



**EL TURISMO EN LA COMARCA DE
OSCOS-EO EN 2009**



**SISTEMA DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA DE ASTURIAS**

FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CIENCIAS SOCIALES JOVELLANOS
LABORAL, CIUDAD DE LA CULTURA
C/ LUIS MOYA BLANCO, 261 • 33203 GIJÓN
TEL.: (34) 985 18 21 75 / FAX: (34) 985 18 26 30

<http://www.sita.org>
E-mail: sita@uniovi.es



EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

Dr. Luis Valdés Peláez (Director)
Dña. Rosa Aza Conejo
Dr. José Francisco Baños Pino
Dña. Elena Ceniceros González
Dr. José Santos Domínguez Menchero
Dr. Víctor Iglesias Argüelles
D. José Manuel Menéndez Estébanez
Dra. Eugenia Suárez Serrano
Dr. Emilio Torres Manzanera
D. Eduardo Antonio del Valle Tuero (Coordinador)
Dña. Inés Sustacha Melijosa (Técnico)
Dña. Marta López García (Becaria de investigación)



ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN	5
I.- LA DEMANDA TURÍSTICA.....	9
I.1.- Tipo de turismo y procedencia.....	10
I.2.- Motivo del viaje	14
I.3.- Compañía en el viaje	15
I.4.- Organización del viaje	16
I.5.- Razones de elección de Asturias	17
I.6.- Medios de desplazamiento.....	18
I.7.- Estancia y gasto.....	19
I.8.- Alojamiento.....	21
I.9.- Actividades desarrolladas durante la estancia	25
I.10.- Lugares visitados	27
I.11.- Valoración de Asturias como destino turístico	29
II.- LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	33
II.1.- Oferta turística de plazas y alojamientos	35
II.2.- Una visión de conjunto	43
ANEXO I: CONCEJOS Y ZONAS GEOGRÁFICAS.....	57
ANEXO II: FICHA TÉCNICA DE LA DEMANDA 2009	59

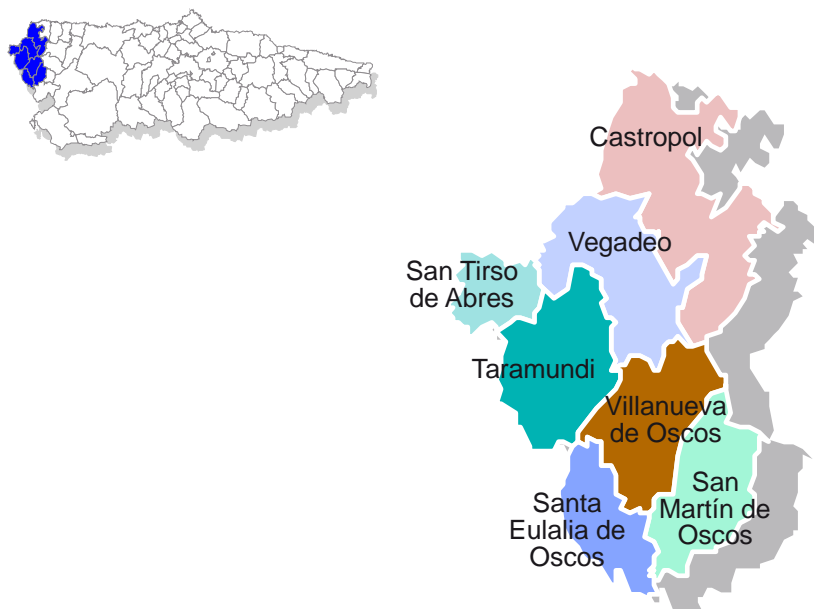


INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene por objeto analizar las características turísticas de la comarca de Oscos–Eo, integrada por los concejos de Castropol, San Martín de Oscos, San Tirso de Abres, Santa Eulalia de Oscos, Taramundi, Vegadeo y Villanueva de Oscos (Figura 1).

FIGURA 1: COMARCA DE OSCOS–EO



Fuente: Infoasturias

Esta Comarca, junto con algunos territorios de la vecina comunidad autónoma de Galicia, forma parte de la Reserva de la Biosfera¹ del Río Eo, Oscos y Terras de Burón, declarada por la UNESCO en 2007 y que cuenta con una superficie protegida total de 160.000 ha. El rasgo

¹ Las Reservas de la Biosfera son zonas que pertenecen a ecosistemas terrestres o costeros, reconocidas por el programa internacional “El Hombre y la Biosfera” (MAB), promovido por la UNESCO para fomentar y mostrar una relación equilibrada entre la humanidad y el medio ambiente. Estas Reservas de la Biosfera constituyen una Red Mundial que se extiende a 107 países y que en la actualidad cuenta con más de 551 áreas protegidas.

distintivo de las Reservas de la Biosfera respecto al resto de espacios naturales es su dimensión humana ya que incluye la idea de que la población local debe desempeñar una función constructiva y no debe quedar excluida de la gestión. Sus principales funciones son la conservación, contribuyendo a preservar los paisajes, los ecosistemas, las especies y la diversidad; el desarrollo, fomentando un desarrollo humano y económico ecológica y culturalmente sostenible; y el apoyo logístico, proporcionando los medios que sean necesarios desde una red internacional para la investigación científica, seguimiento, formación, educación e intercambio de información relativas a la conservación y desarrollo sostenible a escala local, regional, nacional y global.

En la idea de apoyar estos objetivos, el SITA elabora este estudio sobre la demanda y oferta turística en la comarca Oscos–Eo a partir del diseño metodológico para el estudio del turismo a nivel regional.

El análisis de los resultados permite elaborar un informe cuyo contenido se estructura en dos grandes apartados:

- ◆ El estudio de la demanda turística en el destino, caracterizando al turista de alojamiento colectivo tanto cuantitativa como cualitativamente.
- ◆ El análisis de la oferta, cuantificándola en términos de plazas y establecimientos y ofreciendo una visión de la estructura empresarial de los alojamientos turísticos de la comarca de Oscos–Eo, desde un punto de vista global del conjunto de los establecimientos.



Este documento aporta información valiosa para conocer la actividad turística de la comarca de Oscos–Eo, siendo un instrumento de referencia para el análisis y el diagnóstico de la situación actual del turismo en dicho ámbito territorial. Se trata por tanto, de una herramienta de análisis que incorpora importantes datos para la planificación turística tanto pública como privada.



I.- LA DEMANDA TURÍSTICA

I.- LA DEMANDA TURÍSTICA

Este apartado tiene como objetivo conocer las principales características del viaje a Asturias que han realizado los turistas alojados en establecimientos colectivos en la comarca de Oscos–Eo a lo largo del año 2009.

Para ello se analizaron un total de 140 entrevistas que permiten describir, con un error máximo del 8,27%, la demanda turística de alojamiento colectivo de la Comarca.

I.1.- Tipo de turismo y procedencia

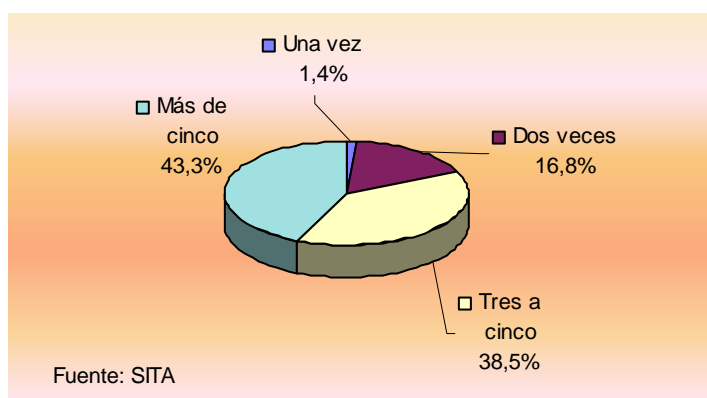
Un 29,1% del total de turistas alojados en establecimientos colectivos en 2009 se corresponden con el *turismo interno*, esto es, asturianos que han visitado la comarca Oscos–Eo en algún momento del año. El 70,9% que resta es *turismo receptor*, bien sea de extranjeros o del resto de España. Por otro lado, el 17,6% de los turistas alojados en la Comarca visita Asturias *por primera vez* mientras que los que ya conocían Asturias con anterioridad representan el 53,3% (Figura I.1).

FIGURA I.1: TIPO DE TURISMO (%)

TURISMO	Oscos–Eo	ASTURIAS
INTERNO	29,1	6,0
RECEPTOR	70,9	94,0
Primera Visita	17,6	41,2
Ya Visitó Asturias	53,3	52,8
Fuente: SITA		

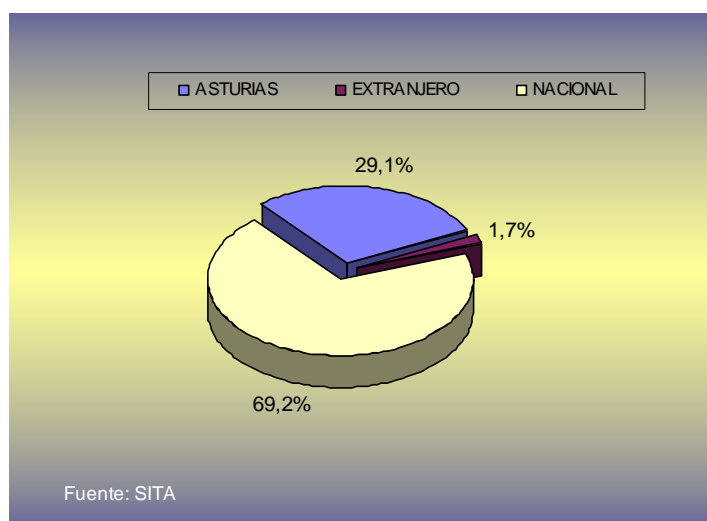
Dentro del turismo receptor, un 43,3% había venido a Asturias en *más de cinco* ocasiones, lo que convierte a ese turismo en un turismo fiel al destino Asturias (Figura I.2).

FIGURA I.2: FIDELIDAD AL DESTINO (%)



En lo que concierne a la procedencia más específica de los turistas alojados en establecimientos colectivos de la comarca Oscos–Eo, además del ya mencionado 29,1% de turismo interno, cabe señalar que un 69,2% es turismo *nacional* y un 1,7% es turismo *extranjero* (Figura I.3).

FIGURA I.3: PROCEDENCIA-COLECTIVOS (%)



Dentro del turismo nacional destaca como principal mercado emisor, con el 20% de los turistas, *Galicia*, seguida de un 12,4% perteneciente a la *Comunidad Autónoma de Madrid* y un 10,4% de *Castilla y León* (Figura I.4).

