



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS

El Turismo en Valdés en 1999



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO



SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



UNIVERSIDAD DE OVIEDO



EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

DIRECTOR:

Dr. LUIS VALDÉS PELÁEZ.

Profesor Titular de Universidad de Economía Aplicada.

SUBDIRECTOR:

Dr. F. JAVIER DE LA BALLINA BALLINA.

Profesor Titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados.

RESPONSABLES DEL INFORME:

DEMANDA.- Dña. CELINA GONZÁLEZ MIERES.

Profesora Asociada de Comercialización e Investigación de Mercados.

OFERTA .- Dra. EUGENIA SUÁREZ SERRANO.

Profesora Titular de Organización de Empresas.

PERSONAL INVESTIGADOR:

Dña. ROSA AZA CONEJO.

Profesor Titular de Escuela Universitaria de Fundamentos del Análisis Económico.

Dña. BEGOÑA ÁLVAREZ ÁLVAREZ.

Profesora Asociada de Comercialización e Investigación de Mercados.

Dr. JOSÉ SANTOS DOMÍNGUEZ MENCHERO.

Profesor Titular de Universidad de Estadística e Investigación Operativa.

D. SANTIAGO GONZÁLEZ HERNANDO.

Profesor Asociado de Comercialización e Investigación de Mercados.

Dr. VICTOR IGLESIAS ARGÜELLES.

Profesor Titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados.

Dr. ENRIQUE LOREDO FERNÁNDEZ.

Profesor Asociado de Organización de Empresas.

D. JOSÉ MANUEL MENÉNDEZ ESTÉBANEZ.

Profesor Titular de Escuela Universitaria. de Estadística e Investigación Operativa.

Dr. EMILIO TORRES MANZANERA.

Profesor Titular de Estadística e Investigación Operativa.

D. EDUARDO ANTONIO DEL VALLE TUERO.

Coordinador del S.I.T.A.

D. CARLOS ARRIBAS SANCHEZ.

Becario de Investigación.

Dña. INES SUSTACHA MELJOSA.

Becaria de Investigación.



ÍNDICE



PRÓLOGO.....	5
I.- INTRODUCCIÓN.....	6
II.- LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS.....	12
II.1.- Características Generales.....	13
II.2.- Una Visión de Conjunto.	17
III.- LA DEMANDA TURÍSTICA.....	24
III.1.- Tipología del Turismo.	25
III.2.- Motivos de Viaje.....	26
III.3.- Compañía en el Viaje.....	28
III.4.- Forma de Organizar el Viaje.....	29
III.5.- Reserva de Alojamiento.....	30
III.6.- Valoración del Alojamiento.....	31
III.7.- Forma de Desplazamiento.....	32
III.8.- Destino Compartido.....	33
III.9.- Razones de Elección de Destino.....	34
III.10.- Impacto de las Campañas Publicitarias.	35
III.11.- Cifras Medias de Estancia y de Gasto.....	36
III.12.- Principales Referentes de Visita.	40
III.13.- Notoriedad de los Programas Turísticos.	41
III.14.- Perfil del Visitante.....	42
III.15.- Posibles próximos Destinos.....	43



PRÓLOGO

PRÓLOGO.

El Sistema de Información Turística de Asturias (S.I.T.A.) tiene por finalidad básica obtener, analizar y facilitar la máxima información posible que pueda ser útil para la planificación y gestión turística, sea de instituciones públicas o de agentes privados.

El turismo es una actividad en crecimiento en Asturias generando efectos beneficiosos en términos de renta y empleo que se trasladan al ámbito local convirtiéndose en motor de desarrollo municipal.

Por esta razón, el S.I.T.A. viene dedicando una especial atención a diseñar una metodología que permita el análisis del turismo en los municipios asturianos cuyo fruto inicial es el informe que a continuación se presenta.

Queremos agradecer la colaboración prestada a todos los integrantes del sector que vienen facilitando de forma voluntaria el trabajo desarrollado.



I

INTRODUCCIÓN

I.- INTRODUCCIÓN.

Se ha considerado de interés realizar un informe específico de Valdés al entender que este Municipio presenta un peso socioeconómico fundamental en la zona Occidental Costera del Principado pudiendo, así, servir de referente en el análisis del sector para esta zona turística, en claro desarrollo tanto en términos de Oferta como de Demanda. Además, en esta zona de la geografía asturiana se están produciendo un elevado número de actuaciones turísticas relevantes: Valle del Ese Entrecabos, Oscos-Eo, Taramundi.

También es cierto que el hecho diferencial de ser una zona de menor impacto turístico actual, además de validar el interés del informe, va suponer trabajar con mayores restricciones cuantitativas en el análisis. Pero, en todo caso, los resultados presentados en el Informe cuentan con un alto grado de solidez estadística y, por tanto, de objetividad. Se deja a los agentes y participantes en el sector la tarea de establecer conclusiones e ideas de acción al respecto.

FIGURA 1.1: FICHA TÉCNICA DE LA DEMANDA.

CARACTERÍSTICAS	ENCUESTA
UNIVERSO	Turistas mayores de 18 años.
ÁMBITO GEOGRÁFICO	Principado de Asturias.
MÉTODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN	Encuesta personal estructurada a turistas en Asturias.
TAMAÑO POBLACIONAL	Técnicamente infinita.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	194 turistas alojados en establecimientos colectivos. Municipio de Valdés.
ERROR MUESTRAL	$\pm 7,03\%$
NIVEL DE CONFIANZA	95% $Z=1,96$ $p=q=50\%$
PROCEDIMIENTO DE MUESTREO	Estratificado con Afijación proporcional en función de la ocupación según periodos del año, días de la semana, zonas geográficas y tipos de establecimientos. Selección de los entrevistados por cuotas.
FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	Enero a Diciembre de 1999.

FIGURA 1.2: FICHA TÉCNICA DE LA OFERTA.

ÁMBITO GEOGRÁFICO	Principado de Asturias		
PERIODO DE RECOGIDA	Junio a Diciembre 1999		
MÉTODO DE MUESTREO	Encuesta personal		
UNIVERSO	Establecimiento de Alojamiento		
	TAMAÑO POBLACIÓN(*)	TAMAÑO MUESTRAL	ERROR MÁXIMO (**)
TOTAL ALOJAMIENTOS	37	29	$\pm 8,6\%$
(*) : Número de establecimientos existentes en Junio de 1999.			
(**): Con una confianza del 95%, el error máximo que se puede cometer en las estimaciones de porcentajes. Con una población de 1 Albergue, 9 casas de Aldea, 1 Casona Asturiana, 10 Hoteles y 12 Hostales y Pensiones se analiza una muestra adecuada a esa población			

El Municipio de Valdés está situado en la franja costera Centro-Occidental de Asturias, siendo su capital Luarca. El documento más importante de la historia de Valdés es el otorgado por Alfonso X el sabio,



.....●

en 1270, por el que “los homes de la Tierra de Valdés” quedaban amparados por el Fuero Real.

En el Municipio existen varios espacios protegidos como la Playa de Barayo, la Costa Occidental y la Cuenca del Esva. Entre las playas más concurridas figuran las de Otur, Tourán, Luarca, Cueva y Cadavedo.

En la pintoresca villa marinera de Luarca se puede visitar el Palacio y Capilla del Marqués de Ferrera, de los ss.XVI-XVIII y la Casa de los Marqueses de Gamoneda, del s.XVIII. En Ovienes existe un menhir y en Villademoros la torre de origen romano.

Las ferias, fiestas y romerías más interesantes son La Regalina en Cadavedo, San Miguel en Trevías y Los Vaqueiros de Alzada, Nuestra Señora del Rosario (declarada de interés turístico nacional) y San Timoteo en Luarca.

