRABAJO	8,5
GRUPO ORGANIZADO	2,3
Fuente: SITA	

#### I.4.- Organización del viaje

Aproximadamente tres de cada cuatro viajes con destino a Asturias realizados por los turistas residentes en Madrid, el 75,2%, han sido planificados por el propio turista, frente a un 24,8% organizados por entidades ajenas al visitante. En el caso de acudir a algún tipo de intermediario a fin de organizar su viaje, destaca la intervención de *la empresa* en la que trabaja el turista con un 16,7%, seguido a gran distancia por un 3,7% que acude a una *agencia de viajes por su cuenta* para contratar una parte del mismo y el 2,8% que contrata un *paquete turístico* (Figura I.5).

FIGURA I.5: ENTIDAD ORGANIZADORA (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	MADRID
POR SU CUENTA	75,2
EMPRESA	16,7
POR SU CUENTA AA.VV.	3,7
CON PAQUETE AA.VV.	2,8
CLUB O ASOCIACIÓN RECREATIVA	1,7

Fuente: SITA

La publicidad se perfila como una herramienta promocional de notable difusión entre los turistas madrileños, ya que el 65,9% de los mismos que viajan a Asturias por vacaciones y ocio o para visitar a familiares o amigos afirman haber visto algún tipo de publicidad turística sobre la región, ya sea institucional o privada, con anterioridad a su viaje.

En cuanto al alcance de los distintos medios publicitarios, se observan diferencias importantes aunque todos ellos reciben notables valoraciones, como mínimo de 7,4 puntos de media en una escala de cero a diez. En este sentido, *Internet* y los *anuncios en medios de comunicación* se presentan como los principales canales para dar a conocer el destino y sus recursos turísticos, al ser señalados por un 53,1% y un 45,1% de los turistas madrileños respectivamente, frente a la publicidad en *ferias y exposiciones*, mencionada sólo por un 8,6% (Figura I.6).

FIGURA I.6: PUBLICIDAD VISTA SOBRE ASTURIAS ANTES DEL VIAJE (%)

PUBLICIDAD	SÍ	NO	VALORACIÓN (0 A 10)
ANUNCIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	45,1	54,9	7,4
FOLLETOS	22,1	77,9	7,6
FERIAS Y EXPOSICIONES	8,6	91,4	7,6
INTERNET	53,1	46,9	7,6

Fuente: SITA

Finalmente, un 21,9% de los turistas madrileños señalan que la publicidad les ha influido positivamente a la hora de decidirse por Asturias como destino turístico.

### I.5.- Viaje compartido con Asturias

Aunque en la mayoría de los casos, el 89,2%, los turistas madrileños realizan un viaje con exclusividad a Asturias, un 10,8% han repartido su viaje con estancias en otras comunidades autónomas. Así,

entre quienes compartieron viaje, *Cantabria* es la más señalada, en un 66,8% de los casos. También, con un nivel de respuesta importante, el 33,5%, destacan los viajes compartidos con *Galicia* (Figura I.7).

FIGURA I.7: COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE COMPARTEN VIAJE (%)

CC.AA.	MADRID
CANTABRIA	66,8
GALICIA	33,5
CASTILLA Y LEÓN	15,0
PAÍS VASCO	5,0
OTRAS REGIONES	13,5
Fuente: SITA	

### I.6.- Razones de elección de Asturias

Existen distintas razones por las cuales los turistas procedentes de Madrid eligen Asturias como destino turístico. Las más representativas son la riqueza de su *entorno natural* y de su paisaje, así como el interés por *conocer nuevos lugares*, aspectos señalados por un 23,5% y un 19,2% de los turistas respectivamente. También juega un importante papel la *experiencia anterior* acumulada en visitas previas, mencionada por un 18,7% y la *gastronomía* regional por un 10%. Del mismo modo, alcanza un interesante porcentaje, el 6,5%, el *patrimonio cultural* con que cuenta nuestra comunidad autónoma y las *recomendaciones* de amigos y familiares, el 6% (Figura I.8).

FIGURA I.8: RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS (%)

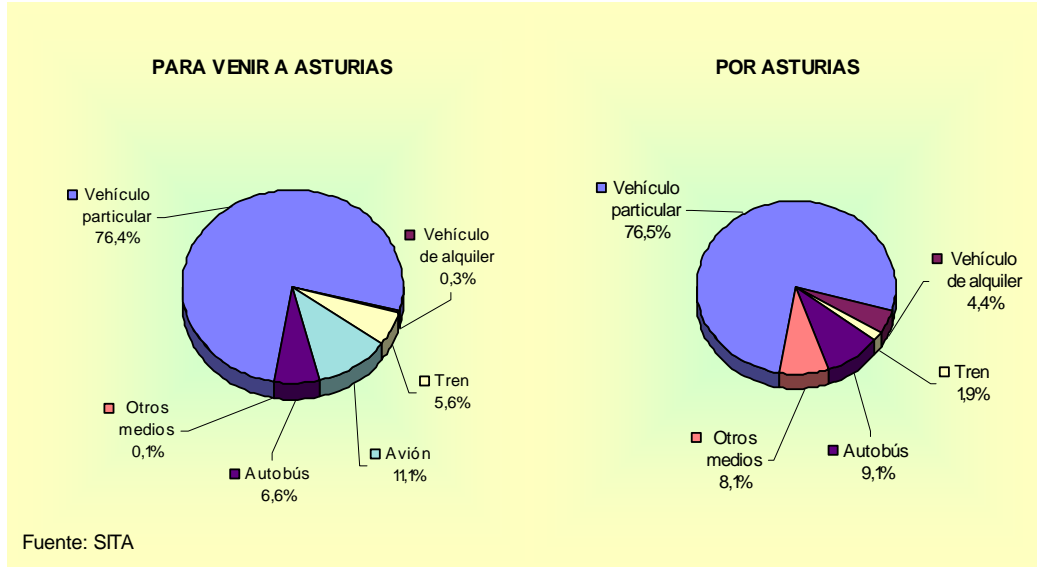
RAZONES DE ELECCIÓN	MADRID
ENTORNO NATURAL	23,5
CONOCER NUEVOS LUGARES	19,2
EXPERIENCIA ANTERIOR	18,7
GASTRONOMÍA	10,0
PATRIMONIO CULTURAL	6,5
RECOMENDACIONES	6,0
CLIMA BENIGNO	5,5
TRANQUILIDAD	5,1
RAÍCES ASTURIANAS	2,6
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA	0,4
ACTIVIDADES DE CAZA/ PESCA	0,2
OTRAS RAZONES	2,3
Fuente: SITA	

### I.7.- Medios de desplazamiento

El *vehículo particular* es, de forma destacada, el medio de transporte utilizado con mayor frecuencia por los turistas madrileños, empleándose en el 76,4% de los desplazamientos hacia Asturias. El *avión* representa un 11,1% y el *autobús* un 6,6%.

Paralelamente, en los viajes por nuestra región el *vehículo particular* también es el medio fundamental de desplazamiento, utilizado en el 76,5% de los casos y seguido por el *autobús*, que alcanza un 9,1%, y el *vehículo de alquiler*, un 4,4% (Figura I.9).

FIGURA I.9: MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS (%)

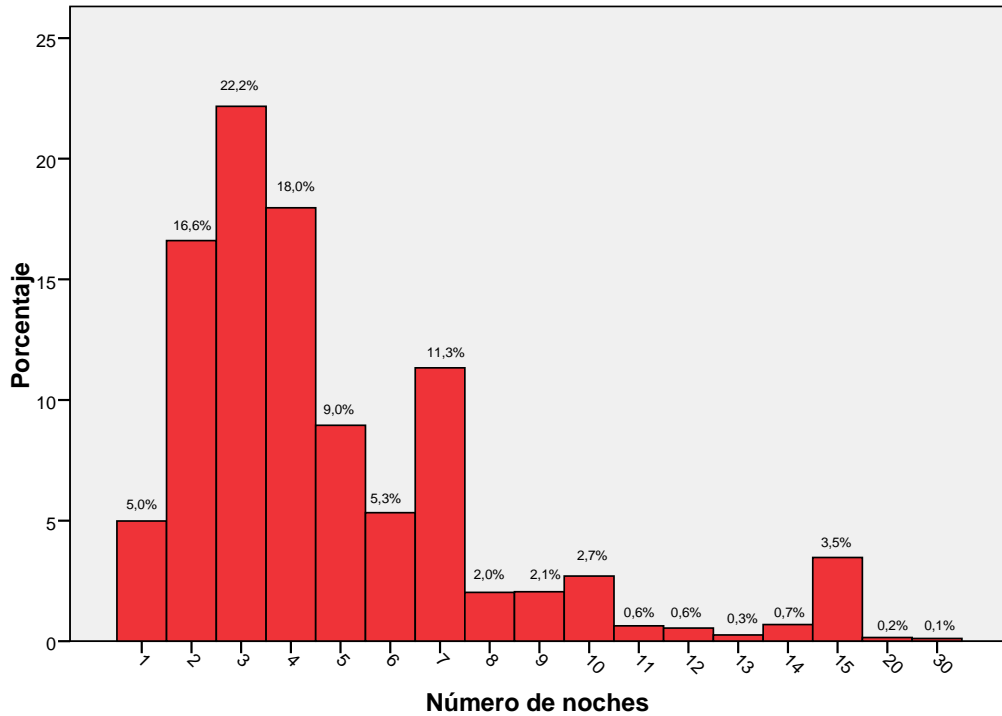


### I.8.- Estancia y gasto

Durante 2008 la estancia media del turista madrileño alojado en establecimientos colectivos asturianos se situó en 4,8 noches. Asimismo, se observa una gran variabilidad en la duración de las estancias, pues oscilan entre una noche y treinta, siendo la estancia de tres noches la más frecuente, señalada por un 22,2% de los turistas (Figura I.10).



FIGURA I.10: DURACIÓN DE LA ESTANCIA (NOCHES)



Fuente: SITA

La agregación de los datos refleja que el 61,7% de los turistas madrileños estuvieron alojados en nuestra región entre una y cuatro noches, mientras que el 87,3% de las estancias fueron inferiores o iguales a siete noches, y sólo el 5,9% de los turistas prolongaron su estancia en Asturias durante más de diez noches.

En relación a las variables de gasto, el *gasto total medio* por persona y viaje para el turista residente en Madrid ha sido de 481,09 euros, mientras que el *gasto total diario* por persona ha alcanzado los 86,71 euros por término medio.

Seguidamente se detalla el presupuesto destinado por los turistas madrileños a su estancia en Asturias según sus principales partidas (Figura I.11):

- ◆ El *gasto medio por persona y día en el alojamiento* es de 39,76 euros.
- ◆ El *gasto medio en alimentación por persona y día* alcanza los 24,80 euros.
- ◆ El *gasto medio en transporte* supone 7,71 euros por persona y día.
- ◆ En *bares, cafeterías y pubs-discotecas*, el *gasto medio* por persona y día asciende a 9,95 euros.
- ◆ El *gasto por persona y viaje en compras varias y regalos* es de 21,32 euros por persona durante el viaje.

FIGURA I.11: GASTOS TURÍSTICOS (EUROS)

GASTO	MADRID
GASTO TOTAL/persona/viaje	481,09
GASTO TOTAL/persona/día	86,71
GASTO EN ALOJAMIENTO/persona/día	39,76
GASTO EN ALIMENTACIÓN/persona/día	24,80
GASTO EN COMPRAS/persona/viaje	21,32
Fuente: SITA	

### I.9.- Actividades desarrolladas durante la estancia

Las *visitas a pueblos o lugares de interés* con el 80,9% son, de forma destacada, la principal actividad que los turistas madrileños han desarrollado durante su estancia en nuestra región, seguidas de las *visitas a monumentos* con un 69,2%. Las *visitas a museos* alcanzan un

38,3%, mientras que los que optan por *ir a la playa* suponen un 27% y por *realizar rutas cortas de senderismo* un 24,2%. *Ir de compras y salir de fiesta, bares y discotecas* son actividades que gozan de gran aceptación, alcanzando el 21,6% y el 14,8% respectivamente. *Quedarse en el alojamiento* para descansar también es frecuente para el 10,1%, así como *realizar actividades de turismo activo* para el 8,4% (Figura I.12).

FIGURA I.12: ACTIVIDADES REALIZADAS (%)

ACTIVIDADES	MADRID
VISITAR PUEBLOS/LUGARES VARIOS	80,9
VISITAS A MONUMENTOS	69,2
VISITAS A MUSEOS	38,3
VISITAS / IR A LA PLAYA	27,0
REALIZAR RUTAS CORTAS DE SENDERISMO	24,2
IR DE COMPRAS	21,6
SALIR DE FIESTA/BARES/DISCOTECAS	14,8
QUEDARSE EN EL ALOJAMIENTO	10,1
REALIZAR ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO	8,4
REALIZAR RUTAS DE MONTAÑA (TREKKING)	7,3
VISITA / IR A LA MONTAÑA	4,0
OTRAS	14,8

Fuente: SITA

En relación a las visitas a monumentos, los turistas madrileños se desplazan por toda la región con el fin de conocer los más importantes. Así, los más visitados resultan ser la *catedral de Oviedo*, con un 21,6%, la *Basílica de Covadonga*, con un 13,9%, y el *Casco Antiguo de Gijón*, con un

13,1%. Les siguen el *Casco Antiguo de Oviedo* y el *Elogio del Horizonte* que reciben respectivamente un 11,6% y un 7,8% de visitas.

