

VARIABLES DE GASTO

	TURISTAS EN ALOJ. COLECTIVOS
Gasto por persona en el viaje	52.453 ptas.
Gasto por persona y día en alojamiento	4.262 ptas.
Gasto por persona y día en comidas	3.347 ptas.
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	3.553 ptas.

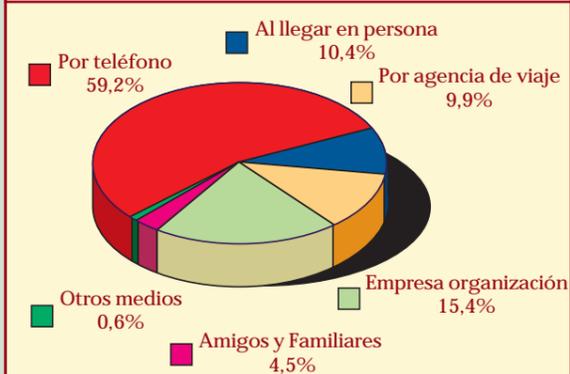
Fuente: SITA

Respecto a las actividades que los turistas realizan durante su estancia han tendido principalmente hacia las *Visitas a Monumentos*, realizadas por más de un 29%, siendo los más visitados la *Catedral de Oviedo*, la *Basilica* y la *Cueva de Covadonga*. Los museos también ocupan buena parte del tiempo libre de un importante nivel de visitantes, alcanzando cifras superiores al 21%, siendo los más frecuentados el *Museo de la Minería y de la Industria*, el *Museo Etnográfico de Teixois*, y el *Museo de la Sidra* en Villaviciosa.

Alojamiento

La reserva del alojamiento se realizó fundamentalmente *Por Teléfono* prácticamente en tres de cada cinco casos. La *Empresa* es también una opción importante y que supera al porcentaje obtenido por la reserva personal *Al llegar* que en otros meses adquiriría una mayor significación. La reserva *Por Agencia de Viaje* es también una opción nada desdeñable.

RESERVA DEL ALOJAMIENTO



Fuente: SITA

La valoración de la relación *Calidad/Precio* que los turistas hacen del establecimiento de alojamiento colectivo en que se encuentran alojados, es de 7,8 puntos sobre diez, considerando más favorablemente la *Situación y entorno* del alojamiento con 8,4 puntos y menos positivamente la *Arquitectura, diseño, ambientación* con 7,5 puntos.

Visitas

De modo reiterado son dos las principales razones que inducen a los turistas a elegir como destino Asturias: la riqueza del *Entorno Natural* del Principado y el *Interés por Conocer toda España*, con un 24,3% y en un 18,5% respectivamente, lo cual da una idea de su relevancia. Destaca asimismo el elevado porcentaje alcanzado por la positiva *Experiencia Anterior*, ya sea por *Recomendaciones* de amigos o familiares o propia a través de viajes anteriores, razones estrechamente relacionadas con la elevada tasa de repetición de visitas a la región y reflejo de la fidelización del destino.

RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS

	% Turistas	% Respuestas
Conocer España	18,5	29,7
Recomendaciones	16,3	26,1
Experiencia anterior	14,2	22,8
Entorno natural	24,3	39,0
Tranquilidad	3,3	5,3
Gastronomía	4,2	6,7
Proximidad geográfica	5,8	9,3
Raíces asturianas	4,2	6,7
Otras razones	9,1	14,6

Fuente: SITA

Los lugares que han recibido un mayor número de visitas en el Occidente y que por tanto son más atractivos para los turistas se reparten entre la franja costera del *Cabo Busto-Luarca* y el interior: *Teixois* y *Taramundi*. En la Zona Centro, los lugares más frecuentados son los ya clásicos *Paseo y Playa de Gijón* y la *Catedral de Oviedo* junto con *Cudillero*. En el Oriente de Asturias, los lugares más atractivos son el entorno de *Covadonga-Los Lagos* y las *Rutas de Montaña de los Picos de Europa*.

Para los turistas, los lugares que les han parecido más interesantes de entre todos los que han visitado del conjunto de Asturias son: *Covadonga y Los Lagos*, las *Rutas de montaña de los Picos de Europa* y la *Catedral de Oviedo*.

