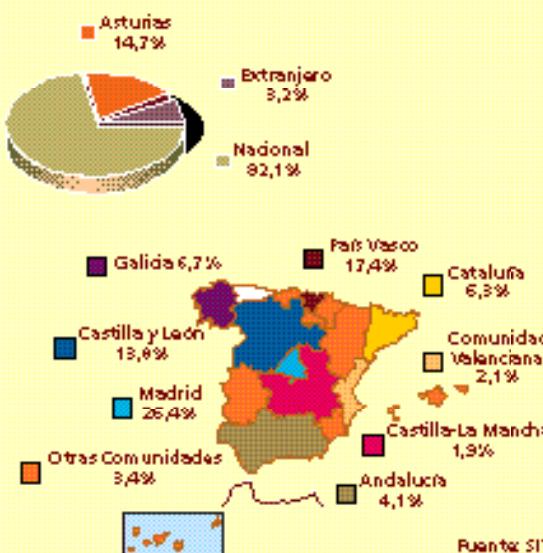


Procedencia



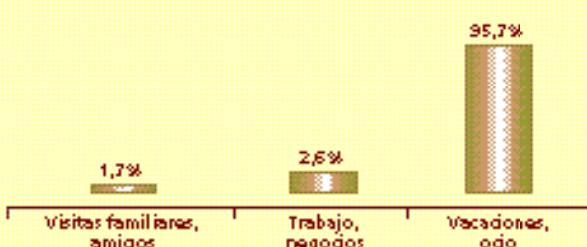
Con quien ha venido



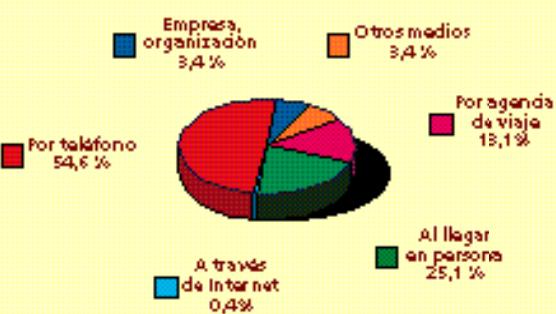
Razones de elección de Asturias



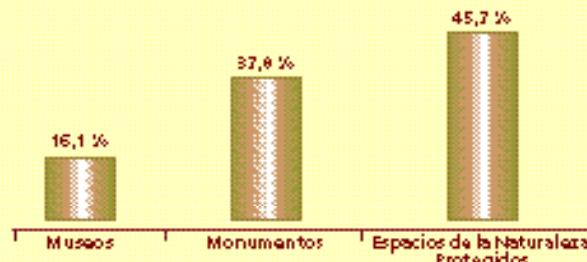
Motivo de visita



Reserva del Alojamiento



Ha visitado



Variables de Gasto

TURISTAS EN ALOJ. COLECTIVOS
Gasto por persona en el viaje 39.771 ptas.
Gasto por persona y día en alojamiento 3.852 ptas.
Gasto por persona y día en comidas 3.268 ptas.
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje 2.959 ptas.



Boletín nº 40
ABRIL /2001



GRUPO DE ESTUDIO Y PREDICIO DE ASTURIAS
CONSELLERÍA DE CULTURA Y DEPORTE

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS

Análisis de coyuntura turística

La Tasa Global de Ocupación del mes de abril se ve fuertemente influenciada por el efecto que la Semana Santa tiene en la actividad turística. Para el conjunto del mes alcanza un 41,3%, siendo netamente superior la ocupación de Fin de Semana, un 53,5%, frente a la de Entre Semana con el 30,2%.

Por zonas, el Centro obtiene cifras totales por encima de la media, sobre todo Entre Semana, si bien es el Oriente el que obtiene la tasa de ocupación más alta en Fin de Semana alcanzando el 54,8%. El Oriente asturiano presenta unas cifras superiores a las del Occidente, a excepción de la ocupación Entre Semana, lo cual indica una mayor estabilidad en esta última zona entre los fines de semana y los días laborables.

En cuanto a las tasas de ocupación de los municipios, es, en Oviedo y Gijón, por su especial configuración de oferta y demanda, donde existe una mayor estabilidad entre la ocupación de los días laborables y fines de semana.

La Hotelería presenta mayor estabilidad y cifras de ocupación que el Turismo Rural excepto los fines de semana donde sin tener en cuenta los Albergues, las tasas de ocupación obtenidas por las Casas de Aldea, los Apartamentos y las Casonas Asturianas llegan a alcanzar el 56,7%.

