

PLAZAS DE ALOJAMIENTO			
	1999	2000	% Δ Anual
Hoteles	14.851	15.761	6,1%
Hostales	1.235	1.196	-3,2%
Pensiones	2.893	2.960	2,3%
Total hotelería	18.979	19.917	4,9%
Apartamentos	1.182	1.447	22,4%
Casas de Aldea	2.189	2.685	22,7%
Albergues	3.132	3.075	-1,8%
Total Turismo Rural	6.503	7.207	10,8%
Total Campings	27.554	28.126	2,1%
TOTAL PLAZAS	53.036	55.250	4,2%

Fuente: SITA

Por lo que se refiere a la cuantificación del número de turistas alojados en establecimientos colectivos en Asturias podemos estimar un total de 1.586.841 turistas alojados en establecimientos colectivos con un incremento en el mismo respecto a 1999 del 3,4%.

TURISTAS EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO COLECTIVO			
	1999	2000	% Δ Anual
	1.535.330	1.586.841	3,4%

Fuente: SITA

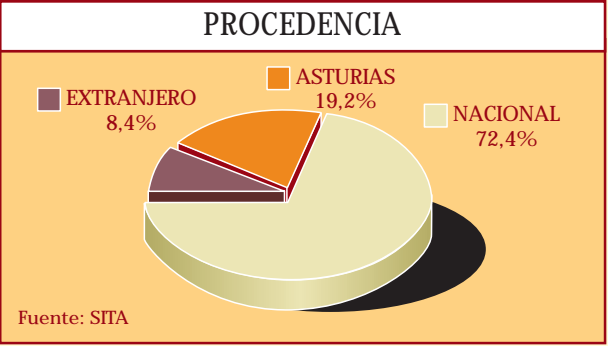
El Valor Añadido Bruto del Turismo al coste de los factores del 2000 alcanza una cifra de 154.096.415.498 pesetas, lo que significa un aumento del 14,6% con respecto a 1999, y el empleo generado es de 32.959 empleos lo que supone obtener un crecimiento del 14,4% con respecto al mismo año.

PRINCIPALES MACROMAGNITUDES DEL TURISMO ASTURIANO EN EL 2000			
	1999	2000	%Δ Anual
Gasto total (ptas.)	180.620.387.837	206.623.412.910	14,4%
Producción total (ptas.)	231.267.599.657	265.213.302.538	14,7%
V.A.B. Turismo coste factores (ptas.)	134.509.632.333	154.096.415.498	14,6%
Empleo	28.798	32.959	14,4%

Fuente: SITA

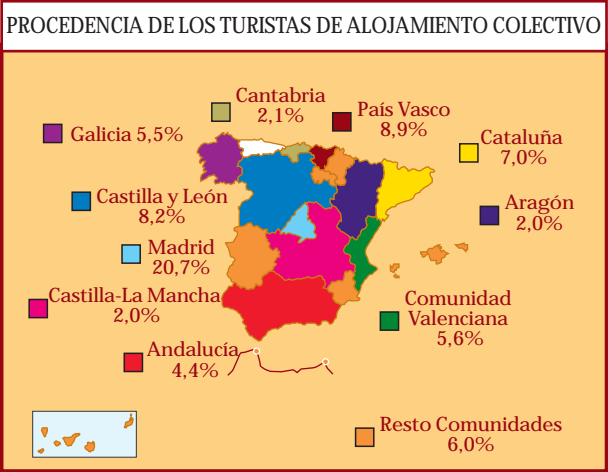
La aproximación a la aportación del turismo de Asturias al V.A.B. cf. Regional, que en 1999 alcanzó el 7,34% (ya actualizado según los datos regionales) se puede calcular que en este año 2000 alcanza un 8,02% utilizando las estimaciones de V.A.B Regional publicadas.

En cuanto a las características de la Demanda de Alojamientos Colectivos, el *Turismo Receptor* es el componente más importante de la *Demanda Turística* de Asturias, se cifra en un 80,8% y se reparte en un 8,4% *Extranjero* y el resto turismo *Nacional*, un 72,4%. El *Turismo Interno*, es decir, los propios asturianos que se alojan en establecimientos de Asturias representa un 19,2% del total de turistas.



El principal mercado emisor con gran diferencia sobre el resto de Comunidades es Madrid. Le siguen otras dos procedencias, ya tradicionales del Turismo Asturiano, como son el *País Vasco* y *Castilla y León*.

En cuanto a la procedencia extranjera, destacan el *Reino Unido*, y en menor medida *Alemania*, *Francia* y *Holanda* como los principales emisores aunque, sin especificar nacionalidades concretas, existe un alto porcentaje acumulado de turistas procedentes de *Países americanos*.



Características del viaje

Los principales motivos de la visita a Asturias son las *Vacaciones* y el *Ocio* con un 82,5 %, y el *Trabajo* y los *Negocios* con el 13,4%. El viaje a Asturias, es organizado y planificado en el 80,7% de los casos de forma propia y *Por su cuenta*. Aunque se nota una tendencia al incremento de los viajes organizados.

Las razones que han llevado a los turistas a elegir Asturias como destino son claramente la *Riqueza de su Entorno Natural*, un 25,3%, *Conocer España*, un 19,6% y las *Recomendaciones* junto con la *Experiencia* de la *visita anterior* con el 12,2% y 11,5% respectivamente. Estos elementos determinan los puntos fuertes de nuestro turismo. Por una parte están los activos físicos de “*Naturaleza*”, “*Cultura*”, y por otra los activos intangibles como son las “*Experiencias positivas*” de los que nos visitan, que influyen en la repetición del destino y en la transmisión “*boca-oreja*” de nuestros atributos a terceras personas, elemento trascendental en el marketing de servicios.