Aunque el porcentaje de turistas madrileños que visita algún museo o colección durante su estancia en el Principado es algo más reducido, destaca el *Museo de Bellas Artes* de Asturias, en Oviedo, con un 15,7%, junto con las *Termas romanas de Campo Valdés* en Gijón con un 14,3%, y el *Museo del Jurásico de Asturias (MUJA)* con un 9,2%. Otras instalaciones museísticas que suscitan interés entre los turistas de Madrid son el *Museo Casa-Natal de Jovellanos*, visitado por un 8%, el *Acuario de Gijón*, un 7,1% y el *Jardín Botánico Atlántico* también en Gijón, por un 5,1%.

Por otro lado, sólo el 8,4% de los turistas procedentes de Madrid dedican su estancia a la práctica de turismo activo. Además, pese a existir un amplio abanico de alternativas de recreo, deportivas y de aventura, la demanda de este colectivo de turistas se encuentra concentrada en torno al *alquiler de piraguas/canoas de río*, complementado con el *alquiler de bicicletas*, así como la realización de *excursiones con guía y a caballo* (Figura I.13).

FIGURA I.13: ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO CONTRATADAS (%)

ACTIVIDADES	%	VALORACIÓN 0 A 10 PUNTOS
ACTIVIDADES ACUÁTICAS DE MAR	0,3	6,0
ALQUILER DE PIRAGUAS/CANOAS (RÍO)	3,5	8,1
AVENTURAS, DESCENSO DE BARRANCOS, PUENTING...	0,7	7,3
EXCURSIONES CON GUÍA	1,5	8,5
EXCURSIONES A CABALLO	1,5	7,4
ALQUILER DE VEHÍCULOS TODO TERRENO (4 X 4, QUAD, MOTOS)	1,3	6,8
GOLF	0,4	9,0
ALQUILER DE BICICLETAS	1,6	9,0
OTRAS	0,1	—

Fuente: SITA

### I.10.- Alojamiento

El 65,5% de los turistas procedentes de Madrid recurren a la red *Internet* con el fin de obtener información sobre el alojamiento. A más distancia le siguen las consultas efectuadas en *agencias de viajes*, fuente a la que acuden un 13,2% de los turistas, y las recomendaciones de *amigos y familiares* utilizadas por un 11% (Figura I.14).

FIGURA I.14: INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO (%)

FUENTES DE INFORMACIÓN	MADRID
INTERNET	65,5
AGENCIA DE VIAJES	13,2
AMIGOS Y FAMILIARES	11,0
LIBROS Y GUÍAS	4,6
FOLLETOS FERIAS	2,0
OFICINAS DE TURISMO	1,7
ANUNCIOS EN PRENSA/REVISTAS	0,4
AGENCIAS INMOBILIARIAS	0,1
OTROS MEDIOS	1,5
Fuente: SITA	

Una vez obtenida la información sobre posibles alojamientos, la principal razón para seleccionar uno en concreto es su *situación y entorno*, mencionada por el 27,5%. Otras variables que fundamentan la decisión son el *precio* o los *gustos* particulares del propio turista, señalados por un 19,8% y un 15,2% respectivamente, mientras que el 8,6% lo elijen simplemente porque *estaba libre* en ese momento. Por último, el 7,8% de estos turistas deciden alojarse en un establecimiento determinado en base a su *experiencia anterior* porque ya habían estado más veces y el 7,2% gracias a las *recomendaciones* de otras personas (Figura I.15).

FIGURA I.15: RAZONES DE ELECCIÓN DEL ALOJAMIENTO (%)

RAZONES	MADRID
SITUACIÓN Y ENTORNO	27,5
PRECIO	19,8
PORQUE LE GUSTÓ	15,2
ESTABA LIBRE	8,6
EXPERIENCIA ANTERIOR	7,8
RECOMENDACIONES	7,2
CALIDAD	4,5
CONFORT/COMODIDAD	2,3
CERCANÍA	1,9
TRANQUILIDAD	0,8
INSTALACIONES Y SERVICIOS	0,7
LIMPIEZA E HIGIENE	0,2
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DE OCIO	0,1
OTROS	3,5
Fuente: SITA	

Cerca de la mitad de los turistas, el 45,9%, llevan a cabo la reserva del alojamiento *personalmente a través del teléfono*. Pese a su enorme importancia como fuente de información acerca del alojamiento, sólo un 19,4% de los turistas de Madrid utilizan *Internet* como canal de reservas. La *empresa u organización* en la que trabaja el propio turista se ha encargado de la reserva en un 15,2% de los casos, frente a un 8,9% que se ha hecho utilizando los servicios de una *agencia de viajes* y un 8,1% que ha reservado *directamente al llegar* (Figura I.16).

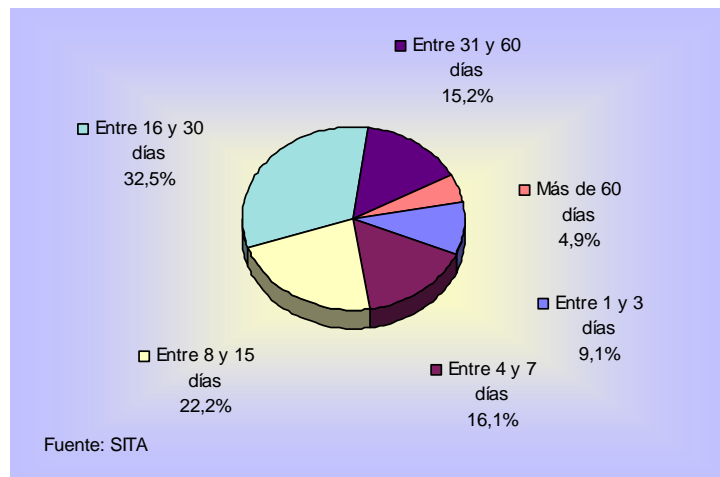
FIGURA I.16: RESERVA DEL ALOJAMIENTO (%)

RESERVA	MADRID
PERSONAL, POR TELÉFONO	45,9
POR INTERNET	19,4
EMPRESA, ORGANIZACIÓN	15,2
AGENCIA DE VIAJES	8,9
DIRECTAMENTE AL LLEGAR	8,1
CENTRALES DE RESERVA	1,2
AMIGOS Y FAMILIARES	1,2
OTROS MEDIOS	0,1

Fuente: SITA

Por lo que se refiere a la anticipación de la reserva, el 32,5% de los turistas reservan *entre 16 y 30 días* antes de su llegada al alojamiento en Asturias, frente a un 22,2% que efectuó la reserva *entre 8 y 15 días* antes. Además, el porcentaje de turistas que reservan *entre 4 y 7 días* antes o *entre 31 y 60 días* es bastante similar, en ambos casos alrededor del 15–16% (Figura I.17).

FIGURA I.17: ANTICIPACIÓN DE LA RESERVA (%)





Por término general, los turistas de Madrid se muestran notablemente satisfechos con el alojamiento seleccionado durante su estancia en nuestra región, pues valoran su *relación calidad-precio* con una media de 7,5 puntos en una escala de cero a diez.

Entre los diversos aspectos que conforman el alojamiento, los turistas se muestran especialmente satisfechos con su *situación y entorno*, valorado con una media de 8 puntos, seguido del *servicio y atención del personal* y la *limpieza e higiene*, ambos con una media de 7,9 puntos. Como contrapartida, la menor valoración corresponde a la *arquitectura y diseño* y los *servicios de restauración*, ambos con una media de 7,5 puntos (Figura I.18).

FIGURA I.18: SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON EL ALOJAMIENTO

VALORACIÓN MEDIA DE	MADRID
SITUACIÓN Y ENTORNO	8,0
CONFORT DE INSTALACIONES	7,8
ARQUITECTURA Y DISEÑO	7,5
SERVICIO Y ATENCIÓN DEL PERSONAL	7,9
SERVICIOS AÑADIDOS DE OCIO	7,6
SERVICIOS DE RESTAURACIÓN	7,5
LIMPIEZA E HIGIENE	7,9
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO	7,5
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

Por último, el 76,7% de los turistas madrileños han abonado la *tarifa oficial* del alojamiento, mientras que un 11,1% se han beneficiado de una *tarifa de empresa* y el 6,3% de una *tarifa descuento*.

### **I.11.- Lugares visitados**

Como se ha mencionado con anterioridad, los turistas procedentes de Madrid viajan por toda la región con el fin de conocer diversos puntos y lugares de interés turístico. En el occidente, la referencia fundamental en cuanto a lugares que reciben una mayor afluencia de visitas es *Cudillero*, seguido de *Cabo Busto-Luarca*, *Puerto de Vega-Navia* y *Viavélez-Tapia* también presentan porcentajes de visita notables.

En el centro de Asturias, las principales ciudades, esto es, *Gijón* y *Oviedo*, son los puntos que captan un mayor número de visitas, seguidos de *Cabo Peñas* y *Avilés*.

En general, los lugares del oriente de la región acumulan mayores porcentajes de visita, destacando sobre todo *Covadonga*, aunque *Cangas de Onís*, *Ribadesella* y *Llanes* también logran unas cifras interesantes. Otras referencias importantes de la comarca oriental son *Los Lagos*, *Villaviciosa*, las *localidades de los Picos de Europa*, *Lastres* y las *rutas de los Picos de Europa* (Figura I.19.a/b/c).

FIGURA I.19.a: LUGARES VISITADOS–OCCIDENTE (%)

OCCIDENTE	MADRID
CUDILLERO	27,8
CABO BUSTO–LUARCA	18,1
PUERTO DE VEGA–NAVIA	11,0
VIAVÉLEZ–TAPIA	10,4
RÍA EO–CASTROPOL	6,6
TARAMUNDI	6,4
CASTRO DE COAÑA	6,1
TEIXOIS	2,8
OSCOS	2,7
NARCEA	1,4
NAVELGAS–TINEO–ALLANDE	0,7
MUNIELLOS	0,6
OTROS	1,8
Fuente: SITA	

FIGURA I.19.b: LUGARES VISITADOS–CENTRO (%)

CENTRO	MADRID
GIJÓN	59,0
OVIEDO	53,1
CABO PEÑAS	22,7
AVILÉS	19,8
SENDA DEL OSO	3,8
MUMI	3,7
SOMIEDO	3,6
PRAVIA–SALAS–BELMONTE	2,2
LENA	0,5
CASO–P.N. REDES	0,5
ALLER	0,2
OTROS	6,4
Fuente: SITA	

FIGURA I.19.c: LUGARES VISITADOS–ORIENTE (%)

ORIENTE	MADRID
COVADONGA	45,8
CANGAS DE ONÍS	40,8
RIBADESELLA	40,3
LLANES	34,7
LOS LAGOS	31,3
VILLAVICIOSA	19,8
PICOS DE EUROPA (LOCALIDADES)	19,5
LASTRES	18,0
PICOS DE EUROPA (RUTAS)	16,5
MIRADOR DEL FITO	5,5
NAVA	3,8
OTROS	1,1
Fuente: SITA	

Con independencia de los lugares más visitados, a la hora de señalar cuáles son los más interesantes de toda nuestra geografía, la mayor parte de los turistas madrileños coinciden en señalar *Gijón* y *Oviedo* como los más atractivos, con un 17% y un 15,5% respectivamente.

### I.12.- Valoración de Asturias como destino turístico

Los turistas madrileños tienen una opinión muy favorable de nuestra región, destacando la valoración especialmente positiva de la *gastronomía*, que recibe una media de 8,7 puntos en una escala de cero a diez. También es elevada la puntuación otorgada al *trato de la gente* y la *conservación del medio natural y del patrimonio cultural*, con una media de

8,6 y 8,5 puntos respectivamente. Por otra parte, los aspectos menos valorados hacen referencia a las *carreteras y la señalización viaria*, con una media de 7,3 puntos y la opinión sobre el nivel de *precios* con 7,5 puntos de media (Figura I.20).

FIGURA I.20: VALORACIONES SOBRE ASTURIAS

VALORACIÓN MEDIA DE	MEDIA
BARES, CAFETERÍAS	7,7
RESTAURANTES/SIDRERÍAS	7,9
OFICINAS DE INFORMACIÓN-SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	7,8
CARRETERAS/SEÑALIZACIÓN VIARIA	7,3
TRATO DE LA GENTE	8,6
CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DEL PATRIMONIO CULTURAL	8,5
GASTRONOMÍA	8,7
PRECIOS	7,5
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

El 70,1% de los turistas madrileños se encuentran razonablemente satisfechos de su estancia en nuestra región, ya que sostienen que no es necesario mejorar *nada*, aunque a un 9,9% le hubiera gustado disfrutar de una *mejor climatología* y un 4,4% *disponer de más tiempo* para prolongar su viaje. Por lo que se refiere a aspectos tangibles que son susceptibles de mejora, los más señaladas son los relacionados con las infraestructuras viarias, ya que un 2,9% menciona *las carreteras o accesos* y otro 2,1% *las señalizaciones de carreteras* (Figura I.21).

FIGURA I.21: ASPECTOS A MEJORAR (%)

ASPECTOS	MADRID
NADA	70,1
MEJOR CLIMATOLOGÍA	9,9
DISPONER DE MÁS TIEMPO	4,4
LAS CARRETERAS O ACCESOS	2,9
LAS SEÑALIZACIONES DE CARRETERAS	2,1
PARKINGS Y APARCAMIENTOS PÚBLICOS	0,7
ATENCIÓN AL TURISTA	0,7
MÁS VARIEDAD GASTRONÓMICA	0,7
LAS SEÑALIZACIONES TURÍSTICAS	0,6
PRECIOS EN RESTAURACIÓN	0,5
OFICINAS DE TURISMO	0,4
INFORMACIÓN CARRETERAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	0,3
PRECIOS EN ALOJAMIENTO	0,3
MÁS AMBIENTE NOCTURNO	0,3
PROMOCIÓN TURÍSTICA	0,2
INFRAESTRUCTURA DE ALOJAMIENTO (POCAS PLAZAS)	0,2
DÉFICIT EN GASOLINERAS	0,2
CONSERVACIÓN MONUMENTOS	0,2
INFRAESTRUCTURA COMERCIAL	0,1
DÉFICIT EN INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	0,1
OTROS	5,1

Fuente: SITA

Finalmente, el 30,5% de los turistas residentes en Madrid afirma que el aspecto que más le gusta de Asturias es su *paisaje, entorno y ambiente*, seguido por el 20,6% que señala que le gusta *todo*. En menor medida, la amabilidad de la *gente*, la riqueza de la *gastronomía*, la *naturaleza* o el *clima* benigno son también elementos atractivos para los turistas madrileños (Figura I.22).

