



EL TURISMO FAMILIAR EN ASTURIAS EN

2008



**SISTEMA DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA DE ASTURIAS**

E.U. JOVELLANOS
LABORAL, CIUDAD DE LA CULTURA
C/ LUIS MOYA BLANCO, 261 • 33203 GIJÓN
TEL. Y FAX: (34) 985 18 21 75

<http://www.sita.org>
E-mail: sita@uniovi.es



EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Dr. Luis Valdés Peláez (Director).
Dr. Emilio Torres Manzanera (Subdirector).
Dña. Rosa Aza Conejo.
Dr. José Francisco Baños Pino.
Dña. Elena Ceniceros González.
Dr. José Santos Domínguez Menchero.
Dr. Víctor Iglesias Argüelles.
D. José Manuel Menéndez Estébanez.
Dra. Eugenia Suárez Serrano.
D. Eduardo Antonio del Valle Tuero (Coordinador).
Dña. Inés Sustacha Melijosa (Técnico).



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
I.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL TURISMO FAMILIAR DE ALOJAMIENTO COLECTIVO	9
I.1.- Tipo de turismo y procedencia.....	10
I.2.- Motivo del viaje	14
I.3.- Organización del viaje	14
I.4.- Viaje compartido con Asturias.....	16
I.5.- Razones de elección de Asturias	17
I.6.- Medios de desplazamiento.....	18
I.7.- Estancia y gasto.....	19
I.8.- Actividades desarrolladas durante la estancia	22
I.9.- Alojamiento.....	25
I.10.- Lugares visitados	30
I.11.- Valoración de Asturias como destino turístico	33
II.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL TURISMO FAMILIAR DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO PRIVADO	37
II.1.- Tipo de turismo y procedencia.....	38
II.2.- Motivo del viaje	40
II.3.- Organización del viaje	41
II.4.- Viaje compartido con Asturias.....	42
II.5.- Razones de elección de Asturias	43
II.6.- Medios de desplazamiento.....	44
II.7.- Estancia y gasto.....	44
II.8.- Actividades desarrolladas durante la estancia	45
II.9.- Alojamiento.....	48
II.10.- Lugares visitados.....	52

II.11.- Valoración de Asturias como destino turístico	54
III.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL EXCURSIONISMO FAMILIAR	58
III.1.- Tipo de excursionismo y procedencia.....	59
III.2.- Motivo del viaje	60
III.3.- Organización del viaje	61
III.4.- Razones de elección de Asturias	62
III.5.- Medios de desplazamiento	63
III.6.- Gasto.....	64
III.7.- Actividades desarrolladas durante la estancia	65
III.8.- Lugares visitados	67
III.9.- Valoración de Asturias como destino turístico	69
IV.- RESUMEN DE RESULTADOS. CUADRO COMPARATIVO	72
ANEXO I: CONCEJOS Y ZONAS GEOGRÁFICAS.....	80
ANEXO II: FICHA TÉCNICA.....	82



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como objetivo analizar las principales características que presenta un segmento tan importante para la actividad turística en nuestra región como es el turismo que nos visita en familia.

La estructura del informe se articula en torno al análisis del turismo familiar a través de los tres tipos de visitantes fundamentales, esto es:

- ◆ La demanda del turismo familiar de alojamiento colectivo, entendiéndose por tal a las familias que durante su estancia en el Principado pernoctaron en establecimientos reglados como los hoteleros (hoteles, hoteles-apartamento, pensiones y hostales), apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural (hoteles rurales, casas de aldea y apartamentos rurales), albergues turísticos, viviendas vacacionales, campamentos de turismo y núcleos, ciudades, clubes o villas vacacionales.
- ◆ La demanda del turismo familiar de alojamiento turístico privado, es decir, aquellas familias que durante su estancia en Asturias se alojaron en residencias secundarias de su propiedad, en casas de familiares o amigos, o en apartamentos, casas y habitaciones de alquiler.
- ◆ La demanda del excursionismo familiar, formada por los visitantes que no pernoctan en nuestra región, por lo que también suelen denominarse visitantes de un día.



El informe que aquí se presenta aporta numerosos datos que permiten conocer cuál es el comportamiento del turismo familiar desde la perspectiva de la demanda, configurándose como un instrumento de referencia para el análisis y el diagnóstico de la situación actual del segmento en nuestra región. Se trata de una herramienta de análisis que incorpora importantes datos para la planificación turística desde el ámbito público pero también para el sector privado.



I.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL TURISMO FAMILIAR DE ALOJAMIENTO COLECTIVO

I.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL TURISMO FAMILIAR DE ALOJAMIENTO COLECTIVO

En el siguiente análisis se estudia el comportamiento de la demanda de los turistas, agrupados en la modalidad de turismo familiar, que han pernoctado en alojamientos colectivos en Asturias durante el año 2008.

I.1.- Tipo de turismo y procedencia

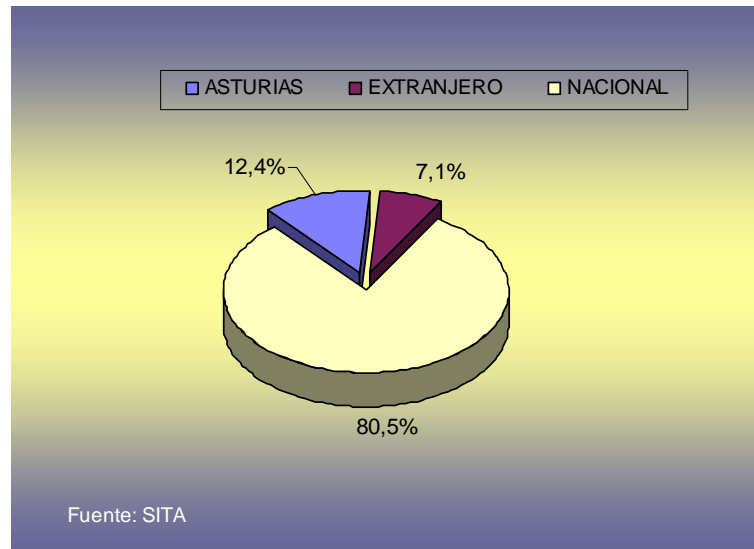
El *turismo interno* representa el 12,4% de los turistas alojados en alojamientos colectivos mientras que el 87,6% es *turismo receptor*. Dentro de este último se encuentran un 52,3% de turistas que *ya habían visitado la región* en otras ocasiones, quedando patente la fidelidad hacia el destino Asturias. No en vano, el 44,2% de los turistas que repiten visita lo han hecho en *más de 5 ocasiones* y el porcentaje de los que han venido de *3 a 5 veces* alcanza el 30,7%. Por el contrario, hay un 35,3% de turistas que visitan Asturias por *primera vez* (Figura I.1).

FIGURA I.1: TIPO DE TURISMO (%)

TURISMO	ALOJAMIENTO COLECTIVO
INTERNO	12,4
RECEPTOR	87,6
Primera Visita	35,3
Ya Visitó Asturias	52,3
Fuente: SITA	

El 80,5% de los turistas alojados en establecimientos colectivos proceden de otras comunidades autónomas españolas, siendo el porcentaje de *turistas asturianos* del 12,4% y el de *turistas extranjeros* del 7,1% (Figura I.2).

FIGURA I.2: PROCEDENCIA-COLECTIVOS (%)



El principal mercado emisor de turistas nacionales es *Madrid* con el 24,6%, seguido de *Castilla y León* con el 11,8% y el *País Vasco* con el 8,9%. A más distancia se encuentran las comunidades autónomas de *Cataluña* con el 6,4%, *Galicia* con el 5,9% y *Andalucía* con el 5,7% (Figura I.3).

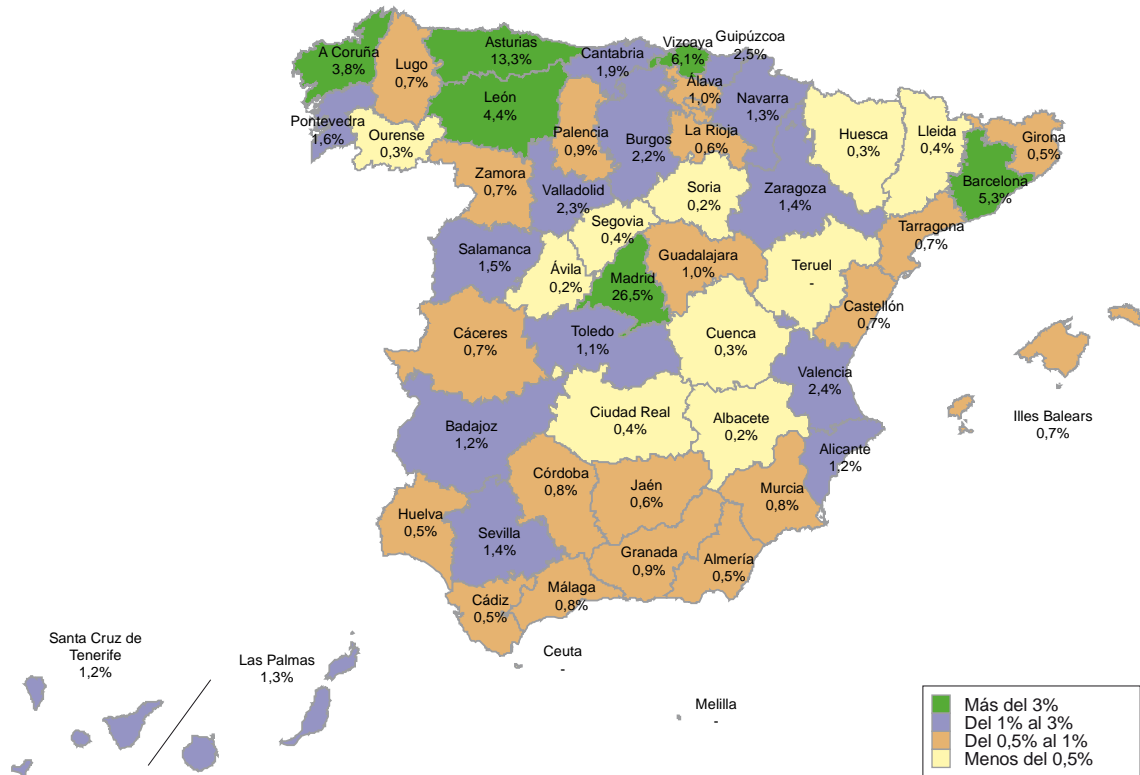
FIGURA I.3: PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO (%)

PROCEDENCIA		ALOJAMIENTO COLECTIVO
INTERNO	ASTURIAS	12,4
RECEPTOR	EXTRANJERO	7,1
	NACIONAL	80,5
NACIONAL	Andalucía	5,7
	Aragón	1,5
	Baleares	0,7
	Canarias	2,3
	Cantabria	1,8
	Castilla – La Mancha	2,7
	Castilla y León	11,8
	Cataluña	6,4
	Comunidad Valenciana	3,9
	Extremadura	1,7
	Galicia	5,9
	La Rioja	0,6
	Madrid	24,6
	Murcia	0,8
	Navarra	1,2
País Vasco	8,9	

Fuente: SITA

El análisis provincial depara que *Madrid y Asturias* son las que más turistas familiares de alojamiento colectivo aportan, el 26,5% y el 13,3% respectivamente, seguidas a más distancia por las provincias de *Vizcaya* con el 6,1%, *Barcelona* con el 5,3%, *León* con el 4,4% y *A Coruña* con el 3,8% (Figura I.4).

FIGURA I.4: PROCEDENCIA SEGÚN PROVINCIAS (% SOBRE TURISMO NACIONAL + INTERNO)



Fuente: SITA

Respecto a la procedencia de los turistas extranjeros, en el periodo estudiado predominan los *mexicanos* con un 20,7%, los *franceses* con el 17,9%, y los de *otros países asiáticos* (diferentes a China y Japón) con el 15%. Ya en cuarto lugar aparecen los turistas *estadounidenses* con el 10,8%, dejando patente la gran variedad en las nacionalidades de los turistas extranjeros. No obstante, estos porcentajes hay que tomarlos con precaución ya que, dado el escaso tamaño del colectivo de visitantes extranjeros, la muestra correspondiente es muy reducida.

I.2.- Motivo del viaje

El principal motivo mencionado por los turistas para visitar Asturias es el *ocio/vacaciones*, señalado por el 86,3% de los entrevistados. En segundo lugar y a mucha distancia están los que se desplazan por motivos de *trabajo/negocios* con el 7,3% del total. A continuación, los turistas que vienen a *congresos o ferias* suponen el 2,3%, cifra muy semejante tienen los que lo hacen para *visitar a familiares y amigos*, concretamente un 2,2%. Por último, los *motivos religiosos*, los *tratamientos de salud* y las *competiciones deportivas* son motivos de viaje que no alcanzan el 1% del total (Figura I.5).

