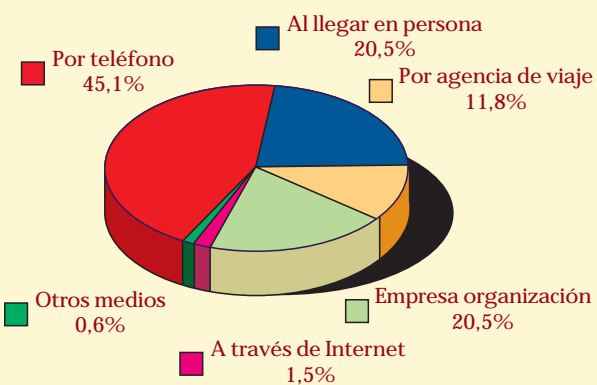


## Alojamiento

Como en meses anteriores, la reserva del alojamiento se realizó principalmente *Por Teléfono*, pero la nota más llamativa es el aumento de la efectuada a través de la *Empresa* que ha llegado a igualar al porcentaje obtenido por la reserva personal *Al llegar* que en otros meses adquiriría más significación. La reserva *Por Agencia de Viaje* es también una opción importante.

### RESERVA DEL ALOJAMIENTO



Fuente: SITA

La valoración que los turistas hacen de la relación *Calidad/Precio* del establecimiento de alojamiento colectivo en que se encuentran alojados, es de 7,7 puntos sobre diez, considerando más favorablemente la *Limpieza e Higiene del establecimiento* con 8,4 puntos y menos positivamente la *Arquitectura, diseño y ambientación* del alojamiento con 7,5 puntos.

## Visitas

Tradicionalmente son dos las razones principales que en la mayoría de los casos han llevado a los turistas a elegir como destino Asturias: la riqueza del *Entorno Natural* del Principado y el *Interés por Conocer toda España*, razones que por sí solas aglutinan un 25,8% y un 19,7% respectivamente, lo cual da idea de su trascendencia. Destaca igualmente el notable porcentaje alcanzado por la positiva *Experiencia Anterior*, ya sea propia derivada de viajes anteriores o a través de *Recomendaciones* de amigos o familiares, razones evidentemente relacionadas con la elevada tasa de repetición de visitas a la región y claro reflejo de la fidelización del destino.

## RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS

	% Turistas	% Respuestas
Conocer España	19,7	34,3
Recomendaciones	9,5	16,6
Experiencia anterior	12,2	21,4
Entorno natural	25,8	45,1
Patrimonio cultural	1,6	2,8
Tranquilidad	3,0	5,2
Gastronomía	5,9	10,3
Proximidad geográfica	3,6	6,2
Raíces asturianas	4,1	7,1
Otras razones	14,7	25,6

Fuente: SITA

Los lugares que han recibido un mayor número de visitas en el Occidente y que presentan un mayor atractivo para el turista se reparten entre la franja costera del *Cabo Busto-Luarca* y el interior: *Teixois y Taramundi*. En la Zona Centro, este mes destaca *Somiedo* junto con los ya clásicos *Paseo y Playa de Gijón* y la *Catedral de Oviedo* como los lugares que más visitas han tenido. En el Oriente de Asturias, los lugares más atractivos son *Ribadesella*, el municipio de *Llanes* y el entorno de *Covadonga-Los Lagos*.

A juicio de los turistas, los lugares que han visitado de toda Asturias y que les han parecido los más interesantes son: *Covadonga y Los Lagos*, *Cudillero* y el *Paseo y Playa de Gijón*.

### LUGARES MÁS INTERESANTES DE ASTURIAS

	% Turistas	% Respuestas
Covadonga - Los Lagos	19,0	25,7
Cudillero	16,3	22,1
Paseo y Playa de Gijón	13,2	18,0
Picos de Europa (rutas de montaña)	8,7	11,8
Pte. Romano (Cangas de Onís)	8,3	11,2
Llanes rural y urbana	6,2	8,4
Somiedo-P.N. Somiedo	5,7	7,7

Fuente: SITA



El Sistema de Información Turística de Asturias quiere aprovechar la ocasión para Felicitarles las Fiestas y desearles un Próspero Año 2001, muy especialmente a aquellas personas que trabajan en el desarrollo del Turismo en Asturias.



GOBIERNO DEL  
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA,  
COMERCIO Y TURISMO

Boletín nº 35  
NOVIEMBRE/2000



UNIVERSIDAD DE OVIEDO  
S.I.T.A.