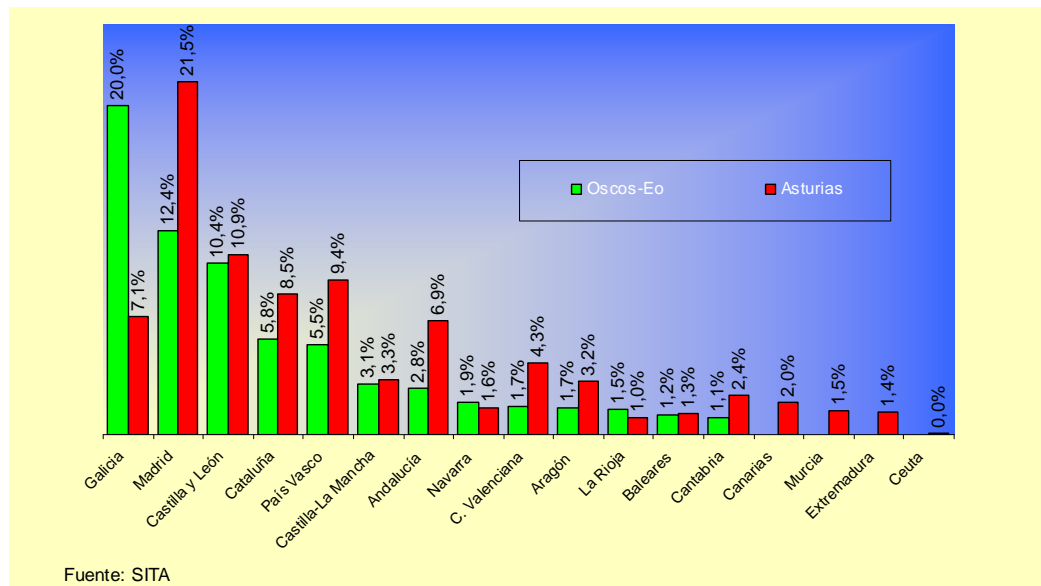
FIGURA I.4: PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO (%)

PROCEDENCIA		Oscos–Eo	ASTURIAS
INTERNO	ASTURIAS	29,1	6,0
RECEPTOR	EXTRANJERO	1,7	7,4
	NACIONAL	69,2	86,5
NACIONAL	Andalucía	2,8	6,9
	Aragón	1,7	3,2
	Baleares	1,2	1,3
	Canarias	—	2,0
	Cantabria	1,1	2,4
	Castilla–La Mancha	3,1	3,3
	Castilla y León	10,4	10,9
	Cataluña	5,8	8,5
	Ceuta	—	0,0
	Comunidad Valenciana	1,7	4,3
	Extremadura	—	1,4
	Galicia	20,0	7,1
	La Rioja	1,5	1,0
	Madrid	12,4	21,5
	Murcia	—	1,5
	Navarra	1,9	1,6
País Vasco	5,5	9,4	

Fuente: SITA

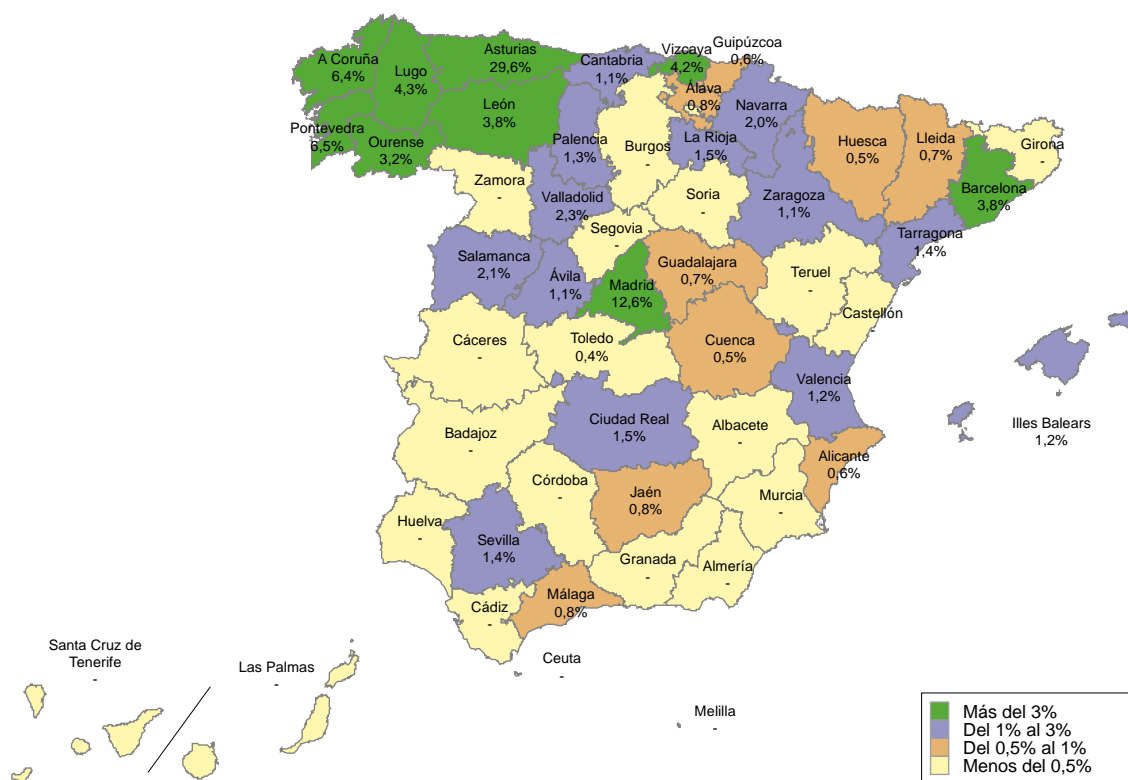
Comparando con la media de Asturias, en esta Comarca tiene un mayor peso el turismo de *Galicia*, en detrimento de otras procedencias como *Madrid* o *País Vasco* (Figura I.5)

FIGURA I.5: COMPARATIVA DE LA PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO POR CC.AA. (%)



Desglosando a nivel de provincias observamos que los principales mercados, es decir, además de los propios residentes en *Asturias* y *Madrid*, nos encontramos con *Pontevedra* con un 6,5% seguido del 6,4% de *La Coruña* y *Lugo* con un 4,3% en el mercado gallego. *Vizcaya*, con un 4,2% es otra provincia que se encuentran por encima del 4%, ya que el resto se sitúan todas con valores inferiores (Figura I.6).

FIGURA I.6: PROCEDENCIA SEGÚN PROVINCIAS (% SOBRE TURISMO NACIONAL + INTERNO)



Fuente: SITA

I.2.- Motivo del viaje

Una gran mayoría de los turistas alojados en establecimientos colectivos de la comarca Oscos–Eo en el año 2009 acudieron a Asturias por *vacaciones y ocio*. Por otra parte, el motivo *trabajo/negocios* fue mencionado por un 9,4%, de los que muchos probablemente estén influenciados por las obras públicas en infraestructuras que se desarrollan en la actualidad en la zona, especialmente la Autovía del Cantábrico (Figura I.7).

FIGURA I.7: MOTIVO DE VISITA A ASTURIAS (%)

MOTIVO DE LA VISITA	Oscos–Eo	ASTURIAS
VACACIONES/OCIO	86,6	73,8
TRABAJO/NEGOCIOS	9,4	17,0
VISITA FAMILIARES AMIGOS	3,3	2,2
MOTIVOS RELIGIOSOS	0,8	0,9
CONGRESOS/FERIAS	—	4,9
ESTUDIOS	—	0,2
TRATAMIENTO DE SALUD	—	0,0
COMPETICIONES DEPORTIVAS	—	0,9

Fuente: SITA

I.3.- Compañía en el viaje

Un 52% de los turistas alojados en la comarca Oscos–Eo en 2009 viaja en *pareja*, seguido del 20,4% que lo hace acompañado de su *familia*, *con sus amigos* representan un 18,2% mientras que un porcentaje del 9,4% decidió viajar a Asturias *solo* (Figura I.8).

FIGURA I.8: ¿CON QUIÉN HA VENIDO A ASTURIAS? (%)

CON QUIEN HA VENIDO	Oscos–Eo	ASTURIAS
SOLO	9,4	9,3
EN PAREJA	52,0	52,0
CON FAMILIA	20,4	17,1
CON AMIGOS	18,2	11,8
GRUPO ORGANIZADO	—	3,1
COMPAÑEROS DE TRABAJO	—	6,7

Fuente: SITA

I.4.- Organización del viaje

El total de los turistas alojados en Oscos–Eo han organizado su viaje a Asturias por *su cuenta*. En el caso de esta Comarca no ocurre como en la totalidad de Asturias donde los porcentajes se reparten en cierto modo entre las diferentes entidades organizadoras como pueden ser las *empresas* o las *agencias de viajes* (Figura I.9).

FIGURA I.9: ENTIDAD ORGANIZADORA (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	Oscos–Eo	ASTURIAS
POR SU CUENTA	100,0	79,5
EMPRESA	—	10,7
POR SU CUENTA AA. VV.	—	6,1
CON PAQUETE AA. VV.	—	2,4
CLUB O ASOCIACIÓN RECREATIVA	—	1,2
Fuente: SITA		

Asimismo, el 74% de los turistas que han venido a Asturias por vacaciones u ocio, o por visitas a familiares o amigos, sostienen que antes de realizar el viaje han visto algún tipo de *publicidad turística* sobre la región.

Los *anuncios en medios de comunicación* constituyen el medio donde más publicidad se ha visto, un 62,9% de los turistas, y también el más valorado, con un 7,8 sobre diez. Con un 51,1% le sigue *Internet* y con un 37,2% los *folletos*, obteniendo ambos un 7,5 sobre diez de valoración media. Con menor porcentaje, un 11,8%, e idéntica valoración, un 7,5, se encuentran las *ferias y exposiciones* (Figura I.10).

FIGURA I.10: PUBLICIDAD VISTA SOBRE ASTURIAS ANTES DEL VIAJE (%)

PUBLICIDAD	SÍ	NO	VALORACIÓN (0 A 10)
ANUNCIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	62,9	37,1	7,8
FOLLETOS	37,2	62,8	7,5
FERIAS Y EXPOSICIONES	11,8	88,2	7,5
INTERNET	51,1	48,9	7,5
Fuente: SITA			

I.5.- Razones de elección de Asturias

En cuanto a las razones principales para elegir Asturias como destino turístico, un 25% de los turistas que se alojaron en Oscos–Eo, reconocen que es por el disfrute del *entorno natural*. Las *experiencias anteriores*, con un 16,3%, y el interés por la búsqueda de *nuevos lugares*, con un 14,2% le siguen en importancia. La *gastronomía*, la *proximidad geográfica* y el *clima benigno*, constituyen otras razones pero con menores porcentajes (Figura I.11).