FIGURA I.22: LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS (%)

ASPECTOS	MADRID
PAISAJE/ENTORNO/AMBIENTE	30,5
TODO	20,6
GENTE	9,9
GASTRONOMÍA	8,9
NATURALEZA	6,7
CLIMA	6,0
LAS PLAYAS Y EL MAR	4,6
TRANQUILIDAD/SOSIEGO	4,0
ARQUITECTURA EN GENERAL	2,0
ACTIVIDADES DE OCIO, DIVERSIÓN Y CULTURA	1,2
SIDRA	1,0
LA MONTAÑA	0,6
COVADONGA	0,3
LA ARTESANÍA	0,3
OTROS	3,4

Fuente: SITA



## **II.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS TURISTAS DE CASTILLA Y LEÓN**



## II.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS TURISTAS DE CASTILLA Y LEÓN

La vecina comunidad de Castilla y León es la segunda emisora de turistas hacia nuestra región. A lo largo del presente capítulo se analizan los rasgos más relevantes de la demanda de los turistas residentes en dicha comunidad que pernoctaron en las distintas modalidades de alojamiento colectivo de Asturias.

### II.1.- Tipo de turismo y procedencia

Un 27,4% de los turistas llegados a Asturias y con residencia en la comunidad autónoma de Castilla y León realizaron su *primera visita* a Asturias durante 2008, mientras que un 72,6% *ya habían visitado* nuestra región en alguna otra ocasión anteriormente (Figura II.1).

FIGURA II.1: TIPO DE TURISMO (%)

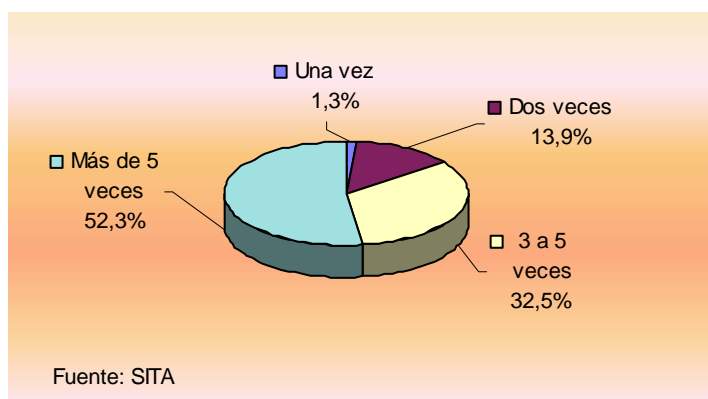
TURISMO	CASTILLA Y LEÓN
PRIMERA VISITA	27,4
YA VISITÓ ASTURIAS	72,6

Fuente: SITA

La mayoría de estos turistas que ya conocían Asturias de visitas anteriores han venido en múltiples ocasiones, ya que algo más de la mitad, el 52,3% afirma haber visitado el Principado *más de cinco veces*, frente a un 32,5% que declara haberlo hecho de *tres a cinco veces*. Por

tanto, son una minoría los que han viajado *dos veces* o tan sólo *una vez*, un 13,9% y un 1,3% respectivamente (Figura II.2).

FIGURA II.2: VISITAS ANTERIORES (%)



Asimismo, un 54,5% de los turistas procedentes de Castilla y León viajan varias veces a Asturias a lo largo del año, fundamentalmente para disfrutar de *vacaciones y ocio*, un 77,4%, frente a un 13,9% que se desplazan por *trabajo y negocios*.

En cuanto a la provincia en que residen los turistas de Castilla y León que nos visitaron durante 2008, destaca la vecina *León* con algo más de uno de cada cuatro turistas, el 25,3%, seguida de *Valladolid* con un 21%, *Salamanca*, que aporta un 16,7% y *Burgos*, un 12,5%. También tienen cierta importancia *Palencia* y *Ávila*, con un 5,2% y un 4,7% respectivamente. Sin embargo, en cuanto a ciudades, destaca *Valladolid* con un 21%, seguida de *León* y *Salamanca* con un 20,1% y un 15,7% respectivamente (Figura II.3).

FIGURA II.3: PROVINCIA DE RESIDENCIA (%)

PROVINCIA	CASTILLA Y LEÓN
LEÓN	25,3
VALLADOLID	21,0
SALAMANCA	16,7
BURGOS	12,5
ZAMORA	9,1
PALENCIA	5,2
ÁVILA	4,7
SEGOVIA	3,6
SORIA	1,9

Fuente: SITA

## II.2.-Motivo del viaje

Los turistas residentes en Castilla y León se han desplazado a nuestra región principalmente por motivos *vacacionales y de ocio* en un 77,4% de las ocasiones, seguido por los que acuden por *trabajo y negocios* con el 10,5%. Asimismo, también son relevantes los viajes para asistir a *congresos y ferias* que representan un 7,8%. Por último, las *visitas a familiares y amigos* y las *competiciones deportivas* han originado un 1,5% y un 1,1% de los desplazamientos respectivamente (Figura II.4).

FIGURA II.4: MOTIVO DE VISITA A ASTURIAS (%)

MOTIVO DE LA VISITA	CASTILLA Y LEÓN
VACACIONES/OCIO	77,4
TRABAJO/NEGOCIOS	10,5
CONGRESOS/FERIAS	7,8
VISITA FAMILIARES AMIGOS	1,5
COMPETICIONES DEPORTIVAS	1,1
MOTIVOS RELIGIOSOS	0,7
ESTUDIOS	0,6
TRATAMIENTO DE SALUD	0,4

Fuente: SITA

### II.3.-Compañía en el viaje

Los turistas castellanoleoneses realizan sus viajes a Asturias principalmente en compañía de su *pareja*, el 45,5%, seguidos de los desplazamientos con la *familia*, el 20,7%. Por su parte, los que viajan *con amigos* suponen el 18,4%, mientras que los viajes en *solitario* representan un 11,9%. Por último, los *grupos organizados* y los viajes junto a *compañeros de trabajo* tienen una importancia muy inferior, tan sólo de un 1,9% y un 1,7% respectivamente (Figura II.5).

FIGURA II.5: ¿CON QUIÉN HA VENIDO A ASTURIAS? (%)

CON QUIEN HA VENIDO	CASTILLA Y LEÓN
EN PAREJA	45,5
CON FAMILIA	20,7
CON AMIGOS	18,4
SOLO	11,9
GRUPO ORGANIZADO	1,9
COMPAÑEROS DE TRABAJO	1,7
Fuente: SITA	

#### II.4.-Organización del viaje

El turista castellanoleonés no suele acudir a ningún tipo de intermediación para organizar su viaje a Asturias sino que lo hace principalmente *por su cuenta*. En este sentido, sólo un 13,2% de los turistas ha utilizado los servicios de intermediarios, destacando sobre todo la *empresa* para la que trabaja el propio turista con un 7,7%. A continuación le siguen las *agencias de viajes* que obtienen en conjunto un 3,7%, aunque predomina la contratación de sólo una parte del viaje frente al paquete turístico. Por último, los viajes organizados por un *club* o *asociación recreativa* suponen un 1,9% (Figura II.6).

FIGURA II.6: ENTIDAD ORGANIZADORA (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	CASTILLA Y LEÓN
POR SU CUENTA	86,8
EMPRESA	7,7
POR SU CUENTA AA.VV.	2,5
CON PAQUETE AA.VV.	1,2
CLUB O ASOCIACIÓN RECREATIVA	1,9
Fuente: SITA	

El viaje a nuestra región se configura como de destino único, ya que tan sólo el 4% realiza estancias también en otras comunidades autónomas frente a un 96% que pernoctan exclusivamente en el Principado. A la hora de compartir la estancia, la mayoría de los turistas se decantan por regiones limítrofes, sobre todo *Cantabria*, con un 51,9% y *Galicia* con un 33,2%.

En otro orden de cosas, un 67% de los turistas residentes en Castilla y León que han viajado a Asturias por vacaciones u ocio o visitas a familiares o amigos sostiene que ha visto algún tipo de *publicidad turística* sobre nuestra región antes de realizar el viaje, tanto institucional como privada.

*Internet*, es, de forma destacada, el medio publicitario más señalado, lo hace el 56,8% de los turistas que han visto publicidad, seguido de los *anuncios en medios de comunicación* con un 48,9%. Además, un 21,3% señala que ha consultado los clásicos *folletos* impresos y un 7,9% ha obtenido publicidad sobre Asturias en *ferias y exposiciones*. Por lo que se refiere a la evaluación de calidad de los distintos canales publicitarios,

destaca de nuevo la red Internet con una media de 7,7 puntos en una escala de cero a diez, seguida de los anuncios en medios de comunicación y de las ferias y exposiciones, valorados ambos con 7,5 puntos de media (Figura II.7).

FIGURA II.7: PUBLICIDAD VISTA SOBRE ASTURIAS ANTES DEL VIAJE (%)

PUBLICIDAD	SÍ	NO	VALORACIÓN (0 A 10)
ANUNCIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	48,9	51,1	7,5
FOLLETOS	21,3	78,7	7,1
FERIAS Y EXPOSICIONES	7,9	92,1	7,5
INTERNET	56,8	43,2	7,7

Fuente: SITA

Por otro lado, a un 19,2% de los turistas residentes en la comunidad autónoma de Castilla y León le ha influido la publicidad vista en la decisión de realizar el viaje.

### II.5.-Razones de elección de Asturias

La razón más importante que impulsa a los turistas de Castilla y León a elegir Asturias como destino de sus vacaciones es la riqueza del *entorno natural* y el paisaje, señalada por un 23,2% de los mismos, seguido de la *experiencia anterior* derivada de otras visitas, indicada por un 20,8%. Asimismo, resultan muy señaladas razones como *conocer nuevos lugares* y la *gastronomía*, mencionados por un 18,4% y un 9,5% respectivamente. Por otra parte, un 8,9% ha señalado la *proximidad*

*geográfica*, un 6,1% las *recomendaciones* de amigos y familiares y un 4,6% el *patrimonio cultural*, alcanzando el resto de aspectos porcentajes menores o iguales al 3% (Figura II.8).

FIGURA II.8: RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS (%)

RAZONES DE ELECCIÓN	CASTILLA Y LEÓN
ENTORNO NATURAL	23,2
EXPERIENCIA ANTERIOR	20,8
CONOCER NUEVOS LUGARES	18,4
GASTRONOMÍA	9,5
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA	8,9
RECOMENDACIONES	6,1
PATRIMONIO CULTURAL	4,6
CLIMA BENIGNO	3,0
RAÍCES ASTURIANAS	2,6
TRANQUILIDAD	2,5
OTRAS RAZONES	0,5
Fuente: SITA	

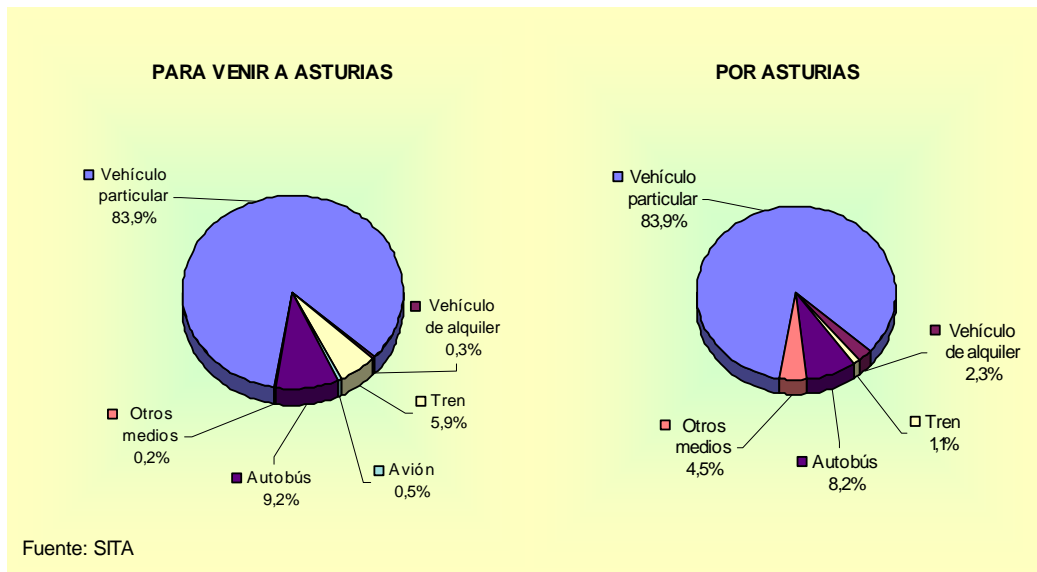
### II.6.- Medios de desplazamiento

El principal medio de transporte para venir a Asturias es el *vehículo particular*, con un 83,9%. Asimismo, es destacado también el porcentaje de turistas procedentes de Castilla y León que llegan en *autobús*, tanto de línea regular como contratado, un 6% y un 3,2% respectivamente. También tiene cierta importancia el *tren*, con un 5,9%.



