



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS

Boletín nº 51
MARZO /2002



UNIVERSIDAD DE OVIEDO
S.I.T.A.

► Análisis de coyuntura turística

La Semana Santa es un periodo vacacional que ejerce una influencia significativa sobre el resultado de las tasas de ocupación registradas en los meses en los que coincide. Así, la *Tasa de Ocupación Global* del mes de marzo alcanza el 36%, mientras que las tasas obtenidas en *Fin de semana* y *Entre semana* se sitúan en el 43,5% y 28,3% respectivamente. También la festividad del puente de San José en algunas comunidades autónomas españolas influye positivamente en la ocupación obtenida, sobre todo en el caso del periodo de Fin de semana.

Por zonas geográficas, el *Centro* es la que alcanza una ocupación mensual más elevada, obteniendo un 42,6% de media. El *Oriente* alcanza una media del 30,6% de ocupación y el *Occidente* un 27%. En todas las zonas se registra una mayor actividad durante los fines de semana, debido a los periodos festivos señalados.

Oviedo se sitúa en una tasa media de ocupación del 51,5% muy similar a *Gijón* que alcanza el 49,2% y superiores a *Llanes* que obtiene un 31,9%.

Por tipo de establecimiento, la *Hotelería*, con un 40,9%, es la que presenta la mayor tasa de ocupación. Las *Casas de Aldea*, los *Apartamentos Turísticos* y las *Casonas* registraron un 30% de ocupación media, llegando al 44,3% en el Fin de semana. El *Turismo Rural* en su conjunto con los *Albergues* alcanza el 25,4% de ocupación.

TASA DE OCUPACIÓN

MARZO	TOTAL	FIN DE SEMANA	ENTRE SEMANA
GLOBAL (*)	36,0 %	43,5 %	28,3 %
OCCIDENTE	27,0 %	33,3 %	20,1 %
CENTRO	42,6 %	48,5 %	36,3 %
ORIENTE	30,6 %	40,5 %	20,8 %
GIJÓN	49,2 %	57,8 %	40,8 %
OVIEDO	51,5 %	53,9 %	47,9 %
LLANES	31,9 %	42,8 %	22,9 %
HOTELERÍA	40,9 %	46,8 %	34,3 %
TURISMO RURAL (**)	25,4 %	36,2 %	15,2 %
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS	30,0 %	44,3 %	17,0 %

(*): Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings

(**): En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos; Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues y Casonas Asturianas

Fuente: SITA

El análisis específico de la demanda, muestra cómo en Marzo los viajes a Asturias están motivados en un 87,9% por las *Vacaciones* y *el ocio*, hecho derivado de la influencia de los espacios vacacionales existentes en el mes y que a su vez condicionará los resultados siguientes. La *Pareja* es el acompañante más frecuente en el viaje con el 54,7%, aumentando también este mes los viajes realizados *Con amigos* y *Con familia*, el 18,9% y el 13,7% respectivamente. La reserva se realiza principalmente *Por teléfono* en un 53,2% y *Al llegar en persona* el 18,2%.

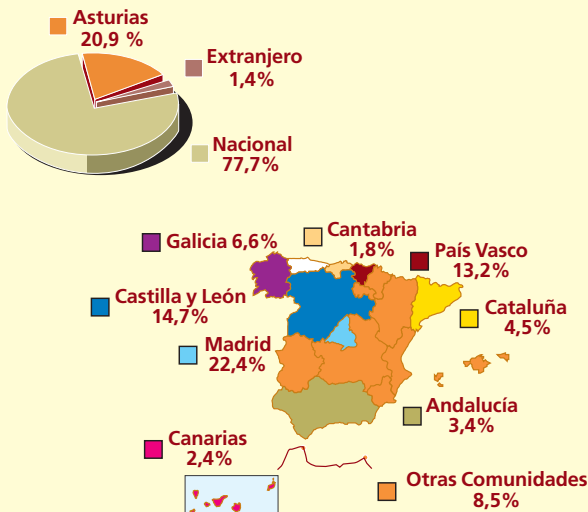
El medio de transporte más utilizado tanto para venir a Asturias cómo para desplazarse por la región es el *Vehículo particular* en el 85% y el 87% de los casos respectivamente.

La estancia media en establecimientos de alojamiento colectivo es de 3,2 noches, siendo los establecimientos de *Turismo Rural* los que alcanzan una mayor estancia media con 3,6 noches. Por debajo de la media se sitúan la *Hotelería* con 3,1 y el *Camping* con 3 noches.

