

Visitas

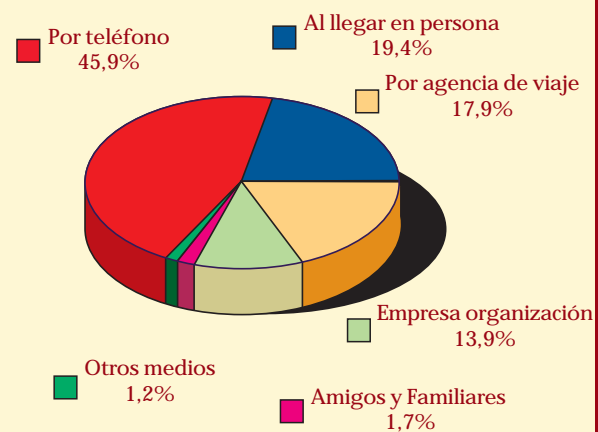
Las actividades realizadas por los turistas han tendido hacia las *Visitas a Monumentos*, realizadas por casi un 35%, siendo de los mismos los más visitados la *Catedral de Oviedo*, la *Basílica* y la *Cueva de Covadonga*. Los museos también tienen gran atractivo, alcanzando una cuota del 14%, siendo los más frecuentados el *Aula Didáctica del Castro de Coaña* y el *Aula del Mar* de Luarca en el occidente asturiano y la *Muralla y Termas Romanas* y el *Museo del Ferrocarril* en Gijón.

Por lo que respecta a la contratación de actividades de Turismo Activo se encuentran en unos niveles bastante bajos desde el final del periodo vacacional siendo, a pesar de todo, la practicada por un mayor número de turistas las *Excursiones en 4x4, quad* con el 33,2%.

Alojamiento

En octubre, la reserva del alojamiento se realizó principalmente *Por Teléfono* en casi la mitad de los casos. *Al llegar en persona* y *Por Agencia de Viaje* son también opciones importantes. Otras formas de reserva son mucho menos relevantes, a excepción de la reserva a través de la *Empresa*.

RESERVA DEL ALOJAMIENTO



Fuente: SITA

A la hora de valorar la relación Calidad/Precio del establecimiento en que se encuentran alojados, los turistas le otorgan 7,6 puntos sobre diez, siendo lo más favorablemente valorando la Limpieza e Higiene del establecimiento con 8,2 puntos y lo menos valorado los Servicios añadidos que ofrece el establecimiento (actividades deportivas, de ocio...) con 7,4 puntos.

El *Entorno Natural* es la principal razón que ha impulsado a los turistas a elegir como destino Asturias, cifrándose en un 23,4%. La razón *Conocer España* presenta también tasas de interés. Destaca igualmente el porcentaje alcanzado por la positiva *Experiencia Anterior*, ya sea propia derivada de viajes anteriores, o a través de *Recomendaciones* de amigos o familiares, razones muy relacionadas con la elevada tasa de repetición de visitas a la región, y reflejo de la fidelización del destino.

RAZONES DE ELECCIÓN DE ASTURIAS

	% Turistas	% Respuestas
Conocer España	22,1	35,0
Recomendaciones	16,7	26,4
Experiencia anterior	7,7	12,1
Entorno natural	23,4	37,0
Patrimonio cultural	1,8	2,8
Tranquilidad	4,1	6,4
Gastronomía	4,3	6,8
Proximidad geográfica	6,6	10,4
Raíces asturianas	1,8	2,8
Otras razones	11,7	18,5

Fuente: SITA

Los lugares que han recibido un mayor número de visitas en el Occidente y que por tanto son más atractivos para el turista han sido de nuevo el *Cabo Busto-Luarca*, y *Puerto de Vega* y *Navia*. En la Zona Centro, el *Paseo* y *Playa de Gijón* y la *Catedral de Oviedo* son los lugares que más visitas han tenido. En el Oriente de Asturias, los lugares que con más atractivo son el entorno de *Covadonga-Los Lagos* y el *Puente Romano de Cangas de Onís*.