FIGURA I.11: RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS (%)

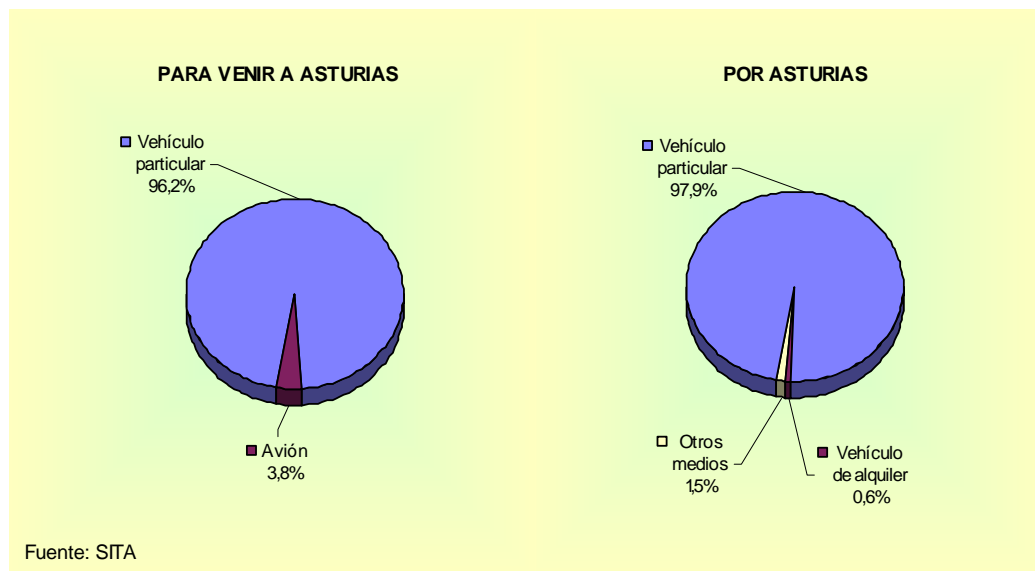
RAZONES DE ELECCIÓN	Oscos–Eo	ASTURIAS
ENTORNO NATURAL	25,0	19,5
EXPERIENCIA ANTERIOR	16,3	14,6
CONOCER NUEVOS LUGARES	14,2	23,7
GASTRONOMÍA	11,7	10,2
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA	7,9	6,2
CLIMA BENIGNO	7,2	5,1
RECOMENDACIONES	6,0	7,3
PATRIMONIO CULTURAL	4,2	3,9
RAÍCES ASTURIANAS	3,2	2,2
TRANQUILIDAD	1,9	5,2
ACTIVIDADES DE CAZA/ PESCA	—	0,2
OTRAS RAZONES	2,4	1,8

Fuente: SITA

I.6.- Medios de desplazamiento

Casi la totalidad de los turistas que se alojaron en la comarca Oscos–Eo durante el año 2009 acudieron a Asturias en *vehículo particular*, con un 96,2%. Tan sólo un 3,8% utiliza un medio de transporte diferente para llegar a Asturias, en este caso, es el *avión*. Con relación a estos datos, para moverse por Asturias, el *vehículo particular* continúa siendo la opción principal con un 97,9% (Figura I.12).

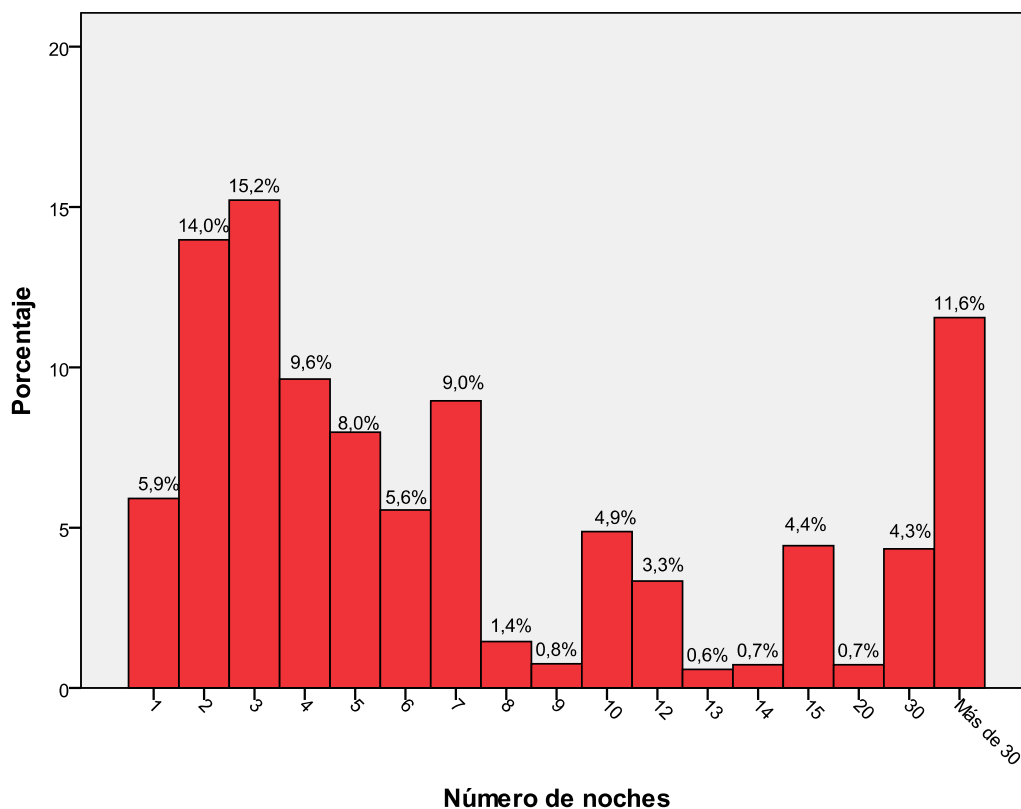
FIGURA I.12: MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS (%)



I.7.- Estancia y gasto

La estancia media del turista alojado en la comarca Oscos–Eo alcanza las 16,3 noches, aunque cabe decir que esta media tiene una elevada dispersión tal y como podemos observar en la Figura I.13. De hecho, la estancia más frecuente son 3 noches con un 15,2%. Como se ha comentado anteriormente, el perfil del turismo de trabajo influye en este caso claramente en los resultados elevando la media a causa de la larga estancia que suelen llevar adherida este tipo de desplazamientos.

FIGURA I.13: DURACIÓN DE LA ESTANCIA (NOCHES)



Fuente: SITA

En relación a las variables de gasto, el *gasto total medio* por persona y viaje para el turista alojado en la comarca de Oscos–Eo ha sido de 967,31 euros de media, más de 400 euros por encima de la media de Asturias que se sitúa en los 501,18 euros. Este hecho viene explicado por la elevada estancia media registrada en la comarca.

Sin embargo, cuando se analizan los gastos diarios, también se detectan diferencias respecto a la media regional pero de signo contrario. El *gasto medio diario por persona y día* supone unos 64,22 euros frente a los 81,64 euros para el conjunto de Asturias. El *gasto medio por persona y día en alojamiento* también es menor en la Comarca, 23,66 euros por

persona y día frente a los 38,80 euros de Asturias. En donde se incrementa el gasto medio con respecto a Asturias en general, casi doblándose, es en el caso de las *compras varias* alcanzando en la Comarca los 32,83 euros frente a los 16,98 euros de Asturias (Figura I.14).

FIGURA I.14: GASTOS TURÍSTICOS (EUROS)

GASTO	Oscos–Eo	ASTURIAS
GASTO TOTAL/persona/viaje	967,31	501,18
GASTO TOTAL/persona/día	64,22	81,64
GASTO EN ALOJAMIENTO/persona/día	23,66	38,80
GASTO EN ALIMENTACIÓN/persona/día	25,09	26,58
GASTO EN COMPRAS/persona/viaje	32,83	16,98

Fuente: SITA

I.8.- Alojamiento

Para los turistas alojados en la comarca Oscos–Eo, al igual que para los del conjunto de Asturias, *Internet* es la principal herramienta que utilizan para buscar información sobre el alojamiento, concretamente con un 61,5%. En cambio, mientras que los del conjunto de Asturias utilizan en segundo lugar las *agencias de viaje*, los de Oscos–Eo, con un 15,2%, prefieren a los *amigos y familiares* para obtener dicha información. Destaca el alto porcentaje, del 15,9%, que obtienen *otros medios* y los *libros y guías*, que aparecen con un 4,9% (Figura I.15).

FIGURA I.15: INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO (%)

FUENTES DE INFORMACIÓN	Oscos–Eo	ASTURIAS
INTERNET	61,5	69,4
AMIGOS Y FAMILIARES	15,2	8,3
LIBROS Y GUÍAS	4,9	2,3
OFICINAS DE TURISMO	1,4	2,5
ANUNCIOS EN PRENSA/REVISTAS	0,8	0,7
FOLLETOS FERIAS	0,4	2,5
AGENCIA DE VIAJES	—	10,8
AGENCIAS INMOBILIARIAS	—	0,2
OTROS MEDIOS	15,9	3,3

Fuente: SITA

La razón que les motiva a contratar el alojamiento utilizado durante su estancia es principalmente la *experiencia anterior* en dicho establecimiento, con un 22,9%, aunque le sigue muy de cerca la *situación y el entorno* con un 20,2%. Asimismo, la razón subjetiva de *porque les gustó*, el *precio* y las *recomendaciones* son otras cuestiones importantes a la hora de elegir el alojamiento (Figura I.16).

FIGURA I.16: RAZONES DE ELECCIÓN DEL ALOJAMIENTO (%)

RAZONES	Oscos–Eo	ASTURIAS
EXPERIENCIA ANTERIOR	22,9	7,0
SITUACIÓN Y ENTORNO	20,2	26,6
LE GUSTA	16,3	14,2
PRECIO	11,4	25,0
RECOMENDACIONES	11,0	10,3
ESTABA LIBRE	8,0	5,5
CALIDAD	5,5	4,0
CERCANÍA	0,7	0,6
INSTALACIONES Y SERVICIOS	0,4	1,5
CONFORT/COMODIDAD	—	0,6
TRANQUILIDAD	—	0,6
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DE OCIO	—	0,3
LIMPIEZA E HIGIENE	—	0,1
AMBIENTE, DIVERSIÓN	—	0,1
OTROS	3,8	3,5

Fuente: SITA

La reserva del alojamiento es realizada mayoritariamente *por teléfono*, ya que así lo señala el 75,1% del total de turistas alojados en la Comarca. También la reserva realizada *directamente al llegar* al alojamiento alcanza un valor importante, un 21,2%, mientras que la contratación a través de *Internet* presenta un valor muy bajo que apenas alcanza el 3%, muy alejado de lo que ésta representa en Asturias en general (Figura I.17).