El certamen gastronómico más importante son las Jornadas de los Pescados de Roca y el queso artesanal de la zona es el valdesano, elaborado en el valle del Ese, un queso de vaca de sabor suave y textura mantecosa cuya corteza es frotada con colorante natural y sidra.

Los *Censos Oficiales y las Rectificaciones Padronales de Habitantes de Hecho del Municipio*, con referencia a 1991, arrojan una cifra de 16.672 habitantes. La superficie del Municipio es de 353,52 km² y el último dato publicado (1996) en cuanto a *Población de Derecho* era de 16.073 habitantes, lo que supone una densidad de población en 1996 de 45,47 hab/km².

Sectorialmente, el empleo del Municipio en 1996 se divide en:

- Sector primario: 2.632 empleos, 51,1%.
- Sector secundario (Industria): 585 empleos, 11,4%.
- Sector terciario (Servicios): 1.929 empleos, 37,5%.

FIGURA 1.3: RESEÑA ESTADÍSTICA DE VALDÉS.



		VALDÉS		ASTURIAS	
SUPERFICIE	Km²	353,52		10.564,28	
<i>Población de Hecho</i>	1991	16.672		1.098.725	
<i>Población de Derecho</i>	1991	16.969		1.093.937	
	1996	16.073		1.117.732	
<i>Densidad demográfica (1996)</i>		45,47		102,60	
EMPLEO (1996)		nº	%	nº	%
<i>Sector Primario</i>		2.632	51,1	49.130	14,7
<i>Sector Secundario</i>		585	11,4	96.114	28,7
<i>Sector Terciario</i>		1.929	37,5	189.714	56,6
TOTAL		5.146	100,0	334.958	100,0

Fuente: Reseña Estadística de los Municipios Asturianos 1996. SADEI, Caja de Asturias.



I

LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS.

II.1.- Características Generales.

II.2.- Una Visión de Conjunto.

II.- LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS.

II.1.- Características Generales.

La Oferta Turística del municipio de Valdés se encuentra en fase de expansión alcanzando las 2.403 plazas de alojamiento, que representan el 4,5% sobre el total de la región.

Por otra parte, la estructura de dicha Oferta presenta bastantes diferencias específicas. En primer lugar y como característica destacada, se halla la elevada representatividad del subsector de *Camping*, que con casi 1.700 plazas representan más del 70% de la Oferta del Municipio. Lógicamente ello ha de suponer una alta dependencia en la actividad del sector de las características operativas del *Camping* motivando una acusada estacionalidad, limitaciones en los servicios y gasto total más reducido.

Por otro lado, la *Hotelería* contribuye a la Oferta de alojamientos del Municipio con 513 plazas, algo más del 21% del total y representando tan sólo el 2,7% de la Oferta de Asturias. Además, el mayor número de plazas se ha concentrado en los *Hoteles* de categoría media-baja y baja, es decir en los hoteles de *Dos y Una estrella* respectivamente.

El Turismo Rural, representado por las figuras de *Albergues*, *Apartamentos* y *Casas de Aldea* tiene un peso muy reducido, 200 plazas en total, concentradas principalmente en los *Albergues* que suponen el 8,3% de las plazas de alojamiento colectivo del concejo y el 3,1% a nivel regional (Figura 2.1).

FIGURA 2.1: PLAZAS DE ALOJAMIENTO EN VALDÉS 1999

1999 PLAZAS	VALDÉS	% VALDÉS	ASTURIAS	% SOBRE ASTURIAS
HOTELES:				
5 Estrellas	—	—	398	—
4 Estrellas	—	—	1.388	—
3 Estrellas	57	2,4	5.517	1,0
2 Estrellas	152	6,3	4.805	3,2
1 Estrella	131	5,5	2.743	4,8
TOTAL	340	14,1	14.851	2,3
HOSTALES	60	2,5	1.235	4,9
PENSIONES	113	4,7	2.893	3,9
TOTAL HOTELERÍA	513	21,3	18.979	2,7
ALBERGUES	120	5,0	3.132	3,8
APARTAMENTOS	29	1,2	1.182	2,5
CASAS DE ALDEA	51	2,1	2.189	2,3
TOTAL TURISMO RURAL	200	8,3	6.503	3,1
CAMPING	1.690	70,3	27.554	6,1
TOTAL	2.403	100,0	53.036	4,5

Fuente: SITA

Un indicador de gran relevancia para el análisis de la Oferta es la Tasa de Ocupación alcanzada. Aunque el S.I.T.A., con la metodología seguida durante el año 1999, no permite concretar con seguridad estadística la Tasa de Ocupación de la Oferta en el Municipio de Valdés, sí parece conveniente aproximar su conocimiento y análisis recurriendo a la Tasa de Ocupación de la Zona Occidental.

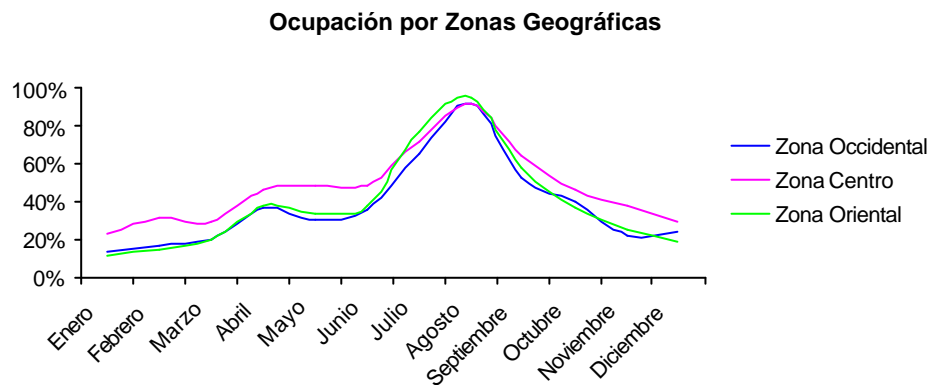
En general, cabe destacar, al igual que en la Zona Oriental, la tendencia a presentar una menor Tasa de Ocupación que en la zona Central de Asturias, sin embargo, tal consideración debe hacerse con algunas matizaciones. En primer lugar, durante la Temporada Alta, es decir, en los meses estivales, prácticamente consigue equipararse a la

media regional, incluso se puede comprobar cómo en el mes de *Agosto* se solapa con la tasa de la Zona Centro.

En segundo lugar, se observa que durante los primeros meses del año, se consiguen mayores tasas que para el caso de la Zona Oriental, siendo muy parecidas las alcanzadas en ambas zonas durante la *Semana Santa*, periodo a partir del cual la tasa de ocupación de la Zona Occidental es la más baja del Principado.

Por último, resaltar que el comportamiento de la ocupación es muy similar en las alas Oriental y Occidental de la región, mostrando una elevada estacionalidad, con bajas tasas de ocupación en temporada baja y con un pico muy alto en temporada alta (Figura 2.2).

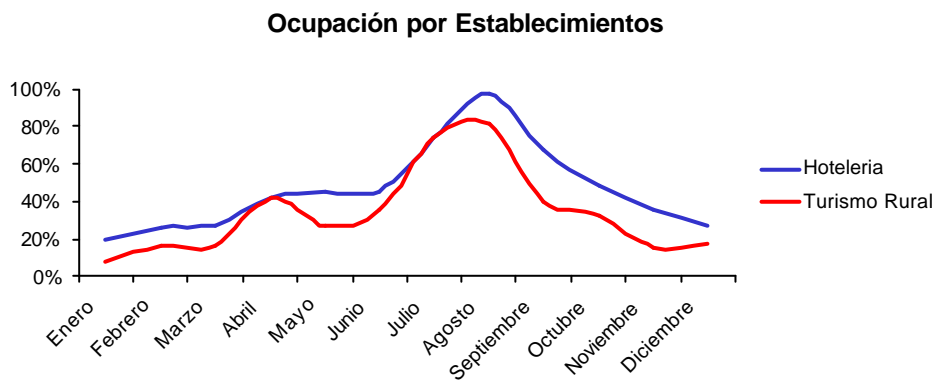
FIGURA 2.2: TASA DE OCUPACIÓN POR ZONAS.
(Hotelería y Turismo Rural).