FIGURA I.5: MOTIVO DE VISITA A ASTURIAS (%)

MOTIVO DE LA VISITA	ALOJAMIENTO COLECTIVO
VACACIONES/OCIO	86,3
TRABAJO/NEGOCIOS	7,3
CONGRESOS/FERIAS	2,3
VISITA FAMILIARES AMIGOS	2,2
TRATAMIENTO DE SALUD	0,5
MOTIVOS RELIGIOSOS	0,7
COMPETICIONES DEPORTIVAS	0,7

Fuente: SITA

I.3.- Organización del viaje

La organización del viaje corre *por cuenta del propio turista*, ya que el 91,3% reconoce que realizan todo el trabajo de búsqueda y reserva de los

alojamientos. El porcentaje de viajes organizados por la *empresa* para la que trabaja el turista es del 1,3%, los organizados en *agencias de viaje* suponen el 5,1%, los que vienen con *paquete de agencia de viajes* alcanzan el 1,9% y por último, los que son organizados por un *club o asociación* suponen el 0,7% del total (Figura I.6).

FIGURA I.6: ENTIDAD ORGANIZADORA (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	ALOJAMIENTO COLECTIVO
POR SU CUENTA	91,3
EMPRESA	1,3
POR SU CUENTA AA.VV.	5,1
CON PAQUETE AA.VV.	1,9
CLUB O ASOCIACIÓN RECREATIVA	0,4
Fuente: SITA	

El 67,6% de los turistas que visitaron Asturias admiten haber visto publicidad turística sobre nuestra región, destacando los *anuncios en medios de comunicación* que han sido vistos por el 59% de los turistas, seguido por la publicidad en *Internet* con el 44%, los *folletos* con el 20,8% y la publicidad vista en *ferias y exposiciones* con el 7,1%. En relación a las valoraciones que los turistas hacen de la publicidad vista sobre Asturias, destaca *Internet* con 7,8 puntos sobre diez posibles, seguida muy de cerca por los *folletos* con 7,7 puntos, la *publicidad de las ferias* con 7,5 y por último los *anuncios en medios de comunicación* con 7,4 (Figura I.7).

FIGURA I.7: PUBLICIDAD VISTA SOBRE ASTURIAS ANTES DEL VIAJE (%)

PUBLICIDAD	SÍ	NO	VALORACIÓN (0 A 10)
ANUNCIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	59,0	41,0	7,4
FOLLETOS	20,8	79,2	7,7
FERIAS Y EXPOSICIONES	7,1	92,9	7,5
INTERNET	44,0	56,0	7,8
Fuente: SITA			

I.4.- Viaje compartido con Asturias

El 87,2% de los turistas entrevistados admiten que sólo han visitado Asturias en su viaje, por el contrario el 12,8% restante han visitado otras comunidades autónomas además de la asturiana.

Lo más habitual en estos casos es que los turistas visiten las comunidades autónomas limítrofes con Asturias: *Cantabria* en el 58% de los casos, *Galicia* en el 27,2%, y *Castilla y León* en el 27,1%. Los turistas que visitan el *País Vasco* suponen el 14,3% y los que visitan *otras regiones* el 7,5% (Figura I.8).

FIGURA I.8: COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE COMPARTEN VIAJE (%)

CC.AA.	ALOJAMIENTO COLECTIVO
CANTABRIA	58,0
GALICIA	27,2
CASTILLA Y LEÓN	27,1
PAÍS VASCO	14,3
OTRAS REGIONES	7,5

Fuente: SITA

I.5.- Razones de elección de Asturias

Las razones principales por las que los turistas eligen venir a Asturias son el *entorno natural*, señalado por el 27,1% de los entrevistados, *conocer nuevos lugares*, por el 20,4% y las *experiencias anteriores* satisfactorias, por el 15,9%. No obstante, existen otras razones importantes a la hora de decantarse por nuestra región: la *gastronomía*, señalada por el 7,8%, la *bondad del clima*, por el 6%, las *recomendaciones*, por el 5,8%, la *proximidad geográfica*, por el 5,6%, el *patrimonio cultural*, por el 3,7% o las *raíces asturianas*, por el 2,8%, entre otras (Figura I.9).

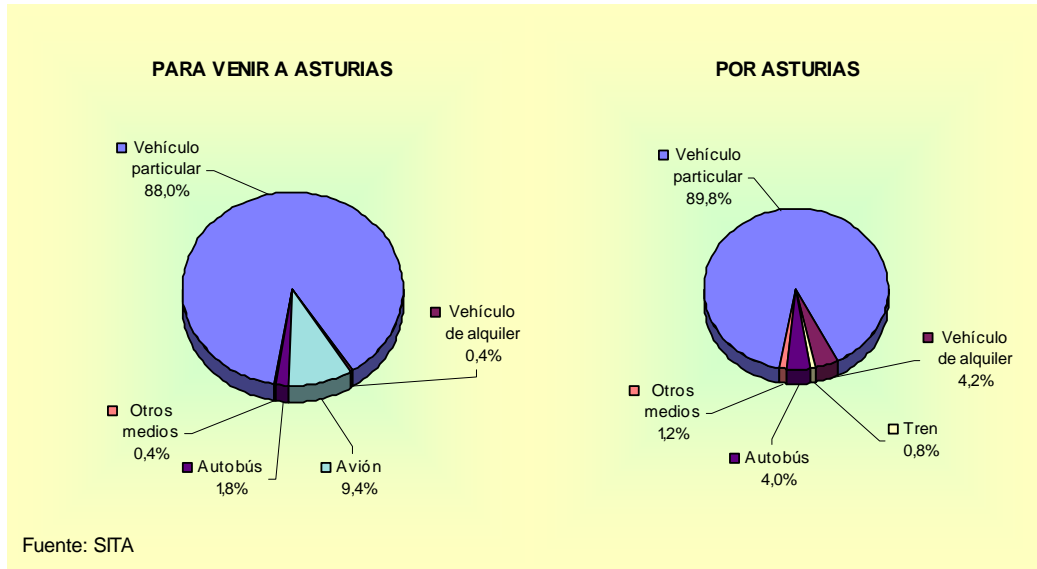
FIGURA I.9: RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS (%)

RAZONES DE ELECCIÓN	ALOJAMIENTO COLECTIVO
ENTORNO NATURAL	27,1
CONOCER NUEVOS LUGARES	20,4
EXPERIENCIA ANTERIOR	15,9
GASTRONOMÍA	7,8
CLIMA BENIGNO	6,0
RECOMENDACIONES	5,8
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA	5,6
PATRIMONIO CULTURAL	3,7
RAÍCES ASTURIANAS	2,8
TRANQUILIDAD	2,4
ACTIVIDADES DE CAZA/ PESCA	0,2
OTRAS RAZONES	2,2
Fuente: SITA	

I.6.- Medios de desplazamiento

El medio de desplazamiento más utilizado por los turistas para venir a Asturias es el *vehículo particular*, señalado por el 88% del total. Los turistas que optan por venir en *avión* suponen el 9,4% del total y los que utilizan el *autobús* el 1,8%. Obviamente sigue siendo el *vehículo particular* el más utilizado para circular dentro de nuestra comunidad autónoma con el 89,4%, seguido del *vehículo de alquiler* con el 4,2% y del *autobús* con el 4% (Figura I.10).

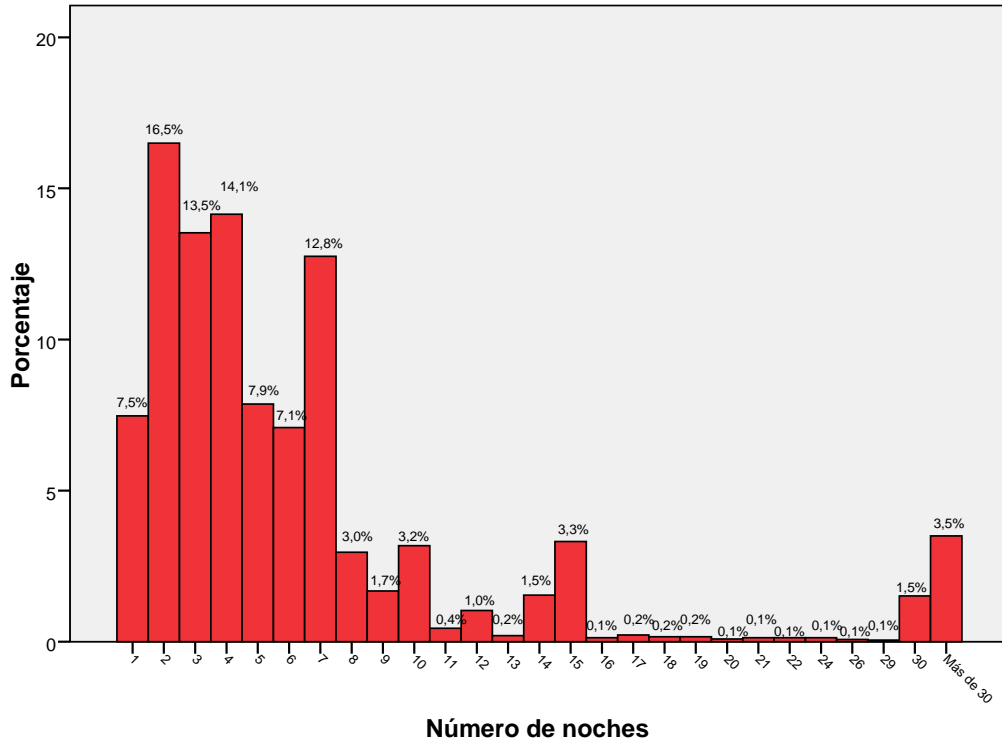
FIGURA I.10: MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS (%)



I.7.- Estancia y gasto

En el año 2008 la estancia media del turismo familiar en alojamientos colectivos se situó en 7,8 noches. Como se puede apreciar en la Figura I.11, lo más habitual son las estancias entre una y siete noches, aunque la más frecuente es la de dos noches, señalada por el 16,5% del total; le sigue, con el 14,1%, los que optan por pernoctar cuatro noches.

FIGURA I.11: DURACIÓN DE LA ESTANCIA (NOCHES)



Fuente: SITA

La concentración de las estancias *entre una y siete noches* queda patente al representar el 79,3% de las mismas. Esto quiere decir que el 20,7% restante pernocta *más de siete noches* en nuestra comunidad. En este caso lo más habitual es la estancia de *quince noches* señalada por el 3,3%.

En el análisis de la estancia media atendiendo a las diferentes modalidades de alojamiento existentes se observa que ésta es más alta para los turistas de *camping*, alcanzando las 22,1 noches de media. Por otra parte la estancia media en *apartamentos turísticos, albergues y*

viviendas vacacionales es de 8 noches, *en turismo rural* es de 6,4 noches y *en hotelería* es de 4,5 noches.

La época del año también influye sobre la duración de la estancia. En este sentido, las estancias de corta duración son predominantes en el cuarto trimestre del año, con una media de 3 noches, alcanzando el primero y el segundo, 4,9 noches. En cambio, durante los periodos vacacionales, fundamentalmente en el tercer trimestre del año, se registran estancias más largas, obteniéndose el máximo anual con una media de 10,8 noches.

Los resultados acerca del gasto realizado por los turistas en 2008 son los siguientes: el *gasto total medio por persona y día* es de 70,17 euros y el *gasto total medio por persona y viaje* asciende a la cantidad de 475,60 euros.

Este es el desglose de dichos gastos según el sector en el que se realizan (Figura I.12):

- ◆ El *gasto medio por persona y día en el alojamiento* asciende a 28,72 euros.
- ◆ El *gasto medio en alimentación por persona y día* es 23,99 euros.
- ◆ El *gasto medio en transporte* alcanza los 4,39 euros por persona y día.
- ◆ En *bares, cafeterías y pubs–discotecas*, el *gasto medio* por persona y día es 8,45 euros.
- ◆ El *gasto por persona y viaje en compras varias y regalos* supone 25,82 euros por persona durante el viaje.