LUGARES MÁS INTERESANTES DE ASTURIAS

	% Turistas	% Respuestas
Covadonga - Los Lagos	25,8	36,3
Picos de Europa (rutas de montaña)	15,3	21,5
Catedral de Oviedo	13,6	19,1
Paseo y Playa de Gijón	9,2	13,0
Cudillero	7,4	10,4
Cabo Busto-Luarca	4,8	6,8
Llanes rural y urbana	3,5	4,9

Fuente: SITA



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Boletín nº 36
DICIEMBRE/2000



Análisis de la demanda turística

Diciembre presenta características específicas y diferenciadas con otras épocas ya que aunque se trata de un periodo de temporada baja, incluye festivos tales como el Puente de la Constitución y las Vacaciones de Navidad, por lo que la tasa de ocupación presenta notables oscilaciones a lo largo del mes lo que supone alcanzar una media mensual del 30% de Ocupación Global.

La zona Centro alcanza una ocupación superior a la obtenida por el Occidente y el Oriente de Asturias, situación normal en temporada baja por su especial configuración de Oferta y Demanda.

Por tipo de establecimiento, la *Hotelería* presenta una tasa del 33,1% más de doce puntos superior a la registrada en los establecimientos de *Turismo Rural*, aunque los resultados relativos del *Turismo Rural sin Albergues* y *Hotelería* son similares e incluso superiores en el primero de los casos, sobre todo en fin de semana.

Los Municipios de Oviedo y Gijón presentan unas cifras de ocupación superiores a la media de Asturias, el 43,8% y el 33,6% respectivamente, mientras que Llanes se encuentra por debajo de la media del Oriente registrando una tasa del 18,8%.

TASA DE OCUPACIÓN

DICIEMBRE	TOTAL	FIN DE SEMANA	ENTRE SEMANA
GLOBAL (*)	29,7 %	36,9 %	19,8 %
OCIDENTE	26,8 %	35,7 %	14,6 %
CENTRO	34,7 %	40,0 %	27,2 %
ORIENTE	24,0 %	33,1 %	11,4 %
GIJÓN	33,6 %	39,0 %	26,2 %
OVIEDO	43,8 %	47,6 %	38,5 %
LLANES	18,8 %	28,6 %	5,3 %
HOTELERÍA	33,1 %	38,9 %	24,9 %
TURISMO RURAL (**)	20,9 %	31,6 %	6,1 %
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS	33,3 %	49,9 %	10,3 %

(*): Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings

(**): En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues y Casonas Asturianas

Fuente: SITA

Las tasa de ocupación del Puente de la Constitución, es del 59,8%, que duplica la media relativa obtenida para el mes y existe un mayor equilibrio en las cifras obtenidas en las distintas zonas con apenas una diferencia de dos puntos entre el *Centro* y el *Oriente*.

Por Municipios existen también diferencias con respecto a los resultados medios mensuales ya que en este periodo concreto, *Llanes* presenta la mayor ocupación, aunque son diferencias muy bajas entre ellas.

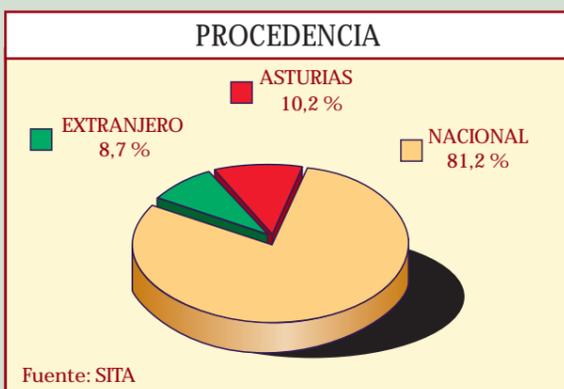
La *Hotelería* presenta una mayor ocupación que el *Turismo Rural* durante el Puente, pero si no tenemos en cuenta en el calculo a los *Albergues*, la situación es la inversa.

TASA DE OCUPACIÓN	
DICIEMBRE PUENTE DE LA CONSTITUCIÓN 5 AL 10 DE DICIEMBRE	
GLOBAL (*)	59,8 %
OCCIDENTE	50,3 %
CENTRO	62,0 %
ORIENTE	60,0 %
GIJÓN	54,2 %
OVIEDO	54,2 %
LLANES	57,2 %
HOTELERÍA	62,7 %
TURISMO RURAL (**)	52,1 %
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS	72,4 %
(*) : Todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings	
(**) : Casas de Aldea, Apart. Turísticos, Albergues y Casonas.	
Fuente: SITA	

Este mes de diciembre rompe la tendencia de meses anteriores, ya que se ha producido un notable incremento de las estancias medias de los turistas que visitan la región, alcanzándose las 4,4 noches. La *Hotelería* es el tipo de alojamiento responsable de este aumento, registrando la mayor estancia media, con 4,6 noches, seguida del *Turismo Rural* con 3,6 noches. Un incremento que se explica también por las ocupaciones obtenidas en los periodos festivos.

