



**EL TURISMO EN LA COMARCA DE LA
SIDRA EN 2009**



**SISTEMA DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA DE ASTURIAS**

FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CIENCIAS SOCIALES JOVELLANOS
LABORAL, CIUDAD DE LA CULTURA
C/ LUIS MOYA BLANCO, 261 • 33203 GIJÓN
TEL.: (34) 985 18 21 75 / FAX: (34) 985 18 26 30

<http://www.sita.org>
E-mail: sita@uniovi.es



EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

Dr. Luis Valdés Peláez (Director)
Dña. Rosa Aza Conejo
Dr. José Francisco Baños Pino
Dña. Elena Ceniceros González
Dr. José Santos Domínguez Menchero
Dr. Víctor Iglesias Argüelles
D. José Manuel Menéndez Estébanez
Dra. Eugenia Suárez Serrano
Dr. Emilio Torres Manzanera
D. Eduardo Antonio del Valle Tuero (Coordinador)
Dña. Inés Sustacha Melijosa (Técnico)
D. Pablo Fernández Martínez (Becario de investigación)



ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN	5
I.- LA DEMANDA TURÍSTICA.....	8
I.1.- Tipo de turismo y procedencia.....	9
I.2.- Motivo del viaje	14
I.3.- Compañía en el viaje	15
I.4.- Organización del viaje	16
I.5.- Razones de elección de Asturias	17
I.6.- Medios de desplazamiento.....	18
I.7.- Estancia y gasto.....	19
I.8.- Alojamiento.....	21
I.9.- Actividades desarrolladas durante la estancia	26
I.10.- Lugares visitados	28
I.11.- Valoración de Asturias como destino turístico	30
II.- LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	34
II.1.- Oferta turística de plazas y alojamientos	36
II.2.- Una visión de conjunto	44
ANEXO I: CONCEJOS Y ZONAS GEOGRÁFICAS.....	60
ANEXO II: FICHA TÉCNICA DE LA DEMANDA 2009	62



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El estudio que se presenta a continuación tiene como objetivo analizar las características de la Comarca de la Sidra en relación al turismo. Esta comarca está formada por los concejos de Bimenes, Cabranes, Colunga, Nava, Sariego y Villaviciosa (Figura 1).

FIGURA 1: COMARCA DE LA SIDRA



Fuente: Infoasturias

A partir del diseño metodológico del SITA para el estudio del turismo a nivel regional, se ha obtenido un número de entrevistas en la Comarca de la Sidra que permite analizar y conocer la actividad turística de este ámbito territorial más reducido con un nivel de significación estadística adecuado.

La explotación de los resultados permite elaborar un informe cuyo contenido se estructura en dos grandes apartados:

- ◆ En un primer capítulo se describe la demanda turística caracterizando al turista que se aloja en establecimientos de alojamiento colectivo, tanto cuantitativa como cualitativamente.
- ◆ El segundo capítulo recoge las principales magnitudes y la estructura de la oferta turística de la Comarca, analizando los datos cuantitativos de plazas y establecimientos de forma conjunta, así como las características más relevantes de los alojamientos desde el punto de vista de su estructura empresarial

Este documento aporta información valiosa para conocer la actividad turística de la Comarca de la Sidra, configurándose como un instrumento de referencia para el análisis y el diagnóstico de la situación actual del turismo en dicho ámbito territorial. Se trata por tanto, de una herramienta que incorpora importantes datos para la planificación turística tanto para el ámbito público como para el sector privado.



I.- LA DEMANDA TURÍSTICA

I.- LA DEMANDA TURÍSTICA

El objetivo que se persigue en este apartado es conocer las principales características del viaje al Principado de Asturias que han realizado aquellos turistas que a lo largo del año 2009 han pernoctado en establecimientos de alojamiento colectivos situados en la Comarca de la Sidra.

Para ello, se han analizado un total de 114 entrevistas que permiten determinar las características de la demanda turística de alojamiento colectivo de la Comarca, asumiendo un error máximo del 9,17%.

I.1.- Tipo de turismo y procedencia

El 9,5% del total de turistas de alojamiento colectivo entrevistados a lo largo del año 2009 conforman el denominado *turismo interno*, es decir, *asturianos* que han utilizado la oferta turística de alojamientos existente en la Comarca de la Sidra en algún momento del año. El 90,5% restante está compuesto por turismo *receptor*, es decir, personas que provienen de fuera del Principado con independencia de si su origen es nacional o extranjero. Entre todos aquellos que no viven en Asturias, son minoría los que vienen a la región *por primera vez*, ya que representan el 31,9% de los turistas alojados en la Comarca, mientras que el 58,6% ya *había visitado* Asturias con anterioridad (Figura I.1).

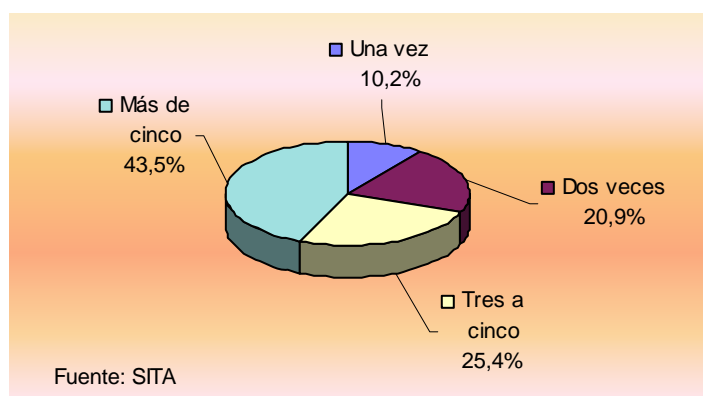
FIGURA I.1: TIPO DE TURISMO (%)

TURISMO	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS
INTERNO	9,5	6,0
RECEPTOR	90,5	94,0
Primera Visita	31,9	41,2
Ya Visitó Asturias	58,6	52,8

Fuente: SITA

Se puede afirmar que buena parte de los turistas que forman parte de ese 58,6% cuya visita al Principado se repite, son fieles a la región, ya que el 68,9% ya la había visitado en más de tres ocasiones (Figura I.2).

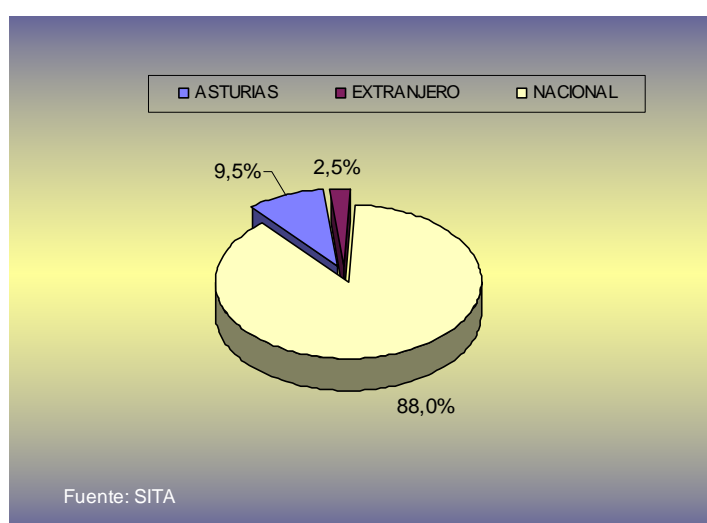
FIGURA I.2: FIDELIDAD AL DESTINO (%)



Por otra parte, en lo que respecta a la repetición de visitas a Asturias a lo largo del año por parte de los alojados en la Comarca de la Sidra, se puede establecer que ésta se debe en gran medida a motivos de ocio, ya que del 26,4% de los turistas que ya conocían Asturias y que vienen al Principado varias veces en el año, el 81,2% lo hace por *vacaciones y ocio*.

Volviendo de nuevo a lo que se refiere a la procedencia de los turistas alojados en establecimientos colectivos, además del ya citado 9,5% de turistas que tienen un origen interno, el total que representa el turismo receptor se puede desagregar en un 88% cuyo origen es *nacional* y en un 2,5% que proviene del *extranjero* (Figura I.3).

FIGURA I.3: PROCEDENCIA-COLECTIVOS (%)



En cuanto al turismo nacional, la *Comunidad de Madrid* vuelve a destacar como la principal procedencia de aquellos alojados en la Comarca de la Sidra, con el 18,4% de los turistas, seguida por *Castilla y León*, con el 16,3% y por el *País Vasco* con el 12,4% de turistas del total alojados (Figura I.4).

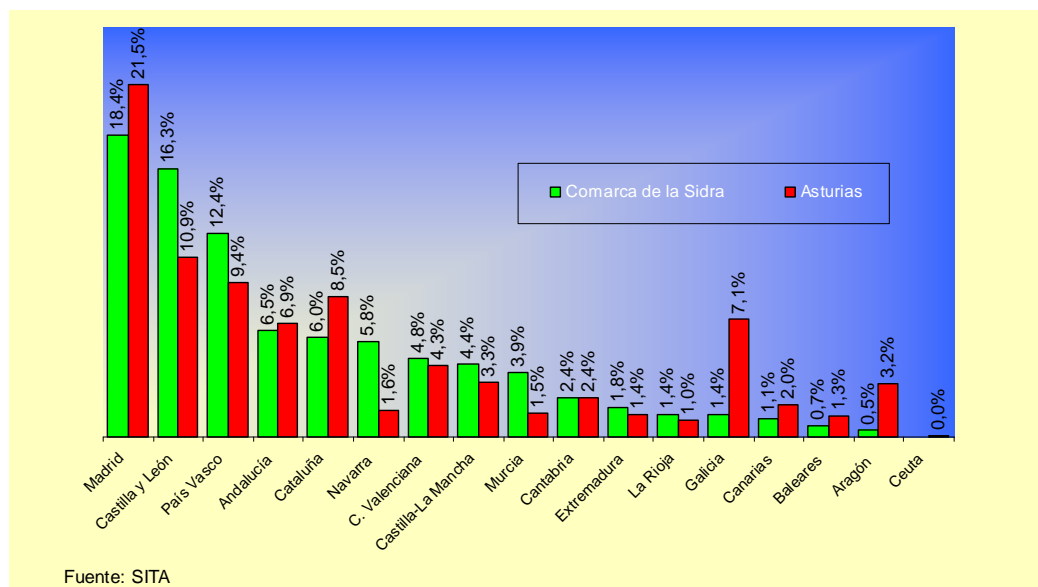
FIGURA I.4: PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO (%)

PROCEDENCIA		COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS
INTERNO	ASTURIAS	9,5	6,0
RECEPTOR	EXTRANJERO	2,5	7,4
	NACIONAL	88,0	86,5
NACIONAL	Andalucía	6,5	6,9
	Aragón	0,5	3,2
	Baleares	0,7	1,3
	Canarias	1,1	2,0
	Cantabria	2,4	2,4
	Castilla–La Mancha	4,4	3,3
	Castilla y León	16,3	10,9
	Cataluña	6,0	8,5
	Ceuta	—	0,0
	Comunidad Valenciana	4,8	4,3
	Extremadura	1,8	1,4
	Galicia	1,4	7,1
	La Rioja	1,4	1,0
	Madrid	18,4	21,5
	Murcia	3,9	1,5
	Navarra	5,8	1,6
País Vasco	12,4	9,4	

