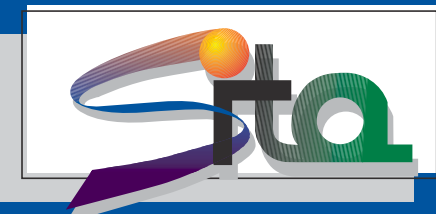


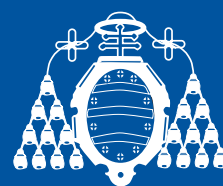
cajAstur 



Gobierno del  
Principado de Asturias  
Consejería de Cultura,  
Comunicación Social y Turismo



Fco. Tomás y Valiente, 1 • 33201 GIJÓN  
Telf. y Fax: 985 18 21 75  
www.sita.org  
e-mail: sita@correo.uniovi.es



Universidad de Oviedo  
S.I.T.A.

EL TURISMO EN ASTURIAS 2003



Gobierno del  
Principado de Asturias  
Consejería de Cultura,  
Comunicación Social y Turismo

Fotografía de portada:  
"Mazo de Meredo"  
(Vegadeo)

*"El Turismo en Asturias en el 2003"*

**Sistema de Información Turística de Asturias**

Francisco Tomás y Valiente, 1

33201 Gijón

Tel.: (34) 985 18 21 75

Fax: (34) 985 18 21 75 / 61

<http://www.sita.org>

e-mail: [sita@correo.uniovi.es](mailto:sita@correo.uniovi.es)

Diseño y maquetación: Arte&Diseño

Imprime: Grafimak

ISBN: 84-932561-9-6

Depósito legal: AS-2840-2004



**Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo  
del Principado de Asturias.**

**Dirección General de Turismo.**

# **EL TURISMO EN ASTURIAS EN EL 2003**

Dr. Luis Valdés Peláez (Director)  
Dr. Emilio Torres Manzanera (Subdirector)  
Dña. Rosa Aza Conejo  
Dña. Elena Ceniceros González  
Dr. José Santos Domínguez Menchero  
Dr. Víctor Iglesias Argüelles  
D. José Manuel Menéndez Estébanez  
Dr. José Manuel Pérez Fernández  
Dra. Eugenia Suárez Serrano  
D. Eduardo Antonio del Valle Tuero (Coordinador)  
D. Carlos Arribas Sánchez (Técnico)  
Dña. Ines Sustacha Melijosa (Técnico)



# ÍNDICE



<b>PRESENTACIÓN</b> .....	13
<b>PRÓLOGO</b> .....	17
<b>I.- COYUNTURA Y ANÁLISIS MACROECONÓMICO</b> .....	21
I.1.- Clasificación y cuantificación del número de los visitantes .....	23
I.2.- Tasa de ocupación .....	23
I.3.- Gasto turístico .....	30
I.4.- Producción turística y empleo .....	31
<b>II.- LA DEMANDA TURÍSTICA</b> .....	33
<b>II.1.- Características de la Demanda de Turistas de Alojamiento Colectivo</b> .....	35
II.1.1.- Tipo de turismo .....	35
II.1.2.- Compañía en el viaje .....	35
II.1.3.- Organización del viaje .....	35
II.1.4.- Viaje compartido con Asturias .....	36
II.1.5.- Razones de elección de Asturias .....	37
II.1.6.- Medios de desplazamiento .....	37
II.1.7.- Estancia y Gasto .....	37
II.1.8.- Actividades desarrolladas durante la estancia .....	39
II.1.9.- Alojamiento .....	40
II.1.10.- Lugares visitados .....	41
II.1.11.- Valoración de Asturias .....	42
II.1.12.- Perfil del turista .....	43
<b>II.2.- Análisis y resultados de la Demanda de Turistas de Alojamiento Colectivo     por zonas geográficas: Oriente, Centro y Occidente</b> .....	45
II.2.1.- Tipo de turismo .....	45
II.2.2.- Motivo del viaje .....	46
II.2.3.- Compañía en el viaje .....	46
II.2.4.- Organización del viaje .....	46
II.2.5.- Viaje compartido con Asturias .....	47
II.2.6.- Razones de elección de Asturias .....	48
II.2.7.- Medios de desplazamiento .....	48
II.2.8.- Estancia y Gasto .....	49
II.2.9.- Actividades desarrolladas durante la estancia .....	50
II.2.10.- Alojamiento .....	51
II.2.11.- Valoración de Asturias .....	53
II.2.12.- Perfil del turista .....	54



