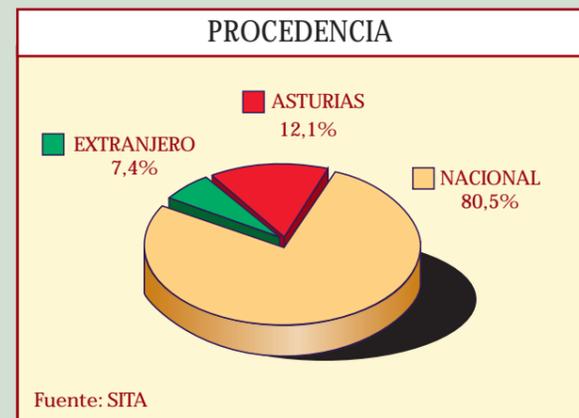


Como comentamos anteriormente, existe una mayor estabilidad en las cifras obtenidas en los distintos periodos considerados de la semana y ello es debido a la mayor estancia media de los turistas de alojamiento colectivo que han venido a Asturias que se sitúa en 7,5 noches.

Esas estancias medias según los distintos segmentos de la oferta turística muestran diferencias significativas. En *Hotelería*, la estancia media se sitúa en las 5,5 noches, mientras que en *Turismo Rural* alcanza las 9,2 noches. En *Camping* se eleva a 10,7 noches. Esto explica el por qué de las ocupaciones obtenidas por los establecimientos durante los periodos de Entre semana, ya que, en el caso del *Turismo Rural*, un 39,7% de los turistas de estos alojamientos tienen estancias superiores a las nueve noches.

Características de los visitantes

La composición de la Demanda presenta en este mes un cambio relativo según la procedencia, aumentando el porcentaje de *Turismo Receptor* en detrimento del *Turismo Interno* que alcanza un 12,1% frente al 80,5% del *Turismo Nacional* y el 7,4% obtenido por el *Turismo Extranjero*.



Según las Comunidades Autónomas de procedencia, *Madrid* aumenta su presencia siendo el principal mercado emisor, alcanzando el 24% del total. El resto de autonomías alcanzan cifras por debajo del 10%, indicando que existe un amplio abanico de procedencias, en algunos casos cifras residuales, pero que demuestran un interés generalizado por Asturias a lo largo del territorio nacional. Hay que señalar el aumento de procedencias de turistas de regiones no limítrofes con Asturias. Son los casos de *Andalucía*, *Cataluña* y *Comunidad Valenciana*, donde sus porcentajes de visitantes han aumentado.

Esta diversificación en las procedencias de los turistas se relaciona con el porcentaje de *Primeras visitas* a Asturias obtenido ya que, en este mes, un 49,4% del turismo receptor de alojamiento colectivo han visitado Asturias por primera vez. En este sentido, hay que relacionar el aumento de los viajes vacacionales a Asturias, ya que en periodos anteriores, la repetición de visitas estaban influenciadas por estancias derivadas de motivos laborales.

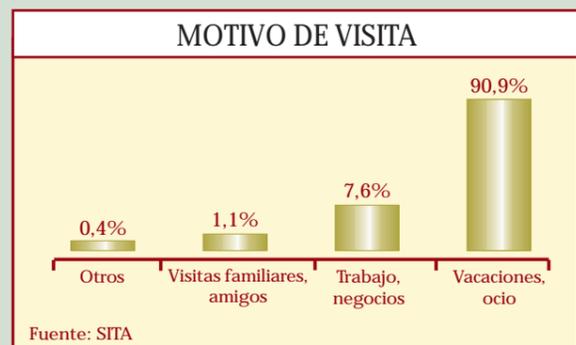


De ese 50,6% de turismo receptor que vino en anteriores ocasiones, un 29% dice viajar a Asturias varias veces al año, siendo un 62,4% por motivos de *Ocio*, un 29% por motivos *Laborales* y un 8,6% de *Visitas a familiares y amigos*.



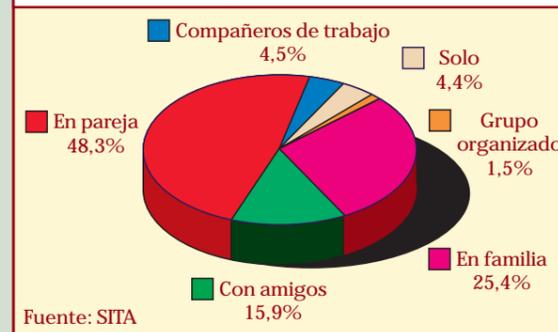
Características del viaje

El principal motivo para venir a Asturias son las *Vacaciones/Ocio*. Esta cifra condiciona los resultados obtenidos en el resto de variables analizadas puesto que sólo un 7,6% de los turistas han venido por *Trabajo, Negocios*.