Tras la llegada al destino, se repite el esquema, ya que el *vehículo particular* continúa siendo la opción mayoritaria para desplazarse por la región, con un 83,9%, seguido del autobús con un 8,2% (Figura II.9).

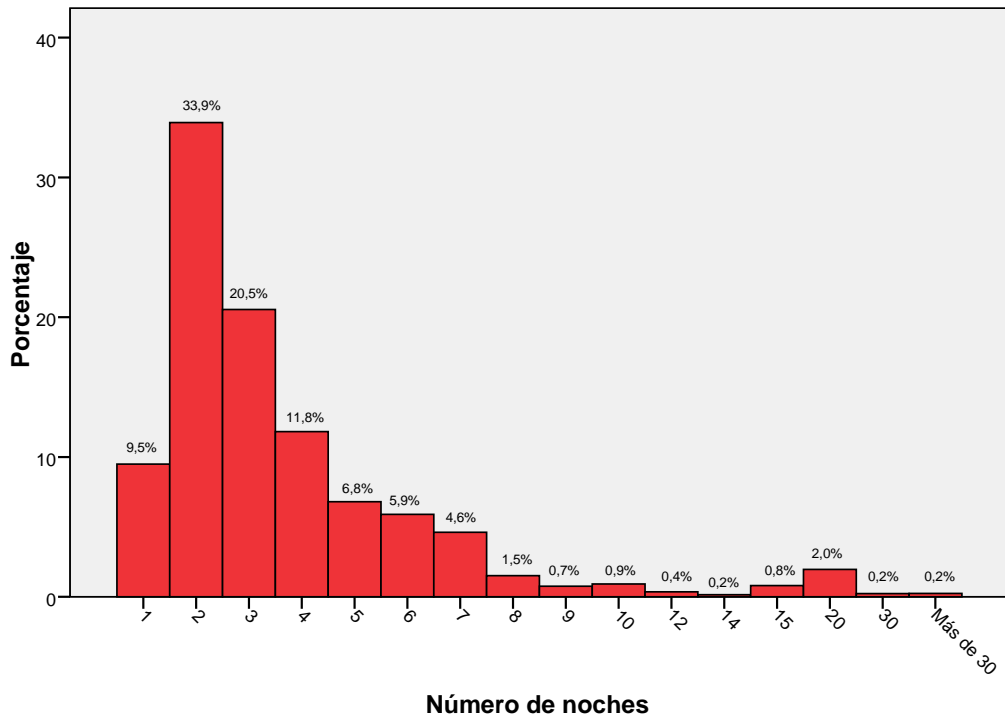
FIGURA II.9: MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS (%)



## II.7.-Estancia y gasto

A lo largo del año 2008 los turistas procedentes de Castilla y León han permanecido alojados una media de 3,9 noches en los distintos establecimientos de alojamiento colectivo del Principado de Asturias. No obstante, se observa una notable variabilidad en cuanto a la estancia, ya que ésta va desde una noche hasta más de treinta, aunque la más frecuente es la correspondiente a las dos noches con un 33,9% (Figura II.10).

FIGURA II.10: DURACIÓN DE LA ESTANCIA (NOCHES)



Fuente: SITA

El análisis pormenorizado de la estancia refleja que la mayoría de los turistas de Castilla y León, el 75,8%, permaneció alojado entre una y cuatro noches, mientras que el 94,6% de los viajes fueron inferiores o iguales a ocho noches, lo que supone que sólo el 5,4% de los turistas pernoctó en Asturias más de ocho noches.

Por lo que se refiere a las variables que hacen referencia al gasto turístico, el *gasto total medio por persona y viaje* es de 412,06 euros con un *gasto total medio por persona y día* de 89,24 euros.

Más detalladamente, se ofrece un desglose de las principales partidas que integran ese gasto (Figura II.11):

- ◆ El *gasto medio por persona y día en el alojamiento* supone 38,45 euros.
- ◆ El *gasto medio en alimentación por persona y día* alcanza 27,29 euros.
- ◆ El *gasto medio en transporte* es de 6,39 euros por persona y día.
- ◆ En *bares, cafeterías y pubs-discotecas*, el *gasto medio* por turista y día asciende a 12,52 euros.
- ◆ El *gasto por persona y viaje en compras varias y regalos* es de 15,80 euros por persona y viaje.

FIGURA II.11: GASTOS TURÍSTICOS (EUROS)

GASTO	CASTILLA Y LEÓN
GASTO TOTAL/persona/viaje	412,06
GASTO TOTAL/persona/día	89,24
GASTO EN ALOJAMIENTO/persona/día	38,45
GASTO EN ALIMENTACIÓN/persona/día	27,29
GASTO EN COMPRAS/persona/viaje	15,80
Fuente: SITA	

### II.8.-Actividades desarrolladas durante la estancia

El 83,7% de los turistas residentes en la comunidad autónoma de Castilla y León dedica su estancia en nuestra región principalmente a *visitar pueblos y lugares varios*. Las *visitas a monumentos* también gozan de gran popularidad, al igual que las realizadas a *museos*, un 65,6% y un 43,9% respectivamente. Otras actividades relativamente frecuentes son *salir de fiesta, bares y discotecas*, el 29,1% e *ir a la playa*, el 28%, así

como realizar *rutas cortas de senderismo* con un 19,1% e *ir de compras* con un 17,5% (Figura II.12).

FIGURA II.12: ACTIVIDADES REALIZADAS (%)

ACTIVIDADES	CASTILLA Y LEÓN
VISITAR PUEBLOS/LUGARES VARIOS	83,7
VISITAS A MONUMENTOS	65,6
VISITAS A MUSEOS	43,9
SALIR DE FIESTA/BARES/DISCOTECAS	29,1
VISITAS / IR A LA PLAYA	28,0
REALIZAR RUTAS CORTAS DE SENDERISMO	19,1
IR DE COMPRAS	17,5
QUEDARSE EN EL ALOJAMIENTO	7,6
REALIZAR RUTAS DE MONTAÑA (TREKKING)	6,6
REALIZAR ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO	4,5
VISITA / IR A LA MONTAÑA	2,9
OTRAS	6,6

Fuente: SITA

Entre los monumentos más citados por los turistas castellanoleoneses se encuentran los ubicados en el centro de Asturias. En este sentido, es frecuente aprovechar la visita a Gijón para conocer su *casco antiguo*, mientras que en Oviedo destaca la *Catedral*. De nuevo en Gijón, le sigue en importancia el *Elogio del Horizonte*, recibiendo también un importante número de visitas la *Basílica de Covadonga* y la *Universidad Laboral*.

Los turistas residentes en Castilla y León que deciden aprovechar su estancia para visitar museos se decantan principalmente por *el Museo*

*Etnográfico del Pueblo de Asturias* y por *el Acuario de Gijón*. En menor medida, también presentan una afluencia importante de visitantes el *Museo del Jurásico de Asturias (MUJA)* en Colunga y las *Termas romanas de Campo Valdés* en Gijón.

En cuanto a la demanda de turismo activo, suele estar concentrada durante el periodo estival, aprovechando la mejor climatología, ya que en la mayoría de los casos se trata de actividades que se practican al aire libre. Este hecho explica que en las cifras anuales sólo un 4,5% de los turistas castellanoleoneses *realicen actividades de turismo activo* durante su estancia. Entre las diversas alternativas existentes, cabe destacar el *alquiler de piraguas y canoas de río* así como las *excursiones a caballo* y las *excursiones con guía* (Figura II.13).

FIGURA II.13: ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO CONTRATADAS (%)

ACTIVIDADES	%	VALORACIÓN 0 A 10 PUNTOS
ACTIVIDADES ACUÁTICAS DE MAR	0,6	8,6
ALQUILER DE PIRAGUAS/CANOAS (RÍO)	1,5	8,0
AVENTURAS, DESCENSO DE BARRANCOS, PUENTING...	0,5	7,0
EXCURSIONES CON GUÍA	0,7	7,0
EXCURSIONES A CABALLO	1,0	9,4
ALQUILER DE VEHÍCULOS TODO TERRENO (4 X 4, QUAD, MOTOS)	0,5	9,0
OTRAS	0,9	9,4

Fuente: SITA

## II.9.-Alojamiento

Por lo que se refiere a la búsqueda de información sobre el alojamiento en el destino, *Internet* es la principal fuente de información, pues el 64% de los turistas castellanoleoneses se han informado sobre los alojamientos asturianos en la web. Las referencias de *amigos y familiares*, con un 13,4%, así como las *agencias de viajes*, con un 8,5%, además de los *libros y guías*, con un 4,6% son también medios utilizados para proveerse de información (Figura II.14).

FIGURA II.14: INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO (%)

FUENTES DE INFORMACIÓN	CASTILLA Y LEÓN
INTERNET	64,0
AMIGOS Y FAMILIARES	13,4
AGENCIA DE VIAJES	8,5
LIBROS Y GUÍAS	4,6
FOLLETOS FERIAS	2,7
OFICINAS DE TURISMO	1,4
ANUNCIOS EN PRENSA/REVISTAS	1,0
OTROS MEDIOS	4,4
Fuente: SITA	

Las razones por las que el turista castellanoleonés decide contratar un establecimiento concreto para su estancia son diversas, señalando un 26,9% su *situación y entorno* y un 24,1% el *precio* como variables fundamentales. Con porcentajes más reducidos, aparece porque *le gusta* ese establecimiento en particular, un 19,4%, o las *recomendaciones* de

amigos y familiares y la *experiencia anterior*, mencionados por un 8,1% y un 6,4% respectivamente (Figura II.15).

FIGURA II.15: RAZONES DE ELECCIÓN DEL ALOJAMIENTO (%)

RAZONES	CASTILLA Y LEÓN
SITUACIÓN Y ENTORNO	26,9
PRECIO	24,1
PORQUE LE GUSTÓ	19,4
RECOMENDACIONES	8,1
EXPERIENCIA ANTERIOR	6,4
ESTABA LIBRE	4,8
CALIDAD	3,1
INSTALACIONES Y SERVICIOS	2,4
CONFORT/COMODIDAD	1,5
TRANQUILIDAD	1,0
CERCANÍA	0,8
OTROS	1,7

Fuente: SITA

A pesar de la relevancia de Internet como fuente de información sobre el alojamiento, la importancia de este medio no se materializa a la hora de efectuar la reserva del alojamiento, ya que predominan las reservas efectuadas de forma *personal, por teléfono* con un 54%. Además un 13,3% se realizó a través de la *empresa, organización* en la que trabaja el propio turista y en un 11,9% de los casos no se contrata el alojamiento previamente sino que se hace *directamente al llegar*, alcanzando las reservas por *Internet* un 11,3% (Figura II.16).

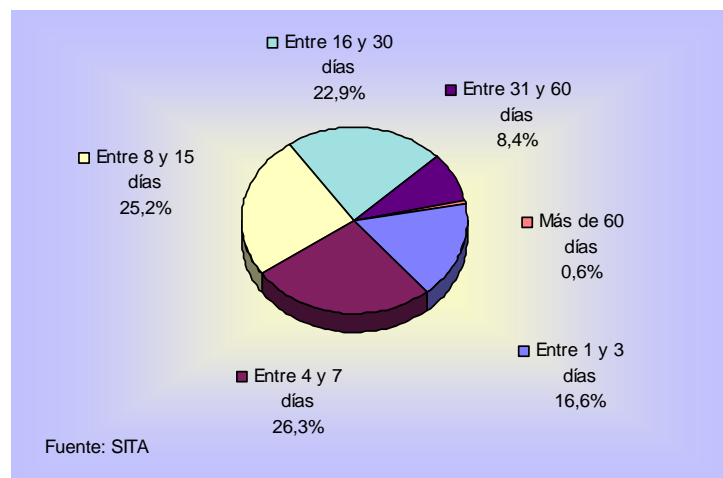
FIGURA II.16: RESERVA DEL ALOJAMIENTO (%)

RESERVA	CASTILLA Y LEÓN
PERSONAL, POR TELÉFONO	54,0
EMPRESA, ORGANIZACIÓN	13,3
DIRECTAMENTE AL LLEGAR	11,9
POR INTERNET	11,3
AGENCIA DE VIAJES	8,2
AMIGOS Y FAMILIARES	1,1
CENTRALES DE RESERVA	0,3

Fuente: SITA

En cuanto a la anticipación con la que se lleva a cabo la reserva del alojamiento, es frecuente reservar *entre 4 y 7 días* antes de la llegada a nuestra región, con un 26,3%, al igual que la reserva *entre 8 y 15 días*, un 25,2%. Le siguen en importancia las reservas realizadas *entre 16 y 30 días* con un 22,9%, mientras que las reservas con mayor anticipación tienen menor importancia (Figura II.17).

FIGURA II.17: ANTICIPACIÓN DE LA RESERVA (%)





La *relación calidad-precio* del alojamiento seleccionado por los turistas de Castilla y León para su estancia en Asturias es valorado con una media de 7,6 puntos en una escala de cero a diez, mostrando en este sentido una notable satisfacción con el mismo.

Pasando a aspectos concretos del alojamiento, los turistas otorgan una valoración especialmente positiva a su *situación y entorno*, al *servicio y atención del personal* y a la *limpieza e higiene*, todos puntuados con una media de 7,9 puntos. En cambio, la menor puntuación corresponde a los *servicios añadidos de ocio* y a los *servicios de restauración*, ambos con una media de 7,4 puntos (Figura II.18).

