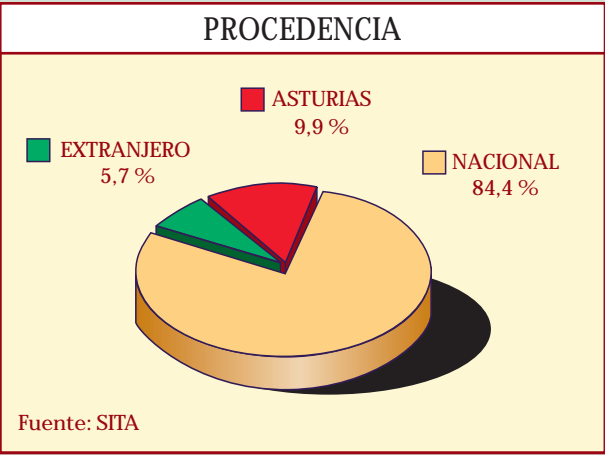


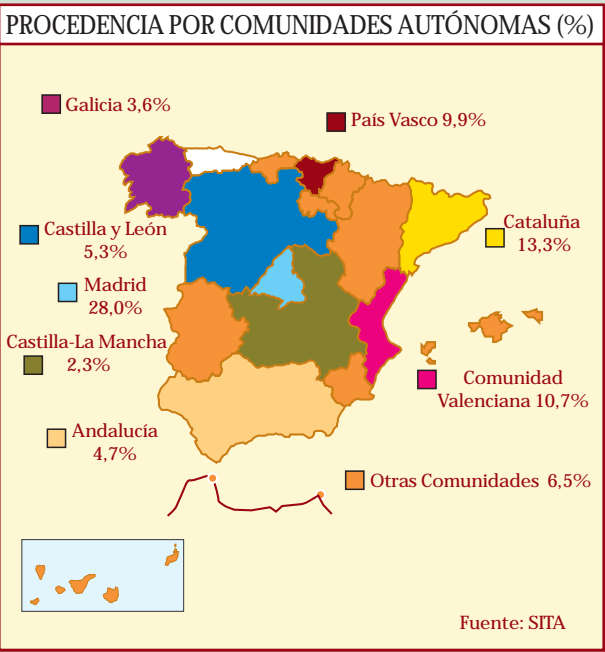
La estancia media en Asturias del turista según el tipo de alojamiento elegido es, en el caso de la *Hotelería*, de 7,7 noches, en establecimientos de *Turismo Rural* de 8,1 noches y en *Camping* de 8,5 noches.

Características de los visitantes

Por lo que a la composición de la Demanda se refiere, es el Turismo *Nacional* su componente más importante, alcanzando en este mes de agosto el notable porcentaje del 84,4%. Dentro del Turismo Receptor, el turismo *Extranjero* ha disminuido su participación respecto al mes de julio obteniendo el 5,7%. El *Turismo Interno* también disminuye su participación en el total y se queda en el 9,9%.

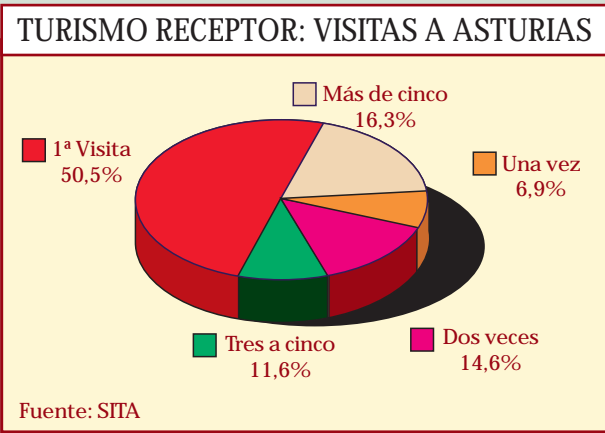


Por Comunidades Autónomas, los turistas procedentes de la *Comunidad de Madrid* han sido los más numerosos, destacado sobre el resto con un 28%. Es muy interesante el aumento ya apuntado en el pasado mes de julio de algunas procedencias, se trata de los turistas de *Cataluña* que representan el 13,3% y de la *Comunidad Valenciana* con el 10,7%.