FIGURA I.12: GASTOS TURÍSTICOS (EUROS)

GASTO	ALOJAMIENTO COLECTIVO
GASTO TOTAL/persona/viaje	475,60
GASTO TOTAL/persona/día	70,17
GASTO EN ALOJAMIENTO/persona/día	28,72
GASTO EN ALIMENTACIÓN/persona/día	23,99
GASTO EN COMPRAS/persona/viaje	25,82
Fuente: SITA	

I.8.- Actividades desarrolladas durante la estancia

Las actividades más habituales que realizan los turistas en Asturias son *visitar pueblos y lugares, visitar monumentos, visitar/ir a la playa, visitar museos y realizar rutas cortas de senderismo*. Los porcentajes alcanzan el 87,9%, el 67,2%, el 42,7%, el 38,4% y el 32% respectivamente. Hay una serie de actividades, algo menos habituales, que también suelen hacer los turistas como *ir de compras*, el 18,7%, *salir de bares y discotecas* el 8,8%, *quedarse en el alojamiento* el 8,7%, *ir a la montaña* el 8,5%, *realizar actividades de turismo activo* el 6% y *realizar rutas de montaña* el 4,3% (Figura I.13).

FIGURA I.13: ACTIVIDADES REALIZADAS (%)

ACTIVIDADES	%
VISITAR PUEBLOS/LUGARES VARIOS	87,9
VISITAS A MONUMENTOS	67,2
VISITAS / IR A LA PLAYA	42,7
VISITAS A MUSEOS	38,4
REALIZAR RUTAS CORTAS DE SENDERISMO	32,0
IR DE COMPRAS	18,7
SALIR DE FIESTA/BARES/DISCOTECAS	8,8
QUEDARSE EN EL ALOJAMIENTO	8,7
VISITA / IR A LA MONTAÑA	8,5
REALIZAR ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO	6,0
REALIZAR RUTAS DE MONTAÑA (TREKKING)	4,3
OTRAS	6,6

Fuente: SITA

En relación con los monumentos que visitan los turistas en Asturias, cabe decir que destacan por encima del resto la *Basílica de Covadonga* y la *Catedral de Oviedo* como los más visitados, con el 19,3% y el 17,3% respectivamente. A continuación, son frecuentes también las visitas a los *cascos antiguos* de las ciudades, sobre todo de *Oviedo*, *Gijón* y de la villa de *Llanes*, con el 10,1%, el 9,5% y el 9,3% respectivamente. El siguiente monumento más visitado es la obra de Chillida el *Elogio del Horizonte* en Gijón con el 5%, seguido de los monumentos del *prerrománico asturiano* con el 4,8% y la *Cueva de Covadonga* con el 4,5%.

Respecto a los museos que los turistas deciden visitar destacan por encima del resto el *Museo del Jurásico de Asturias (MUJA)*, el *Museo de*

Bellas Artes de Asturias, el Acuario de Gijón y las Termas Romanas de Campo Valdés. También son frecuentes las visitas a la Cámara Santa, al Centro de Interpretación del Medio Marino de Peñas y al Aula Didáctica del Castro de Coaña.

Los datos relativos a las actividades de turismo activo que demandan los turistas que visitan Asturias suelen aportar unos porcentajes muy bajos, debido a que estas actividades sólo se realizan en los meses de verano y en días de bonanza climática, y por eso en el cómputo anual esta cifra es baja. Dentro de este contexto, la actividad más demandada es el *alquiler de canoas y piraguas para el descenso de ríos*, contratada por el 3,8%. A continuación las actividades de turismo activo más demandadas son las *excursiones a caballo y las excursiones con guía*, con el 1,8% y el 1%. Las valoraciones que los turistas hacen de estas actividades de turismo activo son muy elevadas, otorgando 9 puntos sobre diez posibles a las *excursiones a caballo*, al *alquiler de vehículos todoterreno* y a las *actividades acuáticas en el mar* (Figura I.14).

FIGURA I.14: ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO CONTRATADAS (%)

ACTIVIDADES	%	VALORACIÓN 0 A 10 PUNTOS
ACTIVIDADES ACUÁTICAS DE MAR	0,1	9,0
ALQUILER DE PIRAGUAS/CANOAS (RÍO)	3,8	8,5
AVENTURAS, DESCENSO DE BARRANCOS, PUENTING...	0,3	—
EXCURSIONES CON GUÍA	1,0	—
EXCURSIONES A CABALLO	1,8	9,0
ALQUILER DE VEHÍCULOS TODO TERRENO (4 X 4, QUAD, MOTOS)	0,7	9,0
ALQUILER DE BICICLETAS	0,4	8,0
OTRAS	0,4	10,0

Fuente: SITA

I.9.- Alojamiento

Uno de los componentes más importantes a la hora de organizar un viaje es el alojamiento, por eso los turistas buscan información en diversos medios sobre el mismo. *Internet* se perfila como el principal referente en la búsqueda de información sobre los alojamientos con el 64,1%, seguido por la información obtenida por medio de *amigos y familiares* con el 13,2%. Acudir a las *agencias de viaje* es una opción más, señalada por el 10,1%. Otros medios menos utilizados para la búsqueda de información sobre el alojamiento son los *libros y guías, los folletos, las oficinas de turismo y los anuncios en prensa y revistas* (Figura I.15).

FIGURA I.15: INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO (%)

FUENTES DE INFORMACIÓN	ALOJAMIENTO COLECTIVO
INTERNET	64,1
AMIGOS Y FAMILIARES	13,2
AGENCIA DE VIAJES	10,1
LIBROS Y GUÍAS	5,5
FOLLETOS FERIAS	2,9
OFICINAS DE TURISMO	1,4
ANUNCIOS EN PRENSA/REVISTAS	0,7
OTROS MEDIOS	2,2
Fuente: SITA	

Una vez que se obtiene la información pertinente sobre los alojamientos, el siguiente paso es decidir cuál es el idóneo para el turista. La razón principal para realizar la elección es *la situación y el entorno* de los alojamientos, factor que señalan el 31,6% de los turistas. A continuación, los *gustos y el precio* son también razones importantes y lo señalan el 21,7% y el 14% respectivamente. Otros argumentos que aparecen en la decisión de reservar los alojamientos son, que *estaba libre* en ese momento, por *recomendaciones*, por *experiencias anteriores* satisfactorias, por la *calidad* o por las *instalaciones y servicios* entre otros motivos (Figura I.16).

FIGURA I.16: RAZONES DE ELECCIÓN DEL ALOJAMIENTO (%)

RAZONES	ALOJAMIENTO COLECTIVO
SITUACIÓN Y ENTORNO	31,6
PORQUE LE GUSTÓ	21,7
PRECIO	14,0
ESTABA LIBRE	8,0
RECOMENDACIONES	7,1
EXPERIENCIA ANTERIOR	5,6
CALIDAD	4,4
INSTALACIONES Y SERVICIOS	2,3
CONFORT/COMODIDAD	1,7
CERCANÍA	0,9
TRANQUILIDAD	0,5
OTROS	2,2
Fuente: SITA	

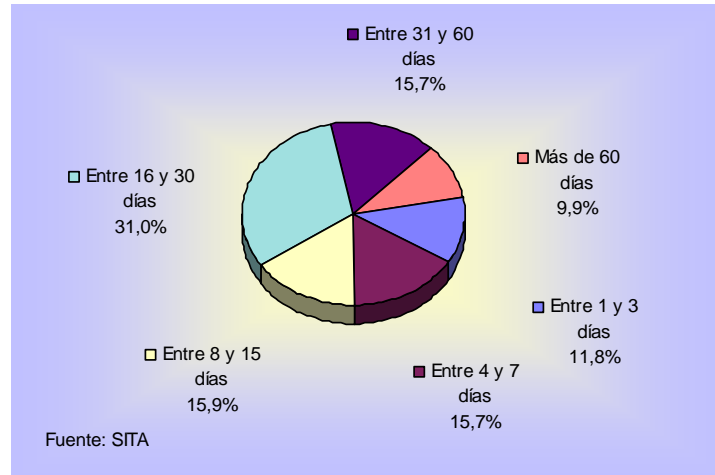
Una vez que ya se han decantado por un alojamiento, los turistas realizan la reserva del mismo *personalmente por teléfono* en un 48,8% de los casos. La opción de reservar *on-line* la utilizan el 20,5% y el 15,4% prefiere reservar *directamente al llegar* al alojamiento elegido. *La agencia de viajes* es otra opción para realizar la reserva, que en este caso usan el 9,9% de los turistas (Figura I.17).

FIGURA I.17: RESERVA DEL ALOJAMIENTO (%)

RESERVA	ALOJAMIENTO COLECTIVO
PERSONAL, POR TELÉFONO	48,8
POR INTERNET	20,5
DIRECTAMENTE AL LLEGAR	15,4
AGENCIA DE VIAJES	9,9
AMIGOS Y FAMILIARES	1,6
EMPRESA, ORGANIZACIÓN	0,6
CENTRALES DE RESERVA	0,4
OTROS MEDIOS	2,9
Fuente: SITA	

Los turistas son muy previsores a la hora de realizar las reservas, por eso en el 31% de los casos ya la tienen hecha con una antelación de entre 16 y 30 días. A continuación y con porcentajes similares están los turistas que optan por realizar las reservas con una antelación de 8 a 15 días, de 4 a 7 días y de 31 a 60 días, con el 15,9%, el 15,7% y el 15,7% respectivamente. Lo que queda evidenciado es la mínima cantidad de turistas que dejan la reserva para los últimos días (Figura I.18)

FIGURA I.18: ANTICIPACIÓN DE LA RESERVA (%)



La valoración que hacen los turistas de la *relación calidad-precio* de los alojamientos es notable, ya que obtiene una media de 7,6 puntos sobre diez posibles.

En cuanto a las valoraciones en cada aspecto de los alojamientos, destaca la puntuación de 8,2 obtenida por la *ubicación* de los alojamientos y por el *servicio prestado por el personal* de los mismos. Asimismo la *limpieza e higiene* y los *servicios añadidos de ocio* obtienen puntuaciones por encima de 8 (Figura I.19)

FIGURA I.19: SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON EL ALOJAMIENTO

VALORACIÓN MEDIA DE	ALOJAMIENTO COLECTIVO
SITUACIÓN Y ENTORNO	8,2
CONFORT DE INSTALACIONES	7,9
ARQUITECTURA Y DISEÑO	7,7
SERVICIO Y ATENCIÓN DEL PERSONAL	8,2
SERVICIOS AÑADIDOS DE OCIO	8,0
SERVICIOS DE RESTAURACIÓN	7,7
LIMPIEZA E HIGIENE	8,1
RELACIÓN CALIDAD–PRECIO	7,6
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

En cuanto a la tarifa que satisfacen los turistas por el alojamiento, cabe decir que 9 de cada 10 abonan la tarifa oficial. Por tanto, son pocos los que se benefician de tarifas descuento, concretamente el 2,4%, con tarifa de agencias de viaje el 3,5% y con bonos o talones únicamente el 2%.

I.10.- Lugares visitados

Una de las actividades que muchos turistas practican en sus viajes por Asturias es la visita a pueblos y lugares. Así, en cada zona geográfica de la región existen unos puntos de interés turístico, que a la postre se convierten en los lugares más visitados.

Por ejemplo, en el occidente asturiano los lugares más visitados son *Cudillero*, la zona del *Cabo Busto–Luarca*, *el Puerto de Vega–Navia* y

Viavélez-Tapia, con porcentajes del 20,5%, 15,4%, 10,4% y 9,4% respectivamente. A continuación aparecen lugares turísticos menos frecuentados como *Taramundi*, *Castropol*, *el Castro de Coaña* o la zona de los *Oscos*.

En la zona centro de Asturias, los lugares más visitados son obviamente las tres principales ciudades de la región, Gijón, Oviedo y Avilés. Aunque en este caso las visitas al *Cabo Peñas* obtienen un porcentaje superior a las visitas a Avilés. El 50,3% de los turistas visitan *Gijón*, el 48,8% *Oviedo*, el 22% el *cabo Peñas* y el 16,5% *Avilés*. A más distancia aparecen lugares turísticos como la *Senda del Oso*, *Somiedo* o el *Museo de la Minería (MUMI)*.

En la zona del oriente de Asturias destacan las visitas al *Santuario de Covadonga*, a *Cangas de Onís*, a *Llanes*, a *Ribadesella* y a los *lagos de Covadonga*, con porcentajes del 42,7%, 39,5%, 34,7%, 34,5% y 30,8% respectivamente. Otros lugares muy visitados en esta zona asturiana son *Villaviciosa*, *Picos de Europa* y *Lastres* (Figura I.20.a/b/c).