Esta circunstancia de la elevada estacionalidad puede ponerse en relación con el hecho de tratarse de una zona en la que prima el turismo vacacional, donde las estancias por trabajo, negocios o congresos son mínimas, además de tener una Oferta mayoritariamente conformada por *Campings*.

Del análisis de la tasa de ocupación mensual por tipo de establecimiento, *Hotelería* versus *Turismo Rural*, se desprende que la escasa presencia de la Hotelería puede explicar la marcada estacionalidad observada en el concejo de Valdés. La tasa de ocupación de la Hotelería se mantiene todo el año por encima de la de Turismo Rural, siendo prácticamente coincidentes en Semana Santa y en el verano (Figura 2.3).

FIGURA 2.3: TASA DE OCUPACIÓN POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO.



II.2.- Una Visión de Conjunto.

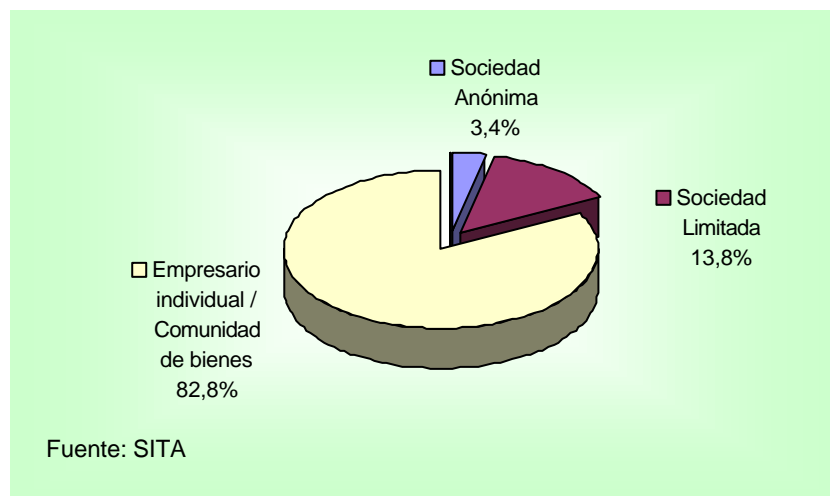
Aparte de los hoteles de hasta tres estrellas, las casas de aldea y los campings son los tipos de alojamiento más típicos del concejo de Valdés. Estos establecimientos son por lo general de pequeño tamaño y en ningún caso llegan a superar la cifra de 50 millones de pesetas anuales de facturación (Figura 2.4).

FIGURA 2.4: FACTURACIÓN.

FACTURACIÓN	%
Hasta 3 millones	60,0
De 3 a 6 millones	20,0
De 11 a 21 millones	12,0
De 21 a 50 millones	8,0
Fuente: S.I.T.A.	

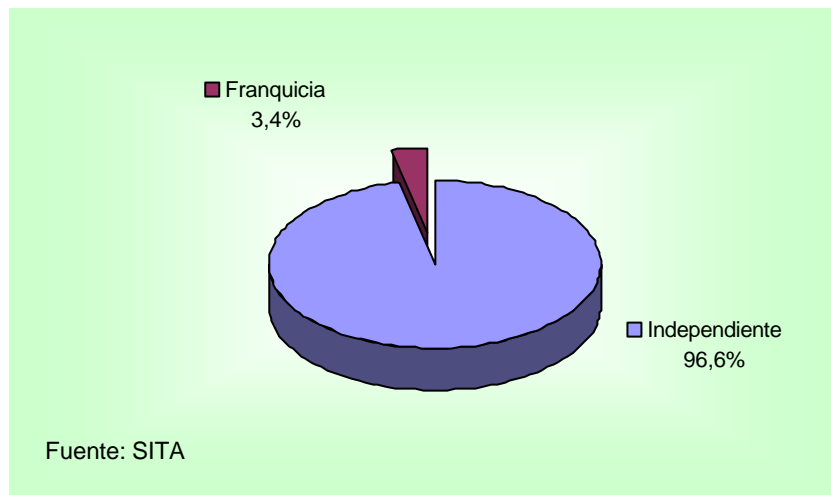
El 82,8% de los negocios son empresas individuales o comunidades de bienes y el 13,8% constituyen sociedades limitadas, estando las sociedades anónimas muy poco representadas (Figura 2.5).

FIGURA 2.5: FORMA JURÍDICA.



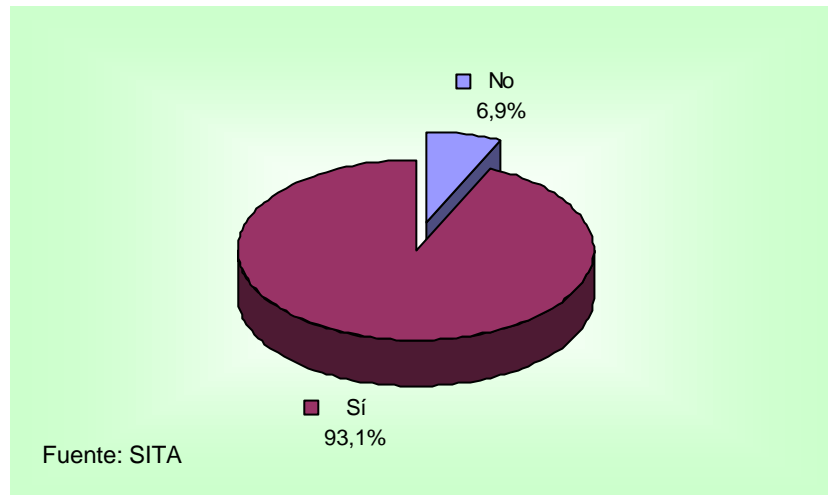
A excepción de una franquicia, los demás establecimientos son negocios independientes que no forman parte de ninguna cadena contractual (Figura 2.6).

FIGURA 2.6: ACUERDOS COMERCIALES.



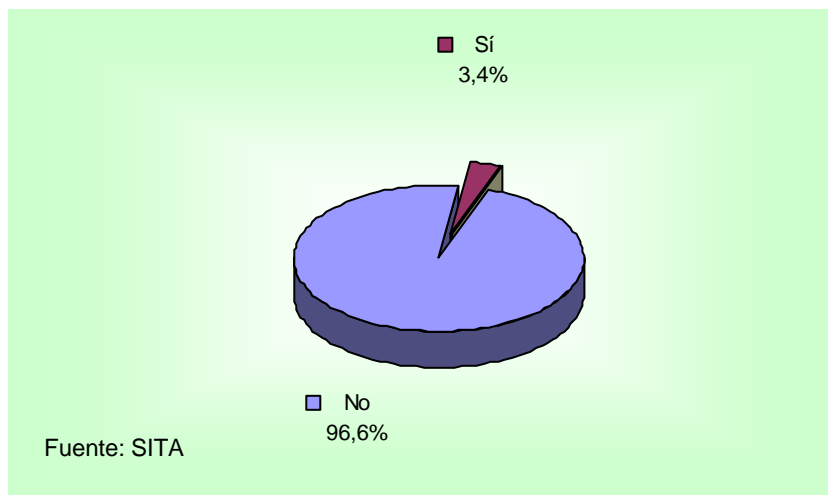
Los establecimientos de alojamientos localizados en Valdés son los que más espíritu asociativo presentan. Así, la práctica totalidad de las empresas están adscritas a alguna asociación, destacando la *Asociación de Hostelería del Principado de Asturias y Agroturismo* (Figura 2.7).