Fuente: SITA

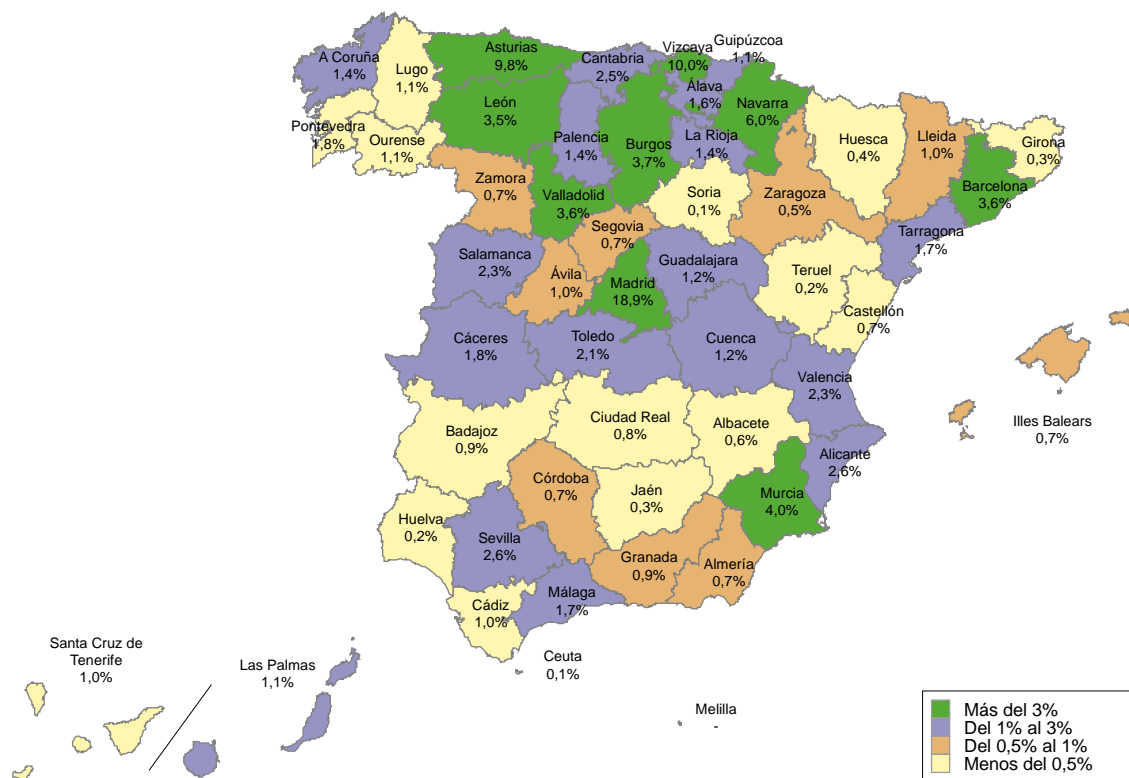
Gráficamente, si se comparan los datos obtenidos en la Comarca de la Sidra con los registrados para el conjunto de Asturias, se observa que en esta Comarca la posición de la *Comunidad de Madrid* sigue siendo la predominante, aunque con un menor peso que en global de la región. Por el contrario, el turismo procedente de *Castilla y León* o *País Vasco* gana importancia en detrimento de otras procedencias como *Galicia* o *Cataluña* (Figura I.5).

FIGURA I.5: COMPARATIVA DE LA PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO POR CC.AA. (%)



Continuando con el análisis geográfico de los mercados emisores, si el desglose se realiza al nivel de provincias, se puede ver que los principales lugares de procedencia, con porcentajes situados alrededor y por encima del 10%, son la provincia de *Madrid*, con un 18,9% y *Vizcaya*, con un 10%. Tras ellas, sin considerar el 9,8% de turismo interno, sólo obtienen porcentajes superiores al 3%, por este orden, *Navarra*, *Murcia*, *Barcelona* y algunas de las provincias de Castilla y León como *Burgos*, *Valladolid* o *León* (Figura I.6).

FIGURA I.6: PROCEDENCIA SEGÚN PROVINCIAS (% SOBRE TURISMO NACIONAL + INTERNO)



Fuente: SITA

I.2.- Motivo del viaje

El 98,5% de los turistas alojados en la Comarca de la Sidra a lo largo de 2009 han venido a Asturias por motivos de *ocio y vacaciones*. Residualmente con un 1,5% aparecen turistas que vienen por *motivos religiosos* (Figura I.7).

FIGURA I.7: MOTIVO DE VISITA A ASTURIAS (%)

MOTIVO DE LA VISITA	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS
VACACIONES/OCIO	98,5	73,8
TRABAJO/NEGOCIOS	—	17,0
CONGRESOS/FERIAS	—	4,9
VISITA FAMILIARES AMIGOS	—	2,2
ESTUDIOS	—	0,2
TRATAMIENTO DE SALUD	—	0,0
MOTIVOS RELIGIOSOS	1,5	0,9
COMPETICIONES DEPORTIVAS	—	0,9

Fuente: SITA

I.3.- Compañía en el viaje

Más de la mitad de los turistas alojados en establecimientos colectivos de la Comarca, viaja en *pareja*, seguido de un 30,5% que lo hace acompañados de su *familia*. Aquellos que viajan *con amigos* representan el 13,9% (Figura I.8).

FIGURA I.8: ¿CON QUIÉN HA VENIDO A ASTURIAS? (%)

CON QUIEN HA VENIDO	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS
SOLO	0,9	9,3
EN PAREJA	50,9	52,0
CON FAMILIA	30,5	17,1
CON AMIGOS	13,9	11,8
GRUPO ORGANIZADO	3,8	3,1
COMPAÑEROS DE TRABAJO	—	6,7

Fuente: SITA

I.4.- Organización del viaje

Una vez más, se vuelve a poner de manifiesto el alto grado de autonomía en cuanto a la organización y gestión del viaje que presentan los turistas que viajan a Asturias. El 91,5% de los turistas alojados en la Comarca de la Sidra ha organizado el viaje por *su cuenta*. Otras alternativas de organización en las que aparece algún tipo de intermediación, como las *agencias de viajes*, presentan porcentajes que no llegan a superar el 3% (Figura I.9).

FIGURA I.9: ENTIDAD ORGANIZADORA (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS
POR SU CUENTA	91,5	79,5
EMPRESA	0,9	10,7
POR SU CUENTA AA. VV.	2,8	6,1
CON PAQUETE AA. VV.	2,6	2,4
CLUB O ASOCIACIÓN RECREATIVA	2,2	1,2
Fuente: SITA		

El 54% de los turistas que han venido a Asturias por vacaciones u ocio o visitas a familiares o amigos y se han alojado en la Comarca afirma que antes de realizar el viaje han visto algún tipo de *publicidad turística* sobre la región, tanto institucional como privada.

Los *anuncios en los medios de comunicación* son el medio más visto, por un 53,4% de los turistas, aunque es el que obtiene una valoración menos elevada, de 7,7 puntos sobre diez. Les sigue *Internet* con un 46,2% y los *folletos* con un 19,2%, obteniendo unas valoraciones medias de 7,9

y 8,4 puntos respectivamente. Con un porcentaje mucho menor, un 7,2%, están las *ferias y exposiciones*, aunque obtienen la segunda mejor valoración, 8 puntos (Figura I.10).

FIGURA I.10: PUBLICIDAD VISTA SOBRE ASTURIAS ANTES DEL VIAJE (%)

PUBLICIDAD	SÍ	NO	VALORACIÓN (0 A 10)
ANUNCIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	53,4	46,6	7,7
FOLLETOS	19,2	80,8	8,4
FERIAS Y EXPOSICIONES	7,2	92,8	8,0
INTERNET	46,2	53,8	7,9

Fuente: SITA

I.5.- Razones de elección de Asturias

La razón principal por la que los turistas que se alojaron en la Comarca de la Sidra por vacaciones/ocio o visitas a familiares y amigos han elegido el Principado de Asturias como destino turístico es el *entorno natural*, aspecto mencionado por el 23%, al que siguen otros como el interés por conocer *nuevos lugares*, la *gastronomía* y el buen recuerdo de una *experiencia anterior*, motivos señalados por un 16,5%, un 14,1% y un 11,1% respectivamente (Figura I.11).

FIGURA I.11: RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS (%)

RAZONES DE ELECCIÓN	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS
CONOCER NUEVOS LUGARES	16,5	23,7
ENTORNO NATURAL	23,0	19,5
EXPERIENCIA ANTERIOR	11,1	14,6
GASTRONOMÍA	14,1	10,2
RECOMENDACIONES	5,7	7,3
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA	5,9	6,2
TRANQUILIDAD	7,0	5,2
CLIMA BENIGNO	8,1	5,1
PATRIMONIO CULTURAL	3,6	3,9
RAÍCES ASTURIANAS	3,6	2,2
ACTIVIDADES DE CAZA/ PESCA	—	0,2
OTRAS RAZONES	1,5	1,8

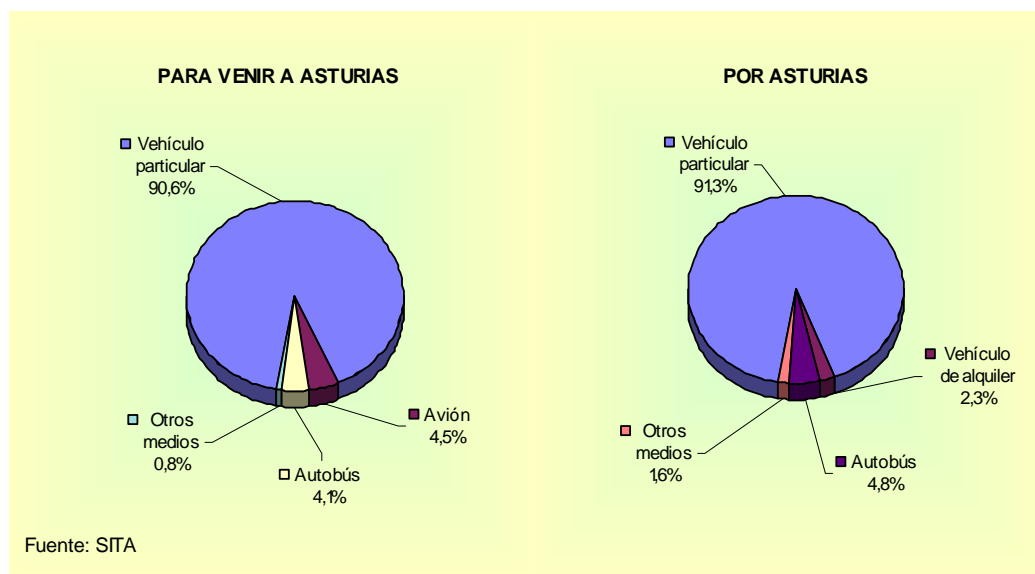
Fuente: SITA

I.6.- Medios de desplazamiento

El principal medio de transporte para venir a Asturias es, en consonancia con los resultados obtenidos en lo que respecta a la organización del viaje por parte de los turistas, el *vehículo particular*, ya que es el utilizado por un 90,6%. Los alojados en la Comarca y que han llegado a Asturias en *avión* representan el 4,5% mientras que el *autobús* supone un 4,1%.