## Análisis de la demanda turística

Las cifras de Ocupación obtenidas en noviembre confirma un periodo de baja actividad turística continuando la tendencia claramente descendente iniciada en el mes anterior. La Tasa de Ocupación alcanza el 27,9%, siendo incluso mucho más notable la disminución de la ocupación en los Fines de Semana. Hay que señalar que noviembre ha sido un mes con mal comportamiento meteorológico a lo que se une la falta de periodos festivos. Sin embargo las cifras de ocupación se mantienen similares a las del mismo periodo del año anterior, acusando más el descenso en el turismo vacacional sobre todo en el turismo rural.

En un análisis por zonas, es el Centro donde la ocupación es más elevada, situación por otra parte habitual en temporada baja por la especial configuración de Oferta y Demanda. En las alas de la región, el Occidente registró una mayor tasa de ocupación respecto al Oriente, superior en casi cuatro puntos.

En cuanto al tipo de establecimiento, la *Hotelería* presenta una tasa del 33,2%, con diferencias poco significativas entre el Fin de semana y Entre semana. En los establecimientos de *Turismo Rural*, con cifras menores a la *Hotelería*, presenta notables diferencias en la ocupación según los periodos de semana considerados, ya que en Fin de Semana se triplica la ocupación frente a los días laborables.

Los Municipios analizados de la zona Centro, Oviedo y Gijón, presentan unas cifras de ocupación superiores a las del conjunto de Asturias, el 51,7% y el 37,2% respectivamente, mientras que Llanes se encuentra por debajo de la media del Oriente registrando una tasa del 16,3%, lo que nos advierte de una menor actividad en determinados periodos del año frente a otras zonas del Oriente.

### TASA DE OCUPACIÓN

NOVIEMBRE	TOTAL	FIN DE SEMANA	ENTRE SEMANA
GLOBAL (*)	27,9 %	31,4 %	25,6 %
OCCIDENTE	21,4 %	22,7 %	20,4 %
CENTRO	37,1 %	38,2 %	36,4 %
ORIENTE	17,6 %	25,0 %	12,7 %
GIJÓN	37,5 %	36,8 %	37,9 %
OVIEDO	51,7 %	53,5 %	50,4 %
LLANES	16,3 %	24,1 %	11,1 %
HOTELERÍA	33,2 %	34,2 %	32,5 %
TURISMO RURAL (**)	13,9 %	23,9 %	7,1 %
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS	16,7 %	26,9 %	9,6 %

(\*): Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings

(\*\*): En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos; Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues y Casonas Asturianas

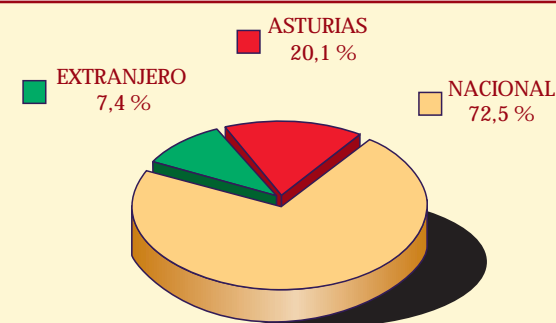
Fuente: SITA

También en este mes y siguiendo la tendencia de meses anteriores, se ha producido una importante reducción de las estancias medias de los turistas en la región, situándose en las 3,3 noches. Por tipo de alojamiento, la *Hotelería* registra la mayor estancia media, con 3,8 noches, seguida del *Turismo Rural* con 2,4 noches.



**Características de los visitantes**

En cuanto a la procedencia de los Turistas que visitan Asturias, el mes de noviembre presenta como hecho más notable el incremento del *Turismo Interno* que llega a alcanzar a uno de cada cinco turistas. Dentro del *Turismo Receptor*, el *Turismo Nacional* disminuye hasta situarse en el 72,5%, consecuencia por una parte del aumento del *Turismo Interno* y por otra parte del incremento relativo del *Turismo Extranjero* que supone algo más de un 7%.

