

VARIABLES DE GASTO

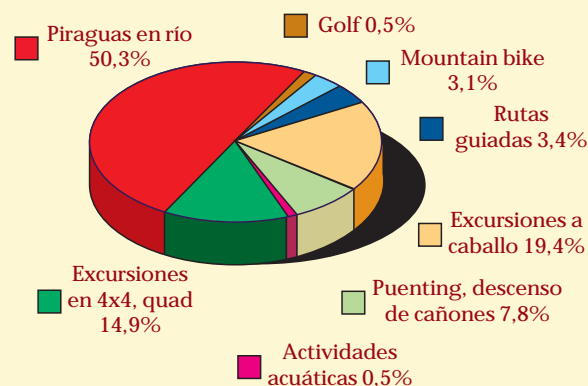
	TURISTAS EN ALOJ. COLECTIVOS
Gasto por persona en el viaje	74.962 ptas.
Gasto por persona y día en alojamiento	3.170 ptas.
Gasto por persona y día en comidas	3.350 ptas.
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	5.475 ptas.

Fuente: SITA

La atracción museística resulta también interesante, alcanzando las *Visitas a Museos* el 19,1%, siendo los más frecuentados la *Muralla y Termas Romanas* y la *Casa-Natal de Jovellanos* en Gijón, el *Museo Etnográfico de Teixois* y el *Museo de la Minería y de la Industria*.

En cuanto a las actividades de Turismo Activo, practicadas por un mayor número de turistas durante el periodo estivo, la contratada principalmente son las *Piraguas de río*, con el 50,3%, seguidas de las *Excursiones a caballo* con el 19,4% y de las *Excursiones en 4x4, quad* con el 14,9%.

ACTIVIDADES CONTRATADAS



Fuente: SITA

Alojamiento

Durante el mes de agosto, la reserva del alojamiento se realizó prácticamente a partes iguales mediante el *Teléfono* y *Al llegar en persona*, en un 43,4% y 43,3% de los casos respectivamente. La reserva del viaje por *Agencia* fue utilizada en un 8,3%.

La valoración por parte de los turistas de la relación *Calidad/Precio* del establecimiento en que se encuentran alojados es de 7,1 puntos sobre diez, valorando más favorablemente la *Situación* y el *Entorno del Establecimiento* con 7,9 puntos sobre diez y menos positivamente los *Servicios añadidos* (actividades deportivas, de ocio...) que ofrece el establecimiento con 6,9 puntos sobre diez.

Visitas

La riqueza del *Entorno Natural* sigue siendo la principal razón que atrae a los turistas al Principado, cifrándose en un 26,3%. El querer *Conocer España* también es muy importante a la hora de elegir destino turístico y ha llevado a un 20,1% de los turistas a escoger Asturias. Igualmente es destacable la positiva *Experiencia Anterior*, ya sea propia o a través de *Recomendaciones* de amigos o familiares, razones muy relacionadas con el elevado porcentaje de repetición de visitas a nuestra región, y reflejo clave de fidelización.

RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS

	% Turistas	% Respuestas
Conocer España	20,1	34,1
Recomendaciones	11,5	19,6
Experiencia anterior	10,2	17,2
Entorno natural	26,3	44,6
Patrimonio cultural	0,8	1,4
Tranquilidad	4,3	7,2
Gastronomía	5,8	9,9
Proximidad geográfica	2,1	3,5
Raíces asturianas	1,3	2,3
Otras razones	17,6	29,7

Fuente: SITA

Los lugares más atractivos del Occidente y que han captado un mayor número de visitas han sido de nuevo el *Cabo Busto-Luarca*, y *Puerto de Vega y Navia*. En la Zona Centro, el *Paseo y Playa de Gijón* y la *Catedral de Oviedo* son los lugares más visitados. En el Oriente de Asturias, el lugar que capta más visitas es el entorno de la villa y las playas de *Llanes*, seguido del área de *Covadonga-Los Lagos*.

Por lo que se refiere a la opinión de los turistas sobre los lugares más interesantes que han visitado de toda Asturias, son: *Covadonga y Los Lagos*, las *Rutas de montaña de los Picos de Europa* y el municipio de *Llanes*.

LUGARES MÁS INTERESANTES DE ASTURIAS

	% Turistas	% Respuestas
Covadonga - Los Lagos	21,9	32,6
Picos de Europa (rutas de montaña)	17,1	25,5
Llanes rural y urbana	10,5	15,6
Paseo y Playa de Gijón	7,8	11,6
Cudillero	6,9	10,3

Fuente: SITA



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Boletín nº 32
AGOSTO/2000



UNIVERSIDAD DE OVIEDO
S.I.T.A.

Análisis de la demanda turística

El mes de Agosto es en cuanto a actividad turística el mes por excelencia, cuando se alcanzan las mayores tasas de actividad por parte de todas las empresas vinculadas al turismo. Este comportamiento se ve reflejado en la obtención de una tasa de ocupación global para la *Hotelería* y el *Turismo Rural* del 93,2%, similar a las cifras alcanzadas en el mismo periodo del año anterior, aunque con diferencias según los distintos niveles de análisis que consideremos.

Por zonas geográficas y a nivel global del conjunto de establecimientos considerados, la zona Occidental es la que mayores cifras alcanza con un 97,5%, seguido del Oriente con un 93,3% y del Centro con el 92,2%. Apenas existen variaciones entre las cifras de ocupación de Fin de semana y de Entre semana, aunque son las primeras las que obtienen unos índices mayores.

Analizando las ocupaciones según la estructura de la Oferta, el *Turismo Rural* alcanza una tasa más elevada con respecto al año pasado que era de un 81,4% y ahora es de un 91,8%, aunque si nos fijamos en las cifras de *Turismo Rural sin albergues* (Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos y Casonas) con un 95,4%, se mantendría en niveles similares para este conjunto de establecimientos. La *Hotelería* obtiene un 93,8% de ocupación media total, y al igual que ocurre con los otros tipos de alojamiento, las cifras según los periodos de la semana considerados se mantienen sin apenas diferencias significativas entre los mismos.

TASA DE OCUPACIÓN

AGOSTO	TOTAL	FIN DE SEMANA	ENTRE SEMANA
GLOBAL (*)	93,2 %	95,1 %	91,7 %
OCCIDENTE	97,5 %	99,1 %	96,1 %
CENTRO	92,2 %	93,9 %	90,8 %
ORIENTE	93,3 %	95,5 %	91,4 %
GIJÓN	94,4 %	94,3 %	94,5 %
OVIEDO	84,4 %	87,9 %	81,7 %
LLANES	94,2 %	94,3 %	94,2 %
HOTELERÍA	93,8 %	94,9 %	92,8 %
TURISMO RURAL (**)	91,8 %	95,6 %	88,7 %
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS	95,4 %	95,5 %	95,3 %

(*): Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings

(**): En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues y Casonas Asturianas

Fuente: SITA

El análisis municipal de las tasas de ocupación refleja también un comportamiento similar a las cifras globales. *Gijón* alcanza un 94,4% de ocupación y *Llanes* un 94,2%. *Oviedo* con un 84,4% es el municipio que, comparativamente con estos dos anteriores, menor tasa de ocupación tiene, aunque se puede explicar por las características del destino y la tipología de establecimientos del mismo.