<b>II.3.- Análisis y resultados de la Demanda de Turistas de Alojamiento Colectivo por Trimestres</b> .....	<b>55</b>
II.3.1.- Tipo de turismo .....	55
II.3.2.- Motivo del viaje .....	55
II.3.3.- Compañía en el viaje .....	56
II.3.4.- Organización del viaje .....	56
II.3.5.- Viaje compartido con Asturias .....	57
II.3.6.- Razones de elección de Asturias .....	57
II.3.7.- Medios de desplazamiento .....	58
II.3.8.- Estancia y Gasto .....	58
II.3.9.- Actividades desarrolladas durante la estancia .....	59
II.3.10.- Alojamiento .....	59
II.3.11.- Lugares visitados .....	61
II.3.12.- Valoración de Asturias .....	62
II.3.13.- Perfil del turista .....	63
<b>II. 4. Análisis y resultados de Demanda de Turistas de Alojamiento Colectivo según el motivo del viaje: el caso particular de los turistas de ocio y negocios</b> ....	<b>64</b>
II.4.1. - Estacionalidad de la demanda .....	64
II.4.2. - Tipo de turismo .....	64
II.4.3. - Compañía en el viaje .....	64
II.4.4. - Organización del viaje y reserva del alojamiento .....	65
II.4.5. - Viaje compartido con Asturias .....	66
II.4.6. - Estancia y gasto .....	66
II.4.7. - Alojamiento .....	67
II.4.8. - Zona de estancia .....	68
II.4.9.- Actividades desarrolladas durante la estancia .....	68
II.4.10. - Valoración de Asturias .....	69
II.4.11. - Perfil del turista .....	70
<b>II.5.- Características de la Demanda de Turistas de Alojamiento Turístico Privado</b> .	<b>70</b>
II.5.1.- Tipo de turismo .....	70
II.5.2.- Motivo del viaje .....	71
II.5.3.- Compañía en el viaje .....	71
II.5.4.- Organización del viaje .....	71
II.5.5.- Viaje compartido con Asturias .....	72
II.5.6.- Razones de elección de Asturias .....	72
II.5.7.- Medios de desplazamiento .....	72
II.5.8.- Estancia y Gasto .....	73
II.5.9. - Actividades desarrolladas durante la estancia .....	73
II.5.10.- Alojamiento .....	74



II.5.11.- Lugares visitados .....	75
II.5.12. - Valoración de Asturias .....	76
II.5.13.- Perfil del turista .....	77
<b>II.6.- Características de la Demanda de los Excursionistas .....</b>	<b>77</b>
II.6.1.- Tipo de excursionismo .....	77
II.6.2.- Motivo del viaje .....	78
II.6.3.- Compañía en el viaje .....	78
II.6.4.- Organización del viaje .....	78
II.6.5.- Razones de elección de Asturias .....	79
II.6.6.- Medios de desplazamiento .....	79
II.6.7.- Gasto .....	79
II.6.8.- Actividades desarrolladas durante la estancia .....	79
II.6.9.- Lugares visitados .....	80
II.6.10.- Valoración de Asturias .....	81
II.6.11.- Perfil del excursionista .....	82
<b>II.7.- Panorama general del turismo en Asturias .....</b>	<b>82</b>
<b>III.- LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS .....</b>	<b>89</b>
III.1.- Características generales .....	91
III.2.- Hoteles de 4 y 5 estrellas .....	95
III.3.- Hoteles de 3 estrellas .....	99
III.4.- Hoteles de dos estrellas .....	104
III.5.- Hoteles de 1 estrella .....	108
III.6.- Hostales .....	113
III.7.- Pensiones .....	116
III.8.- Casonas Asturianas .....	120
III.9.- Casas de Aldea .....	125
III.10.- Apartamentos Turísticos Rurales .....	129
III.11.- Albergues .....	133
III.12.- Campings .....	137
III.13.- Una visión de conjunto .....	142
<b>ANEXO I: DISTRIBUCIÓN DE LOS MUNICIPIOS EN ZONAS GEOGRÁFICAS ...</b>	<b>147</b>
<b>ANEXO II: FICHA TÉCNICA DE LA DEMANDA 2003 .....</b>	<b>151</b>