El *Gasto medio por persona y viaje* de los turistas que se han alojado en establecimientos colectivos asciende a 254,69 euros, siendo el *Gasto medio por persona y día* de 64,67 euros.

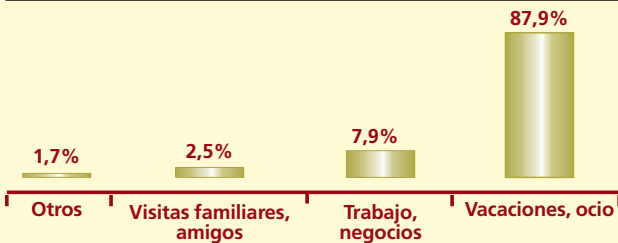
En cuanto al *Turismo Receptor*, el *Turismo Nacional* y el *Turismo Interno* ascienden este mes hasta el 77,7% y el 20,9% en perjuicio del *Turismo Extranjero* que solo alcanza el 1,4%. Por Comunidades Autónomas, los principales mercados emisores son *Madrid*, con el 22,4%, seguido de *Castilla y León* con el 14,7% y del *País Vasco* con el 13,2%.

Procedencia



Fuente: SITA

Motivo de visita



Fuente: SITA

Reserva del Alojamiento



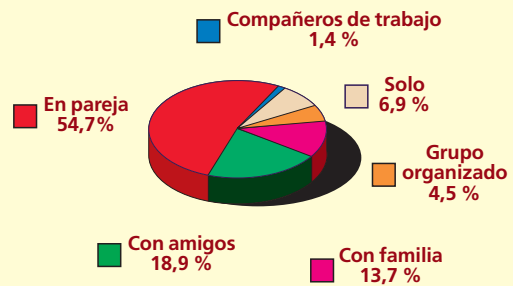
Fuente: SITA

Ha visitado



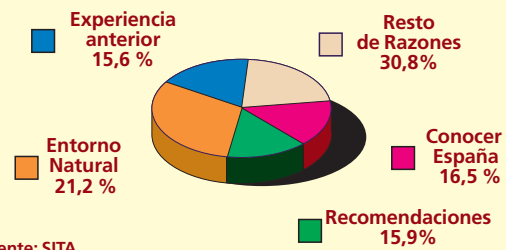
Fuente: SITA

Con quien ha venido



Fuente: SITA

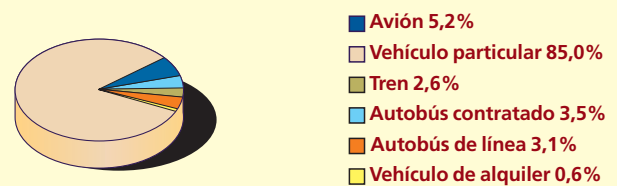
Razones de elección de Asturias



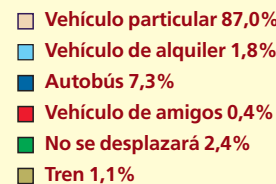
Fuente: SITA

Medios de transporte

PARA VENIR A ASTURIAS



POR ASTURIAS



Fuente: SITA

Organización del viaje

CATEGORÍA	%
Por su cuenta	79,6
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	9,7
Por la empresa	4,5
Por Club o Asociación Recreativa	4,1
Con Paquete de Agencia de Viajes	2,1

Fuente: SITA

VARIABLES DE GASTO

TURISTAS EN ALOJ. COLECTIVOS	
Gasto por persona en el viaje	254,69 €
Gasto por persona y día en alojamiento	26,64 €
Gasto por persona y día en comidas	24,73 €
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	10,67 €

Fuente: SITA

SEMANA SANTA 2002

Análisis de coyuntura turística

Las vacaciones de Semana Santa determinan una interrupción en las actividades profesionales y educativas de la sociedad e introduce un periodo de vacaciones con unas características específicas que deben ser analizadas por su especial relevancia en el turismo y por su influencia sobre el resto del mes. Es un periodo que por su elevada actividad turística se considera como temporada alta debido al fuerte incremento de demanda que se produce durante estos días festivos.

En este sentido, de lunes 25 a domingo 31 de marzo se alcanza una Tasa de Ocupación Global del 68,1% situándose en el 85,4% en el tramo de jueves 28 a domingo 31 y alcanzando un máximo del 97,3% en los tres días correspondientes al jueves 28 hasta el sábado 31 de marzo.