FIGURA I.20.a: LUGARES VISITADOS–OCCIDENTE (%)

OCCIDENTE	%
CUDILLERO	20,5
CABO BUSTO–LUARCA	15,4
PUERTO DE VEGA–NAVIA	10,4
VIAVÉLEZ–TAPIA	9,4
TARAMUNDI	7,3
RÍA EO–CASTROPOL	6,1
CASTRO DE COAÑA	5,8
OSCOS	4,2
TEIXOIS	3,5
NARCEA	1,8
NAVELGAS–TINEO–ALLANDE	0,9
MUNIELLOS	0,8
OTROS	1,9
Fuente: SITA	

FIGURA I.20.b: LUGARES VISITADOS–CENTRO (%)

CENTRO	%
GIJÓN	50,3
OVEDO	46,6
CABO PEÑAS	22,0
AVILÉS	16,5
SENDA DEL OSO	3,8
SOMIEDO	3,6
MUMI	2,4
PRAVIA–SALAS–BELMONTE	1,6
LENA	1,0
CASO–P.N. REDES	0,8
ALLER	0,4
OTROS	7,8
Fuente: SITA	

FIGURA I.20.c: LUGARES VISITADOS–ORIENTE (%)

ORIENTE	%
COVADONGA	42,7
CANGAS DE ONÍS	39,5
LLANES	34,7
RIBADESELLA	34,5
LOS LAGOS	30,8
VILLAVICIOSA	22,3
PICOS DE EUROPA (LOCALIDADES)	18,9
LASTRES	18,2
PICOS DE EUROPA (RUTAS)	16,7
NAVA	4,5
MIRADOR DEL FITO	3,7
OTROS	1,5
Fuente: SITA	

Los lugares más interesantes para los turistas familiares en alojamiento colectivo en 2008 han sido por orden de importancia *Oviedo*, *Gijón*, *Covadonga* y *Llanes*, no en vano aparecen en los primeros lugares entre los visitados por dichos turistas.

I.11.- Valoración de Asturias como destino turístico

Asturias es un destino turístico muy apreciado por los turistas que nos visitan en familia. Todas las valoraciones de los distintos aspectos considerados en la figura I.21 obtienen puntuaciones superiores a 7 y 8 puntos. El aspecto más destacado por los visitantes es la *gastronomía* asturiana, obteniendo una puntuación de 8,7. También es especialmente positiva la evaluación que hacen los turistas del *trato recibido*, con 8,6

puntos. Por el contrario, los aspectos que obtienen menor puntuación son los *precios* y las *carreteras/señalización viaria* con 7,2 (Figura I.21).

FIGURA I.21: VALORACIONES SOBRE ASTURIAS

VALORACIÓN MEDIA DE	ALOJAMIENTO COLECTIVO
BARES, CAFETERÍAS	7,6
RESTAURANTES/SIDRERÍAS	8,0
OFICINAS DE INFORMACIÓN–SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	8,0
CARRETERAS/SEÑALIZACIÓN VIARIA	7,2
TRATO DE LA GENTE	8,6
CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DEL PATRIMONIO CULTURAL	8,4
GASTRONOMÍA	8,7
PRECIOS	7,2
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

Uno de los aspectos más enorgullecidos para el destino Asturias es que la mayoría de los turistas opinan que no cambiarían nada para mejorar el destino, concretamente lo piensan el 76,8% o, lo que es lo mismo, tres de cada cuatro turistas. Ahora bien, algunos opinan que se deberían mejorar la *climatología*, *las carreteras*, *las señalizaciones*, *los parkings* y *disponer de más tiempo*, aunque los porcentajes son muy bajos, el 6,5%, el 2,8%, el 1,9%, el 1,5% y el 1,2% respectivamente. Está claro que en la primera y última opinión citadas se puede hacer muy poco al respecto (Figura I.22).

FIGURA I.22: ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS (%)

ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS	ALOJAMIENTO COLECTIVO
NADA	76,8
MEJOR CLIMATOLOGÍA	6,5
LAS CARRETERAS O ACCESOS	2,8
LAS SEÑALIZACIONES DE CARRETERAS	1,9
PARKINGS Y APARCAMIENTOS PÚBLICOS	1,5
DISPONER DE MÁS TIEMPO	1,2
LAS SEÑALIZACIONES TURÍSTICAS	0,8
PRECIOS EN RESTAURACIÓN	0,8
MÁS VARIEDAD GASTRONÓMICA	0,5
MÁS AMBIENTE NOCTURNO	0,5
EQUIPAMIENTOS URBANOS: FUENTES, BAÑOS	0,4
OFICINAS DE TURISMO	0,3
OFICINAS DE CORREOS	0,3
ATENCIÓN AL TURISTA	0,3
CONSERVACIÓN MONUMENTOS	0,3
PROMOCIÓN TURÍSTICA	0,2
INFORMACIÓN CARRETERAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	0,2
DÉFICIT EN INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	0,2
INFRAESTRUCTURA COMERCIAL	0,1
PRECIOS EN ALOJAMIENTO	0,1
LA CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	0,1
OTROS	4,4

Fuente: SITA

Lo que más les gusta a los turistas de Asturias es sin duda alguna el *paisaje/entorno/ambiente*, señalado por el 36,9% de los mismos. Hay un 20,9% de turistas que aseguran que les gusta absolutamente *todo* de Asturias y un 10,3% que dicen que es la *gente* lo que más aprecian de Asturias. Otros aspectos como la *gastronomía, las playas, la tranquilidad, la naturaleza, el clima, la arquitectura en general y la montaña* son mencionados también como los que más gustan de Asturias, aunque el porcentaje no es muy elevado porque oscila entre el 1% y el 7% (Figura I.23).

FIGURA I.23: LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS (%)

ASPECTOS	ALOJAMIENTO COLECTIVO
PAISAJE/ENTORNO/AMBIENTE	36,9
TODO	20,9
GENTE	10,3
GASTRONOMÍA	7,1
LAS PLAYAS Y EL MAR	5,0
TRANQUILIDAD/SOSIEGO	4,9
NATURALEZA	4,8
CLIMA	3,4
ARQUITECTURA EN GENERAL	1,5
LA MONTAÑA	1,4
SIDRA	0,9
COVADONGA	0,3
LA ARTESANÍA	0,1
ACTIVIDADES DE OCIO, DIVERSIÓN Y CULTURA	0,0
OTROS	2,5

Fuente: SITA



II.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL TURISMO FAMILIAR DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO PRIVADO

II.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL TURISMO FAMILIAR DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO PRIVADO

El alojamiento turístico privado se compone de viviendas propias, de segundas residencias, de casas de familiares o amigos y de casas, apartamentos y habitaciones de alquiler. En este apartado se va a analizar el comportamiento de la demanda del turismo familiar en alojamientos privados.

II.1.-Tipo de turismo y procedencia

Lo más habitual para este colectivo de turistas es alojarse en casa de *amigos y familiares*, señalado por el 55% del total, seguido por los que se alojan en *casa propia* con el 33,1% y por los que se alojan en *viviendas de alquiler* con un 11,9%.

El turismo *receptor* representa el 88,8% del total, mientras que el turismo *interno* alcanza el 11,2% restante. Una de las características comunes de los turistas en alojamiento privado es la fidelidad que muestran al destino Asturias, y por eso el 71,2% responden que ya habían visitado la región en otras ocasiones, mientras que el 17,7% afirman que es la primera vez que visitan Asturias. Entre los que repiten visita destacan los que han venido en *más de 5 ocasiones*, puesto que representan el 70,3%. Los turistas que han venido de *3 a 5 veces* suponen el 15,7%, los que han venido en *2 ocasiones* el 10,8% y los que

vienen por *primera vez* son los menos, ya que representan únicamente el 3,2% (Figura II.1).

FIGURA II.1: TIPO DE TURISMO (%)

TURISMO	ATP
INTERNO	11,2
RECEPTOR	88,8
Primera Visita	17,7
Ya Visitó Asturias	71,2
Fuente: SITA	

La mayoría de turistas en alojamientos privados son de procedencia *nacional*, concretamente el 78,5% del total, el 11,2% son turistas *internos* y el 10,4% son turistas *extranjeros*. El análisis de la procedencia de los turistas nacionales depara que el principal mercado emisor para Asturias es *Madrid*, que aporta el 35,4% del total de turistas. Este porcentaje es muy superior al de las demás comunidades autónomas, por ejemplo el segundo mercado emisor es *Castilla y León* que aporta el 9,6%, seguido de *Cataluña* con el 7,3% y las comunidades de *Andalucía* y *País Vasco*, ambas con el 5%. Otros mercados emisores minoritarios son *Aragón*, *Galicia* y *Comunidad Valenciana* (Figura II.2).

FIGURA II.2: PROCEDENCIA DE TURISTAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO PRIVADO (%)

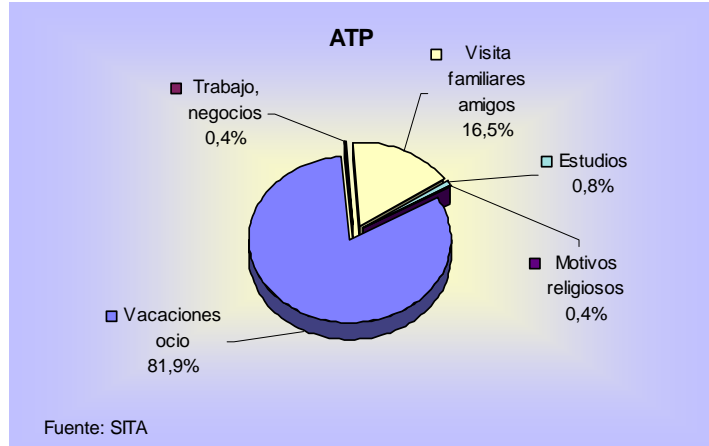
PROCEDENCIA		ATP
INTERNO	ASTURIAS	11,2
RECEPTOR	EXTRANJERO	10,4
	NACIONAL	78,5
NACIONAL	Andalucía	5,0
	Aragón	3,1
	Canarias	0,8
	Cantabria	0,8
	Castilla-La Mancha	1,2
	Castilla y León	9,6
	Cataluña	7,3
	Comunidad Valenciana	3,5
	Extremadura	2,3
	Galicia	3,1
	La Rioja	1,2
	Madrid	35,4
	Murcia	0,4
País Vasco	5,0	

Fuente: SITA

II.2.- Motivo del viaje

La razón principal por la que los turistas de alojamiento privado realizan su viaje a Asturias es para pasar unos días de *vacaciones/ocio*, el 81,9%. Los turistas que vienen por motivo de *visita a familiares y amigos* suponen el 16,5% del total, mientras que otras motivaciones como el *trabajo/negocios, los estudios y los motivos religiosos* no alcanzan el 1% (Figura II.3).

FIGURA II.3: MOTIVO DE VISITA A ASTURIAS (%)



II.3.-Organización del viaje

Sólo el 0,8% de los turistas han acudido a una *agencia de viajes* para organizar su viaje, mientras que la inmensa mayoría prefiere organizarlo *por su cuenta*, porcentaje que asciende al 99,2% (Figura II.4).

FIGURA II.4: ENTIDAD ORGANIZADORA (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	ATP
POR SU CUENTA	99,2
AGENCIA DE VIAJES	0,8

Fuente: SITA

Antes de realizar su viaje, el 64,8% de los turistas optaron por ver publicidad sobre Asturias en diversos medios. La opción más utilizada para informarse sobre el destino es la publicidad obtenida en los *medios de comunicación* con un 60,8%. Otro medio publicitario importante que utilizan el 41% de los turistas es *Internet*. Menos frecuentes son los

folletos con el 21,1% y la publicidad vista en *ferias y exposiciones* con el 11,4%.

La valoración que hacen los turistas de la publicidad vista sobre Asturias es bastante buena, obteniendo una media de 7,4 puntos sobre diez posibles respecto a los *medios de comunicación*, con 8,1 puntos los *folletos*, con 8,2 la publicidad en *ferias y exposiciones* y con 7,8 puntos *Internet*.

II.4.-Viaje compartido con Asturias

Casi todos los turistas de alojamiento privado se caracterizan por visitar sólo Asturias en sus viajes y, por tanto, no visitan otras comunidades autónomas cuando vienen a la región. Únicamente el 8,8% admite compartir el viaje.

Entre el porcentaje de turistas que comparten viaje, es habitual que visiten comunidades vecinas, la opción más señalada es *Cantabria* con el 34,8%, *Castilla y León* con el 26,1% y *Galicia* con el 17,4% (Figura II.5).

FIGURA II.5: COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE COMPARTEN VIAJE (%)

CC.AA.	ATP
CANTABRIA	34,8
GALICIA	17,4
CASTILLA Y LEÓN	26,1
PAÍS VASCO	8,7
OTRAS REGIONES	30,4
Fuente: SITA	

II.5.-Razones de elección de Asturias

Una gran parte de los turistas de alojamiento privado, el 21,6%, eligen nuestra región para su estancia porque tienen *raíces asturianas*, si bien hay un 21,3% que vienen atraídos por el *entorno natural*. Existen otras múltiples razones que impulsan al turista a venir a Asturias, como por ejemplo la satisfacción obtenida por una *visita anterior* con el 17,1%, las *recomendaciones* de personas cercanas con el 9,5%, por *conocer nuevos lugares* con el 7,6%, por la *gastronomía* con el 5,8%, por la *tranquilidad* con el 5,5%, por el *patrimonio cultural* existente en la región con el 4,2% o por el *clima benigno* con el 3,4% (Figura II.6).