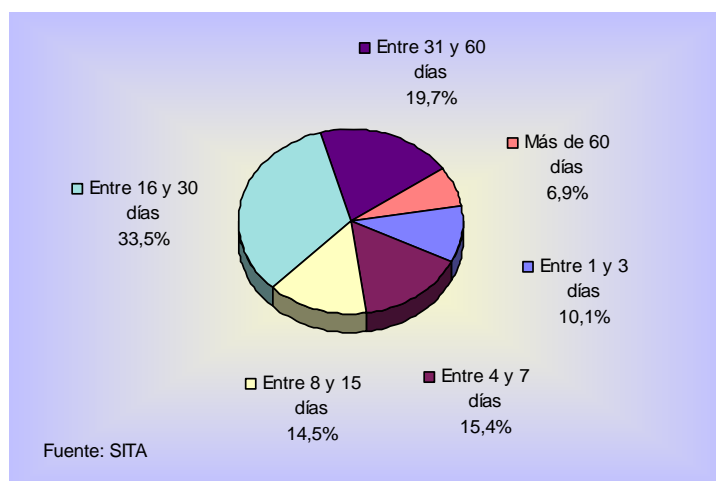
FIGURA I.17: RESERVA DEL ALOJAMIENTO (%)

RESERVA	OSCOS–EO	ASTURIAS
PERSONAL, POR TELÉFONO	75,1	38,4
DIRECTAMENTE AL LLEGAR	21,2	11,5
POR INTERNET	2,9	27,1
AMIGOS Y FAMILIARES	0,7	1,5
AGENCIA DE VIAJES	—	10,3
EMPRESA, ORGANIZACIÓN	—	9,1
CENTRALES DE RESERVA	—	1,6
OTROS MEDIOS	—	0,6

Fuente: SITA

En cambio, es interesante observar que existe una cierta tendencia a reservar con suficiente antelación el alojamiento ya que un 33,5% lo reserva *entre 16 y 30 días* y un 19,7% *entre 31 y 60 días* (Figura I.18).

FIGURA I.18: ANTICIPACIÓN DE LA RESERVA (%)



En lo que se refiere a la valoración que realizan los turistas del alojamiento situado en Oscos–Eo, se puede señalar que en términos generales son muy positivas y que todas están por encima de la media del conjunto de Asturias. De hecho, la relación *calidad–precio* es valorada con un 8,5 y el resto de aspectos se acercan más al 9 que al 8 salvo en el caso de los *servicios añadidos de ocio* y de la *restauración*, que obtienen un 7,9 y un 8,1 de media respectivamente. El aspecto más valorado es la *situación y el entorno* con un 9 sobre diez (Figura I.19).

FIGURA I.19: SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON EL ALOJAMIENTO

VALORACIÓN MEDIA DE	Oscos–Eo	ASTURIAS
SITUACIÓN Y ENTORNO	9,0	8,1
CONFORT DE INSTALACIONES	8,6	7,8
ARQUITECTURA Y DISEÑO	8,5	7,6
SERVICIO Y ATENCIÓN DEL PERSONAL	8,7	8,1
SERVICIOS AÑADIDOS DE OCIO	7,9	7,5
SERVICIOS DE RESTAURACIÓN	8,1	7,7
LIMPIEZA E HIGIENE	8,9	8,1
RELACIÓN CALIDAD–PRECIO	8,5	7,7
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA		

I.9.- Actividades desarrolladas durante la estancia

Durante su estancia en Asturias, los turistas alojados en la Comarca de Oscos–Eo, realizan diversas actividades entre las que destacan principalmente el *visitar pueblos y lugares varios*, con un porcentaje mayoritario del 82,6%. Además, un 45,3% *visita museos* y un

43,8% *visita o va a la playa*. Asimismo, destacan los que *realizan rutas cortas de senderismo*, con un 24,2%, y los que *van de compras*, con un 22,6% (Figura I.20).

FIGURA I.20: ACTIVIDADES REALIZADAS (%)

ACTIVIDADES	%
VISITAR PUEBLOS/LUGARES VARIOS	82,6
VISITAS A MUSEOS	45,3
VISITAS / IR A LA PLAYA	43,8
REALIZAR RUTAS CORTAS DE SENDERISMO	24,2
IR DE COMPRAS	22,6
SALIR DE FIESTA/BARES/DISCOTECAS	19,5
VISITAS A MONUMENTOS	16,0
QUEDARSE EN EL ALOJAMIENTO	7,0
REALIZAR ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO	4,6
VISITA / IR A LA MONTAÑA	0,6
REALIZAR RUTAS DE MONTAÑA (TREKKING)	0,4
OTRAS	11,5

Fuente: SITA

Dentro de la oferta museística, las tres infraestructuras más visitadas son el *Conjunto Etnográfico os Teixois* en Taramundi, con un 41,4%, seguido de la *Ferrería de Mazonovo* en Santa Eulalia de Oscos, con el 18,5%, y del *Aula Didáctica de Castro de Coaña*, con el 7,2%.

Destaca el 3,3% del total de turistas alojados en Oscos–Eo que han realizado actividades de turismo activo relacionadas directamente con el *alquiler de piraguas/canoas* (Figura I.21).

FIGURA I.21: ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO CONTRATADAS (%)

ACTIVIDADES	%	VALORACIÓN 0 A 10 PUNTOS
ACTIVIDADES ACUÁTICAS DE MAR	0,7	—
ALQUILER DE PIRAGUAS/CANOAS (Río)	3,3	9,6
ALQUILER DE VEHÍCULOS TODO TERRENO (4 X 4, QUAD, MOTOS)	0,5	7,0
ALQUILER DE BICICLETAS	0,6	—
Fuente: SITA		

I.10.- Lugares visitados

Tal y como se señalaba anteriormente, las visitas a pueblos y lugares son actividades que los turistas alojados en la comarca Oscos–Eo realizan con frecuencia. En el caso de los lugares más visitados situados en el occidente destaca sobre todo *Taramundi*, con un 70,7%, seguido de la *Ría del Eo–Castropol*, *Viávelez–Tapia*, *Os Teixois*, y los *Oscos*. En la zona centro del Principado, destacan *Oviedo y Gijón*, mientras que en la zona más oriental de Asturias sobresalen, aunque con menor frecuencia de visitas, *LLanes y Lastres*, además de *Covadonga y Cangas de Onís* (Figura I.22.a/b/c).

FIGURA I.22.a: LUGARES VISITADOS–OCCIDENTE (%)

OCCIDENTE	%
TARAMUNDI	70,7
RÍA EO–CASTROPOL	67,1
VIAVÉLEZ–TAPIA	43,2
TEIXOIS	34,4
OSCOS	32,3
CABO BUSTO–LUARCA	24,5
PUERTO DE VEGA–NAVIA	20,5
CUDILLERO	18,2
CASTRO DE COAÑA	15,0
NAVELGAS–TINEO–ALLANDE	0,8
MUNIELLOS	0,6
OTROS	2,5
Fuente: SITA	

FIGURA I.22.b: LUGARES VISITADOS–CENTRO (%)

CENTRO	%
OVEDO	15,4
GIJÓN	10,6
AVILÉS	4,6
CABO PEÑAS	3,0
SOMIEDO	1,3
Fuente: SITA	

FIGURA I.22.c: LUGARES VISITADOS–ORIENTE (%)

ORIENTE	%
LLANES	4,3
LASTRES	4,1
COVADONGA	3,4
CANGAS DE ONÍS	2,8
RIBADESELLA	2,6
PICOS DE EUROPA (LOCALIDADES)	1,4
LOS LAGOS	0,6
Fuente: SITA	

Respecto a los lugares visitados que dichos turistas consideran más interesantes y que más les han gustado, mencionan *Taramundi*, con un 37,9%, la *Ría del Eo–Castropol*, con un 15,1%, *Oscos*, con un 11,3% y *Os Teixois*, con un 10,2%.

I.11.- Valoración de Asturias como destino turístico

Las puntuaciones que otorgan los turistas alojados en la comarca Oscos–Eo a su estancia en Asturias son muy positivas, con cifras superiores a las de la media del conjunto de Asturias en casi todos los aspectos. El más valorado es la *gastronomía*, con 9,2 puntos sobre diez, seguido del *trato de la gente* con un 8,9. Lo menos valorado, y que se sitúa muy poco por debajo de la media de Asturias, son los *bares/cafeterías* y los *restaurantes*, con un 7,7 y un 8 respectivamente (Figura I.23).

FIGURA I.23: VALORACIONES SOBRE ASTURIAS

VALORACIÓN MEDIA DE	Oscos–Eo	ASTURIAS
BARES, CAFETERÍAS	7,7	7,8
RESTAURANTES/SIDRERÍAS	8,0	8,1
OFICINAS DE INFORMACIÓN–SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	8,3	7,9
CARRETERAS/SEÑALIZACIÓN VIARIA	6,9	7,3
TRATO DE LA GENTE	8,9	8,6
CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DEL PATRIMONIO CULTURAL	8,6	8,4
GASTRONOMÍA	9,2	8,6
PRECIOS	7,7	7,2
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA		

En cuanto a los aspectos a mejorar en Asturias, las *carreteras o accesos* son los más demandados registrando un porcentaje del 26%, aunque es evidente que existe una satisfacción importante de los turistas de la Comarca con Asturias, ya que un 23,2% cree que no se debe mejorar *nada*. Las *señalizaciones de las carreteras* y una *mejor climatología*, aspecto este último sobre el que no se puede actuar, son otros elementos importantes de mejora (Figura I.24).

FIGURA I.24: ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS (%)

ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS	Oscos–Eo	ASTURIAS
LAS CARRETERAS O ACCESOS	26,0	5,7
NADA	23,2	54,6
LAS SEÑALIZACIONES DE CARRETERAS	9,0	3,5
MEJOR CLIMATOLOGÍA	8,7	11,6
LA CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	6,4	1,0
INFRAESTRUCTURA COMERCIAL	3,2	0,7
MEJORAR EL SERVICIO EN HOSTELERÍA	3,0	0,8
MÁS VARIEDAD GASTRONÓMICA	2,5	0,7
MÁS AMBIENTE NOCTURNO	2,0	0,3
PROMOCIÓN TURÍSTICA	1,7	1,1
PRECIOS EN ALOJAMIENTO	1,7	0,9
PRECIOS EN RESTAURACIÓN	1,7	1,0
LAS SEÑALIZACIONES TURÍSTICAS	1,3	2,5
EQUIPAMIENTOS URBANOS: FUENTES, BAÑOS	1,3	0,3
OTROS	8,4	15,1

Fuente: SITA

Como aspectos más positivos de Asturias y que más gustan a los turistas alojados en Oscos–Eo, destacan el *paisaje, entorno y ambiente* de Asturias, con un 42,3%, seguido de un 17,9% que indican que les ha gustado *todo*. Otros aspectos que les han gustado son la *gente, la gastronomía* y las *playas y el mar* de Asturias (Figura I.25).