FIGURA II.18: SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON EL ALOJAMIENTO

VALORACIÓN MEDIA DE	CASTILLA Y LEÓN
SITUACIÓN Y ENTORNO	7,9
CONFORT DE INSTALACIONES	7,6
ARQUITECTURA Y DISEÑO	7,6
SERVICIO Y ATENCIÓN DEL PERSONAL	7,9
SERVICIOS AÑADIDOS DE OCIO	7,4
SERVICIOS DE RESTAURACIÓN	7,4
LIMPIEZA E HIGIENE	7,9
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO	7,6
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

Por último, el 79,6% de los turistas ha abonado la *tarifa oficial* del alojamiento; otras opciones que se utilizan también, aunque con menor frecuencia, son la *tarifa descuento* y la de *empresa*, con un 10,4% y un 5,8% respectivamente.

## II.10.- Lugares visitados

Durante su estancia en nuestra región, los turistas procedentes de Castilla y León se desplazan por toda Asturias visitando diferentes puntos o lugares de interés turístico. En el occidente, las referencias claras en cuanto a lugares que reciben una mayor afluencia de visitas son *Cudillero* y el área de *Cabo Busto–Luarca. Puerto de Vega–Navia, Viavélez–Tapia*, la *Ría del Eo–Castropol* y *Taramundi* presentan también interesantes porcentajes de visita.

En el centro de Asturias, *Gijón* y *Oviedo* concentran los mayores porcentajes de visitas, seguidos de *Cabo Peñas* y *Avilés*.

Por su parte, las referencias en el oriente de la región son *Covadonga* y *Cangas de Onís*, aunque la costa, principalmente *Llanes* y *Ribadesella*, también logran un porcentaje significativo de visitas. También *Los Lagos, Villaviciosa*, las *localidades y rutas de los Picos de Europa* y *Lastres* reciben un importante porcentaje de visitas (Figura II.19.a/b/c).

FIGURA II.19.a: LUGARES VISITADOS–OCCIDENTE (%)

OCCIDENTE	CASTILLA Y LEÓN
CUDILLERO	17,6
CABO BUSTO–LUARCA	12,0
PUERTO DE VEGA–NAVIA	6,9
VIAVÉLEZ–TAPIA	6,3
RÍA EO–CASTROPOL	6,2
TARAMUNDI	6,2
CASTRO DE COAÑA	5,1
OSCOS	3,2
TEIXOIS	2,8
NAVELGAS–TINEO–ALLANDE	0,5
NARCEA	0,5
MUNIELLOS	0,5
OTROS	1,6
Fuente: SITA	

FIGURA II.19.b: LUGARES VISITADOS–CENTRO (%)

CENTRO	CASTILLA Y LEÓN
GIJÓN	59,5
OVIEDO	45,1
CABO PEÑAS	25,4
AVILÉS	17,1
MUMI	2,0
SENDA DEL OSO	1,7
LENA	1,2
SOMIEDO	0,8
CASO–P.N. REDES	0,7
ALLER	0,5
OTROS	9,8
Fuente: SITA	

FIGURA II.19.c: LUGARES VISITADOS-ORIENTE (%)

ORIENTE	CASTILLA Y LEÓN
COVADONGA	33,4
CANGAS DE ONÍS	30,5
LLANES	29,8
RIBADESELLA	28,4
LOS LAGOS	24,3
VILLAVICIOSA	19,6
PICOS DE EUROPA (LOCALIDADES)	18,1
PICOS DE EUROPA (RUTAS)	15,6
LASTRES	15,3
NAVA	5,9
MIRADOR DEL FITO	4,2
OTROS	1,3
Fuente: SITA	

Mención aparte de los lugares más visitados, la mayor parte de los turistas castellanoleonese coinciden en señalar las ciudades de *Gijón* y *Oviedo* como los lugares más interesantes de toda nuestra geografía. Igualmente, son muchos los turistas de Castilla y León que consideran especialmente interesantes el *Cabo Peñas* y *Covadonga*.

### II.11.- Valoración de Asturias como destino turístico

La riqueza de nuestra *gastronomía* es el atributo de Asturias más valorado por parte de los turistas procedentes de Castilla y León con una media de 8,7 puntos en una escala de cero a diez, además del *trato de la gente* y de la *conservación del medio natural y del patrimonio cultural*, con 8,6 y 8,5 puntos respectivamente. El aspecto que peor valoración recibe

son las *carreteras y la señalización viaria*, con 7,2 puntos de media y el nivel de *precios*, 7,3 puntos (Figura II.20).

FIGURA II.20: VALORACIONES SOBRE ASTURIAS

VALORACIÓN MEDIA DE	MEDIA
BARES, CAFETERÍAS	7,6
RESTAURANTES/SIDRERÍAS	7,8
OFICINAS DE INFORMACIÓN–SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	7,8
CARRETERAS/SEÑALIZACIÓN VIARIA	7,2
TRATO DE LA GENTE	8,6
CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DEL PATRIMONIO CULTURAL	8,5
GASTRONOMÍA	8,7
PRECIOS	7,3
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

Un 69,6% de los turistas de Castilla y León afirma no haber echado *nada* en falta durante su estancia en nuestra región, mientras que un 8,6% señala que le hubiera gustado disfrutar de una *mejor climatología*. En cuanto a aspectos más concretos susceptibles de mejora, el 2,8% señala deficiencias en los *parkings y aparcamientos públicos*, a un 2,5% le hubiera gustado *disponer de más tiempo* para prolongar su estancia y el 1,8% solicita mejoras en *las señalizaciones de carreteras* (Figura II.21).

FIGURA II.21: ASPECTOS A MEJORAR (%)

ASPECTOS	CASTILLA Y LEÓN
NADA	69,6
MEJOR CLIMATOLOGÍA	8,6
PARKINGS Y APARCAMIENTOS PÚBLICOS	2,8
DISPONER DE MÁS TIEMPO	2,5
LAS SEÑALIZACIONES DE CARRETERAS	1,8
ATENCIÓN AL TURISTA	1,8
LAS CARRETERAS O ACCESOS	1,1
PRECIOS EN RESTAURACIÓN	0,9
MÁS AMBIENTE NOCTURNO	0,8
OFICINAS DE TURISMO	0,5
PROMOCIÓN TURÍSTICA	0,5
INFRAESTRUCTURA DE ALOJAMIENTO (POCAS PLAZAS)	0,4
INFRAESTRUCTURA COMERCIAL	0,3
DÉFICIT EN INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	0,3
MEJORAR EL SERVICIO EN HOSTELERÍA	0,3
INFORMACIÓN CARRETERAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	0,2
LA CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	0,2
OTROS	7,3

Fuente: SITA

Finalmente, entre los aspectos que más gustan de Asturias destaca el interés suscitado por el *paisaje, el entorno y el ambiente*, señalado por el 26,1% de los turistas castellanoleoneses. También resulta especialmente positivo que el 21,4% señale que le gusta *todo* de Asturias. Por otra parte, el 13,7% menciona que lo que más le atrae del Principado son *las playas y el mar*, mientras que el 10,2% señala la *gente* y el 8% la *gastronomía* (Figura II.22).

FIGURA II.22: LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS (%)

ASPECTOS	CASTILLA Y LEÓN
PAISAJE/ENTORNO/AMBIENTE	26,1
TODO	21,4
LAS PLAYAS Y EL MAR	13,7
GENTE	10,2
GASTRONOMÍA	8,0
NATURALEZA	5,4
TRANQUILIDAD/SOSIEGO	3,5
SIDRA	2,2
CLIMA	2,1
ARQUITECTURA EN GENERAL	2,0
LA MONTAÑA	1,7
ACTIVIDADES DE OCIO, DIVERSIÓN Y CULTURA	0,3
OTROS	3,4
Fuente: SITA	



### **III.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS TURISTAS DEL PAÍS VASCO**



### III.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS TURISTAS DEL PAÍS VASCO

En este apartado se recogen las características más reseñables que describen el comportamiento de la demanda de los turistas residentes en el País Vasco que durante 2008 utilizaron para su estancia alojamientos colectivos del Principado de Asturias.

#### III.1.- Tipo de turismo y procedencia

Un aspecto que caracteriza al turismo del País Vasco es la fidelidad al destino Asturias. Este aspecto se refleja en que, en 2008, el 71,6% de los turistas procedentes de esta comunidad autónoma que se alojaron en Asturias *ya habían estado con anterioridad* en nuestra región (Figura III.1).

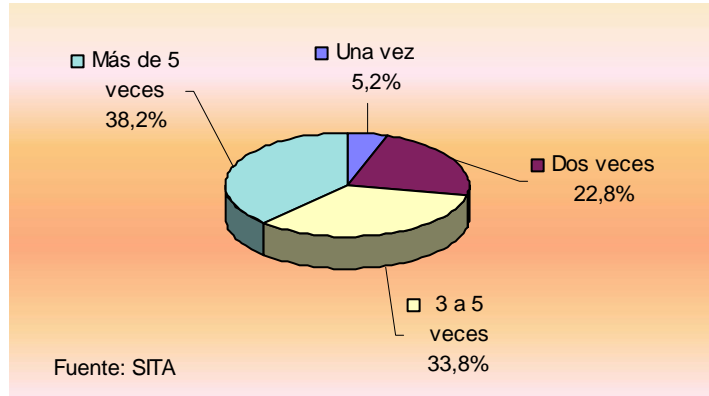
FIGURA III.1: TIPO DE TURISMO (%)

TURISMO	País Vasco
PRIMERA VISITA	28,4
YA VISITÓ ASTURIAS	71,6

Fuente: SITA

Asimismo, el 38,5% de esos turistas que ya conocen Asturias, había estado en *más de cinco ocasiones* anteriores, mientras que un 33,8% estuvo *ya entre tres y cinco veces* (Figura III.2).

FIGURA III.2: VISITAS ANTERIORES (%)



Pero también es significativo que un 86% de los turistas que repiten en varias ocasiones señale que el motivo principal de venir a Asturias varias veces es por motivos de *vacaciones y ocio* y sólo un 14% lo hacen por razones de *trabajo y negocios*.

La provincia emisora de turistas hacia Asturias de referencia en el País Vasco es *Vizcaya* con un 60,4% seguido de *Guipúzcoa* y *Álava*. *Bilbao* alcanza un 50,3% sobre el total, por lo que es la principal ciudad emisora (Figura III.3).

FIGURA III.3: PROVINCIA DE RESIDENCIA (%)

PROVINCIA	País Vasco
ÁLAVA	15,3
GUIPÚZCOA	24,2
VIZCAYA	60,4

Fuente: SITA

### III.2.- Motivo del viaje

En 2008, el turismo que viajó del País Vasco a Asturias lo hizo en un 74,4% de los casos por motivos *vacacionales y de ocio*. Hay un importante porcentaje de turismo de *negocios*, que alcanza el 19,6%, seguido de los *congresos y ferias* (Figura III.4).

FIGURA III.4: MOTIVO DE VISITA A ASTURIAS (%)

MOTIVO DE LA VISITA	País VASCO
VACACIONES/OCIO	74,4
TRABAJO/NEGOCIOS	19,6
CONGRESOS/FERIAS	5,1
VISITA FAMILIARES AMIGOS	0,6
MOTIVOS RELIGIOSOS	0,3
Fuente: SITA	

### III.3.- Compañía en el viaje

La compañía más frecuente a la hora de realizar el viaje es la *pareja*, con un 45,1%, alcanzando los viajes *con amigos* un 19,8% y los realizados *con familia*, un 15,7%. Los desplazamientos sin ningún acompañante, es decir, *solo*, suponen un 9,9% y, junto con los realizados en compañía de *compañeros de trabajo*, el 8,9%, son un reflejo de la importancia que tienen para este colectivo de turistas los viajes por motivos laborales (Figura III.5).

FIGURA III.5: ¿CON QUIÉN HA VENIDO A ASTURIAS? (%)

CON QUIEN HA VENIDO	País Vasco
EN PAREJA	45,1
CON AMIGOS	19,8
CON FAMILIA	15,7
SOLO	9,9
COMPAÑEROS DE TRABAJO	8,9
GRUPO ORGANIZADO	0,6
Fuente: SITA	

#### III.4.- Organización del viaje

La organización del viaje por parte del turista vasco es esencialmente *por su cuenta*, un 80,9%, es decir, sin intermediación. La organización del viaje por parte de la empresa, con un 11,8%, se relaciona lógicamente con el motivo laboral del viaje, y sólo un 5,7% de los turistas del País Vasco viene a través de agencias de viaje, pero sin paquete, contratando algún servicio concreto como puede ser el alojamiento (Figura III.6).

FIGURA III.6: ENTIDAD ORGANIZADORA (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	País Vasco
POR SU CUENTA	80,9
EMPRESA	11,8
POR SU CUENTA AA.VV.	5,7
CON PAQUETE AA.VV.	1,1
CLUB O ASOCIACIÓN RECREATIVA	0,6
Fuente: SITA	

Tan sólo un 6,1% de los turistas vascos que visitan Asturias ha incluido en su viaje otras regiones de la geografía nacional, por lo que podemos concluir que el turismo del País Vasco elige Asturias como destino único y de estancia completa en nuestra Comunidad.

El 63,2% de los turistas del País Vasco señala que vio algún tipo de publicidad sobre Asturias con anterioridad a su viaje. *Internet*, con un 57% es el medio más destacado, seguido de los *anuncios en medios de comunicación* con un 46,6%. La publicidad más valorada es *Internet* con un 7,7, seguida de los folletos con un 7,3. Es curioso que un 90,6% de los turistas del País Vasco que estuvieron en Asturias en 2008, señala que no vio publicidad de nuestra región en *Ferias y Exposiciones*, cuando en Bilbao se celebra “Expovacaciones”, una feria de turismo de referencia a nivel nacional (Figura III.7).

Por otra parte, sólo un 14,8% de los turistas que vieron algún tipo de publicidad de Asturias, señala que ésta les influyó en la toma de la decisión de venir a nuestra región.

