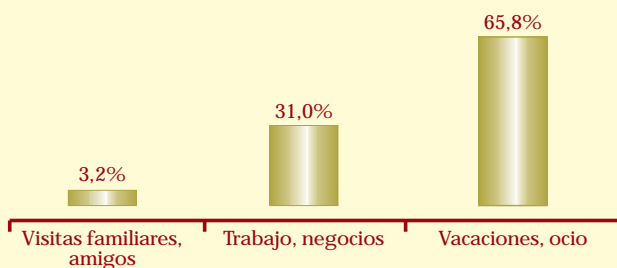
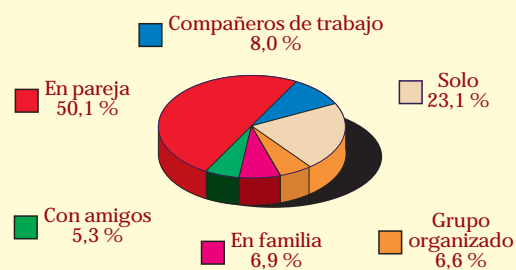


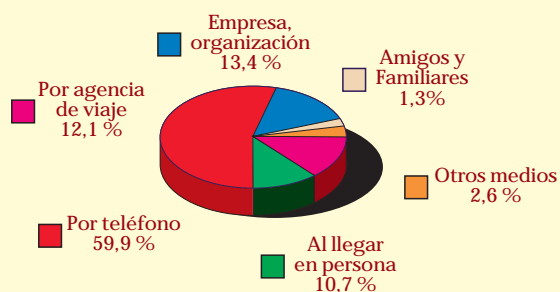
### Motivo de visita



### Con quien ha venido

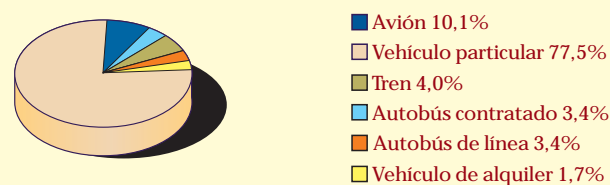


### Reserva del Alojamiento

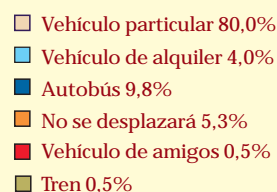


### Medios de transporte

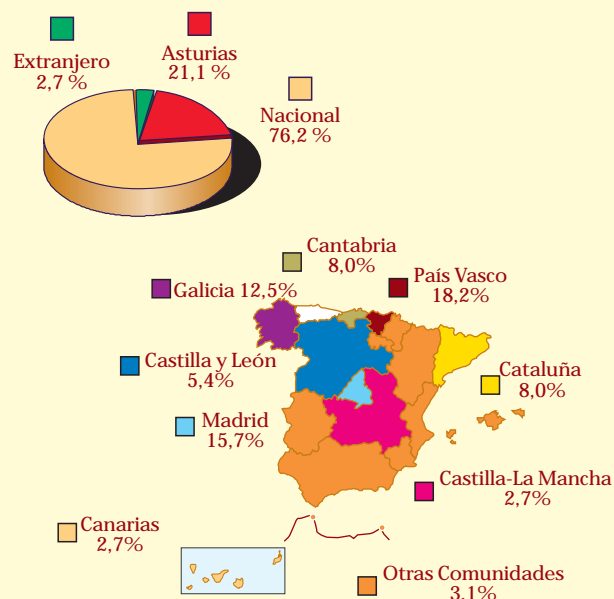
#### PARA VENIR A ASTURIAS



#### POR ASTURIAS



### Procedencia



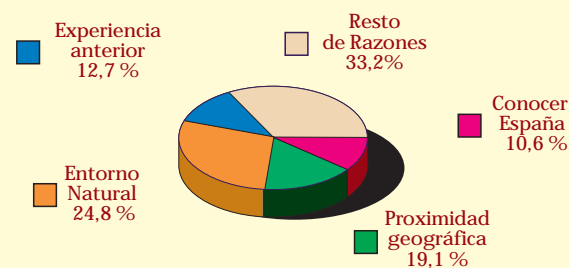
### Organización del viaje

CATEGORÍA	%
Por su cuenta	63,2
Por la empresa	22,6
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	6,3
Con Paquete de Agencia de Viajes	8,0
Por Club o Asociación Recreativa	—

### Variables de Gasto

	TURISTAS EN ALOJ. COLECTIVOS
Gasto por persona en el viaje	36.575 ptas.
Gasto por persona y día en alojamiento	4.307 ptas.
Gasto por persona y día en comidas	3.236 ptas.
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	1.887 ptas.