Del mismo modo, el *vehículo particular* continúa siendo la opción utilizada mayoritariamente para moverse por el Principado, con un 91,3%, seguido del *autobús* y del *vehículo de alquiler*, con un 4,8% y un 2,3% respectivamente (Figura I.12).

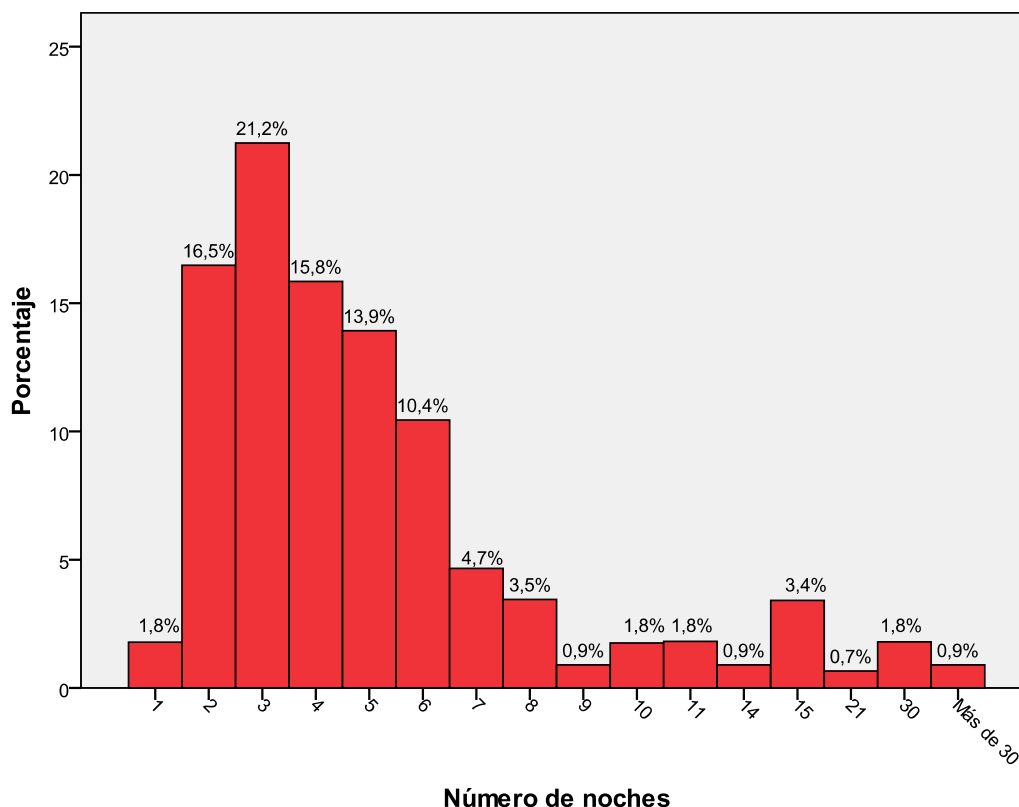
FIGURA I.12: MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS (%)



I.7.- Estancia y gasto

La estancia media del turista alojado en la Comarca de la Sidra alcanza las 5,9 noches. Tal y como se puede observar en la Figura I.13, la estancia más frecuente es la de 3 noches con un 21,2% de los turistas. El intervalo que abarca la duración de la estancia de entre 1 y 7 noches concentra el 84,4% de los turistas. No obstante, cabe destacar el 3,4% de turistas que permanecen 15 noches y el 2,7% que lo hace más de 30 noches.

FIGURA I.13: DURACIÓN DE LA ESTANCIA (NOCHES)



Fuente: SITA

Las variables de gasto turístico se ven lógicamente influenciadas por la estancia media de los turistas. El *gasto medio total por persona y viaje* de los turistas alojados en la Comarca asciende a un total de 440,30 euros de media, lo que lo sitúa bastante por debajo de la media de Asturias, que en 2009 se elevó hasta los 501,18 euros.

Del mismo modo, si se analizan el resto de partidas relativas al gasto de manera desagregada, se puede comprobar que prácticamente en todos los casos los resultados específicos obtenidos para la Comarca de la Sidra, el gasto medio es siempre inferior al conjunto del Principado de Asturias.

El montante del *gasto medio diario por persona y día* asciende a 73,44 euros frente a los 81,64 euros de media para el conjunto de Asturias. El *gasto medio por persona y día en alojamiento* también se reduce hasta los 31,03 euros por persona y día. El importe dedicado a la *alimentación* es sensiblemente inferior, 26,02 euros con respecto a la media regional, 26,58 euros. En cambio, el *gasto en compras* se incrementa con respecto a la media asturiana, viéndose superados los 16,98 euros regionales por los 20,67 euros de la Comarca (Figura I.14).

FIGURA I.14: GASTOS TURÍSTICOS (EUROS)

GASTO	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS
GASTO TOTAL/persona/viaje	440,30	501,18
GASTO TOTAL/persona/día	73,44	81,64
GASTO EN ALOJAMIENTO/persona/día	31,03	38,80
GASTO EN ALIMENTACIÓN/persona/día	26,02	26,58
GASTO EN COMPRAS/persona/viaje	20,67	16,98

Fuente: SITA

I.8.- Alojamiento

Internet es la principal herramienta que los turistas alojados en la Comarca de la Sidra han utilizado para buscar información sobre el alojamiento. Este porcentaje se sitúa en el 75%, superando con creces otras alternativas de posibles medios. Los turistas que recurren a *amigos y familiares* como fuentes de información para buscar alojamiento son sólo el 10,3%. Las *agencias de viajes* son utilizadas por el 7% (Figura I.15).

FIGURA I.15: INFORMACIÓN SOBRE EL ALOJAMIENTO (%)

FUENTES DE INFORMACIÓN	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS
INTERNET	75,0	69,4
AMIGOS Y FAMILIARES	10,3	8,3
AGENCIA DE VIAJES	7,0	10,8
FOLLETOS FERIAS	3,3	2,5
LIBROS Y GUÍAS	2,2	2,3
OFICINAS DE TURISMO	1,2	2,5
ANUNCIOS EN PRENSA/REVISTAS	—	0,7
AGENCIAS INMOBILIARIAS	—	0,2
OTROS MEDIOS	1,0	3,3

Fuente: SITA

La razón que con más frecuencia les lleva a contratar el alojamiento utilizado durante su estancia es su *situación y entorno*, motivo señalado por el 26,5% de los turistas, frente a otro 19,8% que se decanta por un establecimiento simplemente *porque le gusta*. El *precio* es un factor clave a la hora de tomar la decisión para el 19,6%. Menos importancia tienen las *recomendaciones* de amigos y familiares, aunque son mencionadas por un 12% de los turistas (Figura I.16).

FIGURA I.16: RAZONES DE ELECCIÓN DEL ALOJAMIENTO (%)

RAZONES	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS
SITUACIÓN Y ENTORNO	26,5	26,6
LE GUSTA	19,8	14,2
PRECIO	19,6	25,0
RECOMENDACIONES	12,1	10,3
EXPERIENCIA ANTERIOR	4,5	7,0
CALIDAD	4,2	4,0
ESTABA LIBRE	4,1	5,5
CONFORT/COMODIDAD	2,4	0,6
INSTALACIONES Y SERVICIOS	1,8	1,5
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DE OCIO	0,9	0,3
CERCANÍA	—	0,6
TRANQUILIDAD	—	0,6
LIMPIEZA E HIGIENE	—	0,1
AMBIENTE, DIVERSIÓN	—	0,1
OTROS	4,0	3,5

Fuente: SITA

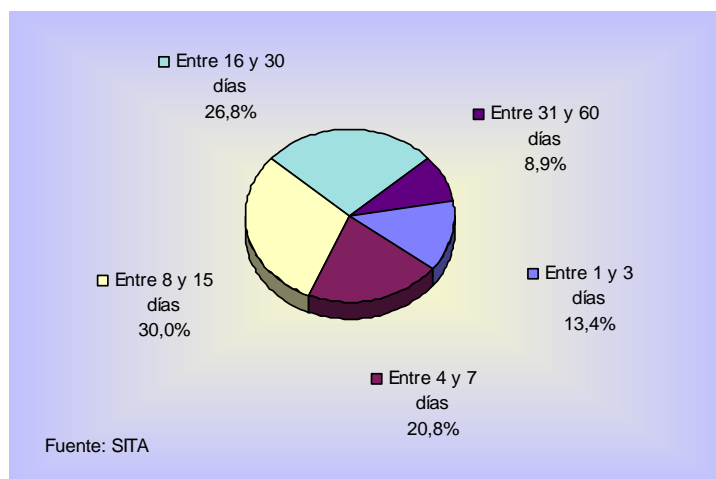
Aunque se busca la información en Internet, la reserva del alojamiento se sigue realizando, en cambio, de un modo más tradicional. La opción más utilizada es el *teléfono*, pues así lo indica el 45,2% del total de turistas alojados, si bien *Internet* es utilizado en este caso por el 23,2%, mientras que hay un 16,8% que reserva *directamente al llegar* (Figura I.17).

FIGURA I.17: RESERVA DEL ALOJAMIENTO (%)

RESERVA	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS
PERSONAL, POR TELÉFONO	45,2	38,4
POR INTERNET	23,2	27,1
DIRECTAMENTE AL LLEGAR	16,8	11,5
AGENCIA DE VIAJES	6,9	10,3
CENTRALES DE RESERVA	3,6	1,6
AMIGOS Y FAMILIARES	1,7	1,5
EMPRESA, ORGANIZACIÓN	1,2	9,1
OTROS MEDIOS	1,4	0,6
Fuente: SITA		

Por otra parte, dicha reserva se lleva a cabo con cierta antelación. Predominan los que reservan el alojamiento con más de una semana de anticipación, siendo mayoría aquellos que lo hacen entre los *8 y 15 días* anteriores a su visita, un 30%. La proporción de turistas que reservan su estancia con una antelación comprendida entre los *16 y 30 días*, un 26,8%, también supera a la correspondiente a aquellos que lo hacen entre *4 y 7 días* antes, un 20,8% (Figura I.18).

FIGURA I.18: ANTICIPACIÓN DE LA RESERVA (%)



En lo que respecta a la valoración que realizan los turistas del alojamiento, se debe señalar que son muy positivas, alcanzando notables puntuaciones. La calificación que reciben los alojamientos de manera global expresada a través de la relación *calidad-precio* es satisfactoria, ya que alcanza el 7,8.