Las tres zonas geográficas presentan cifras similares y en torno a la media de Asturias, si bien el *Oriente* alcanza unas tasas más elevadas en el periodo de jueves a sábado.

Durante la Semana Santa las tasas de ocupación relativas de *Llanes* superan a la obtenidas en *Oviedo* y *Gijón*, llegando a casi alcanzar el lleno absoluto durante los días festivos.

Por tipo de establecimiento, la *Hotelería* presenta cifras similares a las del *Turismo Rural* en su conjunto durante los periodos analizados. Si consideramos únicamente a las *Casas de Aldea*, los *Apartamentos Turísticos* y las *Casonas*, la tasa de ocupación se incrementa hasta el 73,7% para el conjunto de la Semana Santa y hasta el 99,9% del jueves a sábado

TASA DE OCUPACIÓN			
SEMANA SANTA	SEMANA SANTA (1)	DÍAS FESTIVOS (2)	DÍAS FESTIVOS (3)
GLOBAL (*)	68,1 %	85,4 %	97,3 %
OCCIDENTE	63,8 %	81,2 %	96,4 %
CENTRO	66,6 %	83,4 %	95,8 %
ORIENTE	71,6 %	89,5 %	99,4 %
GIJÓN	66,5 %	82,8 %	93,9 %
OVIEDO	63,9 %	80,3 %	92,5 %
LLANES	83,1 %	99,9 %	99,9 %
HOTELERÍA	67,9 %	86,1 %	97,8 %
TURISMO RURAL (**)	68,6 %	84,0 %	96,2 %
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS	73,7 %	90,4 %	99,9 %

(*) : Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto campings
 (**): En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos; Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues y Casonas Asturianas

(1): Lunes 25 a Domingo 31 de Marzo.
 (2): Jueves 28 a Domingo 31 de Marzo.
 (3): Jueves 28 a Sábado 30 de Marzo.

Fuente: SITA

En Semana Santa los viajes a Asturias responden en un 96,1% a razones eminentemente *Vacacionales y de ocio*, teniendo el resto de razones un peso muy reducido. Los viajes realizados en compañía de la *Pareja* son los más frecuentes en el 48,2% de los casos, seguidos de los viajes *Con amigos* y *Con familia*, con un 23,7%, y un 23% respectivamente. La reserva del alojamiento se efectúa en un 51,9% *Por teléfono*, mientras que un 26,8% lo realiza *Al llegar en persona*.

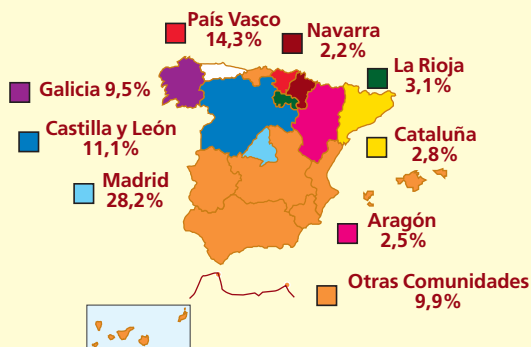
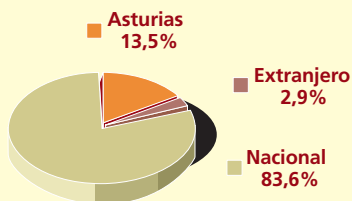
El medio de transporte más utilizado para trasladarse a Asturias es el *Vehículo particular* en el 90,7% de los viajes, seguido del *Autobús contratado* con el 3,4%. Por la región, las principales alternativas de viaje siguen siendo el *Vehículo particular* y el *Autobús*, con el 91,9% y 6,6% respectivamente.

La estancia media registrada en establecimientos de alojamiento colectivo es de 3,6 noches, alcanzando una mayor estancia media los establecimientos de *Turismo Rural* con 4,5 noches y situándose por debajo de la media la *Hotelería* con 3,5 noches y el *Camping* con 3,4 noches.

El *Gasto medio por persona y viaje* de los turistas alojados en establecimientos colectivos asciende a 284,61 euros con un *Gasto medio por persona y día* de 62,26 euros.

