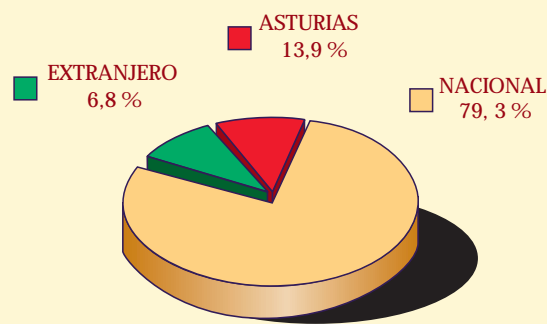


Características de los visitantes

La característica más remarcable este mes en cuanto a la procedencia del Turismo ha sido el importante incremento del *Turismo Interno* que llega a alcanzar casi el 14%. En consecuencia, el *Turismo Receptor* disminuye y apenas supera el 79%. El *Turismo Extranjero* también ha disminuido para quedarse en poco menos de un 7%.

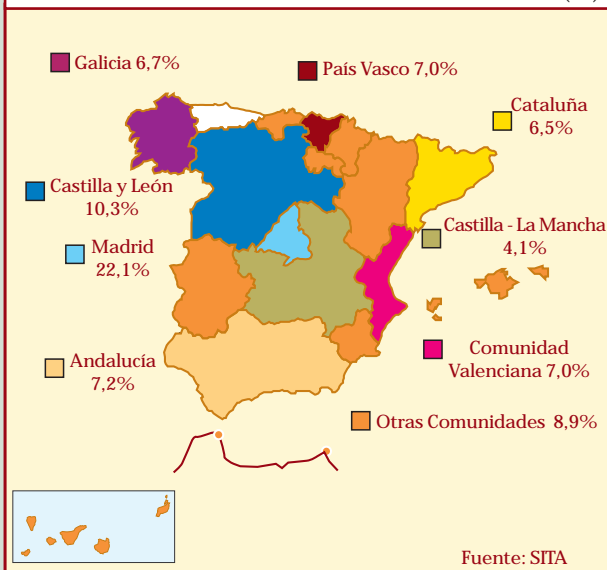
PROCEDENCIA



Fuente: SITA

Realizado el análisis por Comunidades Autónomas, la *Comunidad de Madrid*, se configura como el principal mercado emisor con gran diferencia, e incluso ha aumentado su participación respecto al pasado mes, alcanzando un notable 22%. *Castilla y León* también tiene una participación destacada con el 10,3%. Le siguen en importancia *Andalucía* con el 7,2% y otra procedencia más tradicional del turismo asturiano como es el *País Vasco* que alcanzó el 7%.

PROCEDENCIA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (%)

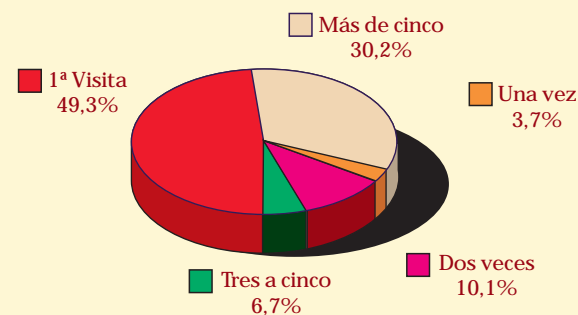


Fuente: SITA

Prácticamente la mitad de los turistas, el 49,3% han realizado su *Primera visita* turística al Principado durante el mes de octubre. La otra mitad repiten su estancia configurándose como Demanda de fidelidad al destino Asturias. En el segmento fidelizado se observa una tendencia creciente en el número de visitas a la re-

gión, apenas rota por los que nos han visitado de *Tres a cinco veces* y que alcanza su cota máxima en el 30,2% de los turistas que han visitado Asturias en *Más de Cinco ocasiones*.