# PRESENTACIÓN



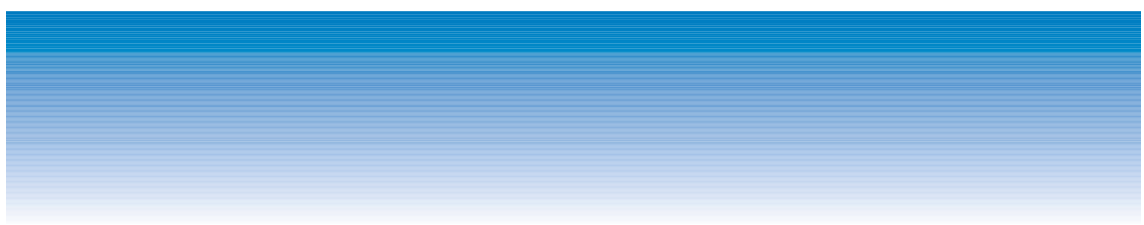
## PRESENTACIÓN

*La planificación del turismo es un proceso que requiere de herramientas que nos permitan conocer la situación de la dinámica de este sector económico. En este proceso es fundamental contar con indicadores que nos muestren las tendencias del contexto general del mercado turístico, y ésta es precisamente la virtud de este documento: el obtener una foto fija de la realidad turística de Asturias en el año 2003, una instantánea fiel que nos permite conocer nuestro estado y hace posible establecer términos de comparación con otros destinos.*

*Si a este hecho le sumamos que, gracias al Sistema de Información Turística de Asturias (SITA), disponemos de toda una secuencia temporal homogénea específica de Asturias desde el año 1997, podemos llegar aún más lejos. El análisis ya no se remite a una situación concreta, sino a la tendencia del turismo asturiano. Es esta secuencia histórica de datos la que nos permite comprender la auténtica dimensión del sector en Asturias. Su evolución, tanto desde la oferta como desde la demanda, las variaciones en los modelos vacacionales, la explosión de Internet, la distribución del gasto turístico..., son aspectos esenciales de la situación del mercado, fundamentales para diseñar y ejecutar las estrategias que deben materializarse en el crecimiento sostenible del sector turístico asturiano.*

*Este documento, fruto de la labor del SITA, que da cuenta de la dinámica turística de Asturias en 2003, es el resultado de todo un año de trabajo en el que todo su equipo humano se ha volcado para afinar las herramientas que permitan un cada vez mejor acercamiento a la realidad. El SITA desde su nacimiento nos ha ido proveyendo de información imprescindible para la comprensión del complejo mundo del turismo, información que se ha ido enriqueciendo con el análisis de nuevas variables hasta llegar a esta memoria de 2003.*

*Uno de los datos más relevantes de 2003 es el hecho de que el sector turístico haya incrementado su peso relativo en el VAB autonómico hasta el 8,53%, dando pie a la generación de más de 40.000 empleos. Esta notable dimensión del turismo como actividad generadora de riqueza y empleo en nuestra comunidad autónoma es la constatación de la innegable consideración de este sector como una de las piezas fundamentales de nuestra economía.*



*Podemos considerar el año 2003 como satisfactorio en términos globales, debiendo contemplar este documento como una herramienta de trabajo para construir el futuro del turismo asturiano. Éste se plantea dos grandes ejes de actuación a corto y medio plazo. El primero de ellos es la mejora constante de nuestro destino en términos de calidad, un reto en el que el sector empresarial, junto con las distintas administraciones públicas, está desarrollando un trabajo auténticamente excepcional. Por otra parte, la oportunidad de expansión que representa el mercado internacional es el gran reto que afronta el destino turístico asturiano, que deberá ir paralelo al refuerzo, consolidación y logro de más altas cotas en el mercado estatal, avanzando, como hasta ahora, hacia un futuro turístico en positivo.*

*Con esta ambición de progreso, sustentada en la seguridad de nuestro potencial en recursos y en profesionales, el año 2004 representará una piedra más en la construcción de un destino turístico tan sólido en sus cimientos como dinámico en su capacidad de anticipación y respuesta ante el mercado.*

*Ilma. Sra. Ana Rosa Migoya Diego  
CONSEJERA DE CULTURA,  
COMUNICACIÓN SOCIAL Y TURISMO*