FIGURA III.7: PUBLICIDAD VISTA SOBRE ASTURIAS ANTES DEL VIAJE (%)

PUBLICIDAD	SÍ	NO	VALORACIÓN (0 A 10)
ANUNCIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	46,6	53,4	7,0
FOLLETOS	23,2	76,8	7,3
FERIAS Y EXPOSICIONES	9,4	90,6	6,5
INTERNET	57,0	43,0	7,7

Fuente: SITA

### III.5.- Razones de elección de Asturias

Pese a existir un amplio abanico de razones que impulsan a los turistas vascos a seleccionar Asturias como destino de sus vacaciones, el 25,1% coincide en señalar el *entorno natural* y el paisaje, seguido por el 16,3% que tiene en cuenta su *experiencia anterior* en la región. Además, el 15,6% menciona la *proximidad geográfica* a su lugar de residencia, mientras que el 14,9% elige el Principado debido a su interés por *conocer nuevos lugares*. Ya en menor medida, el *patrimonio cultural* y la *gastronomía*, o incluso las *recomendaciones* de familiares o amigos, actúan también como factores decisivos para atraer a los turistas del País Vasco (Figura III.8).

FIGURA III.8: RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS (%)

RAZONES DE ELECCIÓN	País Vasco
ENTORNO NATURAL	25,1
EXPERIENCIA ANTERIOR	16,3
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA	15,6
CONOCER NUEVOS LUGARES	14,9
PATRIMONIO CULTURAL	7,3
GASTRONOMÍA	7,3
RECOMENDACIONES	5,2
TRANQUILIDAD	3,8
RAÍCES ASTURIANAS	1,3
CLIMA BENIGNO	0,8
ACTIVIDADES DE CAZA/PESCA	0,3
OTRAS RAZONES	2,3

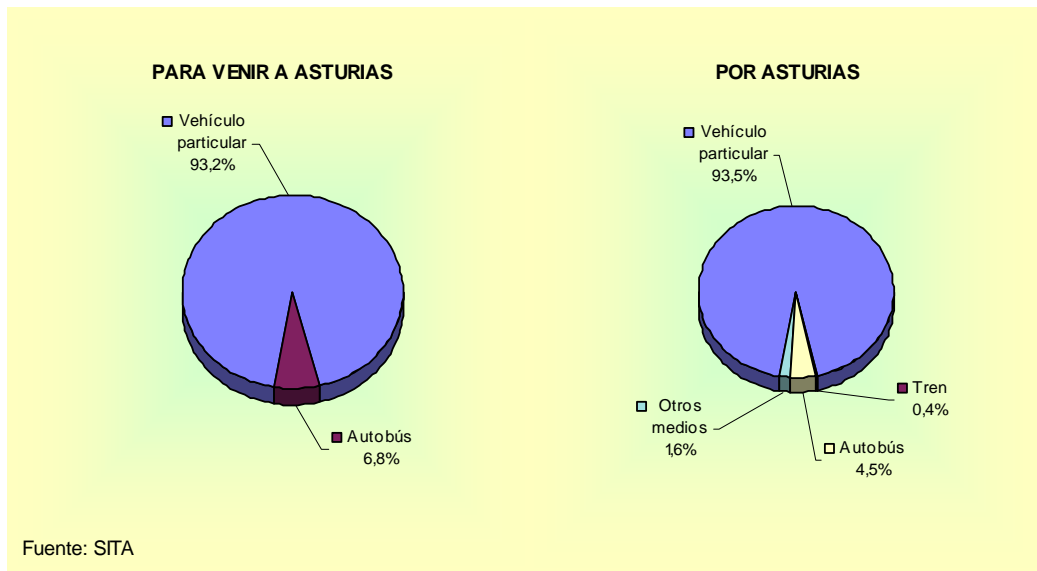
Fuente: SITA

### III.6.- Medios de desplazamiento

El *vehículo particular* es el medio de transporte utilizado mayoritariamente por los turistas residentes en el País Vasco, empleándose en el 93,2% de los desplazamientos hacia nuestra región, seguido del *autobús* que acumula el 6,8% restante y prevaleciendo en todo caso el *autobús de línea regular* sobre el *contratado*.

En los viajes por Asturias el *vehículo particular* mantiene su importancia como medio de desplazamiento con un 93,5% frente al *autobús*, que alcanza un 4,5% (Figura III.9).

FIGURA III.9: MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS (%)

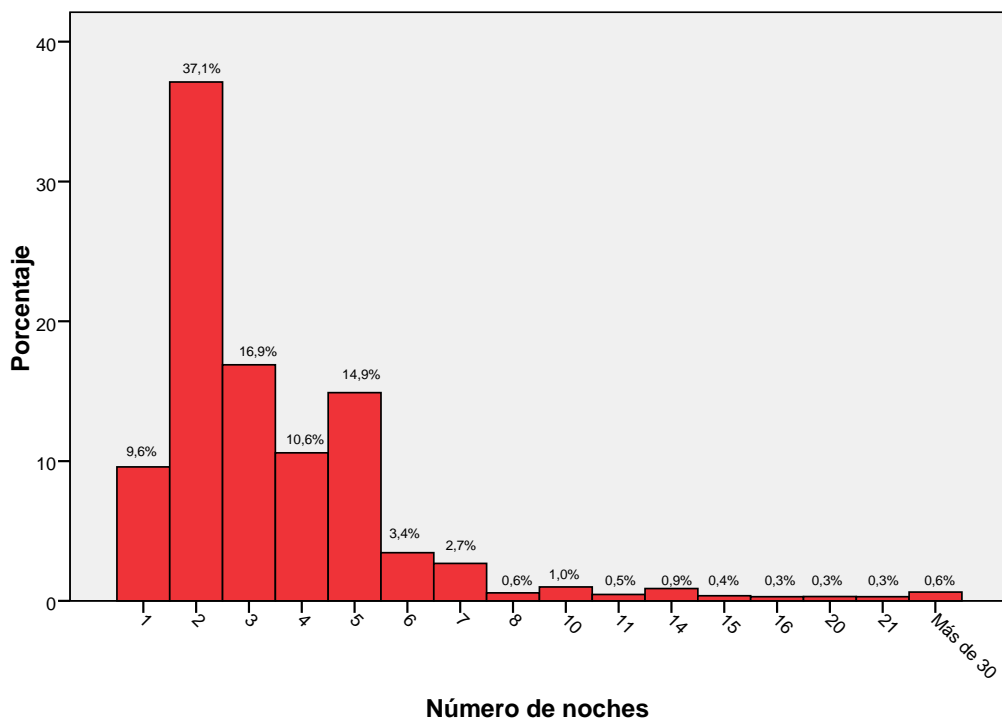


### III.7.- Estancia y gasto

La estancia media en alojamiento colectivo en 2008 del turista procedente del País Vasco se sitúa en las 3,8 noches de media, si bien el

37,1% del total de los turistas vascos estuvo dos noches. Existe una elevada dispersión en las estancias, pero podemos señalar que el 89% de las mismas se concentra entre 1 y 5 noches, por lo que sólo un 10% presenta estancias de larga duración (Figura III.10).

FIGURA III.10: DURACIÓN DE LA ESTANCIA (NOCHES)



Fuente: SITA

Por lo que se refiere al *gasto total* realizado *por persona y día* alcanza un total de 84,54 euros, lo que supone un *gasto medio total por persona y viaje* de 388,21 euros (Figura III.11). Más detalladamente podemos indicar que:

- ◆ El *gasto medio por persona y día en el alojamiento* asciende a 38,41 euros.



- ◆ El *gasto medio en alimentación* alcanza los 26,47 euros por persona y día.
- ◆ En *transporte*, el *gasto medio por persona y día* se sitúa en los 6,03 euros.
- ◆ En *bares, cafeterías y pubs–discotecas*, la media de gasto por turista y día es de 10 euros.
- ◆ El *gasto por persona y viaje en compras varias y regalos* alcanza los 12,31 euros por persona durante el viaje.

FIGURA III.11: GASTOS TURÍSTICOS (EUROS)

GASTO	País Vasco
GASTO TOTAL/persona/viaje	388,21
GASTO TOTAL/persona/día	84,54
GASTO EN ALOJAMIENTO/persona/día	38,41
GASTO EN ALIMENTACIÓN/persona/día	26,47
GASTO EN COMPRAS/persona/viaje	12,31
Fuente: SITA	

### III.8.- Actividades desarrolladas durante la estancia

El 85,3% de los turistas procedentes del País Vasco, señala que su principal actividad cuando está en Asturias es la de *visitar pueblos y lugares varios*, así como *monumentos* con un 72,1%. En el intervalo de respuestas entre el 20% y el 30% aparecen las *visitas a museos*, *realizar rutas cortas de senderismo* y también *salir de fiesta, bares y discotecas* (Figura III.12).

FIGURA III.12: ACTIVIDADES REALIZADAS (%)

ACTIVIDADES	País Vasco
VISITAR PUEBLOS/LUGARES VARIOS	85,3
VISITAS A MONUMENTOS	72,1
VISITAS A MUSEOS	29,5
REALIZAR RUTAS CORTAS DE SENDERISMO	26,2
SALIR DE FIESTA/BARES/DISCOTECAS	20,8
VISITAS / IR A LA PLAYA	18,5
IR DE COMPRAS	16,3
QUEDARSE EN EL ALOJAMIENTO	4,4
REALIZAR RUTAS DE MONTAÑA (TREKKING)	4,2
VISITA / IR A LA MONTAÑA	3,7
REALIZAR ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO	2,9
OTRAS	9,0

Fuente: SITA

En cuanto a los monumentos más visitados por parte del turismo del País Vasco nos encontramos con el *casco antiguo de Gijón*, la *Catedral de Oviedo*, la *Basílica de Covadonga* o el *Elogio del Horizonte* en Gijón

Por lo que respecta a los museos, los que destacan son el *Museo de Bellas Artes de Asturias* en Oviedo, el *Museo del Jurásico de Asturias (MUJA)* o el *Acuario de Gijón*.

Respecto al turismo activo, sólo un 2,9% señala que *contratará* actividades de turismo activo durante la estancia, una alternativa minoritaria y que se vincula especialmente hacia el *alquiler de piraguas* (Figura III.13).

FIGURA III.13: ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO CONTRATADAS (%)

ACTIVIDADES	%	VALORACIÓN 0 A 10 PUNTOS
ALQUILER DE PIRAGUAS/CANOAS (Río)	0,8	8,7
AVENTURAS, DESCENSO DE BARRANCOS, PUENTING...	0,3	—
EXCURSIONES CON GUÍA	0,4	—
EXCURSIONES A CABALLO	0,6	9,0
ALQUILER DE VEHÍCULOS TODO TERRENO (4 X 4, QUAD, MOTOS)	0,6	—
GOLF	0,3	7,0
ALQUILER DE BICICLETAS	0,2	—
OTRAS	0,3	—

Fuente: SITA

### III.9.- Alojamiento

Para el turismo vasco, *Internet* con el 61,3%, se posiciona como primera opción a la hora de buscar información sobre el alojamiento en Asturias. Ya en porcentajes más reducidos aparecen las *agencias de viajes* con un 13,8% y las informaciones facilitadas por *amigos y familiares* con un 11,1% (Figura III.14).

FIGURA III.14: INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO (%)

FUENTES DE INFORMACIÓN	País Vasco
INTERNET	61,3
AGENCIA DE VIAJES	13,8
AMIGOS Y FAMILIARES	11,1
LIBROS Y GUÍAS	6,5
OFICINAS DE TURISMO	2,1
FOLLETOS FERIAS	1,0
ANUNCIOS EN PRENSA/REVISTAS	0,8
OTROS MEDIOS	3,5

Fuente: SITA

A la hora de elegir el alojamiento en Asturias, el turista del País Vasco señala que la *situación y entorno* es la principal razón para seleccionar el mismo. Hay otros aspectos como *porque le gustó* y, el *precio*, la tercera variable señalada (Figura III.15).

FIGURA III.15: RAZONES DE ELECCIÓN DEL ALOJAMIENTO (%)

RAZONES	País Vasco
SITUACIÓN Y ENTORNO	31,2
PORQUE LE GUSTÓ	16,9
PRECIO	15,0
RECOMENDACIONES	14,4
EXPERIENCIA ANTERIOR	6,2
ESTABA LIBRE	5,9
CALIDAD	3,2
CONFORT/COMODIDAD	1,7
INSTALACIONES Y SERVICIOS	1,7
LIMPIEZA E HIGIENE	0,6
OTROS	3,1
Fuente: SITA	

Aunque la información se busca en Internet, la reserva es realizada por parte del 46,3% de los turistas vascos, de forma *personal a través del teléfono*. No obstante, un 17,5% de turistas viene sin reserva previa, contratando el alojamiento *directamente al llegar*, principalmente vinculados a estancias en camping. Asimismo, un 11,5% señala la *agencia de viajes* como intermediario en la reserva (Figura III.16).