De un modo más concreto, los aspectos que merecen una mejor consideración por parte de los turistas alojados en la Comarca de la Sidra son la *situación y el entorno* de los establecimientos así como el *servicio y atención del personal*, valorados ambos con 8,4 y 8,3 puntos sobre diez. Por el contrario, el componente del producto turístico del alojamiento que obtiene una menor valoración por parte de sus usuarios han sido los *servicios añadidos de ocio* (Figura I.19).

FIGURA I.19: SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON EL ALOJAMIENTO

VALORACIÓN MEDIA DE	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS
SITUACIÓN Y ENTORNO	8,4	8,1
CONFORT DE INSTALACIONES	8,1	7,8
ARQUITECTURA Y DISEÑO	7,9	7,6
SERVICIO Y ATENCIÓN DEL PERSONAL	8,4	8,1
SERVICIOS AÑADIDOS DE OCIO	7,5	7,5
SERVICIOS DE RESTAURACIÓN	8,1	7,7
LIMPIEZA E HIGIENE	8,3	8,1
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO	7,8	7,7
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA		

I.9.- Actividades desarrolladas durante la estancia

Durante su estancia en Asturias, los turistas alojados en la Comarca de la Sidra que vienen por motivos de ocio realizan un abanico amplio de actividades en el que sobresalen de manera especial el *visitar pueblos y lugares varios* y las *visitas a monumentos*, mencionados por un 80,4% y un 64,4% de los turistas respectivamente. Les siguen en orden de importancia el *ir a la playa* y las *visitas a museos*, actividades por las que optan el 46% y el 36,2% (Figura I.20).

FIGURA I.20: ACTIVIDADES REALIZADAS (%)

ACTIVIDADES	%
VISITAR PUEBLOS/LUGARES VARIOS	80,4
VISITAS A MONUMENTOS	64,4
VISITAS / IR A LA PLAYA	46,0
VISITAS A MUSEOS	36,2
REALIZAR RUTAS CORTAS DE SENDERISMO	20,8
SALIR DE FIESTA/BARES/DISCOTECAS	18,1
QUEDARSE EN EL ALOJAMIENTO	16,4
IR DE COMPRAS	14,6
REALIZAR ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO	10,4
REALIZAR RUTAS DE MONTAÑA (TREKKING)	8,8
VISITA / IR A LA MONTAÑA	6,1
OTRAS	1,5

Fuente: SITA

Dentro de la oferta museística, las infraestructuras más visitadas se encuentran situadas cerca o en el territorio de la propia Comarca. Así, el *Museo del Jurásico de Asturias (MUJA)* es la instalación más visitada por los turistas, ya que es la opción citada por un 42,9%, seguida del *Museo de la Minería y de la Industria (MUMI)*, al que acude un 22,8%. A las *Termas Romanas de Campo Valdés* acude el 9,1% de los turistas, mientras que el *Museo de la Sidra* es visitado por un 7,9%.

Por otra parte, es necesario destacar que un 10,4% del total de turistas alojados en la Comarca han realizado algún tipo de actividad de turismo activo. Entre la variedad de alternativas, la actividad por la que

se opta de manera mayoritaria es el *alquiler de piraguas/canoas* (Figura I.21).

FIGURA I.21: ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO CONTRATADAS (%)

ACTIVIDADES	%	VALORACIÓN 0 A 10 PUNTOS
ALQUILER DE PIRAGUAS/CANOAS (Río)	9,7	9,0
AVENTURAS, DESCENSO DE BARRANCOS, PUENTING...	0,9	—
EXCURSIONES A CABALLO	0,7	9,0
OTRAS	0,9	10,0

Fuente: SITA

I.10.- Lugares visitados

Los turistas alojados en la Comarca de la Sidra aprovechan su estancia para desplazarse sobre todo por las áreas cercanas a su lugar de hospedaje, es decir, por el centro y oriente de Asturias.

En la zona central del Principado destaca la visita a las tres grandes ciudades de la región, *Gijón, Oviedo y Avilés*, junto con el *Cabo Peñas* y el *Museo de la Minería y la Industria* (MUMI).

En el oriente de Asturias, con tasas de visita muy superiores a las registradas en los otros lugares del resto de Asturias, sobresalen *Villaviciosa, Lastres, Ribadesella, Covadonga, Llanes, Cangas de Onís y Los Lagos*. En el occidente sólo destaca *Cudillero* (Figura I.22.a/b/c).

FIGURA I.22.a: LUGARES VISITADOS–OCCIDENTE (%)

OCCIDENTE	%
CUDILLERO	12,0
CABO BUSTO–LUARCA	3,7
RÍA EO–CASTROPOL	1,8
TARAMUNDI	1,3
VIAVÉLEZ–TAPIA	0,7
PUERTO DE VEGA–NAVIA	0,7
TEIXOIS	0,7
Fuente: SITA	

FIGURA I.22.b: LUGARES VISITADOS–CENTRO (%)

CENTRO	%
GIJÓN	53,8
OVIEDO	40,8
AVILÉS	10,9
CABO PEÑAS	10,9
MUMI	9,8
SENDA DEL OSO	3,5
CASO–P.N. REDES	1,3
PRAVIA–SALAS–BELMONTE	0,7
SOMIEDO	0,7
OTROS	1,1
Fuente: SITA	

FIGURA I.22.c: LUGARES VISITADOS–ORIENTE (%)

ORIENTE	%
VILLAVICIOSA	63,4
LASTRES	44,3
RIBADESELLA	42,7
COVADONGA	31,9
LLANES	30,0
CANGAS DE ONÍS	28,5
LOS LAGOS	21,1
PICOS DE EUROPA (LOCALIDADES)	14,7
PICOS DE EUROPA (RUTAS)	10,5
NAVA	6,9
MIRADOR DEL FITO	3,2
OTROS	16,4
Fuente: SITA	

Respecto a los lugares visitados que consideran más interesantes y que más les han gustado, los turistas señalan *Lastres*, el 12,7%, *Villaviciosa*, el 8,5%, las *localidades de los Picos de Europa*, el 7,9% y *Oviedo*, el 7%.

I.11.- Valoración de Asturias como destino turístico

Las valoraciones que realizan los turistas alojados en la Comarca de la Sidra sobre su estancia en Asturias son muy positivas, con cifras bastantes parecidas a las de la media del conjunto del Principado de Asturias. Los aspectos más valorados son el *trato de la gente* y la *gastronomía*, con 8,7 puntos sobre diez, seguido de la *conservación del*

medio natural y del patrimonio cultural, con un 8,4. Las cuestiones que merecen una opinión menor a juicio de los turistas son las *carreteras y la señalización viaria*, con un 7,6, y el nivel de *precios*, aspecto puntuado con 7,3 puntos (Figura I.23).

FIGURA I.23: VALORACIONES SOBRE ASTURIAS

VALORACIÓN MEDIA DE	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS
BARES, CAFETERÍAS	7,8	7,8
RESTAURANTES/SIDRERÍAS	8,1	8,1
OFICINAS DE INFORMACIÓN–SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	7,7	7,9
CARRETERAS/SEÑALIZACIÓN VIARIA	7,6	7,3
TRATO DE LA GENTE	8,7	8,6
CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DEL PATRIMONIO CULTURAL	8,4	8,4
GASTRONOMÍA	8,7	8,6
PRECIOS	7,3	7,2
Valoración de cero a diez puntos Fuente: SITA		

En cuanto a la satisfacción que los turistas de la Comarca han experimentado durante su visita al Principado, se puede afirmar que es alta, ya que el 51,8% de los mismos han señalado que no mejorarían *nada* respecto a su estancia. También es alto el porcentaje, un 21,4%, de los que hubieran deseado tener una *mejor climatología*, aunque este es un aspecto sobre el que no se puede actuar. De manera más tangible, como primer elemento de queja aparecen con un 4,4% *las carreteras y los accesos*, seguidas de las *oficinas de turismo y la promoción turística*, con un 3,5% y 2,7% respectivamente (Figura I.24).

FIGURA I.24: ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS (%)

ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS
NADA	51,8	54,6
MEJOR CLIMATOLOGÍA	21,4	11,6
LAS CARRETERAS O ACCESOS	4,4	5,7
OFICINAS DE TURISMO	3,5	1,2
PROMOCIÓN TURÍSTICA	2,7	1,1
LAS SEÑALIZACIONES DE CARRETERAS	2,4	3,5
MEJORAR EL SERVICIO EN HOSTELERÍA	2,2	0,8
DÉFICIT EN INFRAESTRUCTURA BANCARIA	1,8	0,1
INFRAESTRUCTURA COMERCIAL	1,4	0,7
INFORMACIÓN CARRETERAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE	1,2	1,7
PRECIOS EN RESTAURACIÓN	1,2	1,0
INFORMACIÓN SOBRE ARTESANÍA	1,1	0,3
LA CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	1,1	1,0
PARKINGS Y APARCAMIENTOS PÚBLICOS	0,7	1,7
OTROS	3,3	14,8

Fuente: SITA

Como aspectos más positivos y que más gustan a los turistas de la Comarca, cabe destacar el *paisaje, entorno y ambiente* de Asturias, señalado por el 48,5% del total, seguido de un 15,4% que indica que les ha gustado *todo*. Otros elementos bastante mencionados han sido la *gastronomía* y el *clima* de la región, con un 12% y un 7% respectivamente (Figura I.25).

FIGURA I.25: LO QUE MÁS GUSTA DE ASTURIAS (%)

ASPECTOS	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS
PAISAJE/ENTORNO/AMBIENTE	48,5	37,4
TODO	15,4	16,1
GASTRONOMÍA	12,0	8,9
CLIMA	7,0	4,5
GENTE	4,7	11,3
NATURALEZA	3,5	2,8
LAS PLAYAS Y EL MAR	2,2	5,6
TRANQUILIDAD/SOSIEGO	0,8	2,5
LA MONTAÑA	0,5	1,0
OTROS	5,4	9,8

Fuente: SITA



II.- LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

II.- LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

En este capítulo se presentan las principales magnitudes relacionadas con la oferta de alojamiento en la Comarca de la Sidra.

Por una parte, se analizan los principales datos cuantitativos de la oferta existente, en términos de número de establecimientos y plazas ofertadas a 31 de diciembre de 2009, considerando las diferentes figuras de alojamiento y su posición dentro de la estructura regional de oferta.

Por otra, se realiza un estudio de las características de las empresas de alojamiento turístico en la Comarca de la Sidra a partir del análisis de las entrevistas realizadas a los empresarios y gerentes de establecimientos ubicados en la zona y que se enmarca dentro del estudio regional que el SITA realizó a lo largo de 2009 (Figura II.1).