FIGURA II.6: RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS (%)

RAZONES DE ELECCIÓN	ATP
RAÍCES ASTURIANAS	21,6
ENTORNO NATURAL	21,3
EXPERIENCIA ANTERIOR	17,1
RECOMENDACIONES	9,5
CONOCER NUEVOS LUGARES	7,6
GASTRONOMÍA	5,8
TRANQUILIDAD	5,5
PATRIMONIO CULTURAL	4,2
CLIMA BENIGNO	3,4
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA	1,8
ACTIVIDADES DE CAZA/ PESCA	0,5
OTRAS	1,6
Fuente: SITA	

II.6.-Medios de desplazamiento

El medio de transporte más utilizado para venir a Asturias es el *vehículo particular*, ya que el 85,7% de los turistas han usado este medio, seguido por el 9,5% que se han desplazado en *avión*, un 2,6% en *autobús*, el 1,7% en *tren* y el 0,4% en *coche de alquiler* (Figura II.7).

FIGURA II.7: MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS PARA VENIR A ASTURIAS (%)

TRANSPORTE	ATP
COCHE-MOTO PROPIOS	85,7
AVIÓN	9,5
AUTOBÚS	2,6
TREN	1,7
COCHE ALQUILER	0,4

Fuente: SITA

II.7.-Estancia y gasto

La modalidad de alojamiento privado en la que se alojan los turistas influye en la duración de su estancia. Así, los turistas que utilizan *apartamentos, casas o habitaciones de alquiler* alcanzan una estancia media de 14,4 noches que disminuye a 12,8 en el caso de aquellos que pernoctan en su *segunda residencia*. Por último, la estancia media correspondiente a los turistas alojados en *casas de familiares o amigos* es de 8 noches.

El análisis del comportamiento del gasto turístico realizado por los turistas de alojamiento privado depara que el *gasto medio total por*

persona y día asciende a 44,48 euros. Teniendo en cuenta la estancia media, se calcula que el *gasto medio total por persona y viaje*, asciende a 479,22 euros.

El gasto medio por persona y día en *alojamiento de alquiler* alcanza los 20,09 euros.

El desglose del gasto turístico para el conjunto de alojamiento privado según el sector donde se realiza es el siguiente;

- ◆ El *gasto medio en alimentación* asciende a 24,77 euros por persona y día.
- ◆ El *gasto en bares, cafeterías, pubs y discotecas* registra una media de 10,09 euros.
- ◆ El *gasto medio por persona y viaje en compras varias* alcanza los 26,76 euros (Figura II.8).

FIGURA II.8: GASTOS TURÍSTICOS (EUROS)

GASTO	ATP
GASTO TOTAL/persona/viaje	479,22
GASTO TOTAL/persona/día	44,48
GASTO EN ALOJAMIENTO/persona/día*	20,09
GASTO EN ALIMENTACIÓN/persona/día	24,77
GASTO EN COMPRAS/persona/viaje	26,76
* Para los hospedados en alojamientos en régimen de alquiler Fuente: SITA	

II.8.-Actividades desarrolladas durante la estancia

El 93,5% de los turistas de alojamiento privado reconocen que *visitar pueblos y lugares* es la actividad que más suelen hacer en sus

viajes. Las *visitas a monumentos, playas y museos* también son muy frecuentes entre este tipo de turistas, en concreto las realizan el 66,2%, el 52,7% y el 43,8% respectivamente. Por otra parte, el 31,2% de los turistas aprovechan su estancia para *realizar rutas cortas de senderismo* (Figura II.9).

FIGURA II.9: ACTIVIDADES REALIZADAS (%)

ACTIVIDADES	%
VISITAR PUEBLOS/LUGARES VARIOS	93,5
VISITAS A MONUMENTOS	66,2
VISITAS / IR A LA PLAYA	52,7
VISITAS A MUSEOS	43,8
REALIZAR RUTAS CORTAS DE SENDERISMO	31,2
IR DE COMPRAS	16,5
SALIR DE FIESTA/BARES/DISCOTECAS	10,8
VISITA / IR A LA MONTAÑA	9,6
REALIZAR ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO	8,8
QUEDARSE EN EL ALOJAMIENTO	7,3
REALIZAR RUTAS DE MONTAÑA (TREKKING)	5,4
OTRAS	2,7

Fuente: SITA

Como se ha mencionado anteriormente, las visitas a monumentos son muy frecuentes entre los turistas de alojamiento privado. Los monumentos preferidos por los visitantes son la *Catedral de Oviedo*, el *casco antiguo de Gijón*, la *Basílica de Covadonga* y el *Elogio del Horizonte* en Gijón. En menor medida, son también muy visitados los *cascos*

antiguos de Llanes y de Oviedo, los Cubos de la Memoria en Llanes, el Prerrománico Asturiano y la Cueva de Covadonga.

Respecto a los museos visitados, destacan el *Centro de Recepción de Visitantes e Interpretación del Medio Marino de Peñas*, el *Museo del Jurásico de Asturias (MUJA)*, el *Acuario de Gijón* y las *Termas Romanas de Campo Valdés*. En menor medida también son muy visitados el *Jardín Botánico Atlántico de Gijón*, el *Parque de la Prehistoria de Teverga*, el *Museo Etnográfico del Pueblo de Asturias* y el *Museo de Bellas Artes de Asturias*.

En cuanto a la contratación de actividades de turismo activo cabe decir que son una minoría los que las contratan, concretamente el 8,8% del total de turistas. Entre la gran variedad existente de oferta de actividades, destacan entre otras el *alquiler de canoas/piraguas de río* con el 3,8%, el *alquiler de bicicletas de montaña* con el 1,5% y el *alquiler de vehículos todo terreno*, las *excursiones a caballo* y las *actividades acuáticas*, todas ellas con el 1,2% de usuarios (Figura II.10).

FIGURA II.10: ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO CONTRATADAS (%)

ACTIVIDADES	ATP
ALQUILER DE PIRAGUAS/CANOAS (Río)	3,8
ALQUILER DE BICICLETAS	1,5
ALQUILER DE VEHÍCULOS TODO TERRENO (4 x 4, QUAD, MOTOS)	1,2
EXCURSIONES A CABALLO	1,2
ACTIVIDADES ACUÁTICAS DE MAR	1,2
EXCURSIONES CON GUÍA	0,8
AVENTURAS, DESCENSO DE BARRANCOS, PUENTING...	0,8
ESQUÍ/DEPORTES DE NIEVE	0,4
OTRAS	0,4

Fuente: SITA

II.9.-Alojamiento

La principal fuente de información sobre este tipo de alojamientos es *Internet*, medio utilizado por el 72% de los turistas. Menos frecuente es acudir a los *anuncios en prensa* con el 12%, a los *amigos/familia* con el 8%, o a *agencias de viaje y a otros medios*, ambos con el 4% (Figura II.11).

FIGURA II.11: INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO (%)

FUENTES DE INFORMACIÓN	CASA DE ALQUILER
INTERNET	72,0
ANUNCIOS EN PRENSA/REVISTAS	12,0
AMIGOS/FAMILIA	8,0
AGENCIAS DE VIAJES	4,0
OTROS MEDIOS	4,0

Fuente: SITA

Una vez que se tiene la información sobre el alojamiento, lo siguiente es decidir qué razones son las que impulsan al turista a la elección del mismo. Los turistas valoran mucho la *situación y el entorno* donde se ubique el alojamiento, lo señalan el 36,4%. También es importante, a la hora de decidir, el *precio* y si el establecimiento *les gusta*, cuestiones señaladas por el 18,2%. En menor medida, también se tienen en cuenta las *recomendaciones* de amigos o familiares y el estado de las *instalaciones y servicios*, con el 13,6% y el 9,1% respectivamente (Figura II.12).

FIGURA II.12: RAZONES DE ELECCIÓN DEL ALOJAMIENTO (%)

RAZONES	CASA DE ALQUILER
SITUACIÓN Y ENTORNO	36,4
PRECIO	18,2
PORQUE LE GUSTÓ	18,2
RECOMENDACIONES	13,6
INSTALACIONES Y SERVICIOS	9,1
OTROS	4,5
Fuente: SITA	

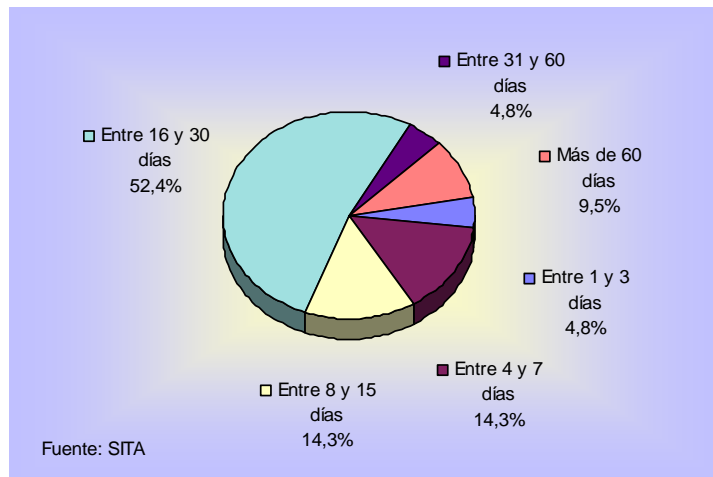
Una vez que los turistas ya han decidido el alojamiento, el 77,3% lo reservan por teléfono, mientras que el 18,2% prefieren realizar la reserva por Internet y el 4,5% lo hacen mediante una agencia de viajes (Figura II.13).

FIGURA II.13: RESERVA DEL ALOJAMIENTO (%)

RESERVA	CASA DE ALQUILER
POR TELÉFONO	77,3
A TRAVÉS DE INTERNET	18,2
POR AGENCIA DE VIAJES	4,5
Fuente: SITA	

Más de la mitad de los turistas de alojamiento privado de alquiler optan por realizar dicha reserva con una antelación de *16 a 30 días*, concretamente el 52,4%. También es frecuente realizar la reserva entre *una y dos semanas antes*, ambas con el 14,3% del total. Solamente el 4,8% de los turistas esperan a los últimos *tres días* para hacer la reserva (Figura II.14).

FIGURA II.14: ANTICIPACIÓN DE LA RESERVA (%)



Los turistas manifiestan que la calidad-precio de los alojamientos de alquiler es buena, otorgando para ello una puntuación de 7,4 sobre

diez que confirma la satisfacción obtenida en general por este colectivo de turistas.

La mayoría de los turistas de alojamiento privado aprovechan los *Puentes o las vacaciones de verano* para hacer sus viajes, para ser más exactos el 35,9% y el 31,6%. Menos frecuente es *acudir mensualmente a la vivienda* o en *Semana Santa*, ambos con el 12,8%. Además la estancia en los meses de verano alcanza los 25,6 días de media, frente a los 13,5 días en los demás meses (Figura II.15).

FIGURA II.15: FRECUENCIA DE USO EN CASA PROPIA Y DE ALQUILER

FRECUENCIA DE USO	%
ACUDE SEMANALMENTE A LA VIVIENDA	5,2
ACUDE MENSUALMENTE A LA VIVIENDA	12,8
ACUDE EN PERIODOS DE PUENTES	35,9
ACUDE EN VACACIONES DE VERANO	31,6
ACUDE EN SEMANA SANTA	12,8
Fuente: SITA	

Por término medio, los alojamientos turísticos privados disponen de 2,8 *habitaciones*, no observándose diferencias significativas en cuanto a dimensiones entre los apartamentos, casas o habitaciones de alquiler y las segundas residencias en propiedad.

II.10.- Lugares visitados

Una de las actividades preferidas de los turistas de alojamiento privado es la visita a pueblos y lugares, por lo tanto en este apartado se analizan cuales son los lugares más visitados, distinguiendo entre zonas geográficas de la región asturiana.

Entre los lugares pertenecientes al occidente asturiano, los datos reflejan que es *Cudillero* el más frecuentado, con el 18,4%. A continuación encontramos el *Cabo Busto en Luarca* con el 15,2%, *Puerto de Vega en Navia* con el 11,3% y *Viavélez-Tapia* con el 9,8%. En segundo lugar, los lugares más visitados del centro de Asturias son obviamente las grandes ciudades asturianas, *Gijón*, *Oviedo* y *Avilés*, aunque también *Cabo Peñas* es un lugar de gran atracción para los turistas. Por último, en el oriente asturiano son habituales las visitas a *Covadonga*, *Llanes*, *Cangas de Onís* y *Ribadesella* (Figura II.16.a/b/c).

