



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO

Boletín nº 39
MARZO/2001



UNIVERSIDAD DE OVIEDO
S.I.T.A.

Análisis de coyuntura turística

Siguiendo la tendencia observada en los meses precedentes, las tasas de ocupación presentan respecto a periodos anteriores una ligera recuperación. Así, la *Tasa Global de Ocupación* alcanzó el 24,4%, con diferencias reducidas entre los periodos de Fin de Semana y de Entre Semana. Existe una notable disparidad entre las distintas zonas de Asturias: *Occidente* y *Oriente* presentan una tendencia similar mientras que en el *Centro*, la ocupación obtenida duplica a las anteriores alcanzando un 34,6%. La zona *Oriente* de Asturias se sostiene por los resultados obtenidos en las ocupaciones de Fin de Semana. Por municipios, se observa como *Llanes* presenta unas medias de ocupación muy similares a la de la zona *Oriente* y vemos como *Oviedo* es el municipio que presenta las mejores tasas de ocupación, por encima de la media al igual que *Gijón*. Hay que resaltar que *Oviedo* alcanza una mayor ocupación durante el periodo semanal que durante el Fin de Semana.

La *Hotelería* presenta mayores cifras de ocupación que el *Turismo Rural* actuando como soporte de la tasa de ocupación. Sin tener en cuenta los *Albergues*, el grado de ocupación obtenido por las *Casas de Aldea*, los *Apartamentos* y las *Casonas Asturianas* se recupera frente al mes anterior, principalmente en Fin de Semana, donde se llega a alcanzar el 25,7%.

TASA DE OCUPACIÓN

MARZO	TOTAL	FIN DE SEMANA	ENTRE SEMANA
GLOBAL (*)	24,4 %	28,6 %	21,0 %
OCCIDENTE	16,8 %	18,8 %	15,1 %
CENTRO	34,6 %	37,3 %	32,4 %
ORIENTE	13,5 %	20,5 %	7,8 %
GIJÓN	36,2 %	41,2 %	32,0 %
OVIEDO	51,0 %	48,8 %	52,9 %
LLANES	13,1 %	20,3 %	7,1 %
HOTELERÍA	29,9 %	32,2 %	28,0 %
TURISMO RURAL (**)	10,9 %	19,8 %	3,6 %
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS	14,0 %	25,7 %	4,5 %

(*): Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings

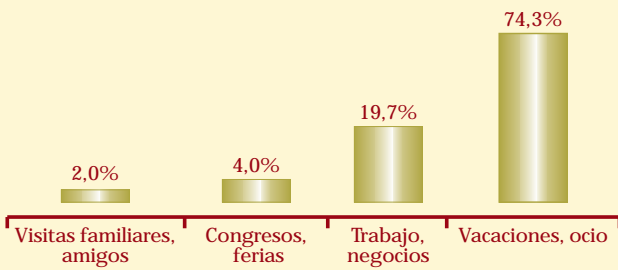
(**): En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos; Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues y Casonas Asturianas

Fuente: SITA

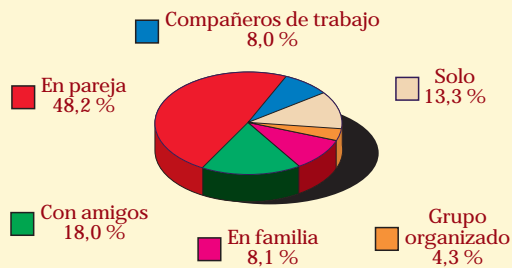
En cuanto al análisis de la demanda de alojamiento colectivo, es destacable el hecho de que aunque en marzo la motivación predominante continúa siendo la *Vacacional*, también tienen una importancia notable las visitas a Asturias relacionadas con el *Trabajo*, *negocios* que este mes alcanzaron el 19,7%, y los *Congresos* y *ferias* con el 4%, resultados que condicionan los de otras variables, tales como la organización del viaje a través de la *Empresa* que alcanzó un 15,3%, la reserva del establecimiento que es realizada en un 12,7% por la *Empresa* y que el segundo medio de transporte más utilizado después del *Vehículo Particular* sea el *Avión* alcanzando una cifra del 14,4%.