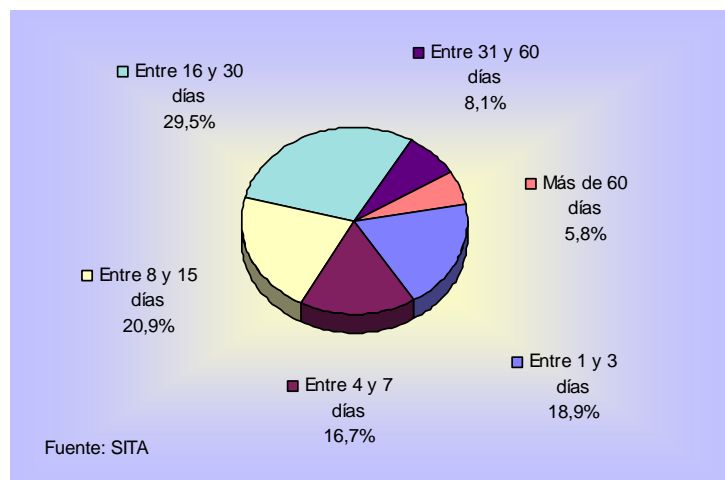
FIGURA III.16: RESERVA DEL ALOJAMIENTO (%)

RESERVA	País Vasco
PERSONAL, POR TELÉFONO	46,3
DIRECTAMENTE AL LLEGAR	17,5
AGENCIA DE VIAJES	11,5
CENTRALES DE RESERVA	1,1
POR INTERNET	15,2
EMPRESA, ORGANIZACIÓN	7,8
AMIGOS Y FAMILIARES	0,7

Fuente: SITA

Un aspecto interesante es conocer con qué anticipación se suele reservar el alojamiento. En el caso del turismo vasco, un 29,5% indica que el alojamiento lo reservó con una antelación de entre *16 y 30 días*. También destaca el 20,9% que dice haberlo reservado entre *8 y 15 días* antes de venir a Asturias y especialmente elevado es el porcentaje de turistas que reserva entre 1 y 3 días antes, un 18,9% (Figura III.17).

FIGURA III.17: ANTICIPACIÓN DE LA RESERVA (%)



Los turistas vascos valoran que los alojamientos en Asturias presentan una relación *calidad-precio* de 7,5 puntos de media sobre diez. Los aspectos más destacados del alojamiento son la *limpieza e higiene* seguido de la *situación y entorno* de los mismos (Figura III.18).

FIGURA III.18: SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON EL ALOJAMIENTO

VALORACIÓN MEDIA DE	PAÍS VASCO
SITUACIÓN Y ENTORNO	7,9
CONFORT DE INSTALACIONES	7,8
ARQUITECTURA Y DISEÑO	7,5
SERVICIO Y ATENCIÓN DEL PERSONAL	7,9
SERVICIOS AÑADIDOS DE OCIO	7,8
SERVICIOS DE RESTAURACIÓN	7,2
LIMPIEZA E HIGIENE	8,0
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO	7,5
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

### III.10.- Lugares visitados

Como veíamos anteriormente, el turista del País Vasco dedica su tiempo a moverse y conocer lugares de la geografía asturiana. Aunque prefiere, por razones de proximidad, la zona oriental de Asturias, también destacan otros lugares como *Cudillero* y *Cabo Busto-Luarca* en el occidente asturiano. En la zona centro señalan de forma especial las ciudades de *Gijón* y *Oviedo*, pero también el área de *Cabo Peñas* y la villa de *Avilés*. En la zona oriental el porcentaje de visitas a los lugares señalados es más elevado, y destacan *Llanes*, *Cangas de Onís*, *Covadonga*

así como todo el entorno de *Picos de Europa* y *Los Lagos*, además de localidades como *Ribadesella* y *Villaviciosa* (Figura III.19.a/b/c).

FIGURA III.19.a: LUGARES VISITADOS–OCCIDENTE (%)

OCCIDENTE	PAÍS VASCO
CUDILLERO	17,4
CABO BUSTO–LUARCA	10,7
PUERTO DE VEGA–NAVIA	5,5
VIAVÉLEZ–TAPIA	4,7
CASTRO DE COAÑA	3,5
RÍA EO–CASTROPOL	3,1
TARAMUNDI	1,8
OSCOS	1,3
TEIXOIS	1,1
NARCEA	0,7
OTROS	0,8

Fuente: SITA

FIGURA III.19.b: LUGARES VISITADOS–CENTRO (%)

CENTRO	PAÍS VASCO
GIJÓN	54,8
OVEDO	44,8
CABO PEÑAS	16,7
AVILÉS	13,4
SENDA DEL OSO	3,3
MUMI	1,5
SOMIEDO	0,9
ALLER	0,6
PRAVIA–SALAS–BELMONTE	0,2
OTROS	10,9

Fuente: SITA



FIGURA III.19.c: LUGARES VISITADOS–ORIENTE (%)

ORIENTE	País Vasco
LLANES	40,1
CANGAS DE ONÍS	34,3
COVADONGA	33,0
RIBADESELLA	30,2
LOS LAGOS	26,1
VILLAVICIOSA	16,5
LASTRES	14,3
PICOS DE EUROPA (LOCALIDADES)	14,1
PICOS DE EUROPA (RUTAS)	12,2
NAVA	2,1
MIRADOR DEL FITO	1,0
OTROS	0,8
Fuente: SITA	

Respecto a los lugares que más les han gustado de todos los visitados, señalan *Oviedo*, con el 17,5%, *Gijón* con el 15,9% y *Llanes* con el 15,1%.

### III.11.- Valoración de Asturias como destino turístico

Asturias como destino turístico recibe en todos los apartados una nota elevada por parte del turismo vasco. El aspecto mejor valorado es la *gastronomía* con 8,8 puntos sobre diez. Hay que destacar que esta alta consideración es también relevante porque la gastronomía no era una de las principales razones de visita a Asturias y, además, el País Vasco también cuenta con una gran cultura gastronómica. Otro aspecto muy

valorado es la *gente* con 8,6 puntos y la *conservación del medio natural y del patrimonio cultural* con 8,5 (Figura III.20).

FIGURA III.20: VALORACIONES SOBRE ASTURIAS

VALORACIÓN MEDIA DE	MEDIA
BARES, CAFETERÍAS	7,7
RESTAURANTES/SIDRERÍAS	8,0
OFICINAS DE INFORMACIÓN–SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	7,9
CARRETERAS/SEÑALIZACIÓN VIARIA	7,2
TRATO DE LA GENTE	8,6
CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DEL PATRIMONIO CULTURAL	8,5
GASTRONOMÍA	8,8
PRECIOS	7,6
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

Los aspectos de Asturias que mejorarían los turistas del País Vasco son esencialmente las *carreteras o accesos o la infraestructura de alojamientos*, pero sólo el 3% lo manifiesta. Es significativo que el 74,1% señalen que no se necesita mejorar *nada* y que un 8,5% les hubiera gustado contar con una *mejor climatología* (Figura III.21).

FIGURA III.21: ASPECTOS A MEJORAR (%)

ASPECTOS	País Vasco
NADA	74,1
MEJOR CLIMATOLOGÍA	8,5
LAS CARRETERAS O ACCESOS	3,0
INFRAESTRUCTURA DE ALOJAMIENTO (POCAS PLAZAS)	3,0
DISPONER DE MÁS TIEMPO	2,5
LAS SEÑALIZACIONES DE CARRETERAS	0,8
INFORMACIÓN CARRETERAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	0,6
MÁS AMBIENTE NOCTURNO	0,6
ATENCIÓN AL TURISTA	0,5
OFICINAS DE TURISMO	0,4
LA CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	0,4
PARKINGS Y APARCAMIENTOS PÚBLICOS	0,3
LAS SEÑALIZACIONES TURÍSTICAS	0,1
EQUIPAMIENTOS URBANOS: FUENTES, BAÑOS	0,1
OTROS	5,1

Fuente: SITA

En cuanto a los aspectos que más les han gustado, un 25,6% señala que *paisaje, entorno y ambiente* es lo más destacado, mientras que un 21,6% dice sentirse plenamente satisfecho con su estancia en Asturias. Para el 16,4% lo mejor es la *gente* y para el 12,7% la *gastronomía* (Figura III.22).

FIGURA III.22: LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS (%)

ASPECTOS	País Vasco
PAISAJE/ENTORNO/AMBIENTE	25,6
TODO	21,6
GENTE	16,4
GASTRONOMÍA	12,7
LAS PLAYAS Y EL MAR	5,7
SIDRA	5,3
NATURALEZA	4,2
ARQUITECTURA EN GENERAL	2,6
CLIMA	1,4
LA MONTAÑA	1,0
TRANQUILIDAD/SOSIEGO	0,6
ACTIVIDADES DE OCIO, DIVERSIÓN Y CULTURA	0,4
RUTAS TURÍSTICAS Y RUTAS DE MONTAÑA	0,1
OTROS	2,3

Fuente: SITA



## **IV.- RESUMEN DE RESULTADOS. CUADRO COMPARATIVO**

#### IV.- RESUMEN DE RESULTADOS. CUADRO COMPARATIVO

##### SEGÚN PROCEDENCIA

	Madrid	Castilla y León	País Vasco
<b>Tipo de Turismo (%)</b>			
Primera Visita	37,1	27,4	28,4
Ya Visitó Asturias	62,9	72,6	71,6
<b>Visitas anteriores (%)</b>			
Una vez	8,3	1,3	5,2
Dos veces	18,3	13,9	22,8
3 a 5 veces	24,2	32,5	33,8
Más de 5 veces	49,3	52,3	38,2
<b>Motivo de Visita (%)</b>			
Vacaciones, ocio	69,3	77,4	74,4
Trabajo y negocios	22,0	10,5	19,6
Congresos y ferias	4,4	7,8	5,1
Visita familiares, amigos	2,2	1,5	0,6
Estudios	—	0,6	—
Tratamiento de salud	0,9	0,4	—
Motivos religiosos	0,6	0,7	0,3
Competiciones deportivas	0,5	1,1	—
<b>Con quién ha venido (%)</b>			
Solo	12,3	11,9	9,9
En pareja	43,6	45,5	45,1
Con familia	21,5	20,7	19,8
Con amigos	11,8	18,4	15,7
Grupo organizado	2,3	1,9	0,6
Compañeros trabajo	8,5	1,7	8,9
<b>Organización del viaje (%)</b>			
Por su cuenta	75,2	86,8	80,9
La Empresa	16,7	7,7	11,8
Por su cuenta AA.VV.	3,7	2,5	5,7
Con paquete AA.VV.	2,8	1,2	1,1
Con Club/Asociación	1,7	1,9	0,6
<b>¿Vio publicidad turística de Asturias? (%)</b>			
No	34,1	33,0	36,8
Sí	65,9	67,0	63,2
<b>Medios publicitarios (% Sí)</b>			
Anuncios en medios de comunicación	45,1	48,9	46,6
Folletos	22,1	21,3	23,2
Ferias y exposiciones	8,6	7,9	9,4
Internet	53,1	56,8	57,0

Fuente: SITA

	Madrid	Castilla y León	País Vasco
<b>Valoración medios publicitarios (Media)</b>			
Anuncios en medios comunicación	7,4	7,5	7,0
Folletos	7,6	7,1	7,3
Ferías y exposiciones	7,6	7,5	6,5
Internet	7,6	7,7	7,7
<b>Viaje compartido con Asturias (%)</b>			
Sólo en Asturias	89,2	96,0	93,9
En otras regiones	10,8	4,0	6,1
<b>Comunidades autónomas que comparten viaje (% Sí)</b>			
Cantabria	66,8	51,9	29,0
Galicia	33,5	33,2	45,7
Castilla y León	15,0	3,2	30,3
País Vasco	5,0	—	—
Otras regiones	13,5	11,7	4,8
<b>Razones de elección de Asturias (%)</b>			
Conocer nuevos lugares	19,2	18,4	14,9
Recomendaciones	6,0	6,1	5,2
Experiencia anterior	18,7	20,8	16,3
Entorno Natural	23,5	23,2	25,1
Patrimonio Cultural	6,5	4,6	7,3
Tranquilidad	5,1	2,5	3,8
Gastronomía	10,0	9,5	7,3
Proximidad geográfica	0,4	8,9	15,6
Raíces asturianas	2,6	2,6	1,3
Clima benigno	5,5	3,0	0,8
Caza/pesca	0,2	—	0,3
Otras razones	2,3	0,5	2,3
<b>Medio transporte para venir a Asturias (%)</b>			
Coche–moto propios	76,4	83,9	93,2
Bici–senderismo	0,1	0,2	—
Coche alquiler	0,3	0,3	—
Autobús contratado	3,7	3,2	1,8
Autobús línea regular	2,9	6,0	5,0
Tren	5,6	5,9	—
Avión	11,1	0,5	—

Fuente: SITA

	Madrid	Castilla y León	País Vasco
<b>Medio de desplazamiento por Asturias (%)</b>			
Coche–moto propios	76,5	83,9	93,5
No se desplazará	5,1	4,4	1,4
Coche amigos	2,8	—	—
Autobús	9,1	8,2	4,5
Coche alquilado	3,1	0,5	—
Tren	1,9	1,1	0,4
Bici–senderismo	0,1	0,2	0,2
Taxi	1,3	1,7	—
<b>Estancia media (Noches)</b>	<b>4,8</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>
<b>Gastos medio turístico (Euros)</b>			
Gasto total persona/viaje	481,09	412,06	388,21
Gasto total persona/día	86,71	89,24	84,54
Gasto en alojamiento persona/día	39,76	38,45	38,41
Gasto en alimentación persona/día	24,80	27,29	26,47
Gasto en compras persona/viaje	21,32	15,80	12,31
<b>Actividades realizadas (% Sí)</b>			
Visitas a museos	38,3	43,9	29,5
Visitas a monumentos	69,2	65,6	72,1
Visitar/Ir a la playa	27,0	28,0	18,5
Ir de compras	21,6	17,5	16,3
Realizar actividades de turismo activo	8,4	4,5	2,9
Realizar rutas cortas de senderismo	24,2	19,1	26,2
Realizar rutas de montaña (trekking)	4,0	2,9	3,7
Visitar pueblos/lugares varios	80,9	83,7	85,3
Salir de fiesta/bares/discotecas	14,8	29,1	20,8
Quedarse en el alojamiento	10,1	7,6	4,4
Visita/Ir a la montaña	7,3	6,6	4,2
Otras	14,8	6,6	9,0
<b>Actividades de turismo activo contratadas (% Sí)</b>			
Actividades acuáticas de mar	0,3	0,6	—
Alquiler de piraguas/canoas (río)	3,5	1,5	0,8
Aventuras, descenso de barrancos, puenting...	0,7	0,5	0,3
Excursiones con guía	1,5	0,7	0,4
Excursiones a caballo	1,5	1,0	0,6
Alquiler de vehículos todo terreno (4x4, quad, motos)	1,3	0,5	0,6
Golf	0,4	—	0,3
Alquiler de bicicletas	1,6	—	0,2
Otras	0,1	0,9	0,3