FIGURA 2.7: PERTENENCIA A ASOCIACIONES PATRONALES.



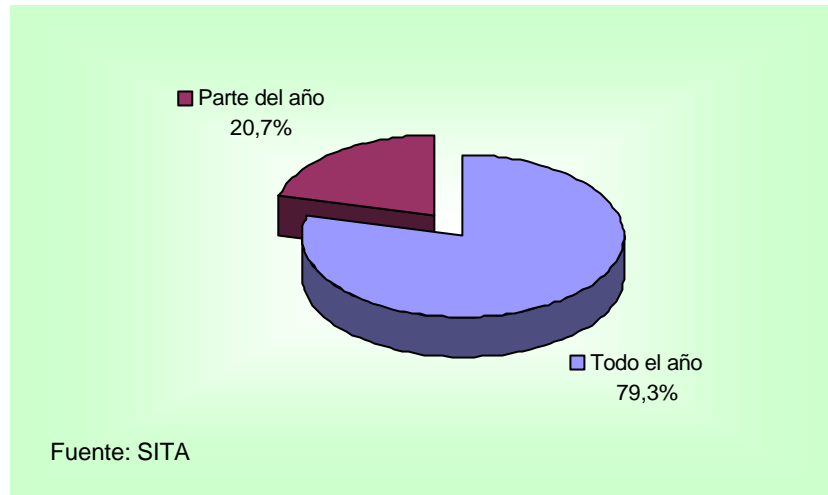
La obtención de certificaciones de calidad no parece ser una prioridad, puesto que sólo una empresa está siguiendo los trámites necesarios para conseguir una distinción (Figura 2.8).

FIGURA 2.8: CERTIFICACIONES DE CALIDAD.



De nuevo, al igual que ocurre en muchas zonas de la geografía asturiana, la demanda es bastante estacional, lo que lleva al 21% de las empresas a abrir sólo en periodos de máxima actividad (Figura 2.9).

FIGURA 2.9: PERIODO DE APERTURA.



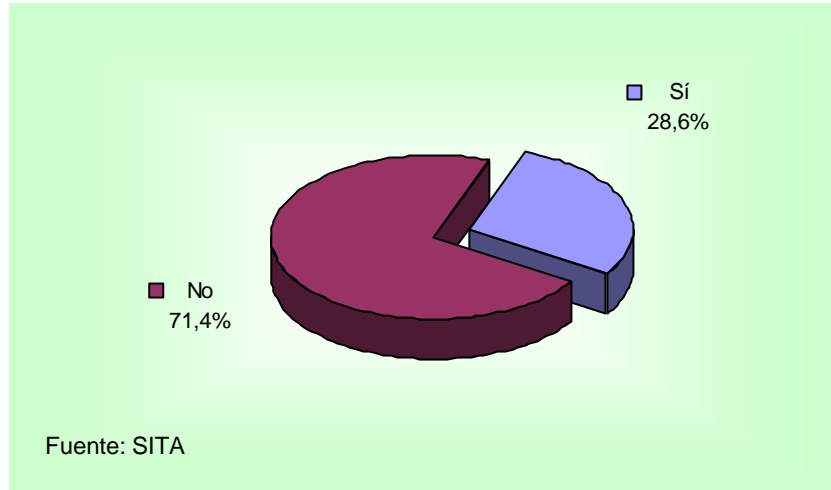
Las empresas emplean de media a 4,93 personas al año, fundamentalmente mediante contratos *temporales*. El resto del empleo generado, aproximadamente a partes iguales, se cubre con *trabajadores fijos* y con los propios *dueños* y sus *familias* (Figura 2.10).

FIGURA 2.10: RECURSOS HUMANOS.

RECURSOS HUMANOS	MEDIA
Trabajadores en temporada alta	4,93
Trabajadores en temporada baja	3,28
Titular y familiares trabajadores	1,88
Trabajadores fijos	1,65
Trabajadores temporales	2,75
Fuente: S.I.T.A.	

El esfuerzo formativo de las empresas es el más bajo de la región, puesto que solamente el 28,6% de los establecimientos lleva a cabo alguna acción de formación, siempre subvencionada y que afecta a 1,9 trabajadores de media (Figura 2.11).

FIGURA 2.11: FORMACIÓN CONTINUA.



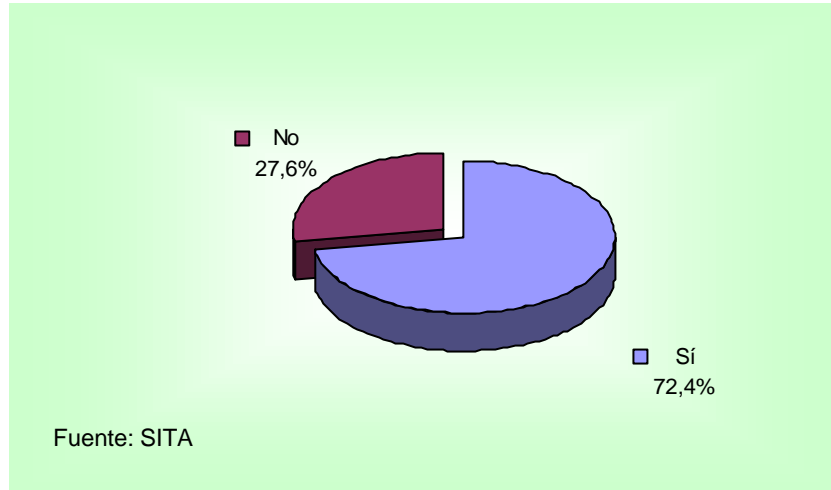
La mayoría de los establecimientos cuentan con el *equipamiento tecnológico* más habitual (fax, ordenador, pago electrónico), pero tan sólo el 28% de las empresas están conectadas a *Internet* (Figura 2.12).

FIGURA 2.12: EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO.

EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO	%
Sistema Informático (Monopuesto o Red)	52,0
Aceso a Internet / Correo Electrónico	28,0
Fax / Telex	60,0
TPV / Pago con Tarjetas	64,0
Fuente: S.I.T.A.	

Los establecimientos del concejo de Valdés son los que más actividades complementarias ofrecen a los turistas, aunque lo hacen casi siempre a través de empresas especializadas. La oferta es, además, muy amplia, incluyendo, *paseos a caballo, alquiler de bicicletas y todoterrenos, rutas guiadas y deportes acuáticos* (Figura 2.13).

FIGURA 2.13: ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.



Como nos indica la Figura 2.14, las acciones comerciales en materia de distribución y promoción son muy escasas. Por lo que respecta a la publicidad, la actividad es mucho más intensa. Además de los medios más tradicionales (folletos y guías), se recurre a las asociaciones y al patrocinio de fiestas y eventos (Figura 2.14 y 2.15).

FIGURA 2.14: ACCIONES COMERCIALES.

ACCIONES COMERCIALES	%
Central de Reservas Asturdata	31,0
Operar con intermediarios Turísticos	24,1
Talones / Bonos	10,3
Promociones de Fin de Semana	24,1
Fuente: S.I.T.A.	

FIGURA 2.15: PUBLICIDAD.

PUBLICIDAD	%
Realizan publicidad	86,2
Folletos	84,0
Prensa	48,0
Radio	20,0
Páginas Web	36,0
Otros	48,0
Fuente: S.I.T.A.	