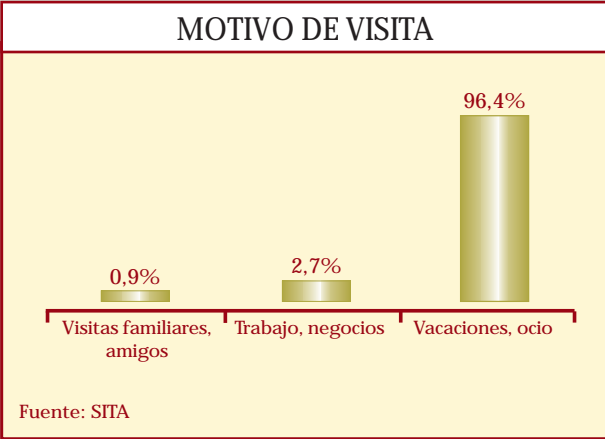
Sigue en aumento el porcentaje de *Primeras visitas* a Asturias ya que prácticamente la mitad de los turistas, 50,5% que han visitado la región durante el mes de agosto lo han hecho por *Primera vez*. Por otro lado, en la Demanda de fidelidad al destino Asturias, puede observarse una tendencia creciente en el número de visitas a la región, sólo rota por los que nos han visitado *Dos veces* y siendo muy destacable que el 16,3%, hayan visitado Asturias en *Más de Cinco ocasiones*.

Del 49,5% que repite su visita al Principado, un 24,4% lo visita una media de 2,8 veces al año, siendo su motivación las *Vacaciones* en un 72,7%, los motivos *Laborales* en el 21% y las Visitas a *familiares* y amigos el 6,3%.

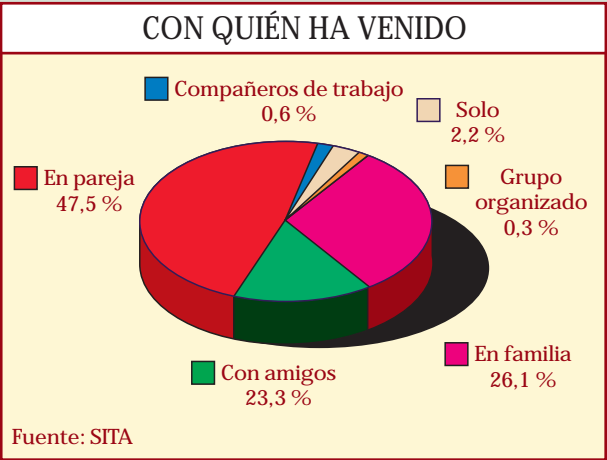


Características del viaje

Con la llegada del mes de agosto, mes tradicional de vacaciones, el principal motivo para realizar el viaje a Asturias es, en el 96,4% de los casos, el disfrute de *Vacaciones/Ocio*.



Esta casi exclusividad de la motivación vacacional en los viajes a nuestra región influye de forma determinante en la compañía en el viaje. De esta manera, la compañía más frecuente es la *Pareja*, en un 47,5% de los casos. Son también relevantes, dentro de las tipologías relacionadas con las vacaciones, el viaje en *Familia* y con *Amigos*, que suponen el 26,1% y el 23,3% respectivamente. En conjunto todas estas opciones de compañía en el viaje suman el 96,9%.



La organización del viaje, que es también otra variable influenciada por la elevada trascendencia de la motivación vacacional, es realizada mayoritariamente en un 91,8% de los casos *Por cuenta del propio turista*. La utilización de las Agencias de Viajes supone en conjunto un 6,5%, destacando el uso *Por su cuenta a través de la Agencia de Viajes* como medio para organizar la estancia con un 3,7%. La utilización mediante *Paquete de Agencia de Viajes* se cifra en un 2,8%.