FIGURA I.25: LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS (%)

ASPECTOS	Oscos–Eo	ASTURIAS
PAISAJE/ENTORNO/AMBIENTE	42,3	37,4
TODO	17,9	16,1
GENTE	16,2	11,3
GASTRONOMÍA	6,9	8,9
LAS PLAYAS Y EL MAR	6,8	5,6
CLIMA	5,8	4,5
ACTIVIDADES DE OCIO, DIVERSIÓN Y CULTURA	1,8	0,7
LA ARTESANÍA	0,7	0,1
ARQUITECTURA EN GENERAL	0,7	1,1
TRANQUILIDAD/SOSIEGO	0,5	2,5
LA MONTAÑA	0,5	1,0
OTROS	—	10,8
Fuente: SITA		



II.- LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

II.- LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

En este capítulo se presentan las principales magnitudes relacionadas con la oferta de alojamiento en el Oscos–Eo.

En primer lugar se analizan los principales datos cuantitativos de la oferta existente en términos de número de establecimientos y plazas ofertadas a 31 de diciembre de 2009, teniendo en cuenta las diferentes figuras de alojamiento y su ubicación dentro de la estructura regional de oferta.

Por otro lado, se realiza un análisis de las características de los establecimientos de alojamiento turístico en el Oscos–Eo a partir del estudio de las entrevistas realizadas a los empresarios y gerentes de establecimientos ubicados en la zona y que se enmarca dentro del estudio regional que el SITA realizó a lo largo del 2009 (Figura II.1).

FIGURA II.1: FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA DE LA OFERTA

CARACTERÍSTICAS		ENCUESTA	
ÁMBITO GEOGRÁFICO:	Comarca de Oscos–Eo		
UNIVERSO:	Establecimientos de alojamiento de Oscos–Eo		
MÉTODO DE MUESTREO:	Censo		
MÉTODO DE RECOGIDA:	Encuesta personal		
PERIODO DE RECOGIDA:	Junio 2009 a diciembre 2009		
ALOJAMIENTOS	TAMAÑO POBLACIÓN*	TAMAÑO MUESTRAL	FIABILIDAD**
TOTAL	145	93	± 6,11%
<small>*: Tamaño de la población a fecha de comienzo de realización del trabajo de campo **: Con una confianza del 95% el error máximo que se puede cometer en las estimaciones de porcentajes Fuente: SITA</small>			

II.1.-Oferta turística de plazas y alojamientos

La comarca Oscos–Eo, a finales del 2009, presentaba una oferta de 2.766 plazas de alojamiento turístico repartidas entre 145 establecimientos.

Eso indica que la Comarca representa el 4,7% en número de establecimientos y oferta el 3,5% del total de plazas de alojamiento colectivo de Asturias.

Si estudiamos el reparto de plazas por figuras de alojamiento, podemos observar que los *campings*, con 1.136 plazas, suponen el 41,1% de la oferta comarcal, posicionándose como la primera figura en plazas ofertadas. Sin embargo, en términos de número de establecimientos se observa que sólo hay 4 campings y que representan tan sólo un 2,8% del total de alojamientos. Los *alojamientos rurales*, con un 31,5% de las plazas ofertadas, se sitúan en segundo lugar y la *hotelería* acumula el 14,3%. Estos dos tipos de alojamiento registran un 66,9% y un 14,5% del total de número de establecimientos respectivamente. Evidentemente, los alojamientos rurales se sitúan en primer lugar en número de establecimientos pero dada su pequeña dimensión bajan a la segunda posición en número de plazas.

La máxima categoría dentro de la hotelería es el *hotel de cuatro estrellas*. Asimismo, es significativo que del total de alojamientos de hotelería, la figura que predomina es la *pensión*, con un 4,8%, seguido del *hotel de 1 estrella* con el 4,1% y el *hotel de 2 estrellas* con el 3,4%.

Respecto a los alojamientos rurales, la *casa de aldea* es la principal figura de alojamiento, pues suponen el 36,6% del total de la oferta de establecimientos abiertos en la Comarca y en plazas acumulan el 9,7%.

De la misma manera, es interesante observar que los *apartamentos rurales* de la Comarca representan el 16,3% del total de plazas ofertadas en Asturias, por encima de las casas de aldea, y sin embargo en número de establecimientos se sitúan en un 24,1% (Figura II.2/II.3).

FIGURA II.2: PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO (2009)

ALOJAMIENTO	OSCOs–EO	ASTURIAS	% SOBRE OSCOs–EO	% SOBRE ASTURIAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	—	1.158	0,0%	0,0%
HOTELES 4 ESTRELLAS	74	6.476	2,7%	1,1%
HOTELES 3 ESTRELLAS	15	8.868	0,5%	0,2%
HOTELES 2 ESTRELLAS	114	6.502	4,1%	1,8%
HOTELES 1 ESTRELLA	75	2.777	2,7%	2,7%
TOTAL HOTELES	278	25.781	10,1%	1,1%
HOSTALES	—	894	0,0%	0,0%
PENSIONES	118	3.177	4,3%	3,7%
TOTAL HOTELERÍA	396	29.852	14,3%	1,3%
HOTELES RURALES	151	2.485	5,5%	6,1%
CASAS DE ALDEA	268	6.645	9,7%	4,0%
APARTAMENTOS RURALES	451	6.202	16,3%	7,3%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	870	15.332	31,5%	5,7%
TOTAL CAMPING	1.136	24.951	41,1%	4,6%
APARTAMENTO TURÍSTICO	185	4.614	6,7%	4,0%
ALBERGUE	160	3.008	5,8%	5,3%
VIVIENDAS VACACIONALES	19	1.297	0,7%	1,5%
TOTAL PLAZAS	2.766	79.054	100,0%	3,5%

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos: 1.406 plazas en Asturias y 0 en Oscos–Eo.
 Las plazas de Casonas Asturianas ascienden en Asturias a un total de 1.200, repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles y en Oscos–Eo a 104 plazas, contabilizadas en la categoría de Hoteles de 4 y 2 estrellas y en Hoteles Rurales.
 Núcleo de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 72 plazas en Asturias y 0 en Oscos–Eo.
 Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

FIGURA II.3: ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO (2009)

ALOJAMIENTO	OSCOS–EO	ASTURIAS	% SOBRE OSCOS–EO	% SOBRE ASTURIAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	—	7	0,0%	0,0%
HOTELES 4 ESTRELLAS	2	59	1,4%	3,4%
HOTELES 3 ESTRELLAS	1	162	0,7%	0,6%
HOTELES 2 ESTRELLAS	5	234	3,4%	2,1%
HOTELES 1 ESTRELLA	6	125	4,1%	4,8%
TOTAL HOTELES	14	587	9,7%	2,4%
HOSTALES	—	36	0,0%	0,0%
PENSIONES	7	253	4,8%	2,8%
TOTAL HOTELERÍA	21	876	14,5%	2,4%
HOTELES RURALES	9	135	6,2%	6,7%
CASAS DE ALDEA	53	1.055	36,6%	5,0%
APARTAMENTOS RURALES	35	420	24,1%	8,3%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	97	1.610	66,9%	6,0%
TOTAL CAMPING	4	55	2,8%	7,3%
APARTAMENTO TURÍSTICO	14	248	9,7%	5,6%
ALBERGUE	5	59	3,4%	8,5%
VIVIENDAS VACACIONALES	4	239	2,8%	1,7%
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	145	3.087	100,0%	4,7%

Dentro de Hoteles se incluyen los Hoteles Apartamentos: 32 establecimientos en Asturias y 0 en Oscos–Eo.
 Los establecimientos de Casonas Asturianas ascienden a un total de 55 en Asturias, repartidos entre Hoteles Rurales y Hoteles.
 En Oscos–Eo hay 4 establecimientos, contabilizados en la categoría de Hoteles de 4 y 2 estrellas y en Hoteles Rurales.
 Núcleo de turismo rural: los establecimientos de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integrados en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 5 establecimientos en Asturias y 0 en Oscos–Eo.
 Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

Según la distribución de plazas y alojamientos en el interior de la Comarca, es decir entre los diferentes municipios que la integran, se observa mayor concentración en *Castropol*, con un 52,3%, seguido de *San Tirso de Abres* con el 14% y *Taramundi* con el 12,3%. Cabe destacar que en *Castropol* y *San Tirso de Abres* hay un número notable de plazas de campings, lo que hace que su total de plazas sea tan elevado.

En cuanto al número de alojamientos, *Castropol* y *Taramundi* se sitúan en primer lugar con un 27,6% de la oferta, seguidos de *Santa Eulalia de Oscos* con un 19,3% (Figura II.4).

FIGURA II.4: PLAZAS Y ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO POR CONCEJOS

CONCEJOS	PLAZAS			ESTABLECIMIENTOS		
	TOTAL	% SOBRE OSCOS–EO	% SOBRE ASTURIAS	TOTAL	% SOBRE OSCOS–EO	% SOBRE ASTURIAS
CASTROPOL	1.447	52,3%	1,8%	40	27,6%	1,3%
SAN MARTÍN DE OSCOS	119	4,3%	0,2%	11	7,6%	0,4%
SAN TIRSO DE ABRES	386	14,0%	0,5%	10	6,9%	0,3%
SANTA EULALIA DE OSCOS	286	10,3%	0,4%	28	19,3%	0,9%
TARAMUNDI	340	12,3%	0,4%	40	27,6%	1,3%
VEGADEO	152	5,5%	0,2%	13	9,0%	0,4%
VILLANUEVA DE OSCOS	36	1,3%	0,0%	3	2,1%	0,1%
TOTAL	2.766	100,0%	3,5%	145	100,0%	4,7%

Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

Destaca que la única figura de alojamiento presente en todos los municipios de la comarca de Oscos–Eo es la *casa de aldea*. Sólo el concejo de Vegadeo cuenta con mayor oferta de *hotelería* que de *alojamientos rurales*. En el resto de concejos de la Comarca, el conjunto de los diferentes alojamientos rurales son los que predominan como principal oferta disponible. En Castropol y Taramundi, dos concejos de lo más diferente, es donde más diversidad de alojamientos hay y es en Castropol donde se ubican las viviendas vacacionales. Como ya señalamos, en el caso de San Tirso de Abres, el camping condiciona la estructura de plazas, al igual que en el caso de Castropol, aunque si nos fijamos en el número de alojamientos de casi todos los concejos, el peso del alojamiento rural en los municipios es el más importante.