Finalmente, tres cuartas partes de las empresas afirman haber realizado alguna inversión, principalmente de mantenimiento, aunque también se observan ciertas ampliaciones. Por otra parte, el 17,2% de los proyectos acometidos ha conseguido subvenciones (Figura 2.16).

FIGURA 2.16: INVERSIONES REALIZADAS.

TIPO DE INVERSIÓN	%
Realiza inversión	75,9
Ampliación	13,6
Mantenimiento	86,4
Otras	9,1
Fuente: S.I.T.A.	



III

LA DEMANDA TURÍSTICA.

- III.1.- Tipología del Turismo.
- III.2.- Motivos de Viaje.
- III.3.- Compañía en el Viaje.
- III.4.- Forma de Organizar el Viaje.
- III.5.- Reserva de Alojamiento.
- III.6.- Valoración del Alojamiento.
- III.7.- Forma de Desplazamiento.
- III.8.- Destino Compartido.
- III.9.- Razones de Elección de Destino.
- III.10.- Impacto de las Campañas Publicitarias.
- III.11.- Cifras Medias de Estancia y de Gasto.
- III.12.- Principales Referentes de Visita.
- III.13.- Notoriedad de los Programas Turísticos.
- III.14.- Perfil del Visitante.
- III.15.- Posibles próximos Destinos.

III.- LA DEMANDA TURÍSTICA.

III.1.- Tipología del Turismo.

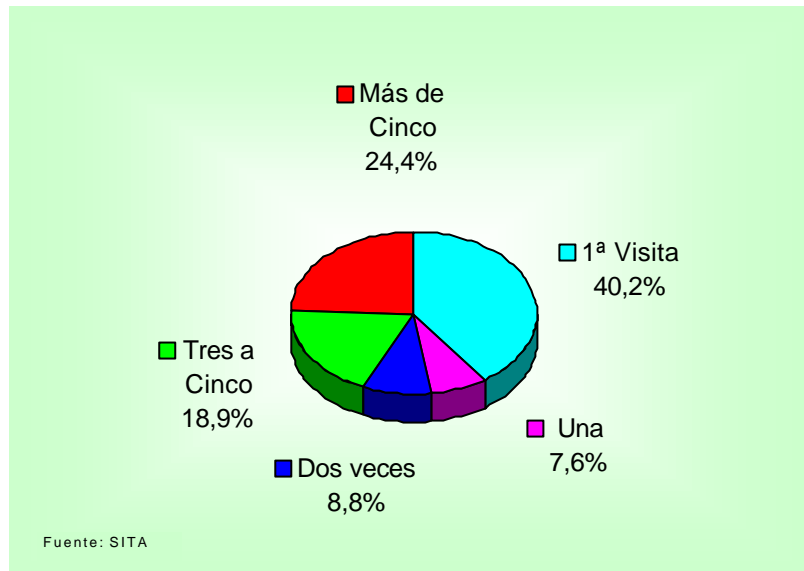
El municipio de Valdés es un punto de gran atracción para la demanda turística de la propia Asturias ya que el *Turismo Interno* alcanzó en 1999 casi un tercio de los visitantes a dicho municipio, superando en más de catorce puntos a la media regional. Por otra parte cabe destacar el hecho de que el 40,2% del *Turismo Receptor* o procedente de fuera del Principado de Asturias repite visita a la región (Figura 3.1).

FIGURA 3.1: TIPO DE TURISMO (%).

TURISMO	VALDÉS	ASTURIAS
INTERNO	32,7%	18,5%
RECEPTOR	67,3%	81,5%
Primera Visita	27,1%	32,5%
Ya Visitó Asturias	40,2%	49,0%
Fuente: S.I.T.A.		

Con respecto a ese Turismo Receptor se observa que es elevado el porcentaje de turistas que visitan por *Primera vez* nuestra región, superando el 40%. No obstante, junto a ese *Turismo Novel* se detecta también una importante demanda fiel que repite visita. Concretamente, dicho *Turismo fiel* alcanza su máxima expresión en el segmento de turistas que han visitado nuestra región en *más de 5 ocasiones*, alcanzando casi el 24,5% (Figura 3.2). Además un 15,8% de este turismo fiel a Asturias nos visita varias veces al año, una media de 4,1 veces.

FIGURA 3.2: TURISMO RECEPTOR: VISITAS A ASTURIAS.



III.2. - Motivos del viaje.

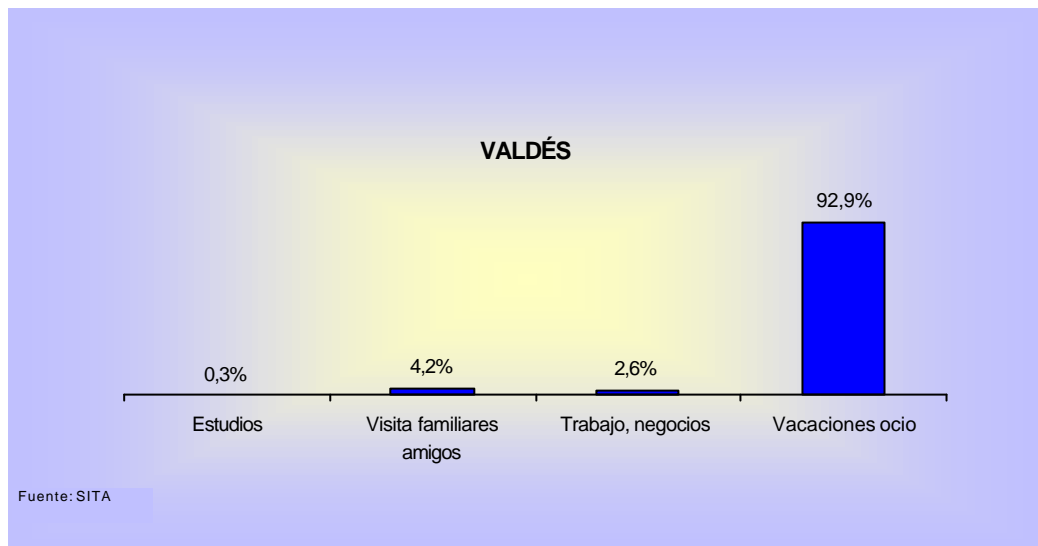
El turismo que visita el municipio de Valdés lo hace claramente motivado por *las Vacaciones/Ocio*, cerca del 93% de los visitantes afirman haber viajado hasta Valdés por tal razón. Lógicamente, esta cuestión afectará a otros aspectos relacionados con el viaje tales como la forma de organizarlo, la compañía, la forma de reservar el alojamiento o el medio de transporte utilizado para desplazarse hasta Asturias.

Merece especial mención el elevado peso relativo que alcanzan los viajes relacionados con las *Visitas a familiares y amigos*, alcanzando el 4,2%, cifra que supera en 1,3 puntos a la media de Asturias.

El turismo de *Trabajo* no está exento de interés, ya que aunque el dato de la región alcanza un porcentaje muy superior al de la zona

Oriental, contribuye a mantener la ocupación del sector en temporada baja (Figura 3.3).

FIGURA 3.3: MOTIVO DE VISITA A ASTURIAS (%).



MOTIVO DE LA VISITA	VALDÉS	ASTURIAS
Vacaciones/Ocio	92,9	84,3
Trabajo/Negocios	2,6	11,6
Congresos/Ferias	—	0,6
Visita familiares amigos	4,2	2,9
Estudios	0,3	0,4
Motivos religiosos	—	0,1
Tratamiento de salud	—	0,1

Fuente: S.I.T.A.

III.3.- Compañía en el viaje.

