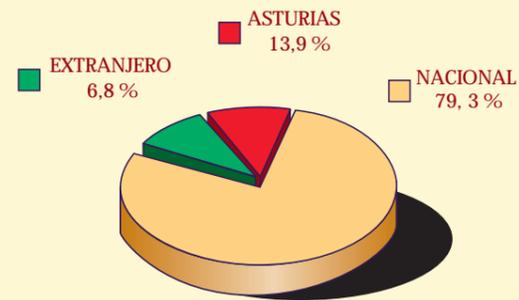


Características de los visitantes

La característica más remarkable este mes en cuanto a la procedencia del Turismo ha sido el importante incremento del *Turismo Interno* que llega a alcanzar casi el 14%. En consecuencia, el *Turismo Receptor* disminuye y apenas supera el 79%. El *Turismo Extranjero* también ha disminuido para quedarse en poco menos de un 7%.

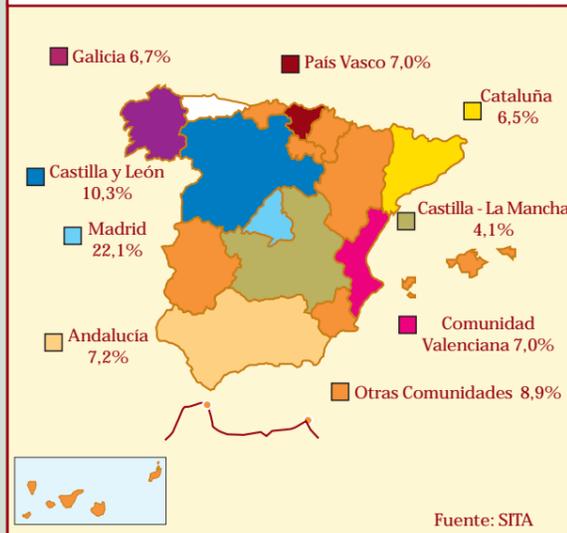
PROCEDENCIA



Fuente: SITA

Realizado el análisis por Comunidades Autónomas, la *Comunidad de Madrid*, se configura como el principal mercado emisor con gran diferencia, e incluso ha aumentado su participación respecto al pasado mes, alcanzando un notable 22%. *Castilla y León* también tiene una participación destacada con el 10,3%. Le siguen en importancia *Andalucía* con el 7,2% y otra procedencia más tradicional del turismo asturiano como es el *País Vasco* que alcanzó el 7%.

PROCEDENCIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (%)



Fuente: SITA

Prácticamente la mitad de los turistas, el 49,3% han realizado su *Primera visita* turística al Principado durante el mes de octubre. La otra mitad repiten su estancia configurándose como *Demanda de fidelidad* al destino Asturias. En el segmento fidelizado se observa una tendencia creciente en el número de visitas a la re-

gión, apenas rota por los que nos han visitado de *Tres a cinco veces* y que alcanza su cota máxima en el 30,2% de los turistas que han visitado Asturias en *Más de Cinco ocasiones*.

TURISMO RECEPTOR: VISITAS A ASTURIAS



Fuente: SITA

Del 50,7% del turismo receptor que repite su estancia en la región, prácticamente la mitad, el 48,5%, visita Asturias una media de 8,2 veces al año, siendo su motivación más frecuente la relacionada con el *Trabajo/Negocios* en un 57%, las *Vacaciones/Ocio* en el 37,1% y las *Visitas a familiares y amigos* el 3,6%.

Características del viaje

La motivación principal que impulsó a los turistas a realizar su viaje a Asturias en octubre ha sido el disfrute de *Vacaciones/Ocio* en poco más de un 70%, aunque ha descendido el peso de dicha razón respecto al mes anterior debido al aumento del número de turistas que declaran viajar por *Trabajo, Negocios* que suponen uno de cada cuatro. Los viajes motivados por la *Visita a familiares y amigos* tiene una importancia mucho menor.

MOTIVO DE VISITA

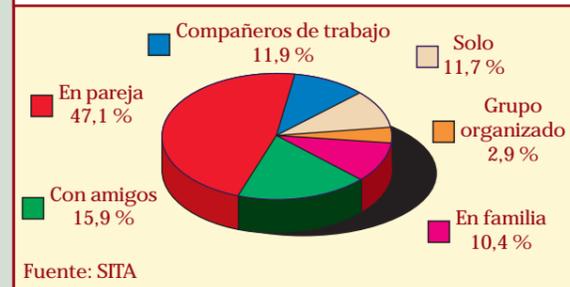


Fuente: SITA

El aumento de la motivación laboral en los viajes a Asturias influye de manera relevante en la variable *compañía*. Así, y aunque el acompañante más frecuente durante el viaje sigue siendo la *Pareja*, este mes se ha producido un notable incremento de los viajes realizados con *Compañeros de trabajo* con casi el 12% y los viajes *En solitario*. Los viajes en *Grupo organizado* alcanzan el 3%.