FIGURA II.1: FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA DE LA OFERTA

CARACTERÍSTICAS		ENCUESTA	
ÁMBITO GEOGRÁFICO:	Comarca de la Sidra		
UNIVERSO:	Establecimientos de alojamiento de la Comarca de la Sidra		
MÉTODO DE MUESTREO:	Censo		
MÉTODO DE RECOGIDA:	Encuesta personal		
PERIODO DE RECOGIDA:	Junio 2009 a diciembre 2009		
ALOJAMIENTOS	TAMAÑO POBLACIÓN*	TAMAÑO MUESTRAL	FIABILIDAD**
TOTAL	294	56	± 11,80%
*: Tamaño de la población a fecha de comienzo de realización del trabajo de campo			
**: Con una confianza del 95% el error máximo que se puede cometer en las estimaciones de porcentajes			
Fuente: SITA			

II.1.-Oferta turística de plazas y alojamientos

La oferta de alojamiento turístico existente en la Comarca de la Sidra a finales del año 2009 estaba compuesta por un total de 294 establecimientos en los que se repartían 5.577 plazas de alojamiento turístico.

Eso supone que la Comarca cuenta con el 9,5% del número de establecimientos presentes en el Principado de Asturias y el 7,1% del total de plazas de alojamiento colectivo de la Comunidad.

Analizando la distribución de plazas según el tipo de alojamiento, se puede observar que éstas se encuentran básicamente en los *campings*, con 2.004 plazas, acumulando el 35,9% del total. Sin embargo, en términos de número de establecimientos los 6 *campings* representan sólo el 2%.

Los *alojamientos rurales*, con 1.777 plazas acumulan el 31,9% de las plazas de la Comarca, siendo la tipología de establecimiento más numeroso, ya que los 190 existentes representan el 64,6% de la oferta comarcal. Dentro esta tipología, las *casas de aldea* son la principal figura, pues los 137 establecimientos representan el 72,1% del total de la oferta en la Comarca, aunque en plazas su representatividad desciende hasta el 46,7%.

La *hotelería*, con 1.367 plazas concentra un 24,5% del total de la oferta comarcal. La categoría más numerosa es el *hotel de dos estrellas*, seguido del *hotel de una estrella* y de las *pensiones*. Sus 60 establecimientos representan el 20,4% de la oferta de la Comarca.

De estos datos se desprende el diferente tamaño que cada tipo de alojamiento posee. Así, los campings de la Comarca alcanzan un tamaño medio de 334 plazas, muy superior al de los establecimientos hoteleros, cuya dimensión media es de 23 plazas, frente a las 9 plazas que tienen los alojamientos rurales.

Si se comparan los datos de la Comarca de la Sidra con los obtenidos para el conjunto de Asturias en términos de número de establecimientos, se comprueba que la oferta de la zona alcanza una notable relevancia respecto a la del Principado en categorías como los *hoteles de cinco estrellas*, los *hoteles de dos estrellas*, las *casas de aldea* y los *campings*. En el caso de realizar el mismo análisis, pero teniendo en cuenta el número de plazas, la oferta de la Comarca es especialmente representativa en las categorías referentes a las *casas de aldea* y a los *apartamentos rurales* (Figura II.2/II.3).

FIGURA II.2: PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO (2009)

ALOJAMIENTO	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS	% SOBRE COMARCA DE LA SIDRA	% SOBRE ASTURIAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	85	1.158	1,5%	7,3%
HOTELES 4 ESTRELLAS	79	6.476	1,4%	1,2%
HOTELES 3 ESTRELLAS	379	8.868	6,8%	4,3%
HOTELES 2 ESTRELLAS	522	6.502	9,4%	8,0%
HOTELES 1 ESTRELLA	153	2.777	2,7%	5,5%
TOTAL HOTELES	1.218	25.781	21,8%	4,7%
HOSTALES	51	894	0,9%	5,7%
PENSIONES	98	3.177	1,8%	3,1%
TOTAL HOTELERÍA	1.367	29.852	24,5%	4,6%
HOTELES RURALES	235	2.485	4,2%	9,5%
CASAS DE ALDEA	830	6.645	14,9%	12,5%
APARTAMENTOS RURALES	712	6.202	12,8%	11,5%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	1.777	15.332	31,9%	11,6%
TOTAL CAMPING	2.004	24.951	35,9%	8,0%
APARTAMENTO TURÍSTICO	255	4.614	4,6%	5,5%
ALBERGUE	82	3.008	1,5%	2,7%
VIVIENDAS VACACIONALES	92	1.297	1,6%	7,1%
TOTAL PLAZAS	5.577	79.054	100,0%	7,1%

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos: 1.406 plazas en Asturias y 70 en la Comarca de la Sidra. Las plazas de Casonas Asturianas ascienden en Asturias a un total de 1.200, repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles y en la Comarca de la Sidra a 134 plazas, contabilizadas en la categoría de Hoteles de 4, 3 y 2 estrellas y en Hoteles Rurales. Núcleo de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 72 plazas en Asturias y 0 en la Comarca de la Sidra.
Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

FIGURA II.3: ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO (2009)

ALOJAMIENTO	COMARCA DE LA SIDRA	ASTURIAS	% SOBRE COMARCA DE LA SIDRA	% SOBRE ASTURIAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	1	7	0,3%	14,3%
HOTELES 4 ESTRELLAS	2	59	0,7%	3,4%
HOTELES 3 ESTRELLAS	9	162	3,1%	5,6%
HOTELES 2 ESTRELLAS	25	234	8,5%	10,7%
HOTELES 1 ESTRELLA	11	125	3,7%	8,8%
TOTAL HOTELES	48	587	16,3%	8,2%
HOSTALES	2	36	0,7%	5,6%
PENSIONES	10	253	3,4%	4,0%
TOTAL HOTELERÍA	60	876	20,4%	6,8%
HOTELES RURALES	13	135	4,4%	9,6%
CASAS DE ALDEA	137	1.055	46,6%	13,0%
APARTAMENTOS RURALES	40	420	13,6%	9,5%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	190	1.610	64,6%	11,8%
TOTAL CAMPING	6	55	2,0%	10,9%
APARTAMENTO TURÍSTICO	18	248	6,1%	7,3%
ALBERGUE	3	59	1,0%	5,1%
VIVIENDAS VACACIONALES	17	239	5,8%	7,1%
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	294	3.087	100,0%	9,5%

Dentro de Hoteles se incluyen los Hoteles Apartamentos: 32 establecimientos en Asturias y 2 en la Comarca de la Sidra.
 Los establecimientos de Casonas Asturianas ascienden a un total de 55 en Asturias, repartidos entre Hoteles Rurales y Hoteles.
 En la Comarca de la Sidra hay 6 establecimientos, contabilizados en la categoría de Hoteles de 4, 3 y 2 estrellas y en Hoteles Rurales.
 Núcleo de turismo rural: los establecimientos de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integrados en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 5 establecimientos en Asturias y 0 en la Comarca de la Sidra.
 Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

Analizando la distribución de plazas y establecimientos entre los diferentes municipios que componen la Comarca de la Sidra, se observa que *Villaviciosa* es el municipio en el que se concentra la mayor parte de la oferta de alojamiento. Concretamente, el 60,9% del total de plazas y el 50,3% de los alojamientos situados en el área de estudio se sitúan en este concejo.

En cuanto al emplazamiento de los establecimientos, tras *Villaviciosa* destaca el concejo de *Nava*, donde se encuentran el 17,7% de los alojamientos y *Colunga*, con el 13,3% del total. Entre el resto de municipios, que tienen porcentajes inferiores al 10%, cabe destacar el caso de *Sariego*, cuyos establecimientos sólo representan el 1% del total de la oferta de alojamiento de la Comarca.

Si se analiza el número de plazas, por detrás de *Villaviciosa* se sitúa *Colunga*, que agrupa el 24,1% de las existentes en la Comarca. El resto de concejos representan porcentajes inferiores al 10%, siendo de nuevo *Sariego* aquel que ostenta una menor importancia, ya que cuenta con el 0,5% de las plazas (Figura II.4).

FIGURA II.4: PLAZAS Y ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO POR CONCEJOS

CONCEJOS	PLAZAS			ESTABLECIMIENTOS		
	TOTAL	% SOBRE COMARCA DE LA SIDRA	% SOBRE ASTURIAS	TOTAL	% SOBRE COMARCA DE LA SIDRA	% SOBRE ASTURIAS
BIMENES	161	2,9%	0,2%	25	8,5%	0,8%
CABRANES	246	4,4%	0,3%	27	9,2%	0,9%
NAVA	400	7,2%	0,5%	52	17,7%	1,7%
SARIEGO	26	0,5%	0,0%	3	1,0%	0,1%
VILLAVICIOSA	3.399	60,9%	4,3%	148	50,3%	4,8%
COLUNGA	1.345	24,1%	1,7%	39	13,3%	1,3%
TOTAL	5.577	100,0%	7,1%	294	100,0%	9,5%

Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

Destaca que la única figura de alojamiento presente en todos los municipios de la Comarca de la Sidra es la *casa de aldea*. Siguiendo la misma tendencia, las otras figuras más habituales son aquellas que hacen referencia a los alojamientos rurales, como son los *hoteles rurales* y lo *apartamentos rurales*.

Por municipios es *Colunga* el que presenta la mayor variedad de alojamientos, ya que sólo carece de la figura de hotel de cuatro estrellas, pero en cambio tiene uno de cinco estrellas, seguido de *Villaviciosa*, que no dispone de ningún hotel de cinco estrellas en 2009 aunque en 2010 tiene previsto abrir uno ni de albergues. En sentido opuesto, es *Sariego* el concejo que tiene una oferta de alojamiento menos variada, compuesta únicamente por alojamientos rurales y apartamentos turísticos.

FIGURA II.5: DESGLOSE DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO POR CONCEJO

ALOJAMIENTO	BIMENES		CABRANES		NAVA		SARIEGO		VILLAVICIOSA		COLUNGA	
HOTELES 5 ESTRELLAS	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	85	6,3%
HOTELES 4 ESTRELLAS	—	—	60	24,4%	—	—	—	—	19	0,6%	—	—
HOTELES 3 ESTRELLAS	—	—	—	—	76	19,0%	—	—	209	6,1%	94	7,0%
HOTELES 2 ESTRELLAS	17	10,6%	—	—	30	7,5%	—	—	319	9,4%	156	11,6%
HOTELES 1 ESTRELLA	—	—	—	—	—	—	—	—	42	1,2%	111	8,3%
TOTAL HOTELES	17	10,6%	60	24,4%	106	26,5%	—	—	589	17,3%	446	33,2%
HOSTALES	—	—	—	—	—	—	—	—	21	0,6%	30	2,2%
PENSIONES	—	—	21	8,5%	—	—	—	—	63	1,9%	14	1,0%
TOTAL HOTELERÍA	17	10,6%	81	32,9%	106	26,5%	—	—	673	19,8%	490	36,4%
HOTELES RURALES	—	—	29	11,8%	15	3,8%	15	57,7%	168	4,9%	8	0,6%
CASAS DE ALDEA	80	49,7%	96	39,0%	200	50,0%	5	19,2%	372	10,9%	77	5,7%
APARTAMENTOS RURALES	14	8,7%	36	14,6%	37	9,3%	—	—	567	16,7%	58	4,3%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	94	58,4%	161	65,4%	252	63,0%	20	76,9%	1.107	32,6%	143	10,6%
TOTAL CAMPING	—	—	—	—	—	—	—	—	1.374	40,4%	630	46,8%
APARTAMENTO TURÍSTICO	24	14,9%	—	—	—	—	6	23,1%	190	5,6%	35	2,6%
ALBERGUE	17	10,6%	—	—	23	5,8%	—	—	—	—	42	3,1%
VIVIENDAS VACACIONALES	9	5,6%	4	1,6%	19	4,8%	—	—	55	1,6%	5	0,4%
TOTAL PLAZAS	161	100,0%	246	100,0%	400	100,0%	26	100,0%	3.399	100,0%	1.345	100,0%