En cuanto a la compañía de los turistas, es el viaje en *Pareja*, con un 48,3%, la primera opción seguida del viaje en *Familia* con el 25,4%. Apenas hay presencia de turistas que viajen solos, por su cuenta, lógicamente más propios de viajes laborales.

CON QUIÉN HA VENIDO



Los viajes a Asturias son organizados *Por cuenta* del propio turista en un 83,5% de los casos. Hay que señalar las cifras relativas alcanzadas por los viajes a través de intermediarios como las agencias de viaje, ya que un 5,9% han venido con un *Paquete turístico* y un 4,5% han organizado el viaje *Por su cuenta pero a través de una agencia*.

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

CATEGORÍA	%
Por su cuenta	83,5
Por la empresa	4,8
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	4,5
Con Paquete de Agencia de Viajes	5,9
Por Club o Asociación Recreativa	1,3

Fuente: SITA

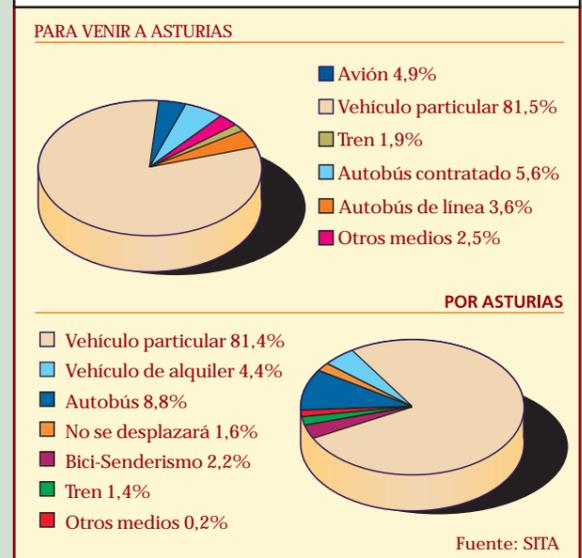
Se mantienen las cifras de publicidad vista sobre Asturias, donde un 57,8% del turismo receptor dice haber visto publicidad antes de venir. En cuanto a ese impacto publicitario, un 60,9% de los que manifiestan haber visto publicidad, han visto *Anuncios en Medios de Comunicación*, un 56,8% consultó *Folletos* y sólo un 8,2% de los que vieron publicidad han asistido a *Ferias y Exposiciones* mientras que un medio como *Internet*, en gran desarrollo y crecimiento ha sido consultado por el 20,6%, es decir, un 10,7% del total de turismo receptor de Asturias.

El viaje planificado por los turistas que se alojaron en Asturias es en un 72% de destino único Asturias. Sólo un 28% declaran realizar un viaje compartido con otras regiones. En este caso, la principal Comunidad Autónoma que comparte destino con Asturias es *Cantabria* con un 60,2%, seguido de *Galicia* donde sólo un 36,9% de los viajes compartidos es con esta región.

El transporte por carretera es la principal vía de acceso a nuestra región, donde el *Vehículo particular*, con un 81,5%, es el principal medio de transporte utilizado. Le sigue el *Autobús contratado* utilizado por el 5,6% de los turistas.

En los desplazamientos internos, es claramente el *Vehículo particular* el principal medio de transporte, seguido del *Autobús* y del *Vehículo de alquiler*.

MEDIOS DE TRANSPORTE



Variables de Gasto

Los cambios de la Demanda en este periodo también se manifiestan en las variables de gasto, donde el *Gasto Total Medio por persona y viaje* alcanza las 66.847 pesetas. Un gasto total que aumenta por el lado de la estancia, pero también por un incremento en las partidas de gasto ya que el *Gasto Total Diario* por persona se eleva a las 9.176 pesetas, debido sobre todo a incrementos en los gastos realizados en *Compras varias y regalos*, junto al incremento de gasto en actividades de ocio y hostelería (sobre todo bares y cafeterías).

Existen diferencias según el tipo de establecimiento elegido con un *Gasto total medio por viaje* de 72.849 pesetas por persona en *Hotelería*, frente a las 79.941 pesetas del *Turismo Rural* y las 49.955 pesetas de los turistas de *Campings*. Si nos fijamos en el gasto individual, los turistas alojados en *Hotelería* alcanzan las 11.388 pesetas de *Gasto total por persona y día*, mientras que en *Turismo Rural* el gasto diario supone una media de 8.504 pesetas, siendo el campista, el turista que realiza un menor gasto diario por persona, 5.272 pesetas.

VARIABLES DE GASTO

	TURISTAS EN ALOJ. COLECTIVOS
Gasto por persona en el viaje	66.848 ptas.
Gasto por persona y día en alojamiento	3.630 ptas.
Gasto por persona y día en comidas	3.221 ptas.
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	4.034 ptas.

Fuente: SITA

En cuanto a las actividades de los turistas, las *Visitas a Monumentos* han sido realizadas por un 33,2% de los mismos mientras que un 16,7% han realizado alguna actividad cultural de visitas a *Museos*.