Son también importantes, dentro de la tipología vacacional, el viaje con *Amigos* y en *Familia*.

CON QUIÉN HA VENIDO



Fuente: SITA

El viaje está organizado mayoritariamente *Por su cuenta* por el propio turista en casi dos de cada tres casos. Por otro lado y como resultado del incremento de los motivos laborales, la organización del viaje *Por la Empresa* alcanza a más del 20% de los turistas. La utilización de las *Agencias de Viajes* también ha aumentado respecto al mes pasado, siendo más relevante en este caso el uso *Por su cuenta de la Agencia de Viajes* como medio para organizar la estancia. La utilización mediante *Paquete de Agencia de Viajes* se cifra en poco menos del 6%. La organización del viaje mediante *Clubes o Asociaciones* es muy poco utilizada.

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

CATEGORÍA	%
Por su cuenta	65,4
Por la empresa	20,5
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	6,9
Con Paquete de Agencia de Viajes	5,7
Por Club o Asociación Recreativa	1,4

Fuente: SITA

Se mantienen las cifras del impacto publicitario de Asturias, toda vez que casi un 57% de los turistas que nos visitaron motivados por las *Vacaciones/Ocio* y las *Visitas a familiares y Amigos* dice haber visto algún tipo de publicidad sobre el turismo en Asturias antes de realizar el viaje. Los *Anuncios en Medios de Comunicación* han sido la publicidad más vista con un 63,8%, seguida de los *Folleto*s, con un 61,3%, de las consultas en *Internet* con el 17,3% y de las visitas a *Ferias y Exposiciones* con el 7,6%. Asimismo, a casi uno de cada cuatro de los turistas que vieron la publicidad ésta les influyó de manera positiva a la hora de decidirse a realizar el viaje a Asturias.

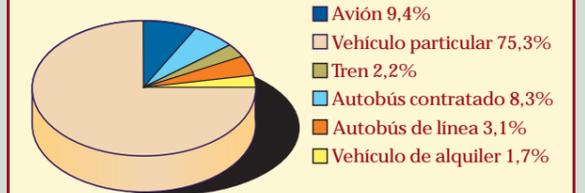
El 73,6% de los turistas realiza su viaje a Asturias exclusivamente, sin alojarse en otras regiones. El porcentaje restante corresponde al viaje compartido con otras Comunidades Autónomas, en cuyo caso destaca la vecina *Cantabria* con un importante 66,4%, le siguen *Galicia* y *Castilla y León* pero con porcentajes mucho menores, en concreto del 31,1% y del 20,8% respectivamente.

Como viene siendo habitual, el *Vehículo particular* es el medio de transporte fundamental para viajar a Asturias. Reflejando la importancia de los viajes por negocios, los viajes en *Avión* son el segundo medio de

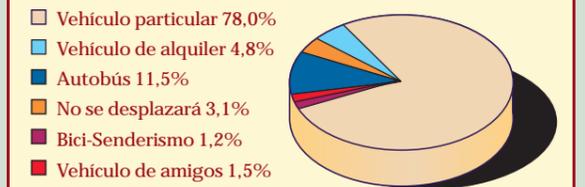
transporte más utilizado, cercano al 10%. En los desplazamientos por Asturias, el *Vehículo particular* también es el principal modo de desplazamiento, seguido del *Autobús* y del *Vehículo de alquiler*.

MEDIOS DE TRANSPORTE

PARA VENIR A ASTURIAS



POR ASTURIAS



Fuente: SITA

Variables de Gasto

Continuando con la tendencia iniciada con el final del periodo vacacional los cambios producidos en la *Demanda* se manifiestan en una disminución del *Gasto total medio por persona y viaje* alojada en establecimientos colectivos. Ello se debe en exclusiva a una menor estancia media ya que el *Gasto total diario por persona* lejos de disminuir ha aumentado situándose en las 11.100 pesetas. Analizando las diferentes partidas de gasto, las más importantes son el *Gasto en alojamiento persona/día* y el *Gasto en Hostelería* (desayunos, comidas y cenas tanto dentro del alojamiento como en restaurantes o sidrerías).

Existen lógicas diferencias según el tipo de establecimiento en el que se alojan los turistas, poniéndose de manifiesto el mayor gasto que se realiza en *hotelería*. De esta forma, el *Gasto total medio* va del máximo de 58.000 pesetas por persona de los turistas alojados en *Hotelería* al mínimo de 12.000 pesetas de los alojados en *Camping*. El *Turismo Rural* es una opción intermedia por lo que a gasto se refiere, ya que el *Gasto total diario* es de 8.400 pesetas por persona, lo cual supone un *Gasto por persona en el viaje* de 37.500 pesetas.

VARIABLES DE GASTO

	TURISTAS EN ALOJ. COLECTIVOS
Gasto por persona en el viaje	52.320 ptas.
Gasto por persona y día en alojamiento	4.754 ptas.
Gasto por persona y día en comidas	3.880 ptas.
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	3.361 ptas.

Fuente: SITA