TASA DE OCUPACIÓN

	TOTAL	FIN DE SEMANA	ENTRE SEMANA
GLOBAL (*)	41,3 %	53,5 %	30,2 %
OCIDENTE	33,8 %	45,6 %	23,3 %
CENTRO	46,3 %	54,6 %	38,5 %
ORIENTE	37,2 %	54,8 %	21,5 %
GIJÓN	45,7 %	50,1 %	40,4 %
OVIEDO	49,1 %	51,9 %	45,0 %
LLANES	43,3 %	51,4 %	34,0 %
HOTELERIA	44,8 %	53,4 %	36,8 %
TURISMO RURAL (**)	32,5 %	53,8 %	14,0 %
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS	36,0 %	56,7 %	16,0 %

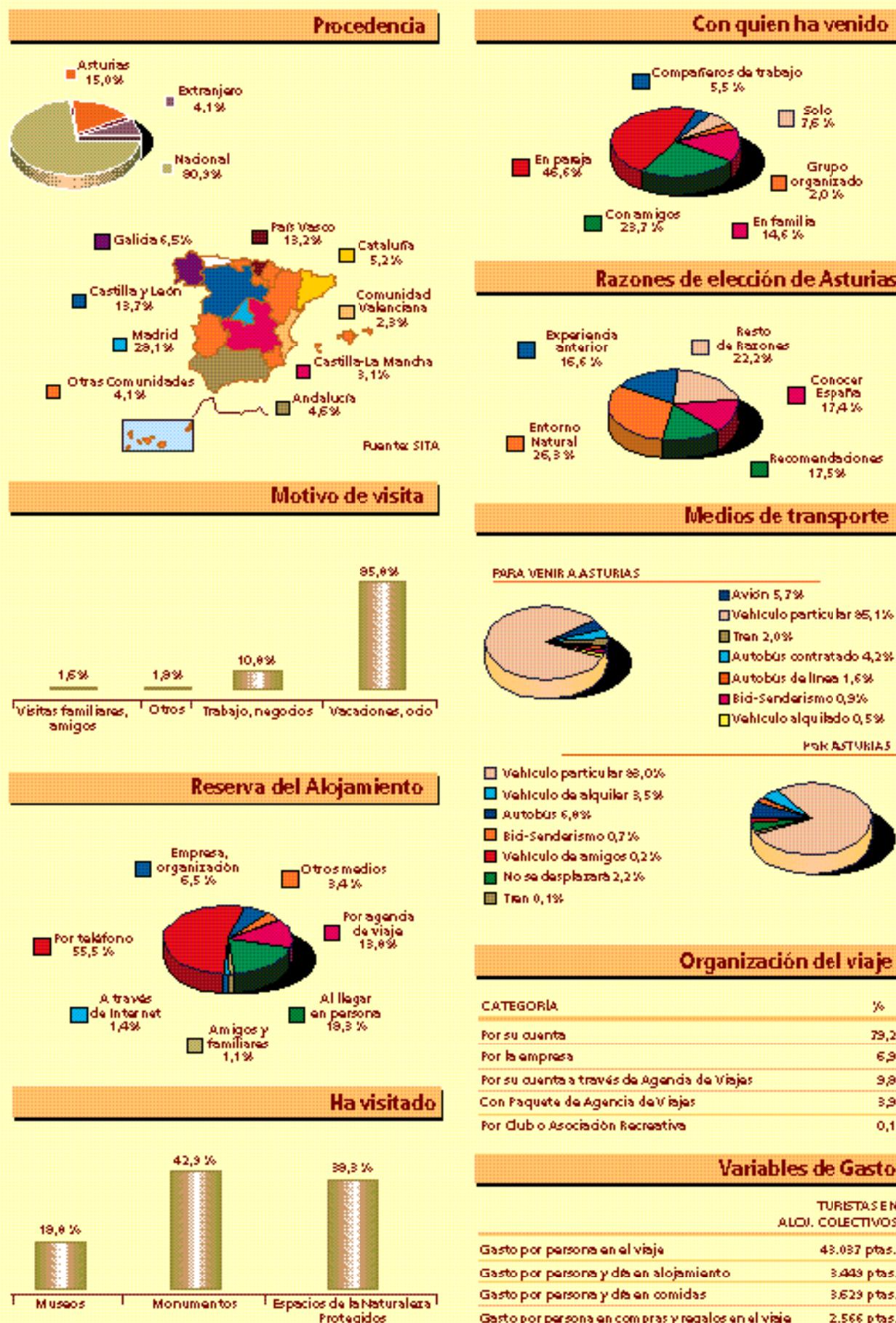
(*) Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.