**PROCEDENCIA**

Fuente: SITA

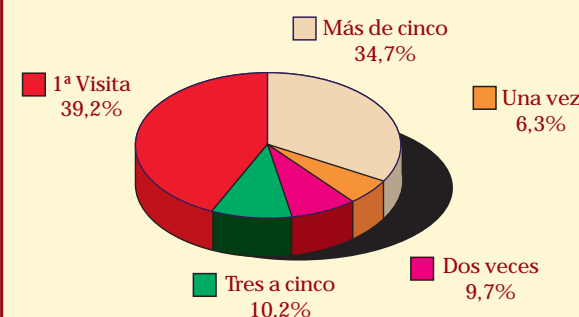
Por Comunidades Autónomas, más de uno de cada cinco turistas que visitan Asturias proviene de la *Comunidad de Madrid*, procedencia que ha experimentado una consolidación como el principal mercado emisor. También con una participación destacada se encuentra *Castilla y León* con el 10,7%. El *País Vasco* con el 8,1% y *Cataluña* con el 6%, son procedencias que han superado en número de visitantes a otra más tradicional del turismo asturiano como es *Galicia* que en este mes alcanzó el 5,8%.

**PROCEDENCIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (%)**

Fuente: SITA

Ha disminuido el Turismo Novel en Asturias, de tal forma que aproximadamente dos de cada cinco turistas, el 39,2% han realizado su *Primera visita* turística al Principado. La parte restante se corresponde a la Demanda Fiel al destino Asturias. Además y como nota característica, en este segmento fidelizado a medida

que aumenta el número de visitas crece el porcentaje de turistas que han visitado la región, alcanzando su cota máxima en el 34,7% de los turistas que han visitado Asturias en *Más de Cinco ocasiones*.

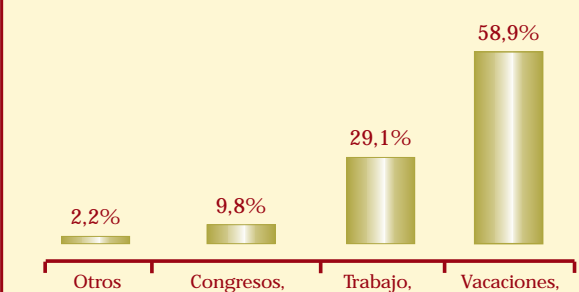
**TURISMO RECEPTOR: VISITAS A ASTURIAS**

Fuente: SITA

De ese importante 60,8% del turismo receptor que repite su estancia en la región, un porcentaje cercano a la mitad, el 44,6%, visita Asturias varias veces al año, con una media de 6,3 viajes, siendo su motivación más frecuente la relacionada con el *Trabajo/Negocios* en un 56%, las *Vacaciones/Ocio* en el 38,7% y las *Visitas a familiares y amigos* y los *Motivos Religiosos* ambos con el 2,7%.

**Características del viaje**

La motivación principal que impulsó a los turistas a realizar su viaje a Asturias han sido las *Vacaciones / ocio* en casi un 59%, aunque que ha descendido bastante respecto al mes anterior, a favor de los viajes motivados por el *Trabajo / negocios* que suponen el 29%. Sin embargo, lo más notable es el fuerte aumento este mes de los viajes por *Congresos y ferias* que alcanzan un 9,8%.

**MOTIVO DE VISITA**

Fuente: SITA

El aumento de la motivación laboral y de los viajes por *Congresos y ferias* en los viajes a Asturias influye de manera importante en algunas variables, como por ejemplo en la compañía en el viaje. Así, y aunque el acompañante más frecuente sigue siendo la *Pareja*, se ha producido un notable incremento de los viajes realizados con *Compañeros de trabajo* con el 20% y los viajes *En solitario* con el 14,8%.

Dentro de la tipología vacacional, son también importantes, el viaje con *Amigos* y en *Familia*.

**CON QUIÉN HA VENIDO**

Fuente: SITA

El viaje lo organiza el propio turista *Por su cuenta* de forma mayoritaria con un 65,2% de los casos. Por otro lado, la organización del viaje *Por la Empresa* alcanza a casi uno de cada cuatro turistas consecuencia del ya apuntado aumento de los viajes motivados por el *Trabajo/negocios* y los *Congresos y ferias*. En cuanto a la utilización de las Agencias de Viajes el caso más relevante es el uso *Por su cuenta de la Agencia de Viajes* como medio para organizar la estancia en un 6%. La utilización de un *Paquete de Agencia de Viajes* se cifra en un 3,4%. La organización del viaje a través de *Clubes o Asociaciones* es utilizada en un porcentaje muy bajo.