Fuente: SITA



	Madrid	Castilla y León	País Vasco
<b>Valoración actividades de turismo activo contratadas (Media)</b>			
Actividades acuáticas de mar	6,0	8,6	—
Alquiler de piraguas/canoas (río)	8,1	8,0	8,7
Aventuras, descenso de barrancos, puenting...	7,3	7,0	—
Excursiones con guía	8,5	7,0	—
Excursiones a caballo	7,4	9,4	9,0
Alquiler de vehículos todo terreno (4x4, quad, motos)	6,8	9,0	—
Golf	9,0	—	7,0
Alquiler de bicicletas	9,0	—	—
Otras	—	9,4	—
<b>Información sobre el alojamiento (%)</b>			
Anuncios en prensa/revistas	0,4	1,0	0,8
Agencias de Viajes	13,2	8,5	13,8
Agencia inmobiliaria	0,1	—	—
Oficinas de Turismo	1,7	1,4	2,1
Internet	65,5	64,0	61,3
Folletos/Ferías	2,0	2,7	1,0
Libros y guías	4,6	4,6	6,5
Amigos y familiares	11,0	13,4	11,1
Otros medios	1,5	4,4	3,5
<b>Razones de elección del alojamiento (%)</b>			
Actividades deportivas y de ocio	0,1	—	—
Calidad	4,5	3,1	3,2
Confort/comodidad	2,3	1,5	1,7
Experiencia anterior	7,8	6,4	6,2
Instalaciones y servicios	0,7	2,4	1,7
Porque le gustó	15,2	19,4	16,9
Limpieza e higiene	0,2	—	0,6
Precio	19,8	24,1	15,0
Recomendaciones	7,2	8,1	14,4
Situación y entorno	27,5	26,9	31,2
Tranquilidad	0,8	1,0	—
Cercanía	1,9	0,8	—
Estaba libre	8,6	4,8	5,9
Otros	3,5	1,7	3,1

Fuente: SITA

	Madrid	Castilla y León	País Vasco
<b>Reserva del alojamiento (%)</b>			
Por Teléfono	45,9	54,0	46,3
Al llegar en persona	8,1	11,9	17,5
Por agencia de viajes	8,9	8,2	11,5
Central de Reserva	1,2	0,3	1,1
A través de Internet	19,4	11,3	15,2
Empresa, organización	15,2	13,3	7,8
Amigos y Familiares	1,2	1,1	0,7
Otros Medios	0,1	—	—
<b>Anticipación de la reserva (%)</b>			
Entre 1 y 3 días	9,1	16,6	18,9
Entre 4 y 7 días	16,1	26,3	16,7
Entre 8 y 15 días	22,2	25,2	20,9
Entre 16 y 30 días	32,5	22,9	29,5
Entre 31 y 60 días	15,2	8,4	8,1
Más de 60 días	4,9	0,6	5,8
<b>Satisfacción del turista con el alojamiento (Media)</b>			
Situación y entorno	8,0	7,9	7,9
Confort instalaciones	7,8	7,6	7,8
Arquitectura y diseño	7,5	7,6	7,5
Servicios y atención del personal	7,9	7,9	7,9
Servicios añadidos de ocio	7,6	7,4	7,8
Servicios de restauración	7,5	7,4	7,2
Limpieza e higiene	7,9	7,9	8,0
Calidad-precio	7,5	7,6	7,5
<b>Lugares visitados–Occidente (% Sí)</b>			
Viavélez–Tapia	10,4	6,3	4,7
Cabo Busto–Luarca	18,1	12,0	10,7
Ría Eo–Castropol	6,6	6,2	3,1
Puerto de Vega–Navia	11,0	6,9	5,5
Castro de Coaña	6,1	5,1	3,5
Taramundi	6,4	6,2	1,8
Teixois	2,8	2,8	1,1
Navelgas–Tineo–Allande	0,7	0,5	—
Oscos	2,7	3,2	1,3
Narcea	1,4	0,5	0,7
Muniellos	0,6	0,5	—
Cudillero	27,8	17,6	17,4
Otros	1,8	1,6	0,8

Fuente: SITA

	Madrid	Castilla y León	País Vasco
<b>Lugares visitados–Centro (% Sí)</b>			
Avilés	19,8	17,1	13,4
Cabo Peñas	22,7	25,4	16,7
Gijón	59,0	59,5	54,8
Pravia–Salas–Belmonte	2,2	—	0,2
Oviedo	53,1	45,1	44,8
Senda del Oso	3,8	1,7	3,3
Somiedo	3,6	0,8	0,9
MUMI	3,7	2,0	1,5
Lena	0,5	1,2	—
Aller	0,2	0,5	0,6
Caso–P.N. Redes	0,5	0,7	—
Otros	6,4	9,8	10,9
<b>Lugares visitados–Oriente (% Sí)</b>			
Nava	3,8	5,9	2,1
Villaviciosa	19,8	19,6	16,5
Lastres	18,0	15,3	14,3
Ribadesella	40,3	28,4	30,2
Llanes	34,7	29,8	40,1
Mirador del Fito	5,5	4,2	1,0
Cangas de Onís	40,8	30,5	34,3
Covadonga	45,8	33,4	33,0
Los Lagos	31,3	24,3	26,1
Picos de Europa (Rutas)	16,5	15,6	12,2
Picos de Europa (Localidades)	19,5	18,1	14,1
Otros	1,1	1,3	0,8
<b>Valoraciones sobre Asturias (Media)</b>			
Bares, cafeterías	7,7	7,6	7,7
Restaurantes/sidrerías	7,9	7,8	8,0
Oficinas de información/ señalización turística	7,8	7,8	7,9
Carreteras/señalización viaria	7,3	7,2	7,2
Trato de la gente	8,6	8,6	8,6
Conservación medio natural y del patrimonio cultural	8,5	8,5	8,5
Gastronomía	8,7	8,7	8,8
Precios	7,5	7,3	7,6

Fuente: SITA

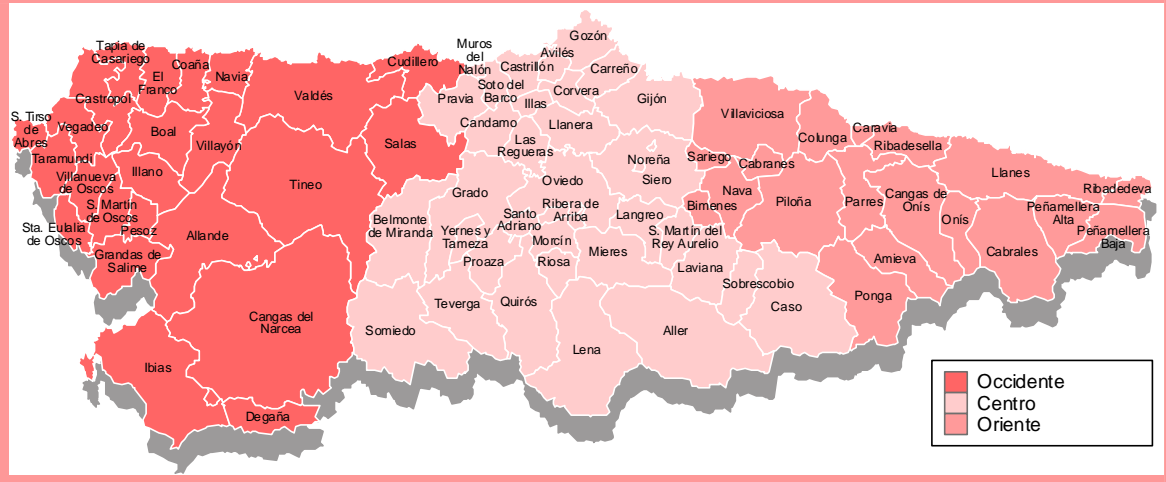
	Madrid	Castilla y León	País Vasco
<b>Aspectos a mejorar (%)</b>			
Nada	70,1	69,6	74,1
Disponer de más tiempo	4,4	2,5	2,5
Oficinas de turismo	0,4	0,5	0,4
Promoción turística	0,2	0,5	—
Información carreteras y medios de transporte	0,3	0,2	0,6
Las carreteras o accesos	2,9	1,1	3,0
Las señalizaciones de carreteras	2,1	1,8	0,8
Las señalizaciones turísticas	0,6	—	0,1
Infraestructura comercial	0,1	0,3	—
Déficit en infraestructura deportiva	0,1	0,3	—
Infraestructura de alojamiento (pocas plazas)	0,2	0,4	3,0
Equipamientos urbanos: fuentes, baños	—	—	0,1
Déficit en gasolineras	0,2	—	—
Parkings y aparcamientos públicos	0,7	2,8	0,3
Mejorar el servicio en hostelería	—	0,3	—
Atención al turista	0,7	1,8	0,5
Mejor climatología	9,9	8,6	8,5
Precios en alojamiento	0,3	—	—
Precios en restauración	0,5	0,9	—
Conservación monumentos	0,2	—	—
La conservación del entorno	—	0,2	0,4
Más variedad gastronómica	0,7	—	—
Más ambiente nocturno	0,3	0,8	0,6
Otros	5,1	7,3	5,1
<b>Lo que más gusta de Asturias (%)</b>			
Todo	20,6	21,4	21,6
Gente	9,9	10,2	16,4
Clima	6,0	2,1	1,4
Naturaleza	6,7	5,4	4,2
Paisaje/Entorno/Ambiente	30,5	26,1	25,6
Tranquilidad/sosiego	4,0	3,5	0,6
Gastronomía	8,9	8,0	12,7
Sidra	1,0	2,2	5,3
Actividades de Ocio, Diversión y Cultura	1,2	0,3	0,4
Rutas Turísticas y Rutas de Montaña	—	—	0,1
La Montaña	0,6	1,7	1,0
Las Playas y el Mar	4,6	13,7	5,7
Covadonga	0,3	—	—
La Artesanía	0,3	—	—
Arquitectura en general	2,0	2,0	2,6
Otros	3,4	3,4	2,3

Fuente: SITA



## **ANEXO I: CONCEJOS Y ZONAS GEOGRÁFICAS**

## CONCEJOS DE ASTURIAS



<b>OCCIDENTE</b>	Allande	Grandas de Salime	Sta. Eulalia de Oscos
	Boal	Ibias	Tapia de Casariego
	Cangas del Narcea	Illano	Taramundi
	Castropol	Navia	Tineo
	Coaña	Pesoz	Valdés
	Cudillero	Salas	Vegadeo
	Degaña	San Martín de Oscos	Villanueva de Oscos
	El Franco	San Tirso de Abres	Villayón
<b>CENTRO</b>	Aller	Langreo	Quirós
	Avilés	Las Regueras	Ribera de Arriba
	Belmonte de Miranda	Laviana	Riosa
	Candamo	Lena	San Martín del Rey Aurelio
	Carreño	Llanera	Santo Adriano
	Caso	Mieres	Siero
	Castrillón	Morcín	Sobrescobio
	Corvera de Asturias	Muros del Nalón	Somiedo
	Gijón	Noreña	Soto del Barco
	Gozón	Oviedo	Teverga
	Grado	Pravia	Yernes y Tameza
	Illas	Proaza	
<b>ORIENTE</b>	Amieva	Llanes	Ponga
	Bimenes	Nava	Ribadedeva
	Cabrales	Onís	Ribadesella
	Cabranes	Parres	Sariego
	Cangas de Onís	Peñamellera Alta	Villaviciosa
	Caravia	Peñamellera Baja	
	Colunga	Piloña	



## **ANEXO II: FICHA TÉCNICA**

## ANEXO II: FICHA TÉCNICA

CARACTERÍSTICAS		ENCUESTA
UNIVERSO		Turistas mayores de 18 años.
ÁMBITO GEOGRÁFICO		Principado de Asturias.
MÉTODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN		Entrevista personal estructurada a turistas en Asturias. Idioma de la encuesta: Español/ Inglés/ Francés/ Alemán.
TAMAÑO POBLACIONAL		Técnicamente infinito.
TAMAÑO DE LA MUESTRA		1.235 turistas: 506 en establecimientos de alojamiento y 729 en la vía pública.
NIVEL DE CONFIANZA		95% (Z=1,96 p=q=50%)
PROCEDIMIENTO DE MUESTREO		1 En establecimientos colectivos: a partir de estratificaciones por periodo, tipo de alojamiento, día de la semana y zona geográfica, se procede a un muestreo por cuotas. 2 En la vía pública: a partir de estratificaciones por periodo, día de la semana y zona geográfica, el entrevistador lleva a cabo una selección aleatoria en lugares turísticos de interés.
FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO		Enero a Diciembre de 2008.
TABLA DE ERRORES ESTADÍSTICOS		ERROR MUESTRAL
ALOJAMIENTO COLECTIVO		± 1,80%
ALOJAMIENTO COLECTIVO. CORTES		
PROCEDENCIA	MADRID	± 3,83%
	CASTILLA Y LEÓN	± 5,50%
	PAÍS VASCO	± 6,02%
Fuente: SITA		