El carácter eminentemente vacacional de Valdés como destino turístico se observa claramente al analizar la compañía con la que se realiza el viaje al municipio.

Así, el viaje en *Pareja* es el más habitual, alcanzando un peso relativo del 51,9% que supera a la media regional en más de nueve puntos porcentuales. Del mismo modo, también tienen una notable relevancia los viajes *en Familia* o *con Amigos*, alcanzando el 28,9%, con casi 5 puntos por encima de la media regional, y el 11,9% respectivamente (Figura 3.4).

FIGURA 3.4: ¿CON QUIÉN HA VENIDO A ASTURIAS? (%).

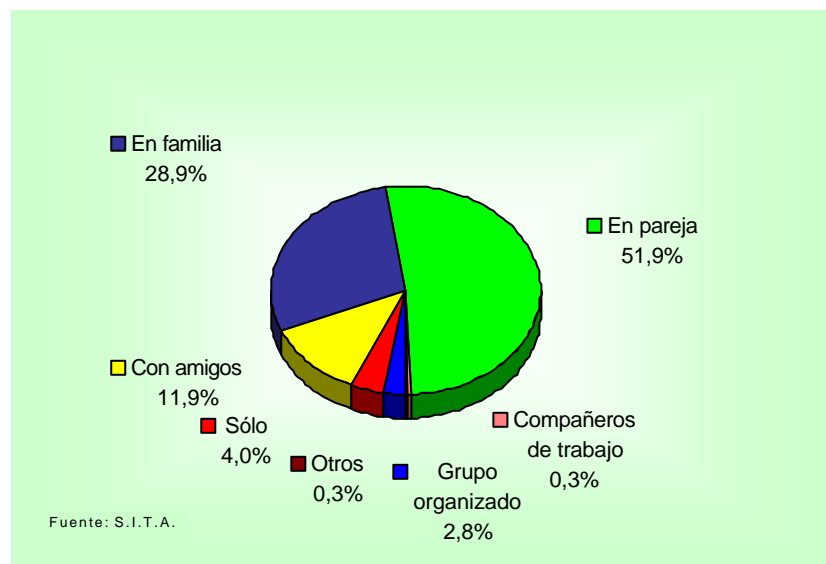


FIGURA 3.4: ¿CON QUIÉN HA VENIDO A ASTURIAS? (%).

CON QUIEN HA VENIDO	VALDÉS	ASTURIAS
Solo	4,0	9,4
En pareja	51,9	42,6
Con amigos	11,9	17,2
En familia	28,9	24,2
Grupo Organizado	2,8	2,7
Compañeros de Trabajo	0,3	3,7
Otras respuestas	0,3	0,1

Fuente: S.I.T.A.

Por otra parte, la compañía en el viaje parece tener una importante influencia sobre el tipo de alojamiento elegido por parte de los turistas de este municipio, ya que mientras que aquellos que viajan en *Pareja* se decantan fundamentalmente por el *Hotel de una estrella*, los que viajan en *Familia* optan mayoritariamente por el *Camping*. Los que viajan con *Amigos* tienen preferencias menos marcadas dividiéndose más equitativamente entre *Camping*, *Casas de Aldea* y *Albergues*.

III.4. - Forma de Organizar el Viaje.

Estrechamente relacionados con los datos relativos a la motivación y la compañía en el viaje están los resultados observados con respecto a la forma de organizar el mismo.

En este sentido, la demanda turística de Valdés organiza el viaje mayoritariamente *Por su cuenta* alcanzando casi el 95% de los turistas,

más de ocho puntos por encima de la cifra media de la región. Por el contrario, los viajes organizados *por la Empresa* presentan un peso relativo muy bajo dada la escasa relevancia del turismo por motivos de Trabajo.

Sin embargo, el dato más llamativo en relación a la forma de organizar el viaje es la importante intervención de *Clubes y Asociaciones recreativas*, con una participación relativa que supera en 1,5 puntos a la media regional (Figura 3.5).

FIGURA 3.5: ENTIDAD ORGANIZADORA (%).

ENTIDAD ORGANIZADORA	VALDÉS	ASTURIAS
Por su Cuenta	94,6	86,3
Empresa	0,9	4,9
Agencias de Viajes	—	5,8
Club o Asociación recreativa	4,5	3,0
Fuente: S.I.T.A.		

III.5. Reserva de Alojamiento

La reserva del alojamiento es realizada, prácticamente, a partes iguales *Directamente al llegar* o previamente *Por teléfono*, por la mayoría de los turistas del municipio de Valdés. Sin embargo, es necesario matizar que si bien en el caso general de Asturias la reserva se efectúa principalmente de manera previa a través del *teléfono*, en Valdés la reserva realizada *Directamente al llegar* es la más habitual con una diferencia de más de diez puntos respecto a la media regional, el alojamiento de camping contribuye a este hecho ya que dicha forma de

reserva es empleada mayoritariamente por aquellos turistas que han elegido el *Camping* como forma de alojamiento, mientras que recurren a la *reserva telefónica* los que optan por establecimientos de *Hotelería* o *Turismo Rural*.

Otro mecanismo para realizar la reserva del alojamiento sólo alcanzan porcentajes residuales, destacando la diferencia que presenta el caso de la *Agencia de Viajes* con respecto a la media regional, casi nueve puntos por debajo en el municipio de Valdés (Figura 3.6).

FIGURA 3.6: RESERVA DEL ALOJAMIENTO (%).

RESERVA	VALDÉS	ASTURIAS
Por Teléfono	45,3	39,9
Directamente al Llegar	47,5	37,0
Agencia de Viajes	1,2	10,7
Asturdata	—	0,4
La Organización	3,2	6,1
Otros Medios	2,8	5,9

Fuente: S.I.T.A.

III.6. Valoración del Alojamiento

Otro aspecto relevante, relacionado con el Alojamiento y ciertamente destacable es el alto nivel de satisfacción indicado por la Demanda con el *Servicio recibido en los Alojamientos* de Valdés, superando dicho valor los 7,7 puntos sobre una escala de 10. Tan sólo el 2,6% de los turistas suspenden el servicio de los establecimientos de alojamiento e incluso un notable 13,8% le otorga un 10, la puntuación máxima.

Además es destacable que dicha valoración no queda por debajo de los 7 puntos para ninguno de los establecimientos colectivos que ofertan plazas en este municipio en las categorías de Hotelería, Turismo Rural y Camping.

III.7. Forma de desplazamiento

El medio de transporte utilizado para desplazarse hasta Asturias también se ve afectado por la motivación vacacional que caracteriza el viaje a Valdés. Manteniendo cierta coherencia con la compañía y la forma de organizar el viaje, el medio de transporte más utilizado es el *Automóvil particular*, utilizado por el 92,2% de los visitantes del Municipio, cifra que supera en más de once puntos a la media regional. En menor medida, se usa el *Autobús*, fundamentalmente contratado, en tanto que los otros medios de transporte, tienen una importancia residual.

La relación existente entre el medio de transporte para venir y el utilizado para las visitas y desplazamientos por Asturias lleva a que, de nuevo, el *Automóvil particular* tenga una importancia crucial a la hora de caracterizar la demanda de Valdés (Figura 3.7).

FIGURA 3.7: MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS.

TRANSPORTE	PARA VENIR A ASTURIAS		POR ASTURIAS	
	VALDÉS	ASTURIAS	VALDÉS	ASTURIAS
No se desplazará	—	—	—	2,0
Vehículo particular	92,2	80,8	90,4	83,1
Vehículo de alquiler	0,8	2,1	0,5	4,3
Autobús (contratado y de línea)	* 4,0	8,5	5,7	7,5
Tren	—	1,9	0,1	0,6
Avión	2,1	6,1	—	—
Otros medios	** 0,9	0,5	***3,2	2,5

* Autobús de línea regular 1,3% y contratado 2,7%
 **0,9% Bici-senderismo
 ***0,6% Bici-senderismo; 2,6% Vehículos de familiares y/o amigos
 Fuente: S.I.T.A.