## **PRÓLOGO**




## PRÓLOGO

*El Sistema de Información Turística de Asturias realiza anualmente, desde el año 1997, un análisis estructural y coyuntural del turismo en Asturias. Este documento presenta los principales resultados de la actividad turística en Asturias durante el año 2003, integrando la información sobre la oferta de alojamiento colectivo y sobre la demanda turística, así como el impacto económico del turismo en la región.*

*Manteniendo la estructura de ediciones anteriores se presenta un análisis coyuntural y macroeconómico de las principales magnitudes del turismo en Asturias, con especial referencia a la tasa de ocupación de los alojamientos colectivos, al gasto turístico, la producción turística y al valor añadido bruto turístico además del empleo directo e indirecto generado por el turismo. La demanda turística es analizada según se aloje en alojamiento colectivo, privado o bien sea excursionista. Igualmente, con el fin de profundizar en este análisis, se caracteriza el turismo de alojamiento colectivo atendiendo a las zonas geográficas de Oriente, Centro y Occidente donde se alojan, según el trimestre y según el motivo de la visita. La oferta de alojamiento turístico se estudia desde las diferentes modalidades y tipos de establecimientos existentes - Hoteles de 5 y 4 estrellas, de 3 estrellas, de 2 estrellas, de 1 estrella, Hostales, Pensiones, Casonas Asturianas, Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos Rurales, Albergues y Camping -, y presenta las principales características de estos alojamientos desde el ámbito de su estructura empresarial.*

*En líneas generales, la actividad turística asturiana en 2003 mantiene una línea positiva de evolución. Además del crecimiento cuantitativo de la oferta turística, el sector empresarial mejora también en los aspectos cualitativos, lo que influye notablemente en la competitividad del destino. La demanda sigue aumentando, aunque con menor intensidad que la oferta de alojamiento, siendo especialmente destacable el incremento de plazas en la modalidad de alojamiento rural. Como se ha señalado, en el aspecto cualitativo la situación mejora de año en año: se han incrementado los establecimientos de categorías medias-altas y se percibe claramente los esfuerzos por la “calidad” como elemento de competitividad y de mejora del sector y cada vez son más los establecimientos que se incorporan a las políticas de calidad impulsadas desde las distintas administraciones. Respecto a la demanda hay que destacar una disminución del turismo extranjero, compensada por el incremento del turismo interno y nacional, manteniéndose a su vez los índices de fidelidad del turista con nuestro destino, así como los nuevos visitantes que vienen por primera vez. El gasto turístico en la región ha crecido, dando lugar a un aumento del Valor Añadido Bruto Turístico y del empleo generado por la actividad turística en el Principado de Asturias.*



*En la realización de este informe intervienen muchas personas y organismos que han contribuido en las labores de recogida y elaboración de la información. De una forma especial queremos destacar la colaboración prestada por los empresarios y gerentes de las empresas involucradas en la actividad turística que sin su apoyo e interés, esta memoria hubiera adolecido de muchas lagunas. También las sugerencias aportadas desde la administración pública regional así como las realizadas por otras entidades locales, nacionales e internacionales, que han permitido avanzar en la mejora del análisis y el desarrollo de metodologías. Así, este interés nos indica que el objetivo fundamental del Sistema de Información Turística de Asturias se está cumpliendo: aportar el conocimiento adecuado para la toma de decisiones de los diferentes agentes turísticos.*

*Por último, es obligado finalizar estas líneas agradeciendo su trabajo a aquellas personas que han colaborado en la recogida de la información durante este año: Carmen Álvarez García, Eva Díaz Cantera, Vicente Fernández Feito, Paula García Mejido, Raquel López Fresno, Verónica López Rodríguez, Laura Marqués Fernández, Ana Isabel Martínez Díaz, Begoña Medio Zorrilla, Montserrat Novoa Centeno, Sonia Palacio Junco, Mercedes Rodríguez Palacios, Patricia Sastre Rodríguez, Almudena Viñes Alonso, Cruz Vior Villarinos, Carolina Zamora y Lucía Zapico Santos. También es necesario dedicar este agradecimiento a personas que han colaborado y contribuido al correcto desarrollo de los estudios: Adela de Paz González, Ezequiel Pardo Clemente, Aurelio Junquera Tesier, José Miguel Sustacha Melijosa, Paula M<sup>a</sup> Antuña Crespo y M<sup>a</sup> Luisa Alonso González.*