El acompañante más frecuente es la *Pareja*, en un 43,9%. Otras opciones también destacadas son los viajes realizados *Con Familia* y *Con Amigos* que representan el 20,8% y el 17,9% respectivamente.

Al ser en su mayor parte los viajes programados por el propio turista, el medio de transporte más utilizado para venir a Asturias es lógicamente el *Vehículo Particular*, con un 79%. Otros medios importantes son el *Avión* con un 7,9%, que sigue ganando terreno a otros medios y el *Autobús* que representa un 8,4%.

Una variable característica del turismo asturiano es la duración de la estancia del turista. Para el conjunto de turistas, la media es de 6,1 noches de estancia siendo las 2 noches, es decir, un fin de semana, la estancia más frecuente, en un valor que tiene gran dispersión. También existen diferencias según el tipo de alojamiento elegido. Así, el turista alojado en *Hoteles* tiene una estancia de 5 noches frente a una media de 6 noches en *Turismo Rural* y 8 noches en *Campings*.

El *Gasto Medio Total del Turista* en el viaje es de 57.100 pesetas. Las cifras de *Gasto por persona y día en Alojamiento* y *Alimentación* ascienden a 3.400 pesetas y 3.300 pesetas respectivamente. El gasto en Compras Varias y Regalos, alcanzó las 3.900 pesetas por persona y viaje. En conjunto el *Gasto total diario por persona* asciende a 9.247 pesetas.

VARIABLES DE GASTO	
TURISTAS EN ALOJ. COLECTIVOS	
Gasto total en el viaje	57.119 ptas.
Gasto por persona y día en alojamiento	3.475 ptas.
Gasto por persona y día en alimentación	3.360 ptas.
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	3.909 ptas.

Fuente: SITA

Análisis de coyuntura turística

FEBRERO/2001

El mes de Febrero refleja claramente las características de temporada baja, si bien la Tasa de Ocupación Global, algo superior a la de Enero, alcanza un 22,3%.

En términos globales, la Tasa de Ocupación de Fin de Semana es superior a la de Entre Semana pero con diferencias muy notables puesto que en el Centro ambas tasas son muy similares e incluso en la ciudad de Oviedo la tasa de ocupación de Entre Semana supera ampliamente a la del Fin de Semana, reflejando la importancia del turismo de negocios y de la propia configuración de la oferta de la zona central de Asturias.

El *Occidente* asturiano presenta unas cifras superiores a las del *Oriente*, observándose además una cierta estabilidad entre los fines de semana y los días laborables. La *zona Centro* es la que obtiene cifras por encima de la media, siendo la tónica habitual en temporada baja.

El *Turismo Rural* presenta unas menores cifras de ocupación, con mínimos anuales al tratarse de un turismo vinculado básicamente a la motivación vacacional. Sin tener en cuenta los Albergues, las tasas de ocupación obtenidas por las *Casas de Aldea*, los *Apartamentos* y las *Casonas Asturianas* se recuperan, principalmente en Fin de Semana donde se llega a alcanzar el 30%.

TASA DE OCUPACIÓN			
ENERO	TOTAL	FIN DE SEMANA	ENTRE SEMANA
GLOBAL (*)	22,3 %	24,9 %	20,3 %
OCIDENTE	17,2 %	18,2 %	16,4 %
CENTRO	30,1 %	29,5 %	30,6 %
ORIENTE	13,3 %	20,8 %	7,6 %
GIJÓN	27,8 %	24,9 %	30,0 %
OVIEDO	43,4 %	40,7 %	45,4 %
LLANES	19,0 %	30,6 %	10,4 %
HOTELERÍA	26,7 %	27,3 %	26,1 %
TURISMO RURAL (**)	10,5 %	18,4 %	4,7 %
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS	15,9 %	30,1 %	5,3 %

(*): Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings.
(**): En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues y Casonas Asturianas

Fuente: SITA

Por lo que se refiere al análisis de la demanda de alojamientos colectivos en este mes, aunque la motivación predominante son las *Vacaciones* y el *Ocio*, es preciso indicar la notable importancia de las visitas a Asturias por *Trabajo*, *negocios* que este mes alcanzaron el 31%, lo que influye en los resultados de otras variables que guardan una evidente relación con los viajes por motivos laborales, así, los viajes organizados por la *Empresa* suponen un 22,6%, la reserva del establecimiento es realizada en un 13,4% por la misma y el *Avión* alcanza una cifra del 10,1%, siendo el segundo medio de transporte más utilizado después del *Vehículo Particular*.

La estancia media en alojamientos colectivos se situó en 3 noches, siendo ligeramente superior en los Hoteles con 3,2 noches e inferior en *Turismo Rural* con una noche menos. Por lo que se refiere a la procedencia este mes destaca sobre todo el *País Vasco* que ha relegado a un segundo puesto a los visitantes de *Madrid*, habitualmente los más numerosos.

Alojamiento

En cuanto al alojamiento, el turista reserva su estancia preferentemente de forma *Personal* siendo por *Teléfono* el 40,8% y *Directamente al Llegar* un 36,2%. Los intermediarios turísticos como las *Agencias de Viajes* emiten un 10,1% del total de reservas de alojamiento.

La valoración que el turista hace de los alojamientos en cuanto a calidad / precio es de 7,4 puntos de media, lo que corrobora el alto grado de satisfacción con el establecimiento.