FIGURA II.16.a: LUGARES VISITADOS–OCCIDENTE (%)

OCCIDENTE	ATP
CUDILLERO	18,4
CABO BUSTO–LUARCA	15,2
PUERTO DE VEGA–NAVIA	11,3
VIAVÉLEZ–TAPIA	9,8
RÍA EO–CASTROPOL	7,4
TARAMUNDI	5,9
CASTRO DE COAÑA	4,3
OSCOS	4,3
NARCEA	3,5
TEIXOIS	3,1
NAVELGAS–TINEO–ALLANDE	2,3
MUNIELLOS	1,2
OTROS	0,4
Fuente: SITA	

FIGURA II.16.b: LUGARES VISITADOS–CENTRO (%)

CENTRO	ATP
GIJÓN	60,2
OVEDO	50,8
CABO PEÑAS	27,7
AVILÉS	21,1
SENDA DEL OSO	7,4
PRAVIA–SALAS–BELMONTE	3,5
SOMIEDO	3,1
MUMI	3,1
LENA	3,1
CASO–P.N. REDES	2,3
ALLER	1,6
OTROS	9,8
Fuente: SITA	

FIGURA II.16.c: LUGARES VISITADOS-ORIENTE (%)

ORIENTE	ATP
COVADONGA	35,5
LLANES	35,2
CANGAS DE ONÍS	32,4
RIBADESELLA	28,1
LOS LAGOS	21,9
LASTRES	19,9
VILLAVICIOSA	17,2
PICOS DE EUROPA (LOCALIDADES)	11,3
NAVA	8,2
PICOS DE EUROPA (RUTAS)	7,4
MIRADOR DEL FITO	7,0
OTROS	2,7
Fuente: SITA	

Asimismo, los lugares que les han parecido más interesantes a los turistas de alojamiento privado han sido, por orden de importancia, *Gijón, Llanes, Oviedo, el Cabo Peñas y Covadonga*.

II.11.- Valoración de Asturias como destino turístico

Como viene siendo habitual, la valoración sobre el destino Asturias es muy positiva, alcanzando puntuaciones que van de 7 a 9 puntos sobre diez posibles. Lo más valorado de Asturias es la *gastronomía* con 8,9 puntos, seguido por el *trato de la gente* con 8,8 y por la *conservación del medio natural y del patrimonio cultural* con 8,5. Es interesante saber que también los *restaurantes y sidrerías* de la región obtienen una puntuación de 8. Por el contrario las puntuaciones más bajas son para los *precios* y

para las *carreteras y señalizaciones*, con 7,3 y 7,4 puntos respectivamente (Figura II.17).

FIGURA II.17: VALORACIONES SOBRE ASTURIAS

VALORACIÓN MEDIA DE	MEDIA
BARES, CAFETERÍAS	7,7
RESTAURANTES, SIDRERÍAS	8,0
OFICINAS DE INFORMACIÓN	7,9
CARRETERAS/SEÑALIZACIÓN VIARIA	7,4
TRATO DE LA GENTE	8,8
CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DEL PATRIMONIO CULTURAL	8,5
GASTRONOMÍA	8,9
PRECIOS	7,3
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

El alto nivel de satisfacción que tienen los turistas de alojamiento privado sobre el destino Asturias se ve refrendado con la afirmación del 79,8% que opinan que no cambiarían *nada* del destino. Dentro de las cosas que sí cambiarían figura en primer lugar y con un 6,9% la *climatología*, seguido por las deficiencias que los turistas constatan en las *carreteras*, bien sea en el estado de las mismas como en la *información* y en la *señalización* insuficiente (Figura II.18).

FIGURA II.18: ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS (%)

ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS	ATP
NADA	79,8
MEJOR CLIMATOLOGÍA	6,9
LAS CARRETERAS O ACCESOS	2,1
INFORMACIÓN CARRETERAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	1,3
LAS SEÑALIZACIONES DE CARRETERAS	1,3
LAS SEÑALIZACIONES TURÍSTICAS	0,9
PARKINGS Y APARCAMIENTOS PÚBLICOS	0,9
ATENCIÓN AL TURISTA	0,9
OTROS	6,0

Fuente: SITA

Es importante saber qué es lo que más les gusta de Asturias a los turistas de alojamiento privado, y en este caso aparece el *paisaje*, *el entorno y el ambiente* como lo más apreciado, con un porcentaje del 35,9%. Es significativo también el porcentaje de turistas que afirman que les gusta *todo* de Asturias, el 21,4%. En menor medida, aparecen otros aspectos valorados de Asturias como el 6,9% que opinan que es la *gastronomía* lo que más les gusta, el 6,2% dicen que la *naturaleza*, el 5,4% en cambio piensan que es la *gente* de Asturias, el 4,7% dicen que es el *mar y las playas* o el 4% que opina que es el *clima* lo mejor (Figura II.19).

FIGURA II.19: LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS (%)

ASPECTOS	ATP
PAISAJE/ENTORNO/AMBIENTE	35,9
TODO	21,4
GASTRONOMÍA	6,9
NATURALEZA	6,2
GENTE	5,4
LAS PLAYAS Y EL MAR	4,7
CLIMA	4,0
TRANQUILIDAD/SOSIEGO	3,3
ACTIVIDADES DE OCIO, DIVERSIÓN Y CULTURA	2,5
SIDRA	1,4
ARQUITECTURA EN GENERAL	1,4
LA MONTAÑA	1,1
OTROS	5,8

Fuente: SITA



III.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL EXCURSIONISMO FAMILIAR

III.- CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DEL EXCURSIONISMO

FAMILIAR

En este capítulo se analizan las principales características que presentan los visitantes de día o excursionistas dentro del apartado de turismo familiar en Asturias.

III.1.- Tipo de excursionismo y procedencia

Respecto a la procedencia de los excursionistas se constata que en este caso, y a diferencia de los demás colectivos de turistas, el 78,1% de los excursionistas son en su mayoría de Asturias. Por el contrario el 21,9% restante es excursionismo *receptor*. Dentro de este grupo, el 13,3% son visitantes que *ya habían estado* en Asturias en otras ocasiones y el 8,6% restante, en cambio, es la *primera vez* que visitan la región (Figura III.1).

FIGURA III.1: TIPO DE EXCURSIONISMO (%)

EXCURSIONISTA	%
INTERNO	78,1
RECEPTOR	21,9
Primera Visita	8,6
Ya Visitó Asturias	13,3
Fuente: SITA	

Los excursionistas de fuera de Asturias proceden básicamente del *resto de comunidades autónomas españolas*, el 21,4% frente al 0,5% que

vienen del *extranjero*. Los excursionistas más numerosos son los de *Castilla y León* con el 4,2%, seguido por los *cántabros* y los *madrileños* con el 2,9%. Después se sitúan los excursionistas *catalanes* y *vascos* con el 2,5% y el 2,2% respectivamente, y los *andaluces* y *valencianos* con el 2% (Figura III.2).

FIGURA III.2: PROCEDENCIA DE EXCURSIONISTAS (%)

PROCEDENCIA		EXCURSIONISTA
INTERNO	ASTURIAS	78,1
RECEPTOR	EXTRANJERO	0,5
	NACIONAL	21,4
NACIONAL	Andalucía	2,0
	Aragón	0,7
	Cantabria	2,9
	Castilla-La Mancha	0,5
	Castilla y León	4,2
	Cataluña	2,5
	Comunidad Valenciana	2,0
	Extremadura	0,2
	Galicia	1,0
	Madrid	2,9
	Navarra	0,2
	País Vasco	2,2

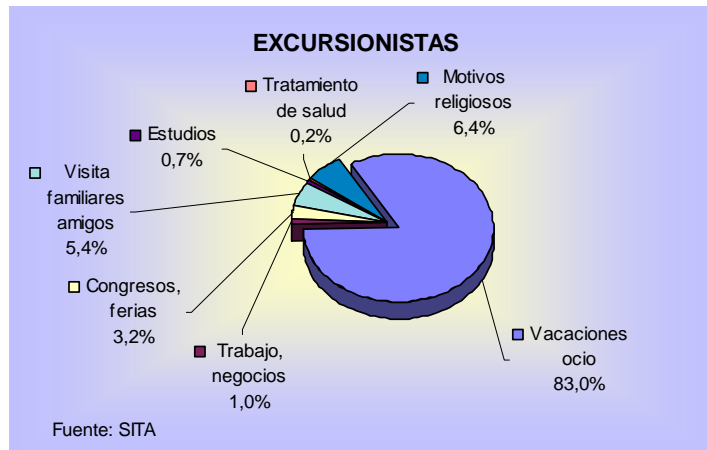
Fuente: SITA

III.2.- Motivo del viaje

El motivo principal del viaje para los excursionistas es el *ocio/vacaciones*, señalado por el 83% del total. A gran distancia le siguen los excursionistas que nos visitan por *motivos religiosos* con el 6,4%, los

que vienen a visitar a *familiares y amigos* suponen el 5,4% y los asistentes a *ferias y congresos* un 3,2% (Figura III.3).

FIGURA III.3: MOTIVO DE VISITA A ASTURIAS (%)



III.3.- Organización del viaje

Sólo un 1% de los excursionistas deciden organizar el viaje recurriendo a los servicios de una *empresa o de una agencia de viajes*, el 99% restante lo organizan *por su cuenta* (Figura III.4).

FIGURA III.4: ENTIDAD ORGANIZADORA (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	EXCURSIONISTA
POR SU CUENTA	99,0
EMPRESA	0,2
AGENCIA DE VIAJE	0,7

Fuente: SITA

La mayoría de los excursionistas familiares reconocen que han visto publicidad sobre Asturias en los diferentes medios promocionales que

existen antes de venir de visita, concretamente lo afirman el 67,2% frente al 32,8% que no ha visto ningún tipo de publicidad.

Los *anuncios en los medios de comunicación* se perfilan como el principal canal publicitario para los excursionistas, de hecho el 82,2% de ellos afirman haberlos visto. *Internet* también es un medio útil para ver publicidad sobre el destino y por eso el 24,4% de los excursionistas admite haber utilizado ese medio. Los *folletos* se colocan como el tercer tipo de publicidad más visto por este colectivo de visitantes, con el 16,1%.

Respecto a las valoraciones que hacen los excursionistas de los anuncios vistos en los diferentes medios publicitarios existentes, cabe decir que son positivas ya que consiguen una puntuación media de entre 7 y 8 puntos sobre diez posibles. Por ejemplo, la puntuación más alta con 8 puntos la consigue la publicidad vista en *ferias y exposiciones*, seguida por los 7,8 puntos de los folletos.

III.4.- Razones de elección de Asturias

En el ranking de las razones que argumentan los excursionistas para visitarnos ocupa el primer lugar el *entorno natural*, con el 26,5%. También es una razón muy habitual el querer *conocer nuevos lugares*, contestado por el 18,4%. La *proximidad geográfica* es otra razón importante por la que los excursionistas deciden venir a pasar el día a Asturias, lo señalan el 14,7%, y también lo es la satisfacción obtenida por una *visita anterior* con el 11%. Otras razones de menos peso, que

impulsan al excursionista a elegir Asturias son la *gastronomía*, el *patrimonio cultural*, el *clima benigno* y las *recomendaciones* (Figura III.5).

FIGURA III.5: RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS (%)

RAZONES DE ELECCIÓN	EXCURSIONISTA
ENTORNO NATURAL	26,5
CONOCER NUEVOS LUGARES	18,4
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA	14,7
EXPERIENCIA ANTERIOR	11,0
GASTRONOMÍA	7,4
PATRIMONIO CULTURAL	5,1
CLIMA BENIGNO	4,4
RECOMENDACIONES	4,4
RAÍCES ASTURIANAS	2,9
TRANQUILIDAD	2,9
OTRAS	2,2
Fuente: SITA	

III.5.- Medios de desplazamiento

En cuanto a los medios desplazamiento que utilizan los excursionistas figura por encima de los demás el *vehículo particular*, medio utilizado por el 93,3%. Con porcentajes poco significativos encontramos a los que vienen en *avión*, en *vehículo de alquiler*, en *autobús* o en *bicicleta* (Figura III.6).

FIGURA III.6: MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS PARA VENIR A ASTURIAS (%)

TRANSPORTE	EXCURSIONISTA
VEHÍCULO PARTICULAR	93,3
AVIÓN	2,2
VEHÍCULO DE ALQUILER	2,2
AUTOBÚS	1,1
BICI-SENDERISMO	1,1
Fuente: SITA	

III.6.- Gasto

Respecto al gasto de este tipo de visitantes en la región se constata que cada excursionista realiza un *gasto medio* de 41,59 euros en cada viaje o excursión. El desglose de este gasto en sus diferentes partidas es el siguiente:

- ◆ El *gasto en alimentación* asciende a 21,22 euros
- ◆ El *gasto en bares, cafeterías, pubs y discotecas* es 5,80 euros
- ◆ El *gasto en compras varias* es 5,64 euros,
- ◆ El *gasto destinado al transporte* asciende a 7,44 euros
- ◆ Por último el *gasto en actividades culturales y de turismo activo* obtiene una media de 1,38 euros por persona (Figura III.7).