La duración media de la estancia en establecimientos de alojamiento colectivo se situó en 3 noches, siendo ligeramente superior en *Hotelería* con 3,1 noches e inferior en *Turismo Rural* con 2,9 noches. Respecto a la procedencia por Comunidades Autónomas de los turistas destaca sobre todas las demás *Madrid*, con el 30,3%, seguida del *País Vasco* y de *Castilla y León*.

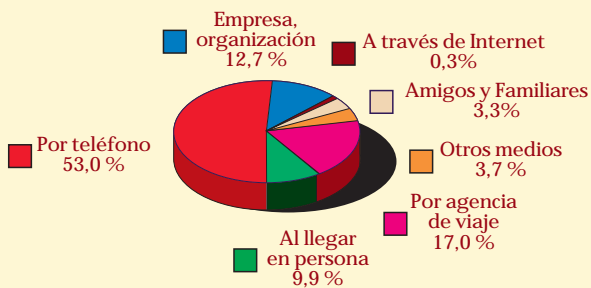
Motivo de visita



Con quien ha venido

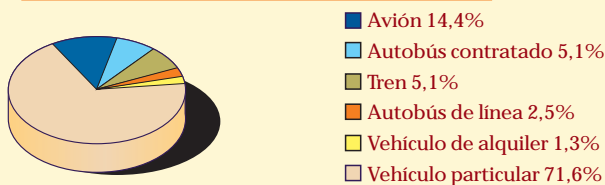


Reserva del Alojamiento



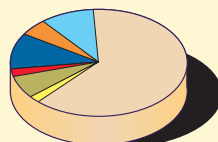
Medios de transporte

PARA VENIR A ASTURIAS

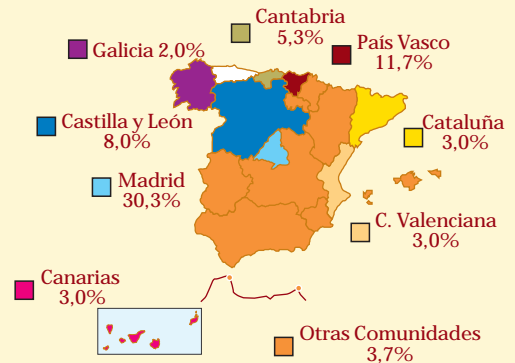
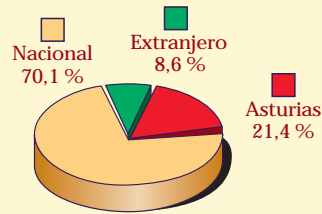


POR ASTURIAS

- Vehículo de alquiler 9,0%
- No se desplazará 4,0%
- Autobús 7,3%
- Vehículo de amigos 1,7%
- Tren 3,0%
- Bici-Senderismo 1,0%
- Vehículo particular 74,0%



Procedencia



Organización del viaje

CATEGORÍA	%
Por su cuenta	69,3
Por la empresa	15,3
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	9,0
Con Paquete de Agencia de Viajes	4,0
Por Club o Asociación Recreativa	2,3

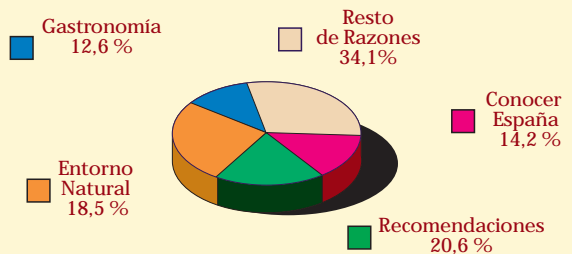
Fuente: SITA

Variables de Gasto

Gasto por persona en el viaje	40.124 ptas.
Gasto por persona y día en alojamiento	3.964 ptas.
Gasto por persona y día en comidas	3.851 ptas.
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	2.901 ptas.

Fuente: SITA

Razones de elección de Asturias



Ha visitado