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles Apartamentos: 70 plazas en la Comarca de la Sidra.
Las plazas de Casonas Asturianas ascienden a un total de 134 plazas, contabilizadas en la categoría de Hoteles de 4, 3 y 2 estrellas y en Hoteles Rurales.
Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

FIGURA II.6: DESGLOSE DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO POR CONCEJO

ALOJAMIENTO	BIMENES		CABRANES		NAVA		SARIEGO		VILLAVICIOSA		COLUNGA	
HOTELES 5 ESTRELLAS	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	2,6%
HOTELES 4 ESTRELLAS	—	—	1	3,7%	—	—	—	—	1	0,7%	—	—
HOTELES 3 ESTRELLAS	—	—	—	—	1	1,9%	—	—	5	3,4%	3	7,7%
HOTELES 2 ESTRELLAS	1	4,0%	—	—	1	1,9%	—	—	16	10,8%	7	17,9%
HOTELES 1 ESTRELLA	—	—	—	—	—	—	—	—	5	3,4%	6	15,4%
TOTAL HOTELES	1	4,0%	1	3,7%	2	3,8%	—	—	27	18,2%	17	43,6%
HOSTALES	—	—	—	—	—	—	—	—	1	0,7%	1	2,6%
PENSIONES	—	—	3	11,1%	—	—	—	—	5	3,4%	2	5,1%
TOTAL HOTELERÍA	1	4,0%	4	14,8%	2	3,8%	—	—	33	22,3%	20	51,3%
HOTELES RURALES	—	—	2	7,4%	1	1,9%	1	33,3%	8	5,4%	1	2,6%
CASAS DE ALDEA	16	64,0%	17	63,0%	41	78,8%	1	33,3%	52	35,1%	10	25,6%
APARTAMENTOS RURALES	1	4,0%	3	11,1%	3	5,8%	—	—	30	20,3%	3	7,7%
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	17	68,0%	22	81,5%	45	86,5%	2	66,7%	90	60,8%	14	35,9%
TOTAL CAMPING	—	—	—	—	—	—	—	—	5	3,4%	1	2,6%
APARTAMENTO TURÍSTICO	4	16,0%	—	—	—	—	1	33,3%	11	7,4%	2	5,1%
ALBERGUE	1	4,0%	—	—	1	1,9%	—	—	—	—	1	2,6%
VIVIENDAS VACACIONALES	2	8,0%	1	3,7%	4	7,7%	—	—	9	6,1%	1	2,6%
TOTAL PLAZAS	25	100,0%	27	100,0%	52	100,0%	3	100,0%	148	100,0%	39	100,0%

Dentro de Hoteles se incluyen los Hoteles Apartamentos: 2 establecimientos en la Comarca de la Sidra.
 Los establecimientos de Casonas Asturianas ascienden a un total de 6 establecimientos, contabilizados en la categoría de Hoteles de 4, 3 y 2 estrellas y en Hoteles Rurales.
 Fuente: SITA; Dirección General de Turismo; Registro Oficial del Principado.

II.2.-Una visión de conjunto

Independientemente de las diferentes características y la variedad de servicios que ofrecen las distintas tipologías de establecimientos de alojamiento colectivo (hoteles, alojamientos de turismo rural, campings, albergues...) situados en la Comarca de la Sidra, en el presente epígrafe se expone una visión de conjunto de sus rasgos identificativos.

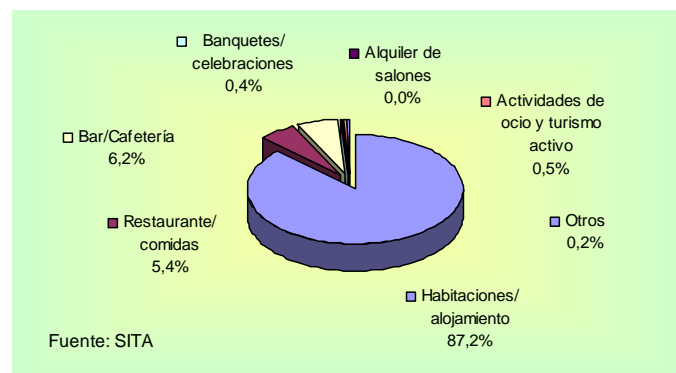
En líneas generales, se puede afirmar que se trata de empresas con reducidos niveles de facturación, ya que el 75,9% de los establecimientos no superan los 27.000 euros, siendo la facturación más frecuente aquella inferior a 9.000 euros anuales, hecho que ocurre en el 33,3% de los casos. Dentro del grupo de establecimientos con un volumen de facturación importante, destaca un 5,6% que logra unas ventas de 120.000 a 300.000 euros al año (Figura II.7).

FIGURA II.7: FACTURACIÓN

INTERVALOS (Euros)	% SOBRE TOTAL
HASTA 9.000	33,3
DE 9.000 A 18.000	24,1
DE 18.000 A 27.000	18,5
DE 27.000 A 36.000	1,9
DE 36.000 A 45.000	3,7
DE 45.000 A 54.000	1,9
DE 63.000 A 72.000	3,7
DE 72.000 A 81.000	1,9
DE 90.000 A 120.000	1,9
DE 120.000 A 300.000	5,6
DE 900.000 A 1.200.000	3,7
Fuente: SITA	

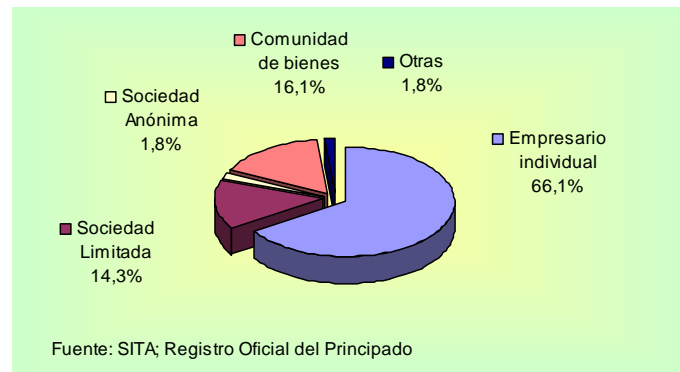
La facturación que registran los establecimientos de la Comarca de la Sidra proviene fundamental y casi exclusivamente del alquiler de *habitaciones*, ya que esta línea de negocio genera el 87,2% de los ingresos. Le siguen, aunque con una importancia mucho menor, las ventas relacionadas con la prestación de servicios de hostelería, principalmente de *bar-cafetería* y de *restaurante* con un 6,2% y un 5,4% respectivamente (Figura II.8).

FIGURA II.8: VENTAS TOTALES POR DEPARTAMENTO



Por lo que a la forma jurídica se refiere, los establecimientos de la Comarca se caracterizan por un predominio del *empresario individual*, un 66,1%. Es relevante el peso que tienen las sociedades mercantiles pues un 14,3% de los negocios opera como *sociedades limitadas*, si bien sólo un 1,8% como *sociedades anónimas*. La misma importancia posee, con un 16,1%, la *comunidad de bienes* como forma de constitución (Figura II.9).

FIGURA II.9: FORMA JURÍDICA



Además, los establecimientos de la Comarca de la Sidra se caracterizan por la escasa integración empresarial pues en la totalidad de los establecimientos predomina el empresario que lleva a cabo su labor de manera *independiente*.

En lo que respecta a la continuidad temporal de la actividad empresarial, se puede mencionar que el 73,2% de los establecimientos permanecen abiertos durante todo el año, a pesar de la fuerte estacionalidad de la demanda a la que se ven sometidos el conjunto de establecimientos turísticos del Principado de Asturias. Entre las empresas que sí deciden interrumpir su actividad a lo largo del año, la mayoría lo hace en el periodo comprendido entre los meses de diciembre y febrero.

La composición de la plantilla de los establecimientos de la Comarca varía a lo largo del año. Así, en temporada alta se compone fundamentalmente de trabajadores *temporales* y *fijos* reforzados por el *empresario y sus familiares*. Durante la temporada baja, las plantillas

están formadas principalmente por personal *fijo*, complementado por trabajadores con carácter *temporal* y por el *empresario y sus familiares*.

Del mismo modo que la temporada afecta a la composición de la plantilla, también influye en su dimensión. El tamaño que alcanza dicha plantilla experimenta ciertas variaciones a lo largo del año, puesto que de una media de 3,07 personas durante la temporada alta se pasa a otra de 2,57 durante la temporada baja (Figura II.10).

FIGURA II.10: RECURSOS HUMANOS

EMPLEADOS	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
PLANTILLA EN TEMPORADA ALTA	3,07	4,43
PLANTILLA EN TEMPORADA BAJA	2,57	4,02

Fuente: SITA

El 62,5% de los establecimientos que ofrecen alojamiento en la Comarca de la Sidra participaron durante el año 2009 en algún tipo de acción de formación continua. Dichos programas formativos fueron recibidos mayoritariamente por el propio *empresario/dirección*, el 85,7%, mientras que sólo participó en ellos el 19% de los trabajadores de la *plantilla*. Finalmente, las acciones formativas implicaron a una media de 2,14 personas por cada establecimiento.

En el nivel de formación de los distintos niveles jerárquicos de la empresa se observan las lógicas diferencias en función de las diferentes posiciones ocupadas, aunque en términos generales predominan los trabajadores que han superado el bachillerato o la formación profesional (F.P.). Cabe señalar que la dirección del establecimiento está gestionada

mayoritariamente por personas con estudios de *bachillerato o F.P.*, un 49,1%, seguido por los que han conseguido una *diplomatura*, 23,6% y aquellos que tienen *estudios primarios*, el 18,2%. Es destacable que este colectivo supera a aquel que es *licenciado* o a cursado un *máster*, el 5,5%.

En los mandos intermedios se aprecia un predominio de personas con estudios de *bachillerato o F.P.* y *diplomados*, ya que cada uno de ellos representa un 40%. En el resto de empleados el porcentaje de personas con *estudios primarios* supera al de *bachillerato o F.P.*, un 55,6% frente a un 44,4% (Figura II.11).