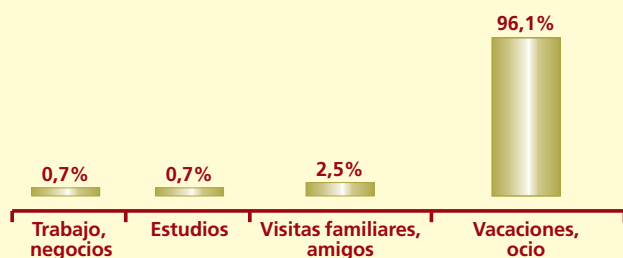
Por lo que se refiere a la procedencia, dentro del *Turismo Receptor*, el *Turismo Nacional* asciende al 83,6%, representando el *Turismo Extranjero* el 2,9%. El *Turismo Interno* supone un 13,5%. Por Comunidades Autónomas, *Madrid*, con el 28,2%, seguido del *País Vasco* y *Castilla y León* con el 14,3% y 11,1% respectivamente son los principales mercados emisores.

Procedencia



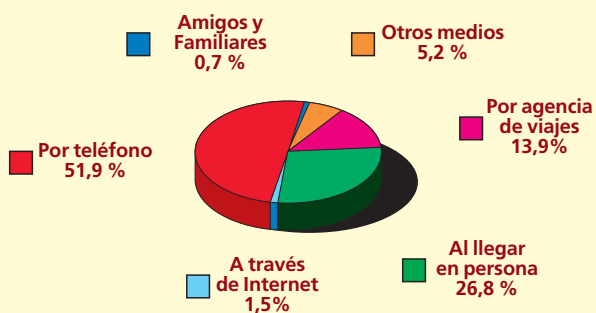
Fuente: SITA

Motivo de visita



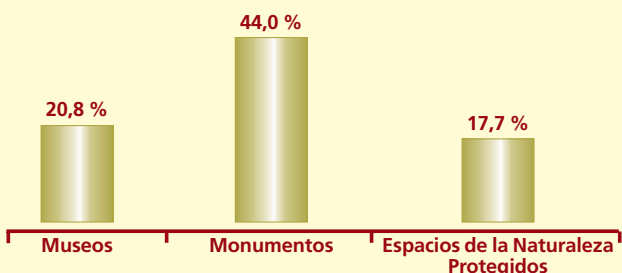
Fuente: SITA

Reserva del Alojamiento



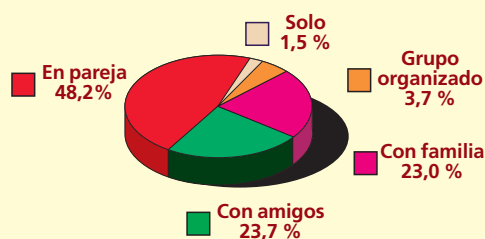
Fuente: SITA

Ha visitado



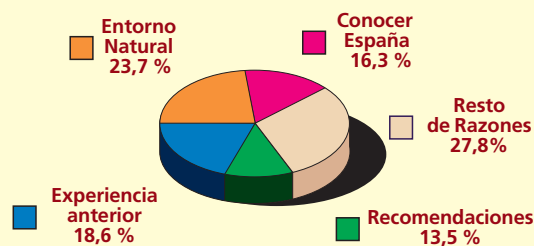
Fuente: SITA

Con quien ha venido



Fuente: SITA

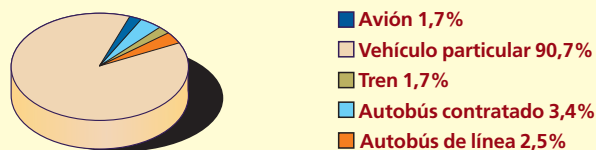
Razones de elección de Asturias



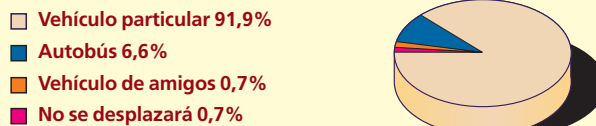
Fuente: SITA

Medios de transporte

PARA VENIR A ASTURIAS



POR ASTURIAS



Fuente: SITA

Organización del viaje

CATEGORÍA	%
Por su cuenta	86,1
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	7,3
Con Paquete de Agencia de Viajes	2,9
Por Club o Asociación Recreativa	2,9
Por la empresa	0,7

Fuente: SITA

VARIABLES DE GASTO

TURISTAS EN ALOJ. COLECTIVOS	
Gasto por persona en el viaje	284,61 €
Gasto por persona y día en alojamiento	23,70 €
Gasto por persona y día en comidas	24,49 €
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	11,07 €

Fuente: SITA