En cuanto a la opinión de los turistas sobre los lugares más interesantes que han visitado de toda Asturias, son: *Covadonga* y *Los Lagos*, el *Paseo* y *Playa de Gijón* y las *Rutas de montaña de los Picos de Europa*.

LUGARES MÁS INTERESANTES DE ASTURIAS

	% Turistas	% Respuestas
Covadonga - Los Lagos	25,5	38,0
Paseo y Playa de Gijón	11,3	16,8
Picos de Europa (rutas de montaña)	11,0	16,4
Llanes rural y urbana	7,3	10,9
Catedral de Oviedo	6,3	9,4

Fuente: SITA



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO

Boletín nº 34
OCTUBRE/2000



UNIVERSIDAD DE OVIEDO
S.I.T.A.

Análisis de la demanda turística

El mes de octubre, a tenor de la disminución de las Tasas de Ocupación, se confirma como el inicio real de la temporada baja en el turismo. Así, la Tasa de Ocupación Global baja hasta el 43% a pesar del puente festivo del Pilar de los días 12 al 15 de octubre que es un elemento muy importante para el sostenimiento de las tasas de ocupación.

La Zona Centro de la región mantiene su tasa de ocupación en niveles más elevados, situación que viene siendo la habitual en temporada baja por la propia configuración de Oferta y Demanda. La reducción en la demanda ha afectado a todas las zonas de Asturias, aunque no por igual, siendo el Oriente donde más ha disminuido, existiendo una gran diferencia de más de veinte puntos porcentuales entre las zonas con mayor y menor ocupación.

Por lo que se refiere a la ocupación por tipo de establecimiento, la *Hotelería* presenta una tasa interesante cercana al 50% que se eleva casi hasta el 53% en fin de semana. En cambio, en los establecimientos de *Turismo Rural* la tasa ha sido inferior, aunque es preciso resaltar las notables diferencias existentes en la ocupación en Fin de Semana respecto a la alcanzada en los días laborables.

Los Municipios analizados presentan unas cifras de ocupación con medias superiores a las del conjunto de Asturias, exceptuando el caso de Llanes que registra una tasa del 28%. El Municipio de Gijón es el que obtiene la mayor tasa, el 66,8%, seguido de Oviedo con el 63,3%.

TASA DE OCUPACIÓN

OCTUBRE	TOTAL	FIN DE SEMANA	ENTRE SEMANA
GLOBAL (*)	43,2 %	47,6 %	38,5 %
OCCIDENTE	36,6 %	36,3 %	36,9 %
CENTRO	52,6 %	56,9 %	48,1 %
ORIENTE	32,6 %	38,8 %	26,0 %
GIJÓN	66,8 %	73,2 %	60,0 %
OVIEDO	63,3 %	64,0 %	62,5 %
LLANES	27,9 %	36,8 %	18,5 %
HOTELERÍA	49,8 %	53,0 %	46,4 %
TURISMO RURAL (**)	25,7 %	33,4 %	17,5 %
CASAS DE ALDEA, APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y CASONAS	32,3 %	45,1 %	18,7 %

(*): Incluye todo tipo de alojamientos colectivos excepto Campings

(**): En Turismo Rural se incluyen los siguientes establecimientos: Casas de Aldea, Apartamentos Turísticos, Albergues y Casonas Asturianas

Fuente: SITA

De forma paralela, también en este mes de octubre se ha producido una reducción de la estancia media del turista en Asturias siguiendo la tendencia ya iniciada el pasado mes, situándose en las 4,2 noches. Por tipo de alojamiento, la *Hotelería* registra la mayor estancia media, con 4,4 noches, seguida del *Turismo Rural* con 3,7 noches, frente a los *Camping* con apenas 3,2 noches.