FIGURA II.11: NIVEL DE FORMACIÓN REGLADA

	SIN ESTUDIOS PRIMARIOS	CON ESTUDIOS PRIMARIOS	BACHILLERATO O F.P.	DIPLOMADO	LICENCIADO/MÁSTER
DIRECCIÓN	3,6	18,2	49,1	23,6	5,5
MANDOS INTERMEDIOS	—	20,0	40,0	40,0	—
RESTO DE EMPLEADOS	—	55,6	44,4	—	—

Fuente: SITA

Por lo que se refiere a la estructura de edad de la plantilla, en la dirección predominan los *mayores de 50 años*, un 40%, aunque el tramo comprendido *entre 30 y 39 años* alcanza el 30,9%. Los mandos intermedios y el resto de empleados son más jóvenes ya que la mayoría se encuentran *entre 30 y 39 años*. A destacar también es el hecho de que los empleados más jóvenes, de *menos de 30 años*, se encuentran en mayor medida en la categoría de mandos intermedios (Figura II.12).

FIGURA II.12: EDAD POR NIVELES JERÁRQUICOS

	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 39 AÑOS	ENTRE 40 Y 49 AÑOS	50 AÑOS O MÁS
DIRECCIÓN	1,8	30,9	27,3	40,0
MANDOS INTERMEDIOS	27,3	63,6	9,1	—
RESTO DE EMPLEADOS	11,1	55,6	33,3	—

Fuente: SITA

Sobre la gestión de la calidad en los establecimientos, el empresariado de la Comarca de la Sidra opina que la cuestión más importante es que *la dirección tiene que estar comprometida con la calidad*, con una valoración media de 9,3 puntos. También consideran que en gran medida es necesario *motivar a los empleados para mejorar el servicio final* y que se deben *conocer las necesidades actuales y futuras de los clientes*, con medias de 8,8 y 8,7 puntos respectivamente. Por el contrario, la valoración de *las certificaciones de calidad como necesarias* es el aspecto que obtiene peor puntuación, un 6,9 (Figura II.13).

FIGURA II.13: GESTIÓN DE LA CALIDAD

	VALORACIÓN MEDIA
LA DIRECCIÓN TIENE QUE ESTAR COMPROMETIDA CON LA CALIDAD	9,3
MOTIVAR A LOS EMPLEADOS PARA MEJORAR EL SERVICIO FINAL	8,8
CONOCER LAS NECESIDADES ACTUALES Y FUTURAS DE LOS CLIENTES	8,7
FORMAR AL PERSONAL EN MATERIA DE CALIDAD	8,5
REALIZAR UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LAS RECLAMACIONES Y QUEJAS	8,4
COLABORAR CON LOS PROVEEDORES PARA MEJORAR LA CALIDAD FINAL	8,0
APLICAR PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES	8,0
LAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD SON NECESARIAS	6,9

Valoración de cero a diez puntos
Fuente: SITA

La presencia de certificaciones de calidad en la Comarca de la Sidra se reduce a dos establecimientos certificados con la *Q de calidad turística* a finales de 2009, lo que supone una reducción frente a los datos obtenidos en el ejercicio anterior. Además, este año la Comarca tampoco ha contado con ningún establecimiento reconocido con el distintivo *ISO 9000* y sólo uno ha conseguido la *ISO 14000*.

Por lo que se refiere a las marcas impulsadas por el Principado de Asturias, once casas de aldea están adheridas a “*Aldeas*”-Asturias *Calidad Rural*, mientras que dos hoteles pertenecen al club de calidad de *Casonas Asturianas*. Por otra parte, entre los restantes certificados y sistemas de calidad, cabe mencionar un establecimiento incluido en la *Guía Michelin* y la implantación en otros 11 de los distintivos de buenas prácticas del plan de calidad *Asturias Excelente*, cuyo objetivo es dotar a las empresas y a los servicios turísticos de la metodología y de los recursos necesarios para mejorar su calidad y servicio a través de soluciones adaptadas a sus necesidades.

Por lo que se refiere a la concienciación medioambiental, lo que más destaca es, con diferencia, el *uso de bombillas de bajo consumo e interruptores de presencia*, utilizados por el 89,1% de los alojamientos de la Comarca de la Sidra. A más distancia le siguen otras medidas como la *utilización de productos de limpieza biodegradables*, la *recogida selectiva de basuras* y el uso de *sistemas de limitación del uso de energía* o de *papel reciclado*.

A la hora de evaluar estos aspectos, aquellos que presentan una mayor tasa de utilización son los que también merecen una mejor opinión a juicio de los empresarios (Figura II.14/II.15).

FIGURA II.14: POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

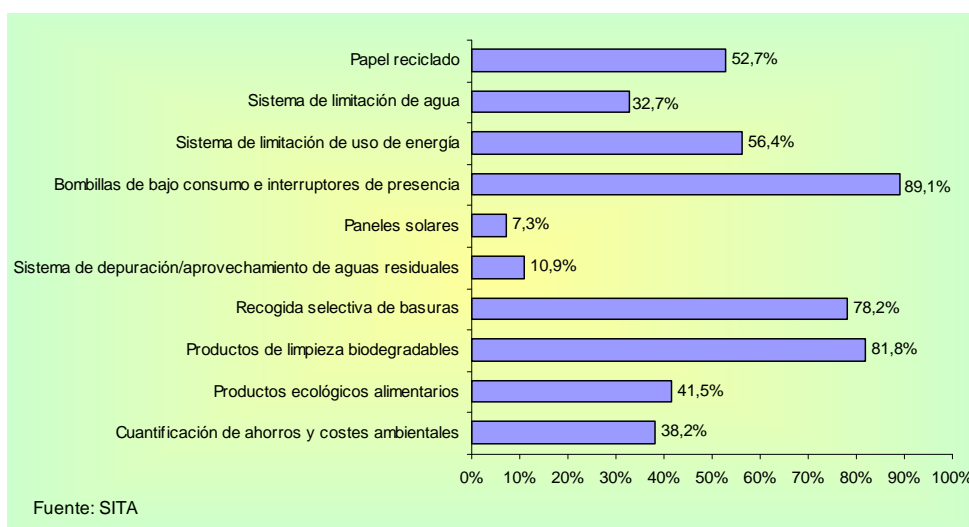


FIGURA II.15: VALORACIÓN DE LA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

	VALORACIÓN MEDIA
BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO E INTERRUPTORES DE PRESENCIA	7,9
PRODUCTOS DE LIMPIEZA BIODEGRADABLES	7,7
RECOGIDA SELECTIVA DE BASURAS	7,7
SISTEMA DE LIMITACIÓN DE USO DE ENERGÍA	7,3
PANELES SOLARES	7,0
PAPEL RECICLADO	7,0
PRODUCTOS ECOLÓGICOS ALIMENTARIOS	7,0
SISTEMA DE LIMITACIÓN DE AGUA	6,9
SISTEMA DE DEPURACIÓN Y/O APROVECHAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES	6,8
CUANTIFICACIÓN DE AHORROS Y COSTES AMBIENTALES	6,3
Valoración de cero a diez puntos	
Fuente: SITA	

En relación al equipamiento tecnológico, el 69,6% de los establecimientos de alojamiento colectivo de la Comarca de la Sidra dispone de *ordenador*, mientras que un 58,9% tiene *fax* y otro 67,9% cuenta con terminales *TPV para pago con tarjetas*. En el campo de las conexiones a Internet, un 64,3% de los negocios tiene *conexión telefónica* y un 44,6% se conecta a la red mediante *banda ancha* (Figura II.16).

FIGURA II.16: EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO

	% SOBRE TOTAL
FAX	58,9
TPV (PAGO CON TARJETAS)	67,9
ORDENADOR	69,6
CONEXIÓN TELEFÓNICA A INTERNET	64,3
CONEXIÓN BANDA ANCHA A INTERNET	44,6
INTRANET CON OTROS ESTABLECIMIENTOS	1,8
Fuente: SITA	

El 42,9% de los establecimientos de alojamiento colectivo ubicados en la Comarca de la Sidra señala que la opción tecnológica más avanzada que ofrecen a sus clientes para poder hacer una reserva en su establecimiento es el *correo electrónico*, mientras que el 30,4% se limita a los canales tradicionales, como el *teléfono* o el *fax* y el 26,8% tiene contemplada la posibilidad de reservar *on-line*, *rellenando un formulario* (Figura II.17).

FIGURA II.17: OPCIÓN TECNOLÓGICA MÁS AVANZADA PARA RESERVAR

	% SOBRE TOTAL
ON-LINE, RELLENANDO UN FORMULARIO	26,8
CORREO ELECTRÓNICO	42,9
TRADICIONAL (TELÉFONO, FAX, ETC.)	30,4

Fuente: SITA

El 66,1% de los establecimientos ofrecen a sus clientes la posibilidad de realizar actividades complementarias de ocio, si bien es cierto que es mucho más frecuente recurrir a empresas de turismo activo especializadas para la prestación de ese servicio, un 78,4%, que ofrecerlas utilizando medios propios, un 24,3%. Independientemente de quién es el que realmente presta el servicio, las actividades que se ofrecen habitualmente son las de *acuáticas/canoas*, los *paseos a caballo* y el *senderismo/excursiones*.

El empleo de las herramientas publicitarias con el fin de mejorar los resultados obtenidos tiene una amplia difusión entre los establecimientos de alojamiento de la Comarca de la Sidra, ya que un 80,4% afirma haber recurrido a ellas durante el año 2009, siendo el presupuesto anual asignado a esta partida de unos 1.000 euros por término medio. La mayoría de los negocios se decantan por el uso de *Internet/páginas web* como canal para llegar a los potenciales clientes, un 91,1%, frente al 46,7% que prefiere la tradicional edición de *folletos* con información del establecimiento (Figura II.18).

FIGURA II.18: PUBLICIDAD

	% SOBRE EL TOTAL
REALIZAN PUBLICIDAD	80,4
FOLLETOS	46,7
LIBROS/GUÍAS TURÍSTICAS PRIVADAS	31,1
INTERNET/PÁGINAS WEB	91,1
ANUNCIOS EN PRENSA Y RADIO	8,9
OTROS	6,7
Fuente: SITA	

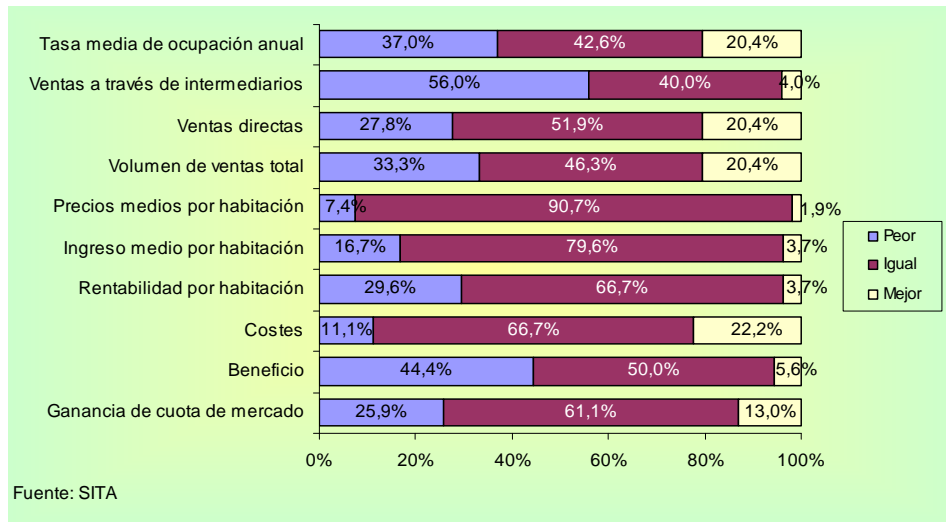
El 38,2% de los establecimientos realizó algún tipo de inversión durante el pasado año, siendo las destinadas a *mantenimiento y mejoras en los equipamientos* tales como el mobiliario, etc. las más habituales, representando a un 76,2% de los establecimientos con comportamiento inversor. Aunque las inversiones en *mantenimiento y mejoras en el edificio* son menos importantes, son las realizadas en el 38,1% de los casos. Por otro lado, el 14,3% de las empresas ha llevado a cabo algún proyecto de *ampliación*, siendo éstos aquellos cuya cuantía de inversión es mayor. Para acometer estos gastos, sólo el 8,9% recibió *subvenciones*, que principalmente se emplearon para la *apertura del establecimiento* y para el *mantenimiento y mejoras en el edificio* (reformas estructurales) (Figura II.19).