III.8. -Destino Compartido.

Asturias como destino turístico tiene un carácter eminentemente exclusivo para los visitantes del municipio. Así, dos de cada tres visitantes afirman que sólo se alojarán en el Principado durante su viaje. No obstante, esta cifra está más de siete puntos por debajo de la correspondiente a la media regional.

Para aquellos que sí comparten el viaje a Asturias con otras regiones, la proximidad geográfica juega un papel fundamental a la hora de seleccionar el destino. En este sentido, *Galicia* es la región con mayor relevancia ya que más del 77% de los turistas, casi treinta y tres puntos por encima de la media asturiana, compartirán el viaje con esta otra región. *Cantabria* y *Castilla y León*, a pesar de ser regiones también próximas a Asturias presentan un peso relativo bastante menor.

También es importante la cifra de participación alcanzada por *Otras Regiones no limítrofes* para compartir el viaje con Asturias. Quizá esto puede estar relacionado con la importante presencia en el municipio de visitantes procedentes de Comunidades más alejadas como Madrid e incluso del Extranjero (Figura 3.8).

FIGURA 3.8: COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE COMPARTEN VIAJE. (%).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	VALDÉS	ASTURIAS
Se alojará sólo en Asturias	67,1	74,3
Cantabria	36,8	53,3
Galicia	77,6	44,9
Castilla y León	15,3	23,6
Otras Comunidades	55,2	32,5
Fuente: S.I.T.A.		

III.9. - Razones de Elección de Destino.

Las principales razones que apuntan los visitantes del municipio de Valdés para elegir Asturias como destino turístico son el deseo de *Conocer España* y el *Entorno Natural*. Estas razones son también las que ocupan los primeros puestos en el caso del conjunto de Asturias, sin embargo, es necesario matizar que en el caso de Valdés el *Entorno natural* pierde protagonismo, situándose más de ocho puntos por debajo de la media regional. Por el contrario, la razón *Conocer España* cobra en este caso mayor relevancia superando en casi nueve puntos a la media

del Principado, refrendando el atractivo del Municipio para el turismo nacional.

Otras razones han motivado al 20,1% de los turistas, cifra muy superior a la media regional.

Por su parte, debe destacarse el importante peso de la *Experiencia previa*, ya sea propia o de conocidos, que motiva a más de uno de cada cinco turistas a visitar nuestra región, aspecto muy importante de cara a la construcción de un turismo fiel y que confirma su tendencia creciente, como se ha comentado anteriormente (Figura 3.9).

FIGURA 3.9: RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS.

RAZONES DE ELECCION	VALDÉS	ASTURIAS
Riqueza del entorno natural y cultural	24,1	32,4
Experiencia de visitas anteriores	5,5	10,9
Recomendaciones familia/amigos	16,4	8,8
Conocer España	20,9	15,8
Tranquilidad del lugar	2,2	7,6
Gastronomía	5,7	7,0
Proximidad geográfica	1,8	3,5
Raíces asturianas	1,9	2,1
Patrimonio Cultural	1,4	2,4
Otras razones	20,1	9,8

Fuente: S.I.T.A.

III.10. - Impacto de las Campañas Publicitarias.

Los visitantes que han visto algún tipo de publicidad sobre el Turismo en Asturias antes de realizar su viaje a la región han sido aproximadamente dos de cada cinco, cifra algo inferior a la media del

Principado. No obstante, tal audiencia las ha valorado positivamente, tanto desde el punto de vista del mensaje como de su calidad. Así, el medio publicitario más visto ha sido los *Folletos*, valorados con 7,7 puntos en una escala de 1 a 10, seguido por los *Anuncios en medios de comunicación* que fueron valorados con 7,5 puntos. La publicidad menos valorada y la que a menos cantidad de público alcanzó ha sido aquella realizada en *Ferias y Exposiciones* con 6,2 puntos.

III.11. - Cifras Medias de Estancia y Gasto.

Los dos indicadores más importantes a la hora de cuantificar la Demanda Turística son la estancia y el gasto, y más concretamente el desglose de este último según subsectores de servicios.

Con respecto a la *Estancia Media* de los turistas alojados en el municipio de Valdés, ésta es de 5,1 noches, una menos de las correspondientes a la media registrada en el Principado.

Los turistas que han optado por establecimientos de *Turismo Rural* son los que permanecen en nuestra región durante más tiempo, superando ligeramente la semana, alcanzando un día y medio más que en caso global de Asturias. Sin embargo, tanto en el caso de los establecimientos de *Hotelería* con 4,22 noches, como en el *Camping*, con 5,54 noches, la *Estancia Media* está por debajo de la media regional, sólo ligeramente en el primer caso pero con una diferencia de más de tres noches en el *Camping*. Este último dato es de gran relevancia dado el

enorme peso de este tipo de establecimientos en la oferta de plazas de alojamiento del municipio.

Por otra parte, se observa que aquellos turistas que viajan *Con familia* son los que permanecen un mayor número de días en Asturias con una estancia media que alcanza las 7,6 noches.

El segundo gran indicador hace referencia al Gasto, y resulta fundamental a la hora de evaluar la importancia de la economía turística de la zona (Figura 3.10).

FIGURA 3.10: GASTOS TURÍSTICOS POR PERSONA (Ptas.)

CONCEPTO DE GASTO	HOTELES	T. RURAL	CAMPINGS	TOTAL
Alojamiento (persona/día)	2.802	2.145	896	1.793
Alimentación (persona/día)	4.115	1.274	1.105	2.350
Compras (persona/viaje)	2.573	7.103	2.735	3.087
Total Persona y Día	8.994	4.736	3.577	5.899
Total Viaje por Persona	45.935	41.153	25.791	35.483

Fuente: S.I.T.A.

El *Gasto Total Medio* por persona se sitúa en el municipio de Valdés en torno a las 35.500 pesetas, cifra inferior en casi 18.000 pesetas a la media regional, lo que es consecuencia del menor *Gasto Medio Diario* por persona, unas 2.700 pesetas menos que la media regional, y de la menor estancia media comentada anteriormente.

Los turistas alojados en establecimientos de *Hotelería* son los que realizan un mayor *Gasto Total*. En segundo lugar se sitúan los que han optado por el *Turismo Rural* ya que, a pesar de ser los que permanecen en la región durante un mayor número de días, presentan un *Gasto medio diario* inferior, de manera que su *Gasto Total* se queda en las

41.000 pesetas por persona y viaje. Por último, los *campistas* son los que presentan un menor *Gasto Total*, apenas unas 26.000 pesetas por persona y viaje, consecuencia de su menor *Gasto medio diario* y de su estancia media más reducida.

Con respecto a las partidas más relevantes del Gasto Total, analizaremos en primer lugar el *Gasto en Alojamiento*. Éste se sitúa en torno a las 1.800 pesetas por persona y día. Los turistas alojados en *Campings* son los que realizan un menor gasto y adquiere mayor relevancia en el caso de los que han optado por establecimientos de *Hotelería* y de *Turismo Rural*.

También resulta de interés analizar el *Gasto en Comidas*, tanto dentro como fuera del Alojamiento. En el caso de Valdés la cifra de gasto se aproxima a las 2.400 pesetas por persona y día, por debajo de la media regional. Dicho gasto es mayor para los alojados en *Hoteles*. Por el contrario el *Gasto en Alimentación* realizado por los alojados en establecimientos de *Turismo Rural* se acerca bastante al menor gasto realizado por los alojados en *Campings*.