Características de los visitantes

Por lo que se refiere al lugar de procedencia de los Turistas que han visitado Asturias en el mes de diciembre, se ha producido un cambio cualitativo en cuanto a su composición, reduciéndose la participación del *Turismo Interno* casi a la mitad del mes anterior, situándose en el 10,2%. Dentro del *Turismo Receptor*, el *Turismo Nacional* ha aumentado hasta alcanzar el 81,2%, también influido por el incremento relativo del *Turismo Extranjero* que se acerca al 9%.

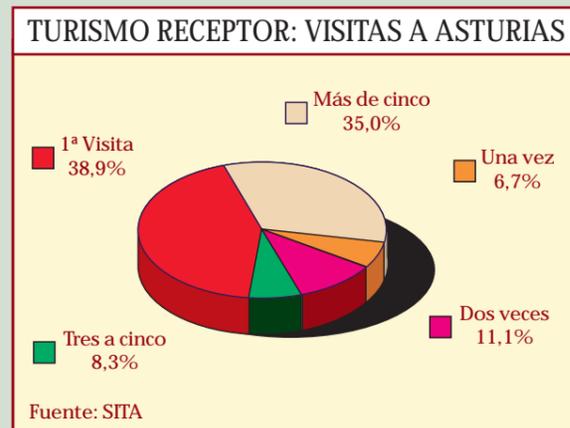


Analizando el Turismo Nacional por Comunidades Autónomas, la *Comunidad de Madrid* es el principal mercado emisor ya que algo más de uno de cada cuatro turistas que visitan Asturias proviene de ella. Con una relevante participación se hayan otras dos procedencias tradicionales del turismo asturiano como son el *Pais Vasco* y *Castilla y León* con el 15,8% y el 14,6% respectivamente. Destacan también otras dos comunidades que pueden considerarse como mercados emergentes a tenor de la evolución de sus resultados: la *Comunidad Valenciana*

y *Cataluña* que con el 7,6% y el 5% respectivamente han llegado incluso a relegar a otro mercado más tradicional para el Principado como es el de *Galicia* que se queda en el 4,4%.



El Turismo Novel, es decir, aquel que realiza su *Primera visita* turística al Principado alcanza a casi dos de cada cinco turistas. La parte restante se corresponde al segmento de *Demanda Fiel* al destino Asturias. La cota máxima se alcanza en el 35% de turistas que han visitado Asturias en *Más de Cinco* ocasiones, cifra muy similar al porcentaje de primeras visitas.



De ese relevante 61,1% del turismo receptor que repite su estancia en Asturias, cerca de dos de cada cinco turistas, el 38,1%, visita Asturias varias veces al año.

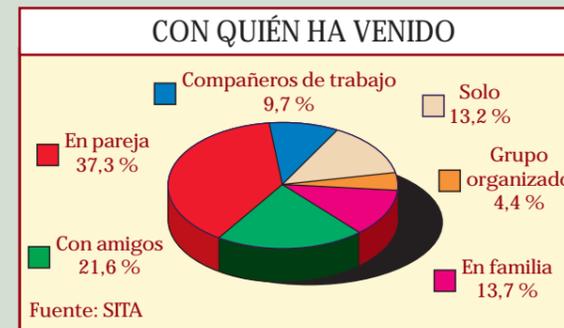
Características del viaje

La motivación que con mayor frecuencia impulsó a los turistas a realizar su viaje a Asturias han sido las *Vacaciones / ocio* alcanzando a prácticamente a dos tercios de los turistas, motivo que ha aumentado bastante respecto al mes anterior, en detrimento de los viajes realizados por el *Trabajo / negocios* que suponen el 16,8%. Los viajes cuyo motivo principal son los *Estudios* alcanzaron el 6,2% y las *Visitas a familiares o amigos* el 2,6%.



El aumento de la motivación vacacional en los viajes a Asturias influye de manera significativa en algunas variables, como por ejemplo en la compañía en el viaje. Así el acompañante más frecuente es la *Pareja*, con el 37,3%, los *Amigos* con el 21,6% y la *Familia* con el 13,7%.

En la tipología de viajes por trabajo destacan los viajes *En solitario* con el 13,2% y con *Compañeros de trabajo* que ha experimentado un importante descenso respecto al mes pasado situándose en el 9,7%.