FIGURA II.19: INVERSIONES REALIZADAS

	% SOBRE EL TOTAL	
REALIZAN INVERSIONES	38,2	
	%	INVERSIÓN MEDIA (€)
AMPLIACIÓN	14,3	19.000,00
DIVERSIFICACIÓN (RESTAURANTE)	4,8	—
MANTENIMIENTO (EDIFICIO)	38,1	7.633,33
MANTENIMIENTO (EQUIPAMIENTOS)	76,2	2.334,62
OTROS	4,8	—
Fuente: SITA		

A juicio de los propietarios y gerentes de los establecimientos de la Comarca de la Sidra, la evolución de los principales ratios económico-financieros durante el último año se ha mantenido o ha sido algo peor respecto al ejercicio anterior, siendo más los que consideran que han empeorado frente a los que opinan que ha mejorado. Los ratios que peor han evolucionado durante el año 2009 han sido a juicio de los encuestados las *ventas a través de intermediarios*, para el 56%, los *beneficios*, para el 44,4% y la *tasa media de ocupación anual*, para el 37% (Figura II.20).

FIGURA II.20: VALORACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LOS RATIOS ECONÓMICO-FINANCIEROS (%)



En relación a la gestión del establecimiento, lo más relevante es que un 78,8% de los establecimientos realiza *encuestas de satisfacción* a sus clientes. También destaca que un 67,9% *repercute gastos por cancelación de reservas*. Por el contrario, el uso de programas informáticos aplicados a la gestión está poco extendido. De esta forma, *programas informáticos de gestión para la contabilidad*, *la gestión de existencias de almacenes informatizada* o *el servicio de bar y restaurante informatizados* son poco frecuentes (Figura II.21).

FIGURA II.21: GESTIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

DISPONIBILIDAD DE	% SÍ REALIZA
PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE GESTIÓN DE CLIENTES	45,1
PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE GESTIÓN PARA LA CONTABILIDAD	23,5
GESTIÓN DE EXISTENCIAS DE ALMACENES INFORMATIZADA	7,8
SERVICIOS DE BAR Y RESTAURANTE INFORMATIZADOS	18,0
ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN	78,8
FIANZAS EN LAS RESERVAS	67,9
REPERCUTE GASTOS POR CANCELACIÓN DE RESERVAS	27,5
Fuente: SITA	

Los aspectos que según los empresarios de la Comarca de la Sidra son más útiles a la hora de diferenciar un establecimiento respecto a la competencia se pueden resumir en *los recursos humanos* y en las características del establecimiento. Así, el primero de ellos es señalado por el 96,4% del total, mientras que en el segundo se pueden integrar conceptos como la *localización del establecimiento*, la *comodidad de las instalaciones y equipamientos* o los *servicios complementarios* al alojamiento, citados por el 85,5%, el 83,6% y el 63% respectivamente. La valoración que se realiza de cada uno de ellos sigue la misma tendencia, siendo los aspectos considerados más importantes los que obtienen una mejor puntuación (Figura II.22).

FIGURA II.22: DIFERENCIACIÓN

	% SOBRE EL TOTAL	
	% SÍ REALIZA	VALORACIÓN MEDIA
PRECIO ECONÓMICO	54,5	6,6
RECURSOS HUMANOS: ATENCIÓN AL CLIENTE	96,4	8,2
LOCALIZACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO	85,5	7,7
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL ALOJAMIENTO	63,0	6,9
COMODIDADES DE INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS	83,6	7,5
FORMAR PARTE DE UN GRUPO O CADENA	—	4,2
FORMAR PARTE DE UNA ASOCIACIÓN	55,6	5,9

Valoración de cero a diez puntos
Fuente: SITA

Por último, respecto a las actividades cuya realización es más importante, el 92,9% de los propietarios y gerentes de los establecimientos de la Comarca de la Sidra se muestran de acuerdo en que lo más importante es *estar presente en Internet*, valorando esta decisión de forma muy positiva pues le otorgan una media de 8,7 puntos sobre diez. Asimismo, tres de cada cuatro negocios opinan que lo más importante es *realizar un mejor control de costes y aprovisionamientos, abrir todo el año y aumentar los servicios y equipamientos* (Figura II.23).

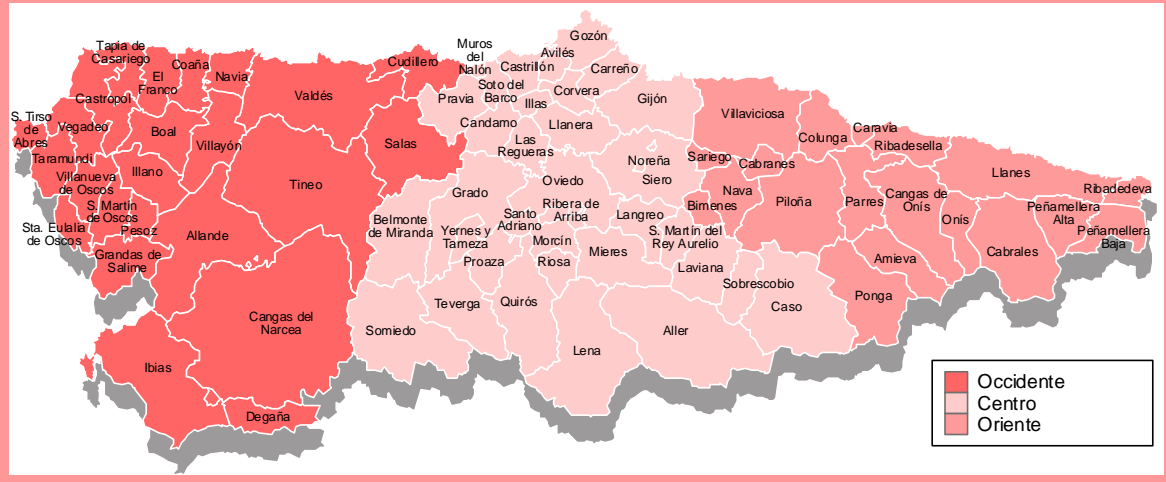
FIGURA II.23: IMPORTANCIA DE REALIZAR ESTAS ACTIVIDADES

	% SOBRE EL TOTAL	
	% SÍ REALIZA	VALORACIÓN MEDIA
AUMENTAR LOS SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS	75,0	6,8
COOPERAR CON OTROS ESTABLECIMIENTOS	57,1	6,5
TRABAJAR CON INTERMEDIARIOS	39,3	5,3
TRABAJAR CON CENTRALES DE RESERVA	20,0	5,2
ESTAR PRESENTE EN INTERNET	92,9	8,7
ABRIR TODO EL AÑO	75,0	6,8
REALIZAR CAMPAÑAS PROMOCIONALES DE PRECIOS	44,6	6,3
OFERTAS DE PAQUETES DE FIN DE SEMANA	32,1	6,0
REALIZAR UN MEJOR CONTROL DE COSTES Y APROVISIONAMIENTOS	75,0	6,8
ESTAR PRESENTE EN FERIAS Y WORKSHOPS	44,6	5,7
Valoración de cero a diez puntos		
Fuente: SITA		



ANEXO I: CONCEJOS Y ZONAS GEOGRÁFICAS

CONCEJOS DE ASTURIAS



OCCIDENTE

Allande	Grandas de Salime	Sta. Eulalia de Oscos
Boal	Ibias	Tapia de Casariego
Cangas del Narcea	Illano	Taramundi
Castropol	Navia	Tineo
Coaña	Pesoz	Valdés
Cudillero	Salas	Vegadeo
Degaña	San Martín de Oscos	Villanueva de Oscos
El Franco	San Tirso de Abres	Villayón

CENTRO

Aller	Langreo	Quirós
Avilés	Las Regueras	Ribera de Arriba
Belmonte de Miranda	Laviana	Riosa
Candamo	Lena	San Martín del Rey Aurelio
Carreño	Llanera	Santo Adriano
Caso	Mieres	Siero
Castrillón	Morcín	Sobrescobio
Corvera de Asturias	Muros del Nalón	Somiedo
Gijón	Noreña	Soto del Barco
Gozón	Oviedo	Teverga
Grado	Pravia	Yernes y Tameza
Illas	Proaza	

ORIENTE

Amieva	Llanes	Ponga
Bimenes	Nava	Ribadadeva
Cabrales	Onís	Ribadesella
Cabranes	Parres	Sariego
Cangas de Onís	Peñamellera Alta	Villaviciosa
Caravia	Peñamellera Baja	
Colunga	Piloña	



ANEXO II: FICHA TÉCNICA DE LA DEMANDA

2009

ANEXO II: FICHA TÉCNICA DE LA DEMANDA 2009

CARACTERÍSTICAS	ENCUESTA
UNIVERSO	Turistas mayores de 18 años que pernoctaron en establecimientos de alojamiento colectivo de la Comarca de la Sidra.
ÁMBITO GEOGRÁFICO	Principado de Asturias.
MÉTODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN	Entrevista personal estructurada a turistas en Asturias. Idioma de la encuesta: Español/ Inglés/ Francés/ Alemán.
TAMAÑO POBLACIONAL	Técnicamente infinito.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	114 entrevistas: 33 en establecimientos de alojamiento y 81 en la vía pública.
NIVEL DE CONFIANZA	95% ($Z=1,96$ $p=q=50\%$)
PROCEDIMIENTO DE MUESTREO	1 En establecimientos colectivos: a partir de estratificaciones por periodo, tipo de alojamiento, día de la semana y zona geográfica, se procede a un muestreo por cuotas. 2 En la vía pública: a partir de estratificaciones por periodo, día de la semana y zona geográfica, el entrevistador lleva a cabo una selección aleatoria en lugares turísticos de interés.
FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	Enero a diciembre de 2009.
TABLA DE ERRORES ESTADÍSTICOS	ERROR MUESTRAL
ALOJAMIENTO COLECTIVO	$\pm 9,17\%$
Fuente: SITA	