(**): En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues y Casonas Asturianas.

Fuente: SITA.

El análisis de coyuntura de la demanda de alojamiento colectivo, muestra una razón eminentemente vacacional en cuanto a los motivos de visita. En este periodo, existe un punto de inflexión en este sentido con respecto a los meses anteriores ya que las visitas a Asturias relacionadas con el Trabajo y negocios apenas alcanza el 11%. Eso significa que la organización del viaje realizado a través de la Empresa supone un 6,9%, la reserva del alojamiento es realizada en un 6,5% por la misma.

La duración media de la estancia en establecimientos de alojamiento colectivo superó las 3 noches. Respecto a la procedencia de los turistas por Comunidades Autónomas destaca Madrid que con el 20,1% de las pernoctaciones se configura como el principal mercado emisor, seguido a distancia por Castilla y León y el País Vasco.



SEMANA SANTA 2001

Análisis de coyuntura turística

La Semana Santa es un periodo vacacional cuyas características deben ser analizadas de forma específica por su especial influencia e importancia para el turismo en Asturias, ya se puede considerar como un periodo de temporada alta ante el incremento de la demanda que se produce. En este sentido, desde el lunes 9 al domingo 15 de abril, la media de ocupación alcanza el 68,1% de forma global, elevándose hasta el 95,9% para el periodo que comprende del jueves 12 de abril al domingo 15 y obteniendo un máximo del 97,8% en el periodo festivo que comprende del jueves al sábado 14 de abril (las tres noches específicas de los días festivos).

SEMANA SANTA	TASA DE OCUPACIÓN		
	SEMANA COMPLETA (1)	DÍAS FESTIVOS (2)	DÍAS FESTIVOS (3)
GLOBAL (*)	68,1 %	85,9 %	97,8 %
OCCIDENTE	64,8 %	79,8 %	94,3 %
CENTRO	68,7 %	83,7 %	96,1 %
ORIENTE	68,5 %	90,9 %	99,9 %
GIÓN	64,8 %	80,3 %	93,0 %
OVIEDO	62,3 %	77,0 %	87,0 %
LLANES	69,6 %	93,6 %	99,8 %
HOTELERIA	68,3 %	86,0 %	98,0 %
TURISMO RURAL (**)	67,8 %	85,6 %	97,3 %
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS	75,0 %	90,2 %	98,8 %

(*) Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.
 (**) En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues y Casonas Asturianas.

(1): Lunes 9 a Domingo 15 de Abril.
 (2): Jueves 12 a Domingo 15 de Abril.
 (3): Jueves 12 a Sábado 14 de Abril.

Fuente: SITA.

Las tres zonas geográficas presentan cifras similares a la media de Asturias. El Occidente es la que obtiene unas tasas menores en comparación con las otras dos zonas, si bien alcanza un 94% de ocupación de jueves a sábado. En este periodo, Oriente presenta un lleno absoluto, un 99,9%. Hay que señalar también el incremento respecto a 2000 obtenido en la zona Centro para los tres periodos analizados.

La tasa de ocupación de la Hotelera alcanza un 68%, similar a la cifra obtenida para el conjunto de la Semana Santa en Turismo Rural, un 67,8%, aunque los establecimientos de Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos y Casonas logran el máximo en el periodo de jueves a sábado con un 98,8%.

Por lo que se refiere al análisis de la demanda de alojamiento colectivo, al ser la motivación predominante la Vacacional con el 95,7%, otras variables relacionadas resultan condicionadas por este hecho. La organización del viaje a Asturias es realizada esencialmente *Por su cuenta*, alcanzando un 83,9% y la reserva del alojamiento es realizada *Por teléfono* y *Al llegar en persona* con el 54,6% y 25,1% respectivamente. El medio de transporte más utilizado es el *Vehículo Particular* alcanzando una cifra del 92,3%.

La duración media de la estancia en establecimientos de alojamiento colectivo se sitúa en 3,7 noches, siendo superior en *Turismo Rural* con casi 4 noches y ligeramente inferior en *Campings* y *Hotelera* con 3,6 noches. Respecto a la procedencia por Comunidades Autónomas de los turistas destaca sobre todas las demás *Madrid* con el 26,4%, seguida del *País Vasco* y de *Castilla y León*.