### Razones de elección de Asturias



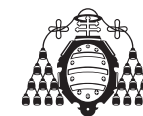
### Ha visitado



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Boletín nº 38  
FEBRERO/2001



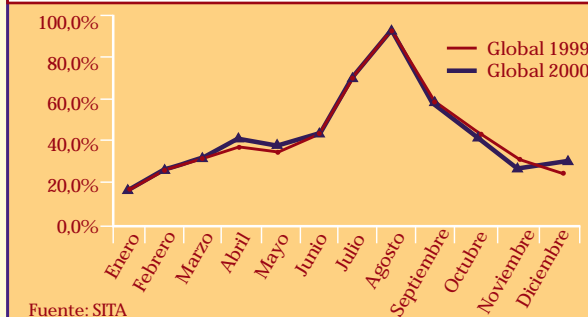
UNIVERSIDAD DE OVIEDO  
S.I.T.A.

## Principales Magnitudes del Turismo Asturiano en 2000

El análisis de los datos de la actividad turística en Asturias durante el año 2000 presenta una tendencia de crecimiento en línea de la obtenida en años anteriores, tanto por el comportamiento de la oferta y de las tasas de ocupación como por parte de la demanda.

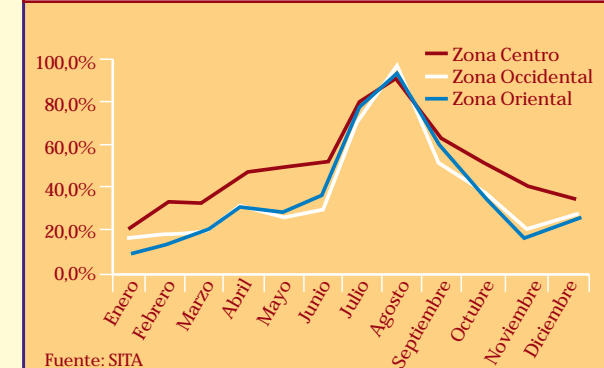
La media anual de ocupación de la *Hotelería* y el *Turismo Rural* de Asturias se sitúa en el 43,3%, ligeramente superior a la media anual de 1999, lo que representa una consolidación en los resultados obtenidos en este indicador de la actividad turística. En *Camping* se obtiene un 23,5% de ocupación, cifra similar a la del año anterior del 23,9%.

### TASA DE OCUPACIÓN GLOBAL (Hotelería y Turismo Rural)



Por zonas geográficas se puede observar como la zona Centro mantiene una mayor estabilidad en las tasas de ocupación fruto del peso del turismo por Trabajo / Negocios, frente a las oscilaciones de las zonas Occidental y Oriental en donde predomina el turismo vacacional.

### TASA DE OCUPACIÓN POR ZONAS (Hotelería y Turismo Rural)



Por lo que se refiere a las plazas de alojamiento existentes en Asturias continúan con la tendencia creciente de los últimos años, presentando constantes aperturas de nuevos establecimientos e instalaciones turísticas con un incremento del 4,2% con respecto a 1999 hasta alcanzar las 55.250 plazas. Las tipologías que más han crecido han sido los Apartamentos Rurales y las Casas de Aldea. También la Hotelería presenta una evolución favorable en cuanto a nuevas aperturas, sobre todo en la gama alta de la oferta, es decir, en los segmentos de tres, cuatro y cinco estrellas.

### TASA DE OCUPACIÓN ANUAL 2000

Global (Hotelería y Turismo Rural)(*)	43,3%
Zona Occidental(*)	37,4%
Zona Centro(*)	48,7%
Zona Oriental(*)	37,9%
Gijón(*)	51,7%
Oviedo(*)	54,3%
Llanes(*)	39,5%
Hotelería	47,1%
Turismo Rural(**)	33,0%
Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos y Casonas	39,9%
Camping	23,5%

(\*) : Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings

(\*\*) : en Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues, y Casonas Asturianas

Fuente: SITA

En un análisis mensual de los resultados hay que destacar que *Agosto* es el mes por excelencia, donde se alcanza para el conjunto de establecimientos de Hotelería y Turismo Rural una tasa de ocupación del 93,2% similar a la del año anterior. La curva de la tasa de ocupación presenta una dinámica y una tendencia prácticamente idéntica entre este año y el anterior, solapándose entre ellas.