FIGURA II.5: DESGLOSE DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO POR CONCEJO

ALOJAMIENTO	CASTROPOL		SAN MARTÍN DE OSCOS		SAN TIRSO DE ABRES		SANTA EULALIA DE OSCOS		TARAMUNDI		VEGADEO		VILLANUEVA DE OSCOS	
	Plazas	%	Plazas	%	Plazas	%	Plazas	%	Plazas	%	Plazas	%	Plazas	%
HOTELES 4 ESTRELLAS	38	2,6%	—	—	—	—	—	—	36	10,6%	—	—	—	—
HOTELES 3 ESTRELLAS	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15	9,9%	—	—
HOTELES 2 ESTRELLAS	57	3,9%	10	8,4%	—	—	—	—	47	13,8%	—	—	—	—
HOTELES 1 ESTRELLA	14	1,0%	—	—	11	2,8%	10	3,5%	—	—	40	26,3%	—	—
TOTAL HOTELES	109	7,5%	10	8,4%	11	2,8%	10	3,5%	83	24,4%	55	36,2%	—	—
PENSIONES	74	5,1%	—	—	—	—	—	—	—	—	44	28,9%	—	—
TOTAL HOTELERÍA	183	12,6%	10	8,4%	11	2,8%	10	3,5%	83	24,4%	99	65,1%	—	—
HOTELES RURALES	28	1,9%	—	—	—	—	66	23,1%	13	3,8%	21	13,8%	23	63,9%
CASAS DE ALDEA	37	2,6%	39	32,8%	21	5,4%	69	24,1%	86	25,3%	11	7,2%	5	13,9%
APARTAMENTOS RURALES	170	11,7%	48	40,3%	34	8,8%	103	36,0%	88	25,9%	—	—	8	22,2%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	235	16,2%	87	73,1%	55	14,2%	238	83,2%	187	55,0%	32	21,1%	36	100,0%
TOTAL CAMPING	846	58,5%	—	—	290	75,1%	—	—	—	—	—	—	—	—
APARTAMENTO TURÍSTICO	94	6,5%	2	1,7%	30	7,8%	4	1,4%	34	10,0%	21	13,8%	—	—
ALBERGUE	70	4,8%	20	16,8%	—	—	34	11,9%	36	10,6%	—	—	—	—
VIVIENDAS VACACIONALES	19	1,3%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
TOTAL PLAZAS	1.447	100,0%	119	100,0%	386	100,0%	286	100,0%	340	100,0%	152	100,0%	36	100,0%

Las plazas de Casonas Asturianas ascienden a un total de 104 plazas, contabilizadas en la categoría de Hoteles de 4 y 2 estrellas y en Hoteles Rurales.
 Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

FIGURA II.6: DESGLOSE DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO POR CONCEJO

ALOJAMIENTO	CASTROPOL		SAN MARTÍN DE OSCOS		SAN TIRSO DE ABRES		SANTA EULALIA DE OSCOS		TARAMUNDI		VEGADEO		VILLANUEVA DE OSCOS	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
HOTELES 4 ESTRELLAS	1	2,5%	—	—	—	—	—	—	1	2,5%	—	—	—	—
HOTELES 3 ESTRELLAS	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	7,7%	—	—
HOTELES 2 ESTRELLAS	2	5,0%	1	9,1%	—	—	—	—	2	5,0%	—	—	—	—
HOTELES 1 ESTRELLA	1	2,5%	—	—	1	10,0%	1	3,6%	—	—	3	23,1%	—	—
TOTAL HOTELES	4	10,0%	1	9,1%	1	10,0%	1	3,6%	3	7,5%	4	30,8%	—	—
PENSIONES	3	7,5%	—	—	—	—	—	—	—	—	4	30,8%	—	—
TOTAL HOTELERÍA	7	17,5%	1	9,1%	1	10,0%	1	3,6%	3	7,5%	8	61,5%	—	—
HOTELES RURALES	2	5,0%	—	—	—	—	4	14,3%	1	2,5%	1	7,7%	1	33,3%
CASAS DE ALDEA	7	17,5%	6	54,5%	4	40,0%	12	42,9%	21	52,5%	2	15,4%	1	33,3%
APARTAMENTOS RURALES	11	27,5%	2	18,2%	3	30,0%	9	32,1%	9	22,5%	—	—	1	33,3%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	20	50,0%	8	72,7%	7	70,0%	25	89,3%	31	77,5%	3	23,1%	3	100,0%
TOTAL CAMPING	3	7,5%	—	—	1	10,0%	—	—	—	—	—	—	—	—
APARTAMENTO TURÍSTICO	5	12,5%	1	9,1%	1	10,0%	1	3,6%	4	10,0%	2	15,4%	—	—
ALBERGUE	1	2,5%	1	9,1%	—	—	1	3,6%	2	5,0%	—	—	—	—
VIVIENDAS VACACIONALES	4	10,0%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
TOTAL PLAZAS	40	100,0%	11	100,0%	10	100,0%	28	100,0%	40	100,0%	13	100,0%	3	100,0%

Los establecimientos de Casonas Asturianas ascienden a un total de 4 establecimientos, contabilizados en la categoría de Hoteles de 4 y 2 estrellas y en Hoteles Rurales.

Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

II.2.- Una visión de conjunto

Indistintamente de las variadas tipologías y de las propias características de los establecimientos de alojamiento colectivo (hoteles, alojamientos de turismo rural, campings, albergues...) arraigados en la comarca Oscos–Eo, en el siguiente apartado se expone una visión de conjunto de sus principales resultados.

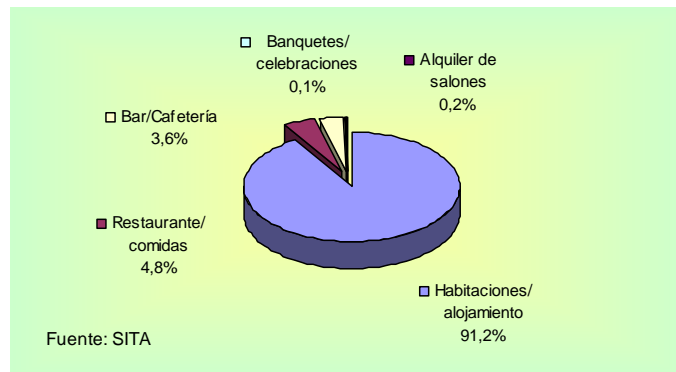
Por lo general, se trata de empresas con niveles de facturación reducidos, pues lo más frecuente es que se sitúe en el intervalo de *hasta 9.000 euros*. No obstante, también existe un 25,4% de establecimientos que factura *de 9.000 a 18.000 euros* al año y un 10,4% *de 18.000 a 27.000 euros* (Figura II.7).

FIGURA II.7: FACTURACIÓN

INTERVALOS (Euros)	% SOBRE TOTAL
HASTA 9.000	55,2
DE 9.000 A 18.000	25,4
DE 18.000 A 27.000	10,4
DE 36.000 A 45.000	1,5
DE 54.000 A 63.000	3,0
DE 72.000 A 81.000	3,0
DE 120.000 A 300.000	1,5
Fuente: SITA	

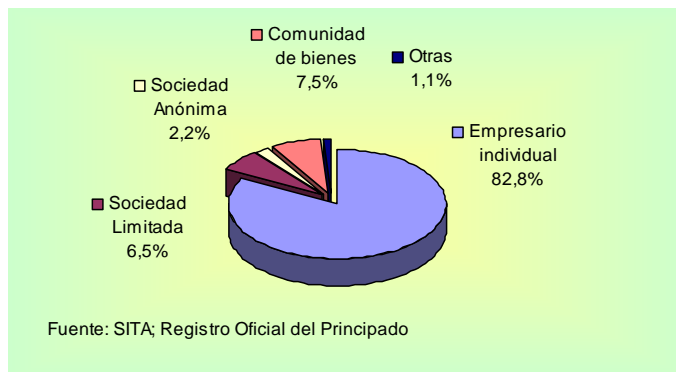
Más de un 90% de la facturación de dichos establecimientos procede del alquiler de *habitaciones*. Le siguen las ventas relacionadas con la prestación de servicios de hostelería, principalmente de *restaurante* con un 4,8% y de *bar-cafetería* con un 3,6% (Figura II.8).

FIGURA II.8: VENTAS TOTALES POR DEPARTAMENTO



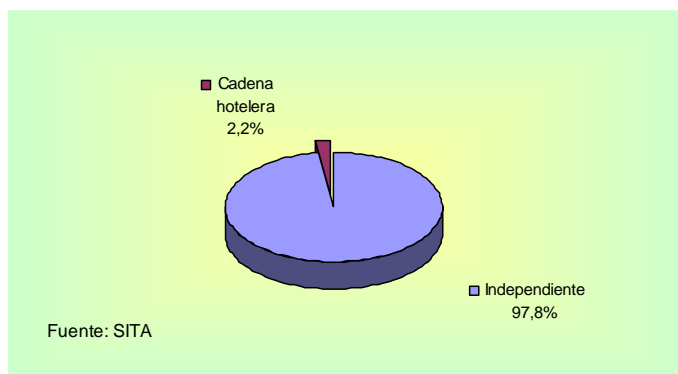
En lo que concierne a la forma jurídica, el *empresario individual*, con un 82,8%, predomina claramente sobre el resto de opciones. También son frecuentes, aunque en menor medida, la *comunidad de bienes*, con un 7,5%, y la *sociedad limitada*, con un 6,5% (Figura II.9).

FIGURA II.9: FORMA JURÍDICA



Asimismo, respecto a la integración empresarial, la oferta se caracteriza por ser establecimientos *independientes* y tan sólo un 2,2% pertenece a una *cadena hotelera* (Figura II.10).

FIGURA II.10: INTEGRACIÓN EMPRESARIAL



El 86% de los establecimientos permanecen abiertos durante todo el año, porcentaje que evidencia una notable continuidad temporal en su actividad.

El tamaño y la composición de la plantilla media de los establecimientos de la Comarca presentan variaciones en función de la temporada. Así, durante la temporada alta emplean una media de 1,88 personas frente a 1,43 trabajadores en temporada baja. Por otra parte, durante los meses de mayor demanda turística los establecimientos recurren a la contratación de un mayor número de trabajadores *temporales* que completan la plantilla integrada principalmente por trabajadores *fijos* y el *empresario y sus familiares* (Figura II.11).

FIGURA II.11: RECURSOS HUMANOS

EMPLEADOS	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
PLANTILLA EN TEMPORADA ALTA	1,88	2,42
PLANTILLA EN TEMPORADA BAJA	1,43	1,59

Fuente: SITA

Un 36,6% de los establecimientos de la comarca Oscos–Eo participó en programas formativos a lo largo del año 2009 implicándose en éstos un 78,8% de los *empresarios* y el 30,3% de la *plantilla*. Finalmente, las acciones formativas llegaron a 1,39 personas por término medio.