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

CATEGORÍA	%
Por su cuenta	91,8
Por la empresa	1,2
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	3,7
Con Paquete de Agencia de Viajes	2,8
Por Club o Asociación Recreativa	0,5

Fuente: SITA

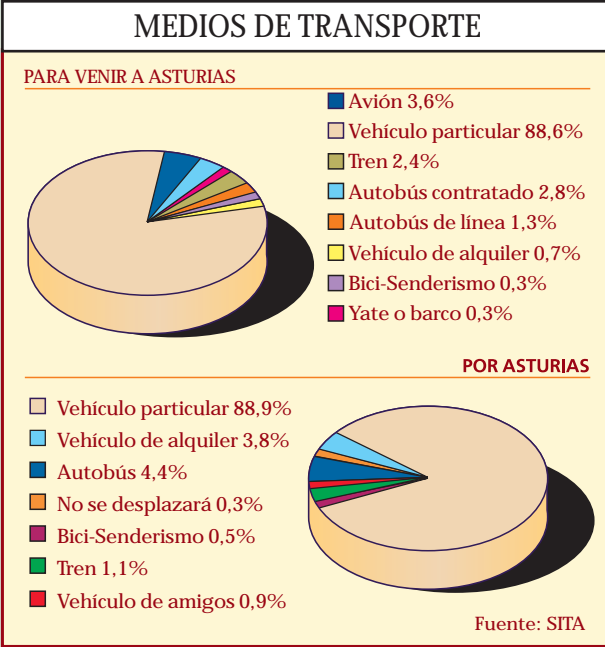
En cuanto a la repercusión de las campañas publicitarias sobre Asturias, un 55,5% de los turistas que nos visitaron por motivos de Vacaciones/Ocio y Visitas a familiares y Amigos afirma haber visto algún tipo de publicidad sobre turismo en Asturias antes de realizar el viaje a la región. Los *Anuncios en Medios de Comunicación* han sido el tipo de publicidad más visto con un 58,5%, seguida de los *Folletos*, con un 51,3%, de las consultas en *Internet*, con el 22,7% y de las visitas a *Ferias y Exposiciones*, con el 9,9%. Además, al 15,2% de los turistas que vieron publicidad, ésta, les influyó de manera positiva a la hora de decidirse a viajar a Asturias.

El 72,5% de los turistas realiza su viaje a Asturias con carácter exclusivo, sin alojarse en otras regiones. En el supuesto de viaje compartido con otras Comunidades Autónomas, destaca el caso de la vecina *Cantabria* con el 57,9%, le siguen *Galicia* y *Castilla y León* pero con porcentajes ya más reducidos, en concreto del 34,1% y 27,3% respectivamente.

El medio de transporte fundamental para viajar a Asturias, como en meses anteriores y si cabe con más importancia debido a la relevancia de los viajes vaca-

cionales, es el *Vehículo particular*, con un 88,6%. El *Avión* es también muy utilizado y no es desdénable el porcentaje alcanzado por él a pesar de la poca importancia relativa de los viajes por *Negocios* en agosto.

En consecuencia, en los desplazamientos por Asturias, el *Vehículo particular* sigue siendo el principal medio de movilidad, seguido del *Autobús* y del



Variables de Gasto

El *Gasto Total Medio por persona y viaje* alojada en establecimientos colectivos satisfecho durante el viaje se ha situado en 74.962 pesetas, cifra mucho más elevada que en el pasado mes de julio. Este aumento se debe no sólo al incremento de la estancia media sino también a las principales partidas de gasto, fundamentalmente al aumento del *Gasto en compras y regalos en el viaje* que alcanza la cota de 5.475 pesetas. Sólo una partida de gasto disminuye respecto al mes anterior y es el *Gasto en alojamiento por persona y día*, debido al incremento de los turistas alojados en *Camping* que disminuyen la media global.

Existen lógicas diferencias en los gastos según el tipo de establecimiento, poniéndose de manifiesto el mayor gasto que realizan los turistas alojados en *hotelería* frente al resto. De esta forma, el *Gasto total medio* va del máximo de 92.132 pesetas por persona y viaje de los turistas alojados en *Hotelería* al mínimo de 53.063 pesetas de los alojados en *Camping*, aún teniendo una mayor estancia media. La opción del Turismo Rural se configura como intermedia, ya que el *Gasto total diario* es de 8.476 pesetas por persona, lo cual supone un *Gasto por persona en el viaje* de 81.926 pesetas.

Por lo que hace referencia a las actividades realizadas por los turistas, las *Visitas a Monumentos* obtuvieron un 36,1%, siendo los más visitados la *Basílica de Covadonga*, la *Catedral de Oviedo* y el *Elogio al Horizonte*.