**ORGANIZACIÓN DEL VIAJE**

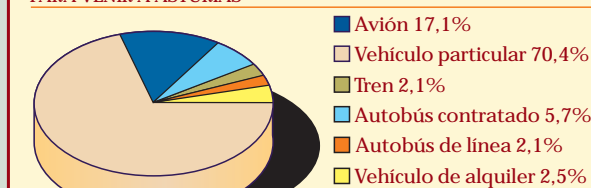
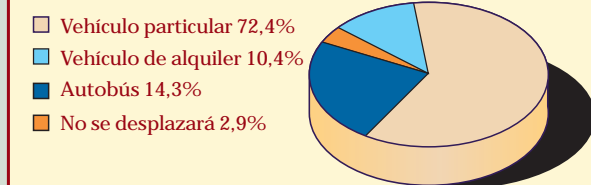
CATEGORÍA	%
Por su cuenta	65,2
Por la empresa	24,5
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	6,0
Con Paquete de Agencia de Viajes	3,4
Por Club o Asociación Recreativa	0,9

Fuente: SITA

El impacto publicitario de las campañas sobre Asturias alcanzó a un 52,6% de los turistas que nos visitaron motivados por las *Vacaciones/Ocio* y las *Visitas a familiares y Amigos*. *Los Anuncios en Medios de Comunicación* han sido la publicidad más vista, con el 67,1%, los *Folleto*s alcanzan un 60,1%, las consultas en *Internet* un 23% y las visitas a *Ferias y Exposiciones* el 11,2%. Igualmente, un 16,1% de los turistas que vieron publicidad sobre la región, manifiestan que ésta les influyó de manera positiva a la hora de elegir Asturias como destino.

El 80,6% de los turistas realiza su viaje a Asturias exclusivamente, no alojándose en ninguna otra región. Tan solo uno de cada cinco turistas comparte viaje con otras Comunidades Autónomas, en cuyo caso destacan las vecinas *Cantabria* con el 41,2%, *Galicia* con el 38,2% y el *País Vasco* con el 35,2%. *Castilla y León* comparte viaje en un porcentaje mucho menor, en concreto del 2,9%.

Como en meses anteriores, el *Vehículo particular* es el medio de transporte fundamental para realizar el viaje a Asturias, utilizándose en el 70,4% de los casos. Como reflejo de la importancia de los viajes por negocios y por congresos, los desplazamientos en *Avión* han experimentado un fuerte aumento consolidándose como el segundo medio de transporte más utilizado, superando el 17%. En los desplazamientos por Asturias, el *Vehículo particular* también es el principal medio de transporte, seguido del *Autobús* y del *Vehículo de alquiler*.

**MEDIOS DE TRANSPORTE****PARA VENIR A ASTURIAS****POR ASTURIAS**

Fuente: SITA

**Variables de Gasto**

Aunque el *Gasto total diario por persona* se mantiene en torno a las 11.100 pesetas se ha producido una disminución del *Gasto total medio por persona y viaje* alojada en establecimientos colectivos debido a la menor estancia media registrada durante este mes. Analizando las diferentes partidas de gasto, las más importantes son el *Gasto en alojamiento persona/día* y el *Gasto en hostelería* (desayunos, comidas y cenas tanto dentro del alojamiento como en restaurantes o sidrerías).

Existen diferencias lógicas según el tipo de establecimiento en el que se alojan los turistas, realizándose un mayor desembolso en los alojamientos de *Hostelería*, cuyo *Gasto total diario por persona* es de 12.700 pesetas, alcanzándose un *Gasto total en el viaje por persona* de 56.700 pesetas. En Turismo Rural el *Gasto total diario por persona* es algo inferior, de aproximadamente 9.000 pesetas dando como resultado unas 31.300 pesetas de *Gasto por persona en el viaje*.

**VARIABLES DE GASTO**

	TURISTAS EN ALOJ. COLECTIVOS
Gasto por persona en el viaje	47.295 ptas.
Gasto por persona y día en alojamiento	4.962 ptas.
Gasto por persona y día en comidas	3.643 ptas.
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	2.746 ptas.

Fuente: SITA

Las actividades realizadas por los turistas se han centrado fundamentalmente en las *Visitas a Monumentos*, realizadas por más de un 32%, siendo los más visitados la *Catedral de Oviedo*, la *Basílica* y la *Cueva de Covadonga*. Los museos también atraen a un nivel elevado de visitantes, alcanzando una cifra del 12%, siendo los más frecuentados el *Museo Etnográfico de Teixois*, el *Museo de la Minería y de la Industria* y el *Museo Etnográfico del Pueblo de Asturias* en Gijón.