Tanto en la dirección del establecimiento como en el resto de empleados se aprecia un claro predominio de personas con estudios de *bachillerato o F.P.*, mientras que en los mandos intermedios el porcentaje de personas *con estudios primarios* es igual al de *bachillerato o F.P.*, un 42,9%. También cabe indicar que un 7,9% del personal de dirección tiene estudios de *licenciado/máster* y que un 44,7% del resto de empleados cuenta con *estudios primarios* (Figura II.12).

FIGURA II.12: NIVEL DE FORMACIÓN REGLADA

	SIN ESTUDIOS PRIMARIOS	CON ESTUDIOS PRIMARIOS	BACHILLERATO O F.P.	DIPLOMADO	LICENCIADO/MÁSTER
DIRECCIÓN	2,2	38,2	37,1	14,6	7,9
MANDOS INTERMEDIOS	—	42,9	42,9	14,3	—
RESTO DE EMPLEADOS	2,6	44,7	50,0	2,6	—

Fuente: SITA

En lo que concierne a la estructura de edad de la *plantilla*, destaca que en la dirección predominan los *mayores de 50 años*, un 49,4%. En cuanto a los mandos intermedios y el resto de empleados la mayoría se encuentran *entre 40 y 49 años*, en el primer caso, y *entre 30 y 39 años*, en el caso del resto de empleados. Dentro de los mandos intermedios no se encuentran ni los *menores de 30 años* ni los de *50 años o más* (Figura II.13).

FIGURA II.13: EDAD POR NIVELES JERÁRQUICOS

	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	50 AÑOS O MÁS
DIRECCIÓN	7,9	13,5	29,2	49,4
MANDOS INTERMEDIOS	—	42,9	57,1	—
RESTO DE EMPLEADOS	11,8	52,9	26,5	8,8

Fuente: SITA

Los empresarios de los establecimientos de alojamiento de la comarca Oscos–Eo consideran que en la gestión de la calidad es indispensable que *la dirección se comprometa con ella* y muy importante que se realice una *gestión eficiente de reclamaciones y quejas*, valorando estos aspectos con una media de 8,8 y 8,2 puntos respectivamente. De la misma forma, también ven importante *conocer las necesidades actuales y futuras de los clientes, motivar a los empleados para mejorar el servicio final y formar a éstos en materia de calidad*, todos ellos valorados con una media aproximada de 8 puntos (Figura II.14).

FIGURA II.14: GESTIÓN DE LA CALIDAD

	VALORACIÓN MEDIA
LA DIRECCIÓN TIENE QUE ESTAR COMPROMETIDA CON LA CALIDAD	8,8
REALIZAR UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LAS RECLAMACIONES Y QUEJAS	8,2
CONOCER LAS NECESIDADES ACTUALES Y FUTURAS DE LOS CLIENTES	8,1
MOTIVAR A LOS EMPLEADOS PARA MEJORAR EL SERVICIO FINAL	8,1
FORMAR AL PERSONAL EN MATERIA DE CALIDAD	8,0
COLABORAR CON LOS PROVEEDORES PARA MEJORAR LA CALIDAD FINAL	7,6
APLICAR PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES	7,0
LAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD SON NECESARIAS	6,5
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA	

La existencia de certificaciones de calidad en la comarca de Oscos–Eo se reduce a dos establecimientos certificados con la *Q de calidad turística* a finales de 2009, además de otro que cuenta con el distintivo *ISO 14000*. En cuanto a las marcas impulsadas por el Principado de Asturias, dos casas de aldea están adheridas a “*Aldeas*”–*Asturias Calidad Rural*, mientras que cuatro hoteles pertenecen al club de calidad de *Casonas Asturianas*.

Por lo que se refiere a la concienciación medioambiental del empresariado en cuestión, lo que más destaca es el *uso de bombillas de bajo consumo e interruptores de presencia*, presentes en el 76,3% de los alojamientos de la comarca de Oscos–Eo, si bien es cierto que el *uso de productos de limpieza biodegradables* y la *recogida selectiva de basuras* no se quedan atrás, superando ambos el 65%. Respecto a valoraciones de

los diferentes aspectos, todos ellos obtienen puntuaciones por encima de 7 en una escala de cero a diez (Figura II.15/II.16).

FIGURA II.15: POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

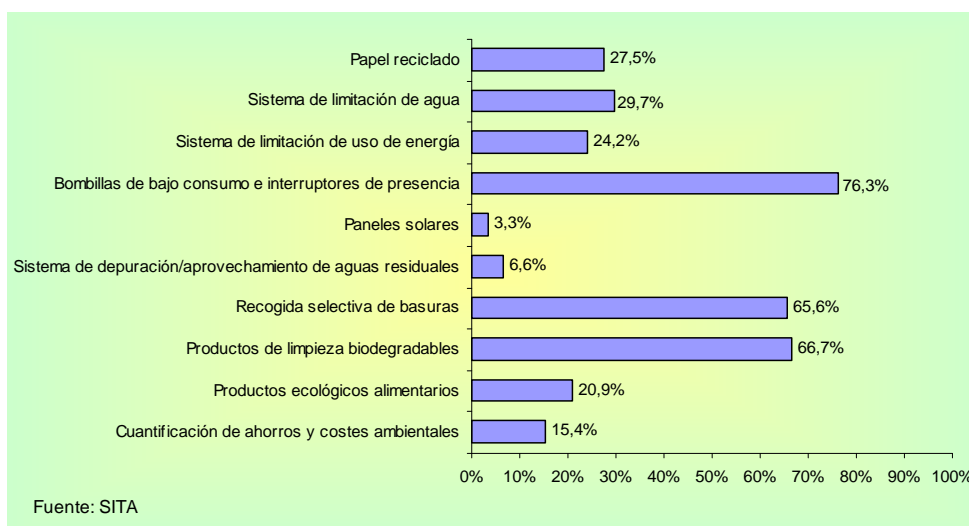


FIGURA II.16: VALORACIÓN DE LA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

	VALORACIÓN MEDIA
BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO E INTERRUPTORES DE PRESENCIA	7,7
RECOGIDA SELECTIVA DE BASURAS	7,6
SISTEMA DE LIMITACIÓN DE USO DE ENERGÍA	7,5
PRODUCTOS DE LIMPIEZA BIODEGRADABLES	7,2
SISTEMA DE LIMITACIÓN DE AGUA	6,9
PAPEL RECICLADO	6,6
SISTEMA DE DEPURACIÓN Y/O APROVECHAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES	5,8
PRODUCTOS ECOLÓGICOS ALIMENTARIOS	5,7
PANELES SOLARES	5,6
CUANTIFICACIÓN DE AHORROS Y COSTES AMBIENTALES	5,6
Valoración de cero a diez puntos	
Fuente: SITA	

En cuanto al equipamiento tecnológico se refiere, el 87,1% de los establecimientos de alojamiento colectivo de la comarca de Oscos–Eo disponen de *ordenador*, mientras que el 52,7% tienen *conexión telefónica a Internet*, y el 51,6% cuentan con *fax*. Un porcentaje menor del 44,1% se conecta a la red mediante la *banda ancha* y un 36,6% trabaja con terminales *TPV para pago con tarjetas* (Figura II.17).

FIGURA II.17: EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO

	% SOBRE TOTAL
ORDENADOR	87,1
CONEXIÓN TELEFÓNICA A INTERNET	52,7
FAX	51,6
CONEXIÓN BANDA ANCHA A INTERNET	44,1
TPV (PAGO CON TARJETAS)	36,6
INTRANET CON OTROS ESTABLECIMIENTOS	4,3
CONEXIÓN A ALGÚN GDS	1,1
Fuente: SITA	

La opción tecnológica más avanzada para reservar en los establecimientos de alojamiento colectivo ubicados en la comarca de Oscos–Eo se divide a partes iguales entre la opción de reserva más *tradicional (teléfono, fax, etc.)* y la del *correo electrónico*, ambas con un 45,2%. Por otro lado, tan sólo el 9,7% contempla la posibilidad de reservar *on–line, rellenando un formulario* (Figura II.18).

FIGURA II.18: OPCIÓN TECNOLÓGICA MÁS AVANZADA PARA RESERVAR

	% SOBRE TOTAL
ON–LINE, RELLENANDO UN FORMULARIO	9,7
CORREO ELECTRÓNICO	45,2
TRADICIONAL (TELÉFONO, FAX, ETC.)	45,2

Fuente: SITA

Un 29,7% de los establecimientos ofrecen a sus clientes la posibilidad de contratar actividades complementarias de ocio, aunque la gran mayoría, un 96,3%, recurren a empresas de turismo activo especializadas, frente a un 29,7% que las ofrece a través de sus propios medios. En todo caso, las actividades más populares son las *acuáticas/canoas*, los *paseos a caballo* y las *excursiones/senderismo*.

La utilización de las herramientas publicitarias tiene una amplia difusión entre los establecimientos de alojamiento de la comarca de Oscos–Eo, puesto que un 80,6% afirman haber realizado algún gasto en publicidad durante el ejercicio, siendo el presupuesto anual asignado a esta partida de una media de 843,39 euros. *Internet*, con un 89,3%, y los *folletos*, con un 64%, se convierten en los medios de promoción más populares entre los establecimientos (Figura II.19).

FIGURA II.19: PUBLICIDAD

	% SOBRE EL TOTAL
REALIZAN PUBLICIDAD	80,6
FOLLETOS	64,0
LIBROS/GUÍAS TURÍSTICAS PRIVADAS	13,3
INTERNET/PÁGINAS WEB	89,3
ANUNCIOS EN PRENSA Y RADIO	18,7
OTROS	9,3
Fuente: SITA	

El 58,1% de los establecimientos de Oscos–Eo realizó alguna inversión durante el pasado año, siendo las destinadas a *mantenimiento y mejoras en los equipamientos* tales como el mobiliario, etc. las más habituales, afectando a un 90,7% de dichos establecimientos. Aunque las inversiones en *mantenimiento y mejoras en el edificio* son menos frecuentes, ya que están presentes tan sólo en el 13% de los establecimientos inversores, su inversión media es casi el doble que la del mantenimiento en los equipamientos. Para acometer estos gastos, tan solo un 4,5% recibió algún tipo de *subvención* que emplearon principalmente para introducir al establecimiento en Internet o para poner en marcha el mismo (Figura II.20).

