



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS

Boletín nº 47
NOVIEMBRE/2001



UNIVERSIDAD DE OVIEDO
S.I.T.A.

► Análisis de coyuntura turística

Noviembre se configura como un mes de temporada baja en Asturias, aunque se observa un mejor comportamiento que el año pasado. La *Tasa de Ocupación Global* se sitúa en el 30,1%, siendo superior la tasa de *Fin de semana*, con el 35,4%, a la de *Entre semana*, diez puntos más baja.

Por zonas geográficas, el *Centro* presenta la tasa de ocupación más elevada, alcanzando el 38,6%, mientras que el *Occidente* y el *Oriente* presentan cifras del 22,9% y del 21,2% respectivamente. Por otro lado, en todas las zonas la ocupación de *Fin semana* supera a la de *Entre semana*, siendo la más elevada con un 43% la del *Centro*.

Oviedo registró una tasa media de ocupación del 56,3%, con una mínima fluctuación entre los días laborables y el fin de semana. *Gijón* se sitúa en un 35,5% de media y *Llanes* en un 17,3%.

Por grupos de establecimientos, la *Hotelería* es la que mayor ocupación ha registrado con un 33,8%, seguido de las *Casas de Aldea*, los *Apartamentos Turísticos* y las *Casonas* que obtienen un 23,5% de media, alcanzando el *Turismo Rural* en su conjunto con los *Albergues* el 20,9%.

TASA DE OCUPACIÓN

NOVIEMBRE	TOTAL	FIN DE SEMANA	ENTRE SEMANA
GLOBAL (*)	30,1 %	35,4 %	25,4 %
OCCIDENTE	22,9 %	25,7 %	20,6 %
CENTRO	38,6 %	43,0 %	34,6 %
ORIENTE	21,2 %	28,6 %	14,8 %
GIJÓN	35,5 %	37,3 %	33,9 %
OVIEDO	56,3 %	56,1 %	56,4 %
LLANES	17,3 %	25,3 %	10,3 %
HOTELERÍA	33,8 %	37,4 %	30,5 %
TURISMO RURAL (**)	20,9 %	30,2 %	12,8 %
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS	23,5 %	38,1 %	10,7 %

(*): Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings

(**): En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues y Casonas Asturianas

Fuente: SITA

Aunque las *Vacaciones* y el *ocio* son el principal motivo para viajar a Asturias en un 78,6% de los casos, este mes aumentan los viajes por *Trabajo* y *negocios* alcanzando el 17,2% y las *Visitas a familiares* y *amigos* con el 3,2%. En cuanto a la compañía, los viajes realizados con la *Pareja* son los más frecuentes con el 58,2% de los visitantes, registrándose este mes un notable aumento de los viajes realizados *Solo* y con *Compañeros de trabajo* fruto del incremento de los viajes por trabajo, alcanzando el 10,4% y el 6,2% respectivamente. La reserva se realiza en un 44% *Por teléfono* y en un 19,3% *Al llegar en persona*, ascendiendo este mes la *Reserva a través de la Empresa* al 7,2%

El *Vehículo particular* en el 85,2% de los casos es el principal medio de transporte para venir a Asturias, seguido del *Avión* con el 8,5%. Para desplazarse por la región, las principales alternativas son el *Vehículo particular* y el *Autobús*, con el 87,4% y 6,6% respectivamente.

La estancia media en establecimientos de alojamiento colectivo, disminuyó respecto al mes anterior hasta las 2,9 noches. Por tipo de alojamiento, los *Hoteles* presentan una estancia más dilatada, de 3,3 noches, seguidos por el *Turismo Rural* y los *Campings* con 2,5 y 2,2 noches de estancia respectivamente.

El *Gasto medio* por *persona* y *viaje* de los turistas alojados en establecimientos colectivos asciende a 36.630 pesetas, cifra superior a la registrada el pasado mes, a pesar de la menor estancia media. El *Gasto medio por persona* y *día* se sitúa en 9.353 pesetas.

En cuanto al *Turismo Receptor*, el *Turismo Nacional* representa el 67,3%, alcanzando el *Turismo Extranjero* el 5,5%, y el 27,2% se corresponde con *Turismo Interno*. Por Comunidades Autónomas el principal mercado emisor es *Madrid*, con el 15,4%, aunque lo más destacable es el incremento del *País Vasco* y de *Galicia* con un 12,8% y un 9,4% respectivamente.

Motivo de visita



Con quién ha venido

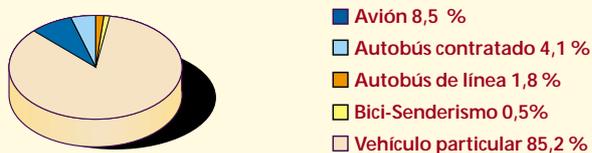


Reserva del Alojamiento

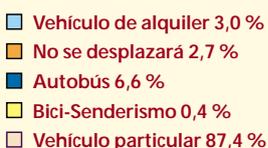


Medios de transporte

PARA VENIR A ASTURIAS



POR ASTURIAS



Procedencia



Organización del viaje

CATEGORÍA	%
Por su cuenta	74,6
Por la empresa	11,0
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	10,4
Con Paquete de Agencia de Viajes	3,2
Por Club o Asociación Recreativa	0,7

Fuente: SITA

Variables de Gasto

Gasto por persona en el viaje	36.630 ptas.
Gasto por persona y día en alojamiento	3.529 ptas.
Gasto por persona y día en comidas	3.693 ptas.
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	2.633 ptas.

Fuente: SITA

Razones de elección de Asturias



Ha visitado



El Sistema de Información Turística de Asturias quiere aprovechar la ocasión para Felicitárles las Fiestas y desearles un Próspero Año 2002, muy especialmente a aquellas personas que trabajan en el desarrollo del Turismo en Asturias