FIGURA III.7: GASTOS TURÍSTICOS (EUROS)

GASTO	EXCURSIONISTA
GASTO TOTAL/persona/viaje	41,59
GASTO EN ALIMENTACIÓN/persona/día	21,22
GASTO EN COMPRAS/persona/viaje	5,64

Fuente: SITA

III.7.- Actividades desarrolladas durante la estancia

En cuanto a las actividades realizadas por los excursionistas durante su estancia en Asturias, destacan las *visitas a pueblos o lugares*, que realizan el 77,4% de los visitantes, las *visitas a monumentos* con el 42,3%, las *visitas a museos* con el 26,3%, las *rutas cortas de senderismo* con el 22,1% y las *visitas/ir a la playa* con el 12% (Figura III.8).

FIGURA III.8: ACTIVIDADES REALIZADAS (%)

ACTIVIDADES	%
VISITAR PUEBLOS/LUGARES VARIOS	77,4
VISITAS A MONUMENTOS	42,3
VISITAS A MUSEOS	26,3
REALIZAR RUTAS CORTAS DE SENDERISMO	22,1
VISITAS / IR A LA PLAYA	12,0
SALIR DE FIESTA/BARES/DISCOTECAS	4,7
IR DE COMPRAS	3,4
VISITA / IR A LA MONTAÑA	2,7
REALIZAR RUTAS DE MONTAÑA (TREKKING)	1,5
REALIZAR ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO	1,2
QUEDARSE EN EL ALOJAMIENTO	0,5
OTRAS	6,1

Fuente: SITA

Solamente un 1,2% de los excursionistas contrataron actividades de turismo activo y más concretamente el 0,5% optaron por el *alquiler de piraguas/canoas de río* (Figura III.9).

FIGURA III.9: ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO CONTRATADAS (%)

ACTIVIDADES	EXCURSIONISTA
ALQUILER DE PIRAGUAS/CANOAS (Río)	0,5
ACTIVIDADES ACUÁTICAS DE MAR	0,2
EXCURSIONES A CABALLO	0,2
OTRAS	0,2

Fuente: SITA

III.8.- Lugares visitados

A diferencia de los colectivos de turistas de alojamiento privado analizados en capítulos anteriores, los excursionistas manejan otro ranking de lugares visitados, por ejemplo, en el occidente asturiano destacan las visitas a *Puerto de Vega-Navia*, *Cabo Busto-Luarca*, a *Taramundi* y a *Cudillero*.

En la zona central, los principales atractivos son la *Senda del Oso*, *Cabo Peñas*, *Gijón* y *Oviedo*.

Y en la zona oriental del Principado destacan *Covadonga*, *Cangas de Onís*, *Llanes* y los *lagos de Covadonga* (Figura III.10.a/b/c).

FIGURA III.10.a: LUGARES VISITADOS–OCCIDENTE (%)

OCCIDENTE	EXCURSIONISTA
PUERTO DE VEGA–NAVIA	4,7
CABO BUSTO–LUARCA	3,3
TARAMUNDI	3,1
CUDILLERO	3,1
RÍA EO–CASTROPOL	1,9
VIAVÉLEZ–TAPIA	1,4
CASTRO DE COAÑA	1,4
TEIXOIS	1,1
NAVELGAS–TINEO–ALLANDE	0,8
OSCOS	0,8
NARCEA	0,3
MUNIELLOS	0,3
OTROS	0,3

Fuente: SITA

FIGURA III.10.b: LUGARES VISITADOS–CENTRO (%)

CENTRO	EXCURSIONISTA
SENDA DEL OSO	16,4
CABO PEÑAS	10,8
GIJÓN	10,0
OVEDO	8,1
AVILÉS	3,3
PRAVIA–SALAS–BELMONTE	0,3
SOMIEDO	0,3
OTROS	18,3
Fuente: SITA	

FIGURA III.10.c: LUGARES VISITADOS–ORIENTE (%)

ORIENTE	EXCURSIONISTA
COVADONGA	26,4
CANGAS DE ONÍS	26,1
LLANES	13,9
LOS LAGOS	10,3
LASTRES	9,4
RIBADESELLA	8,9
PICOS DE EUROPA (LOCALIDADES)	8,3
VILLAVICIOSA	7,8
PICOS DE EUROPA (RUTAS)	2,8
NAVA	0,8
MIRADOR DEL FITO	0,6
OTROS	2,2
Fuente: SITA	

Preguntados los excursionistas por los lugares que les han parecido más interesantes en su visita, el 15,4% han respondido que *Covadonga* y el 14% respondieron que *la Senda del Oso*. Además de estos dos lugares

aparecen también *Llanes, el Cabo Peñas y Gijón* como lugares de gran atractivo.

III.9.- Valoración de Asturias como destino turístico

Los excursionistas valoran alto el destino Asturias ya que otorgan puntuaciones medias de entre 7 y 9 puntos sobre diez posibles. El aspecto más valorado es la *gastronomía* con 8,8 puntos, seguido por el *trato de la gente* con 8,6 puntos. Por el contrario las puntuaciones más bajas las obtienen los *precios y las carreteras/señalización viaria*, ambos con 6,9 puntos (Figura III.11).

FIGURA III.11: VALORACIONES SOBRE ASTURIAS

VALORACIÓN MEDIA DE	MEDIA
BARES, CAFETERÍAS	7,5
RESTAURANTES, SIDRERÍAS	7,8
OFICINAS DE INFORMACIÓN	7,8
CARRETERAS/SEÑALIZACIÓN VIARIA	6,9
TRATO DE LA GENTE	8,6
CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DEL PATRIMONIO CULTURAL	7,8
GASTRONOMÍA	8,8
PRECIOS	6,9
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

Es significativo resaltar que cuatro de cada cinco excursionistas consideran que la estancia en Asturias es plenamente satisfactoria y que no se debería mejorar *nada* en el destino. Por otra parte, son muchos

menos los que opinan que mejorarían la *climatología*, el 4,5%, las *carreteras* el 3,4% y los *parkings públicos* el 2,3% (Figura III.12).

FIGURA III.12: ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS (%)

ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS	EXCURSIONISTA
NADA	79,5
MEJOR CLIMATOLOGÍA	4,5
LAS CARRETERAS O ACCESOS	3,4
PARKINGS Y APARCAMIENTOS PÚBLICOS	2,3
DISPONER DE MÁS TIEMPO	1,1
OFICINAS DE TURISMO	1,1
LAS SEÑALIZACIONES DE CARRETERAS	1,1
EQUIPAMIENTOS URBANOS: FUENTES, BAÑOS	1,1
PRECIOS EN RESTAURACIÓN	1,1
MÁS VARIEDAD GASTRONÓMICA	1,1
OTROS	3,4

Fuente: SITA

Para finalizar, el análisis del comportamiento de la demanda de excursionistas familiares en Asturias se analizan los aspectos que más les han gustado del destino. En primer lugar los excursionistas afirman que es el *paisaje/entorno/ambiente* lo que más les gusta, señalado por el 35%. Hay un porcentaje bastante alto de visitantes que opinan muy satisfactoriamente sobre Asturias y reconocen que les gusta *todo*, concretamente el 29,1%. Otros aspectos mencionados, pero en menor cuantía, son la *gente, la naturaleza y las playas/mar*, el 6,8% en cada caso (Figura III.13).

FIGURA III.13: LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS (%)

ASPECTOS	EXCURSIONISTA
PAISAJE/ENTORNO/AMBIENTE	35,0
TODO	29,1
GENTE	6,8
NATURALEZA	6,8
LAS PLAYAS Y EL MAR	6,8
GASTRONOMÍA	5,8
CLIMA	2,9
ARQUITECTURA EN GENERAL	1,9
SIDRA	1,0
ACTIVIDADES DE OCIO, DIVERSIÓN Y CULTURA	1,0
LA MONTAÑA	1,0
OTROS	1,9

Fuente: SITA



IV.- RESUMEN DE RESULTADOS. CUADRO COMPARATIVO

IV.- RESUMEN DE RESULTADOS. CUADRO COMPARATIVO

	Turismo familiar Colectivos	Turismo familiar Privados	Excursionismo familiar
Tipo de Turismo (%)			
Interno	12,4	11,2	78,1
Primera Visita	35,3	17,7	8,6
Ya Visitó Asturias	52,3	71,2	13,3
Procedencia (%)			
Interno	12,4	11,2	78,1
Nacional	80,5	78,5	21,4
Extranjero	7,1	10,4	0,5
CC.AA. de procedencia (%)			
Andalucía	5,7	5,0	2,0
Aragón	1,5	3,1	0,7
Baleares	0,7	—	—
Canarias	2,3	0,8	—
Cantabria	1,8	0,8	2,9
Castilla–La Mancha	2,7	1,2	0,5
Castilla y León	11,8	9,6	4,2
Cataluña	6,4	7,3	2,5
Comunidad Valenciana	3,9	3,5	2,0
Extremadura	1,7	2,3	0,2
Galicia	5,9	3,1	1,0
La Rioja	0,6	1,2	—
Madrid	24,6	35,4	2,9
Murcia	0,8	0,4	—
Navarra	1,2	—	0,2
País Vasco	8,9	5,0	2,2
Asturias	12,4	11,2	78,1
Extranjero	7,1	10,4	0,5
Visitas anteriores (%)			
Una vez	6,0	3,2	9,3
Dos veces	19,1	10,8	22,2
3 a 5 veces	30,7	15,7	16,7
Más de 5 veces	44,2	70,3	51,9
Motivo de Visita (%)			
Vacaciones, ocio	86,3	81,9	83,0
Trabajo y negocios	7,3	0,4	1,0
Congresos y ferias	2,3	—	3,2
Visita familiares, amigos	2,2	16,5	5,4
Estudios	—	0,8	0,7
Tratamiento de salud	0,5	—	0,2
Motivos religiosos	0,7	0,4	6,4
Competiciones deportivas	0,7	—	—

Fuente: SITA

	Turismo familiar Colectivos	Turismo familiar Privados	Excursionismo familiar
Organización del viaje (%)			
Por su cuenta	91,3	99,2	99,0
La Empresa	1,3	—	0,2
Por su cuenta AA.VV.	5,1	0,4	0,2
Con paquete AA.VV.	1,9	0,4	0,5
Con Club/Asociación	0,4	—	—
¿Vio publicidad turística de Asturias? (%)			
No	32,4	35,2	32,8
Sí	67,6	64,8	67,2
Medios publicitarios (% Sí)			
Anuncios en medios de comunicación	59,0	60,8	82,2
Folletos	20,8	21,1	16,1
Ferias y exposiciones	7,1	11,4	4,5
Internet	44,0	41,0	24,4
Valoración medios publicitarios (Media)			
Anuncios en medios comunicación	7,4	7,4	7,3
Folletos	7,7	8,1	7,8
Ferias y exposiciones	7,5	8,3	8,1
Internet	7,8	7,8	7,5
Viaje compartido con Asturias (%)			
Sólo en Asturias	87,2	91,2	—
En otras regiones	12,8	8,8	—
Comunidades autónomas que comparten viaje (% Sí)			
Cantabria	58,0	34,8	—
Galicia	27,2	17,4	—
Castilla y León	27,1	26,1	—
País Vasco	14,3	8,7	—
Otras regiones	7,5	30,4	—
Razones de elección de Asturias (%)			
Conocer nuevos lugares	20,4	7,6	18,4
Recomendaciones	5,8	9,5	4,4
Experiencia anterior	15,9	17,1	11,0
Entorno Natural	27,1	21,3	26,5
Patrimonio Cultural	3,7	4,2	5,1
Tranquilidad	2,4	5,5	2,9
Gastronomía	7,8	5,8	7,4
Proximidad geográfica	5,6	1,8	14,7
Raíces asturianas	2,8	21,6	2,9
Clima benigno	6,0	3,4	4,4
Caza/pesca	0,2	0,5	—
Otras razones	2,2	1,6	2,2