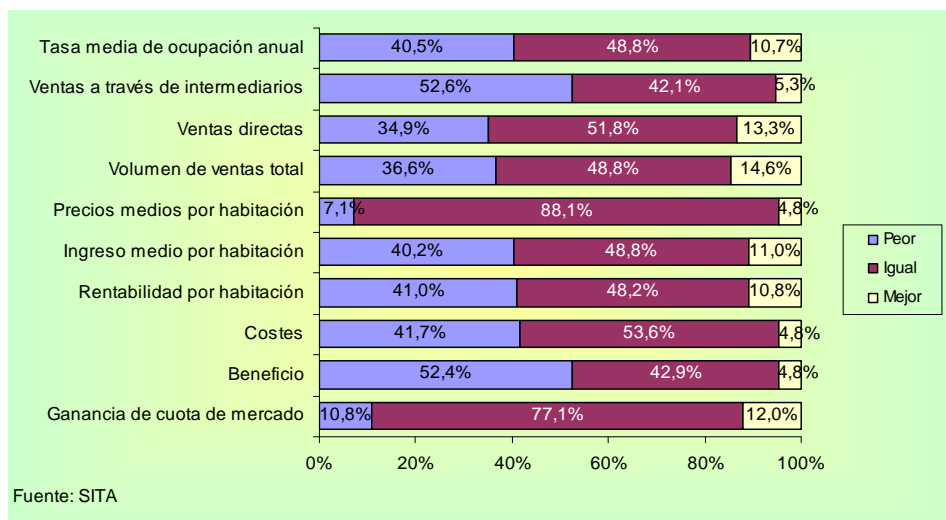
FIGURA II.20: INVERSIONES REALIZADAS

	% SOBRE EL TOTAL	
REALIZAN INVERSIONES	58,1	
	%	INVERSIÓN MEDIA (€)
AMPLIACIÓN	1,9	—
DIVERSIFICACIÓN (ACTIVIDADES DE OCIO)	1,9	—
MANTENIMIENTO (EDIFICIO)	13,0	3.960,00
MANTENIMIENTO (EQUIPAMIENTOS)	90,7	1.916,67
OTROS	3,7	—

Fuente: SITA

En general, respecto a la opinión de los propietarios y gerentes de los establecimientos de la comarca de Oscos–Eo, son más los que consideran que han ido a peor que los que opinan que ha ido a mejor la evolución de los principales ratios económico–financieros durante el año 2009 (Figura II.21).

FIGURA II.21: VALORACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LOS RATIOS ECONÓMICO–FINANCIEROS (%)



En lo que concierne a la gestión del establecimiento, destaca que el 83,9% de los negocios exige *fianzas en las reservas*, mientras que un 57% *realiza encuestas de satisfacción*. También tiene importancia para el empresariado que la *cancelación de reservas repercute gastos* y contar con *programas informáticos de gestión para la contabilidad*. Por el contrario, el uso de *programas informáticos de gestión de existencias de almacenes* y la *informatización de los servicios de bar y restaurante* son menos frecuentes (Figura II.22).

FIGURA II.22: GESTIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

DISPONIBILIDAD DE	% SÍ REALIZA
PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE GESTIÓN DE CLIENTES	23,9
PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE GESTIÓN PARA LA CONTABILIDAD	28,3
GESTIÓN DE EXISTENCIAS DE ALMACENES INFORMATIZADA	6,5
SERVICIOS DE BAR Y RESTAURANTE INFORMATIZADOS	2,2
ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN	57,0
FIANZAS EN LAS RESERVAS	83,9
REPERCUTE GASTOS POR CANCELACIÓN DE RESERVAS	33,3
Fuente: SITA	

La *localización del establecimiento* junto con la *atención prestada al cliente por los recursos humanos* y las *comodidades de instalaciones y equipamientos* son los factores que los empresarios de la comarca Oscos–Eo consideran más diferenciadores. Asimismo, se trata de los aspectos más valorados, con un 7,8, un 8,1 y un 7,9 respectivamente (Figura II.23).

FIGURA II.23: DIFERENCIACIÓN

	% SOBRE EL TOTAL	
	% SÍ REALIZA	VALORACIÓN MEDIA
PRECIO ECONÓMICO	40,0	6,5
RECURSOS HUMANOS: ATENCIÓN AL CLIENTE	79,8	8,1
LOCALIZACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO	83,1	7,8
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL ALOJAMIENTO	33,7	6,9
COMODIDADES DE INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS	73,9	7,9
FORMAR PARTE DE UN GRUPO O CADENA	4,5	4,8
FORMAR PARTE DE UNA ASOCIACIÓN	81,1	6,6

Valoración de cero a diez puntos
Fuente: SITA

Finalmente, en relación a la importancia de realizar una serie de actividades, el 96,7% de los empresarios de los establecimientos de la comarca de Oscos–Eo se muestran de acuerdo en que lo más importante es *estar presentes en Internet*, valorando esta decisión de forma muy positiva, y con gran diferencia sobre el resto, pues le otorgan una media de 9,3 puntos una escala de cero a diez. De la misma manera, el 86,8% de los negocios ve importante *abrir todo el año* y el 74,7% opina que lo más importante es *realizar un mejor control de costes y aprovisionamientos*. Las valoraciones siguen los mismos pasos que los porcentajes ya que alcanzan un 7,9 y un 7,4 respectivamente (Figura II.24).

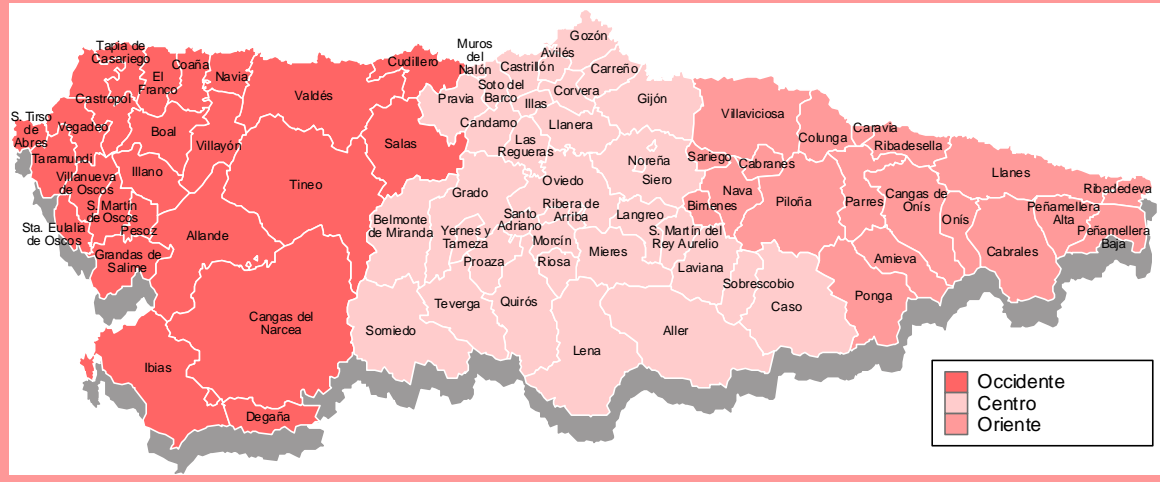
FIGURA II.24: IMPORTANCIA DE REALIZAR ESTAS ACTIVIDADES

	% SOBRE EL TOTAL	
	% SÍ REALIZA	VALORACIÓN MEDIA
AUMENTAR LOS SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS	67,0	7,1
COOPERAR CON OTROS ESTABLECIMIENTOS	72,2	7,1
TRABAJAR CON INTERMEDIARIOS	26,7	4,2
TRABAJAR CON CENTRALES DE RESERVA	13,3	4,2
ESTAR PRESENTE EN INTERNET	96,7	9,3
ABRIR TODO EL AÑO	86,8	7,9
REALIZAR CAMPAÑAS PROMOCIONALES DE PRECIOS	25,3	5,5
OFERTAS DE PAQUETES DE FIN DE SEMANA	17,8	5,0
REALIZAR UN MEJOR CONTROL DE COSTES Y APROVISIONAMIENTOS	74,7	7,4
ESTAR PRESENTE EN FERIAS Y WORKSHOPS	65,6	6,6
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA		



ANEXO I: CONCEJOS Y ZONAS GEOGRÁFICAS

CONCEJOS DE ASTURIAS



OCCIDENTE	Allande	Grandas de Salime	Sta. Eulalia de Oscos
	Boal	Ibias	Tapia de Casariego
	Cangas del Narcea	Illano	Taramundi
	Castropol	Navia	Tineo
	Coaña	Pesoz	Valdés
	Cudillero	Salas	Vegadeo
	Degaña	San Martín de Oscos	Villanueva de Oscos
	El Franco	San Tirso de Abres	Villayón

CENTRO	Aller	Langreo	Quirós
	Avilés	Las Regueras	Ribera de Arriba
	Belmonte de Miranda	Laviana	Riosa
	Candamo	Lena	San Martín del Rey Aurelio
	Carreño	Llanera	Santo Adriano
	Caso	Mieres	Siero
	Castrillón	Morcín	Sobrescobio
	Corvera de Asturias	Muros del Nalón	Somiedo
	Gijón	Noreña	Soto del Barco
	Gozón	Oviedo	Teverga
	Grado	Pravia	Yernes y Tameza
	Illas	Proaza	

ORIENTE	Amieva	Llanes	Ponga
	Bimenes	Nava	Ribadedeva
	Cabrales	Onís	Ribadesella
	Cabranes	Parres	Sariego
	Cangas de Onís	Peñamellera Alta	Villaviciosa
	Caravia	Peñamellera Baja	
	Colunga	Piloña	



ANEXO II: FICHA TÉCNICA DE LA DEMANDA

2009

ANEXO II: FICHA TÉCNICA DE LA DEMANDA 2009

CARACTERÍSTICAS	ENCUESTA
UNIVERSO	Turistas mayores de 18 años que pernoctaron en establecimientos de alojamiento colectivo de la Comarca de Oscos–Eo.
ÁMBITO GEOGRÁFICO	Principado de Asturias.
MÉTODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN	Entrevista personal estructurada a turistas en Asturias. Idioma de la encuesta: Español/ Inglés/ Francés/ Alemán.
TAMAÑO POBLACIONAL	Técnicamente infinito.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	140 entrevistas: 57 en establecimientos de alojamiento y 83 en la vía pública.
NIVEL DE CONFIANZA	95% ($Z=1,96$ $p=q=50\%$)
PROCEDIMIENTO DE MUESTREO	1 En establecimientos colectivos: a partir de estratificaciones por periodo, tipo de alojamiento, día de la semana y zona geográfica, se procede a un muestreo por cuotas. 2 En la vía pública: a partir de estratificaciones por periodo, día de la semana y zona geográfica, el entrevistador lleva a cabo una selección aleatoria en lugares turísticos de interés.
FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	Enero a diciembre de 2009.
TABLA DE ERRORES ESTADÍSTICOS	ERROR MUESTRAL
ALOJAMIENTO COLECTIVO	$\pm 8,27\%$
Fuente: SITA	