El viaje es organizado mayoritariamente por *Por su cuenta* por el propio turista, opción que aglutina por sí sola el 71,7% de los casos. Por otra parte, la organización del viaje *Por la Empresa* alcanza al 11,5% de los turistas y a través de *Clubes o Asociaciones* este mes es bastante utilizada, en un 7,9%. En cuanto a la utilización de las Agencias de Viajes su uso es a partes iguales *Por su cuenta a través de la Agencia de Viajes* como medio para organizar la estancia y *Con Paquete de Agencia de Viajes* cifrándose en un 4,4%.

CATEGORÍA	%
Por su cuenta	71,7
Por la empresa	11,5
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	4,4
Con Paquete de Agencia de Viajes	4,4
Por Club o Asociación Recreativa	7,9

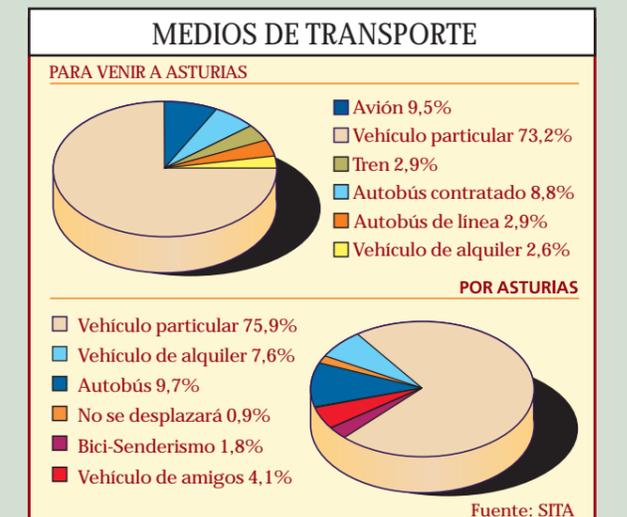
Fuente: SITA

Es notorio el impacto publicitario de las campañas sobre Asturias, ya que antes de realizar el viaje a la región, un 59,5% de los turistas que nos visitaron motivados por las *Vacaciones/Ocio* y las *Visitas a familiares y Amigos*, había visto algún tipo de publicidad sobre el Turismo en Asturias. Los *Anuncios en Medios de Comunicación* han sido la publicidad más vista, con el 58,5%, los *Folletos* alcanzan un 52,2%, las consultas en *Internet*

un 11,4% y las visitas a *Ferias y Exposiciones* el 10,5%. De la misma forma, un 22% de los turistas que vieron publicidad sobre la región, manifiestan que ésta les influyó de manera positiva a la hora de elegir Asturias como destino.

El 86,8% de los turistas realiza su viaje a Asturias con carácter de exclusividad, no alojándose en ninguna otra región. Tan solo el 13,2% comparte viaje con otras Comunidades Autónomas, caso en el que destacan la vecina *Cantabria* con el 59,9%, *Otras Comunidades no limítrofes* con el 37,8% y *Castilla y León* con el 26,8%. El *Pais Vasco* y *Galicia* comparten viaje en porcentajes muy inferiores, en concreto del 17,7% y del 16,7% respectivamente.

Como es habitual el *Vehículo particular* es el principal medio de transporte para realizar el viaje a Asturias, utilizado por el 73,2% de los turistas. Los desplazamientos en *Avión* se consolidan como el segundo medio de transporte más utilizado, obteniendo este mes el 9,5%. En los desplazamientos por Asturias, el *Vehículo particular* también es el principal medio de transporte, seguido del *Autobús* y del *Vehículo de alquiler*.



Variables de Gasto

Este mes de diciembre se ha producido un aumento del *Gasto total medio por persona y viaje* alojada en establecimientos colectivos que asciende a 52.453 pesetas. Este incremento se debe en exclusiva a una mayor estancia media ya que el *Gasto total diario por persona* se ha situado en torno a las 10.000 pesetas. Realizando un análisis de las diferentes partidas que componen el gasto satisfecho por los turistas durante su estancia, como el *Gasto en alojamiento persona/día*, el *Gasto por persona en compras y regalos en el viaje* y del *Gasto en hostelería* (desayunos, comidas y cenas tanto dentro del alojamiento como en restaurantes o sidrerías) vemos que existen lógicas diferencias dependiendo del tipo de establecimiento en el que se encuentren alojados los turistas, realizándose un mayor desembolso de las personas alojadas en la *Hotelería*, cuyo *Gasto total diario por persona* es de unas 10.800 pesetas, alcanzándose un *Gasto total en el viaje por persona* de 58.700 pesetas. En Turismo Rural el *Gasto total diario por persona* es inferior, de aproximadamente 7.300 pesetas dando como resultado unas 32.500 pesetas de *Gasto por persona en el viaje*.