El *Gasto en Compras y Regalos* es la principal partida dentro del Gasto Total realizado en el municipio de Valdés, alcanzando casi las 3.100 pesetas por persona y viaje. En este caso son los turistas alojados en establecimientos de *Turismo Rural* los que incurren en un mayor gasto. En el caso de los turistas alojados en *Hoteles* o en *Campings*, este gasto es considerablemente menor.

Finalmente, analizando el caso de las actividades realizadas en destino, del Turismo Activo en términos económicos, esto es, el *Gasto en Actividades* diversas, se observa que tiene un peso económico muy limitado y reducido, siendo los turistas alojados en Hotelería los que realizan mayor nivel de gasto. Dentro de las actividades ofrecidas, la que adquiere mayor relevancia es *Visitas a Monumentos y Museos*. Menos importancia revisten las *Excursiones a Caballo*, las *Demostraciones Artesanales* y las *Excursiones con Guía* (Figura 3.11).

FIGURA 3.11: ACTIVIDADES CONTRATADAS (%).

ACTIVIDADES	VALDÉS	ASTURIAS
Actividades acuáticas	1,6	0,6
Alquiler de piraguas	0,3	5,6
Rafting, Puenting	—	0,7
Excursiones con guía	3,1	2,0
Excursiones a caballo	3,7	3,7
Alquiler de vehículos todo terreno	1,2	1,0
Visitas a monumentos, museos	27,3	25,7
Demostraciones artesanales	3,2	2,7

Fuente: S.I.T.A.

III.12. – Principales Referentes de Visita.

Con el término principales referentes de visita nos estamos refiriendo a los principales lugares o puntos que son de interés para el visitante del Municipio de Valdés, definidos a partir del porcentaje de turistas que los visitan.

Son la propia villa de *Luarca* y por su proximidad el *Cabo Busto*, visitados por casi el 98% de los turistas alojados en Valdés. Resultan igualmente destacables, *Puerto de Vega-Navia* y la *Ría del Eo-Castropol*. En general se puede apreciar que predomina la visita a lugares próximos al lugar de alojamiento (Figura 3.12).

FIGURA 3.12: LUGARES VISITADOS - OCCIDENTE (%).

OCCIDENTE	VALDÉS	ASTURIAS
Ría Eo-Castropol	25,9	33,5
Puerto de Vega	37,2	30,8
Cabo Busto-Luarca	88,6	61,4
Castro de Coaña	13,1	13,9
Taramundi	11,0	21,2
Teixois	8,1	15,7
Mazonovo	0,7	1,8
Museo Etnográfico de Grandas	1,4	2,0
Colegiata de Salas	0,7	1,6
Navelgas-Tineo	4,1	2,9
Monasterio Corias-Narcea	0,7	0,5
Muniellos	0,4	0,9
Otros	43,3	52,4
Fuente: S.I.T.A.		

III.13. – Notoriedad de los Programas Turísticos.

En general se observa que los turistas alojados en el municipio de Valdés tienen un conocimiento superior a la media regional de los diferentes programas turísticos ofertados por el Principado. Esto puede ser consecuencia de la relevancia que tiene el Turismo Interno. Sin embargo, los niveles de participación están por debajo de la media de Asturias salvo en el caso del *Camino de Santiago*.

Concretamente, y al igual que en el caso global de la región, el *Prerrománico Asturiano* es el programa turístico de mayor notoriedad y con mayor grado de participación. El *Camino de Santiago* es otro de los programas más conocidos entre los turistas presentando un nivel de participación relativamente destacable. Otros programas igualmente relevantes en lo que a notoriedad se refiere son la *Ruta de la Plata en Asturias* o la *Senda del Oso* aunque en estos casos la participación es muy reducida, hasta el punto de ser nula en el primero de ellos (Figura 3.13).

FIGURA 3.13: PROGRAMAS Y RUTAS TURÍSTICAS (%).

PROGRAMAS Y RUTAS	VALDÉS		ASTURIAS	
	CONOCE	PARTICIPA	CONOCE	PARTICIPA
Camino de Santiago en Asturias	40,8	11,8	32,1	6,2
Ruta del Jurásico	13,6	2,5	19,3	26,2
Prerrománico Asturiano	49,6	13,1	47,9	29,5
Ruta de la Plata en Asturias	34,0	—	24,9	3,6
Senda del Oso	31,0	1,4	25,5	10,0
Visado Verde	14,8	2,3	10,6	4,6

Fuente: S.I.T.A.

III.14. – Perfil del Visitante.

Ya se ha indicado anteriormente el alto peso del *Turismo Interior*, superior a la media regional, hecho que va a suponer una primera característica específica y diferencial del visitante. En consecuencia, el municipio se constituye como un importante lugar de atracción para el mercado asturiano.

El caso del *Turismo Extranjero* destaca especialmente en Valdés por su elevado peso, 18,5%, superando en más de diez puntos a la media registrada en el ámbito regional. El contingente más importante de turistas, con diferencia, es el procedente de *Alemania*. En segundo lugar en importancia destacan los turistas de *Gran Bretaña* y ya en menor medida los de *Países americanos, Benelux y Portugal*.

En lo que al *Mercado Nacional* se refiere, destaca el caso de la Comunidad de *Madrid*, con un porcentaje que supera a la media regional en más de seis puntos porcentuales.

Cabe indicar que las tres procedencias analizadas hasta ahora, es decir, asturianos, extranjeros y madrileños, suponen conjuntamente casi el 79% de la Demanda, dejando a las demás en una posición mucho más marginal. De esta forma, Comunidades bastante clásicas a la hora de aportar turistas a Asturias como es el caso de *Castilla y León, País Vasco* e incluso *Galicia* se encuentran bastante por debajo de la media regional (Figura 3.14).

FIGURA 3.14: PROCEDENCIA DE TURISTAS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO (%).

PROCEDENCIA		VALDÉS	ASTURIAS
INTERNO	ASTURIAS	32,7	18,5
	EXTRANJERO	18,5	8,4
RECEPTOR	NACIONAL	48,9	73,1
	Andalucía	0,6	4,8
NACIONAL	Cantabria	0,4	1,7
	Castilla y León	5,2	9,4
	Cataluña	2,5	5,9
	C. Valenciana	1,3	5,1
	Galicia	2,6	6,1
	Madrid	27,7	21,1
	País Vasco	4,2	9,7
	Resto Procedencias	4,4	9,3

Fuente: S.I.T.A.

III.15.- Posibles Próximos Destinos.

Finalmente, y relacionado con el concepto de fidelidad al destino turístico, se hace necesario señalar que casi uno de cada cuatro visitantes de Valdés indica su intención de repetir su visita a Asturias en general. De éstos, repetirían estancia en la *Misma zona de Asturias*, es decir, en el Occidente, el 12% de los visitantes (cifra casi siete puntos por encima de la media regional), el mismo porcentaje que manifiesta su interés por visitar una *Zona distinta del Principado*.

El mayor porcentaje de turistas, 45%, realizaría sus próximas vacaciones dentro del *Territorio español* y el 18% preferiría escoger otros destinos *Fuera de España* (Figura 3.15)

FIGURA 3.15: LUGAR PRÓXIMAS VACACIONES (%)

LUGAR PRÓXIMAS VACACIONES	VALDÉS	ASTURIAS
Misma Zona de Asturias	12,0	14,0
Distinta Zona de Asturias	11,8	5,1
En España	45,1	44,8
Otros Destinos	18,1	11,4
Ns/Nc	13,0	24,8

Fuente: S.I.T.A.