Fuente: SITA

	Turismo familiar Colectivos	Turismo familiar Privados	Excursionismo familiar
Medio transporte para venir a Asturias (%)			
Coche–moto propios	88,0	85,7	93,3
Bici–senderismo	0,2	—	1,1
Coche alquiler	0,4	0,4	2,2
Autobús contratado	1,3	—	1,1
Autobús línea regular	0,5	2,6	—
Tren	—	1,7	—
Avión	9,4	9,5	2,2
Yate o barco	0,2	—	—
Medio de desplazamiento por Asturias (%)			
Coche–moto propios	89,8	89,6	93,6
No se desplazará	0,2	0,4	1,7
Coche amigos	0,8	2,7	0,7
Autobús	4,0	4,2	2,7
Coche alquilado	4,2	2,7	1,0
Tren	0,8	0,4	—
Bici–senderismo	0,2	—	0,2
Estancia media (Noches)	7,8	10,4	—
Gastos medio turístico (Euros)			
Gasto total persona/viaje	475,60	479,22	41,59
Gasto total persona/día	70,17	44,48	41,59
Gasto en alojamiento persona/día	28,72	20,09 (*)	—
Gasto en alimentación persona/día	23,99	24,77	21,22
Gasto en compras persona/viaje	25,82	26,76	5,64
Actividades realizadas (% Sí)			
Visitas a museos	38,4	43,8	26,3
Visitas a monumentos	67,2	66,2	42,3
Visitar/ir a la playa	42,7	52,7	12,0
Ir de compras	18,7	16,5	3,4
Realizar actividades de turismo activo	6,0	8,8	1,2
Realizar rutas cortas de senderismo	32,0	31,2	22,1
Realizar rutas de montaña (trekking)	4,3	5,4	1,5
Visitar pueblos/lugares varios	87,9	93,5	77,4
Salir de fiesta/bares/discotecas	8,8	10,8	4,7
Quedarse en el alojamiento	8,7	7,3	0,5
Visita/ir a la montaña	8,5	9,6	2,7
Otras	6,6	2,7	6,1

(*) Para los hospedados en alojamientos en régimen de alquiler

Fuente: SITA

	Turismo familiar Colectivos	Turismo familiar Privados	Excursionismo familiar
Actividades de turismo activo contratadas (% Si)			
Actividades acuáticas de mar	0,1	1,2	0,2
Alquiler de piraguas/canoas (río)	3,8	3,8	0,5
Aventuras, descenso de barrancos, puenting...	0,3	0,8	—
Excursiones con guía	1,0	0,8	—
Excursiones a caballo	1,8	1,2	0,2
Alquiler de vehículos todo terreno (4x4, quad, motos)	0,7	1,2	—
Alquiler de bicicletas	0,4	1,5	—
Esquí/deportes de nieve	—	0,4	—
Otras	0,4	0,4	0,2
Valoración actividades de turismo activo contratadas (Media)			
Actividades acuáticas de mar	9,0	9,5	7,0
Alquiler de piraguas/canoas (río)	8,5	9,0	10,0
Aventuras, descenso de barrancos, puenting...	—	—	—
Excursiones con guía	—	7,0	—
Excursiones a caballo	9,0	—	7,0
Alquiler de vehículos todo terreno (4x4, quad, motos)	9,0	9,0	—
Alquiler de bicicletas	8,0	7,0	—
Esquí/deportes de nieve	—	7,0	—
Otras	10,0	—	3,0
Información sobre el alojamiento (%)			
Anuncios en prensa/revistas	0,7	12,0	—
Agencias de Viajes	10,1	4,0	—
Oficinas de Turismo	1,4	—	—
Internet	64,1	72,0	—
Folletos/Ferías	2,9	—	—
Libros y guías	5,5	—	—
Amigos y familiares	13,2	8,0	—
Otros medios	2,2	4,0	—
Razones de elección del alojamiento (%)			
Calidad	4,4	—	—
Confort/comodidad	1,7	—	—
Experiencia anterior	5,6	—	—
Instalaciones y servicios	2,3	9,1	—
Porque le gustó	21,7	18,2	—
Precio	14,0	18,2	—
Recomendaciones	7,1	13,6	—
Situación y entorno	31,6	36,4	—
Tranquilidad	0,5	—	—
Cercanía	0,9	—	—
Estaba libre	8,0	—	—
Otros	2,2	4,5	—

Fuente: SITA

	Turismo familiar Colectivos	Turismo familiar Privados	Excursionismo familiar
Reserva del alojamiento (%)			
Por Teléfono	48,8	77,3	—
Al llegar en persona	15,4	—	—
Por agencia de viajes	9,9	4,5	—
Central de Reserva	0,4	—	—
A través de Internet	20,5	18,2	—
Empresa, organización	0,6	—	—
Amigos y Familiares	1,6	—	—
Otros Medios	2,9	—	—
Anticipación de la reserva (%)			
Entre 1 y 3 días	11,8	4,8	—
Entre 4 y 7 días	15,7	14,3	—
Entre 8 y 15 días	15,9	14,3	—
Entre 16 y 30 días	31,0	52,4	—
Entre 31 y 60 días	15,7	4,8	—
Más de 60 días	9,9	9,5	—
Satisfacción del turista con el alojamiento (Media)			
Situación y entorno	8,2	—	—
Confort instalaciones	7,9	—	—
Arquitectura y diseño	7,7	—	—
Servicios y atención del personal	8,2	—	—
Servicios añadidos de ocio	8,0	—	—
Servicios de restauración	7,7	—	—
Limpieza e higiene	8,1	—	—
Calidad-precio	7,6	—	—
Lugares visitados—Occidente (% Sí)			
Viavélez—Tapia	9,4	9,8	1,4
Cabo Busto—Luarca	15,4	15,2	3,3
Ría Eo—Castropol	6,1	7,4	1,9
Puerto de Vega—Navia	10,4	11,3	4,7
Castro de Coaña	5,8	4,3	1,4
Taramundi	7,3	5,9	3,1
Teixois	3,5	3,1	1,1
Navelgas—Tineo—Allande	0,9	2,3	0,8
Oscos	4,2	4,3	0,8
Narcea	1,8	3,5	0,3
Muniellos	0,8	1,2	0,3
Cudillero	20,5	18,4	3,1
Otros	1,9	0,4	0,3

Fuente: SITA

	Turismo familiar Colectivos	Turismo familiar Privados	Excursionismo familiar
Lugares visitados–Centro (% Sí)			
Avilés	16,5	21,1	3,3
Cabo Peñas	22,0	27,7	10,8
Gijón	50,3	60,2	10,0
Pravia–Salas–Belmonte	1,6	3,5	0,3
Oviedo	46,6	50,8	8,1
Senda del Oso	3,8	7,4	16,4
Somiedo	3,6	3,1	0,3
MUMI	2,4	3,1	—
Lena	1,0	3,1	—
Aller	0,4	1,6	—
Caso–P.N. Redes	0,8	2,3	—
Otros	7,8	9,8	18,3
Lugares visitados–Oriente (% Sí)			
Nava	4,5	8,2	0,8
Villaviciosa	22,3	17,2	7,8
Lastres	18,2	19,9	9,4
Ribadesella	34,5	28,1	8,9
Llanes	34,7	35,2	13,9
Mirador del Fito	3,7	7,0	0,6
Cangas de Onís	39,5	32,4	26,1
Covadonga	42,7	35,5	26,4
Los Lagos	30,8	21,9	10,3
Picos de Europa (Rutas)	16,7	7,4	2,8
Picos de Europa (Localidades)	18,9	11,3	8,3
Otros	1,5	2,7	2,2
Valoraciones sobre Asturias (Media)			
Bares, cafeterías	7,6	7,7	7,5
Restaurantes/sidrerías	8,0	8,0	7,8
Oficinas de información/señalización turística	8,0	7,9	7,8
Carreteras/señalización viaria	7,2	7,4	6,9
Trato de la gente	8,6	8,8	8,6
Conservación medio natural y del patrimonio cultural	8,4	8,5	7,8
Gastronomía	8,7	8,9	8,8
Precios	7,2	7,3	6,9

Fuente: SITA

	Turismo familiar Colectivos	Turismo familiar Privados	Excursionismo familiar
Aspectos a mejorar (%)			
Nada	76,8	79,8	79,5
Disponer de más tiempo	1,2	0,4	1,1
Oficinas de turismo	0,3	—	1,1
Promoción turística	0,2	0,4	—
Información carreteras y medios de transporte	0,2	1,3	—
Las carreteras o accesos	2,8	2,1	3,4
Las señalizaciones de carreteras	1,9	1,3	1,1
Las señalizaciones turísticas	0,8	0,9	—
Infraestructura comercial	0,1	0,4	—
Déficit en infraestructura deportiva	0,2	—	—
Equipamientos urbanos: fuentes, baños	0,4	—	1,1
Oficinas de correos	0,3	—	—
Parkings y aparcamientos públicos	1,5	0,9	2,3
Mejorar el servicio en hostelería	—	0,4	—
Atención al turista	0,3	0,9	—
Mejor climatología	6,5	6,9	4,5
Precios en alojamiento	0,1	0,4	—
Precios en restauración	0,8	0,4	1,1
Conservación monumentos	0,3	—	—
La conservación del entorno	0,1	0,4	—
Más variedad gastronómica	0,5	—	1,1
Más ambiente nocturno	0,5	—	—
Otros	4,4	3,0	3,4
Lo que más gusta de Asturias (%)			
Todo	20,9	21,4	29,1
Gente	10,3	5,4	6,8
Clima	3,4	4,0	2,9
Naturaleza	4,8	6,2	6,8
Paisaje/Entorno/Ambiente	36,9	35,9	35,0
Tranquilidad/sosiego	4,9	3,3	—
Gastronomía	7,1	6,9	5,8
Sidra	0,9	1,4	1,0
Actividades de Ocio, Diversión y Cultura	0,0	2,5	1,0
La Montaña	1,4	1,1	1,0
Las Playas y el Mar	5,0	4,7	6,8
Covadonga	0,3	—	—
La Artesanía	0,1	—	—
Arquitectura en general	1,5	1,4	1,9
Otros	2,5	5,8	1,9

Fuente: SITA



ANEXO I: CONCEJOS Y ZONAS GEOGRÁFICAS

CONCEJOS DE ASTURIAS



OCCIDENTE	Allande	Grandas de Salime	Sta. Eulalia de Oscos
	Boal	Ibias	Tapia de Casariego
	Cangas del Narcea	Illano	Taramundi
	Castropol	Navia	Tineo
	Coaña	Pesoz	Valdés
	Cudillero	Salas	Vegadeo
	Degaña	San Martín de Oscos	Villanueva de Oscos
	El Franco	San Tirso de Abres	Villayón
CENTRO	Aller	Langreo	Quirós
	Avilés	Las Regueras	Ribera de Arriba
	Belmonte de Miranda	Laviana	Riosa
	Candamo	Lena	San Martín del Rey Aurelio
	Carreño	Llanera	Santo Adriano
	Caso	Mieres	Siero
	Castrillón	Morcín	Sobrescobio
	Corvera de Asturias	Muros del Nalón	Somiedo
	Gijón	Noreña	Soto del Barco
	Gozón	Oviedo	Teverga
	Grado	Pravia	Yernes y Tameza
	Illas	Proaza	
ORIENTE	Amieva	Llanes	Ponga
	Bimenes	Nava	Ribadedeva
	Cabrales	Onís	Ribadesella
	Cabranes	Parres	Sariego
	Cangas de Onís	Peñamellera Alta	Villaviciosa
	Caravia	Peñamellera Baja	
	Colunga	Piloña	



ANEXO II: FICHA TÉCNICA

ANEXO II: FICHA TÉCNICA

CARACTERÍSTICAS	ENCUESTA
UNIVERSO	Visitantes mayores de 18 años que viajan con familia.
ÁMBITO GEOGRÁFICO	Principado de Asturias.
MÉTODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN	Entrevista personal estructurada a visitantes en Asturias. Idioma de la encuesta: Español/ Inglés/ Francés/ Alemán.
TAMAÑO POBLACIONAL	Técnicamente infinita.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	1.377 visitantes: 316 en establecimientos de alojamiento y 1.061 en la vía pública.
NIVEL DE CONFIANZA	95% (Z=1,96 p=q=50%)
PROCEDIMIENTO DE MUESTREO	1 En establecimientos colectivos: a partir de estratificaciones por periodo, tipo de alojamiento, día de la semana y zona geográfica, se procede a un muestreo por cuotas. 2 En la vía pública: a partir de estratificaciones por periodo, día de la semana y zona geográfica, el entrevistador lleva a cabo una selección aleatoria en lugares turísticos de interés.
FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	Enero a Diciembre de 2008.
TABLA DE ERRORES ESTADÍSTICOS	ERROR MUESTRAL
TURISMO FAMILIAR COLECTIVOS	± 3,67%
TURISMO FAMILIAR PRIVADOS	± 6,08%
EXCURSIONISMO FAMILIAR	± 4,86%
GLOBAL TURISMO FAMILIAR	± 2,64%
Fuente: SITA	