TURISMO RECEPTOR: VISITAS A ASTURIAS



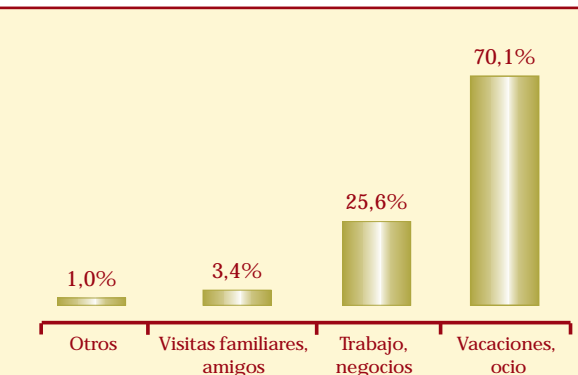
Fuente: SITA

Del 50,7% del turismo receptor que repite su estancia en la región, prácticamente la mitad, el 48,5%, visita Asturias una media de 8,2 veces al año, siendo su motivación más frecuente la relacionada con el *Trabajo/Negocios* en un 57%, las *Vacaciones/Ocio* en el 37,1% y las *Visitas a familiares y amigos* el 3,6%.

Características del viaje

La motivación principal que impulsó a los turistas a realizar su viaje a Asturias en octubre ha sido el disfrute de *Vacaciones/Ocio* en poco más de un 70%, aunque ha descendido el peso de dicha razón respecto al mes anterior debido al aumento del número de turistas que declaran viajar por *Trabajo, Negocios* que suponen uno de cada cuatro. Los viajes motivados por la *Visita a familiares y amigos* tiene una importancia mucho menor.

MOTIVO DE VISITA

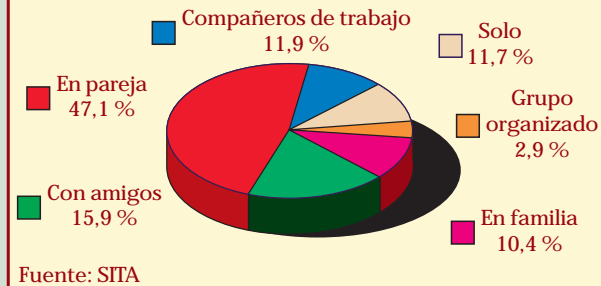


Fuente: SITA

El aumento de la motivación laboral en los viajes a Asturias influye de manera relevante en la variable compañía. Así, y aunque el acompañante más frecuente durante el viaje sigue siendo la *Pareja*, este mes se ha producido un notable incremento de los viajes realizados con *Compañeros de trabajo* con casi el 12% y los viajes *En solitario*. Los viajes en *Grupo organizado* alcanzan el 3%.

Son también importantes, dentro de la tipología vacacional, el viaje con *Amigos* y en *Familia*.

CON QUIÉN HA VENIDO



Fuente: SITA

El viaje está organizado mayoritariamente *Por su cuenta* por el propio turista en casi dos de cada tres casos. Por otro lado y como resultado del incremento de los motivos laborales, la organización del viaje *Por la Empresa* alcanza a más del 20% de los turistas. La utilización de las Agencias de Viajes también ha aumentado respecto al mes pasado, siendo más relevante en este caso el uso *Por su cuenta de la Agencia de Viajes* como medio para organizar la estancia. La utilización mediante *Paquete de Agencia de Viajes* se cifra en poco menos del 6%. La organización del viaje mediante *Clubes o Asociaciones* es muy poco utilizada.

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

CATEGORÍA	%
Por su cuenta	65,4
Por la empresa	20,5
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	6,9
Con Paquete de Agencia de Viajes	5,7
Por Club o Asociación Recreativa	1,4

Fuente: SITA

Se mantienen las cifras del impacto publicitario de Asturias, toda vez que casi un 57% de los turistas que nos visitaron motivados por las *Vacaciones/Ocio* y las *Visitas a familiares y Amigos* dice haber visto algún tipo de publicidad sobre el turismo en Asturias antes de realizar el viaje. Los *Anuncios en Medios de Comunicación* han sido la publicidad más vista con un 63,8%, seguida de los *Folleto*s, con un 61,3%, de las consultas en *Internet* con el 17,3% y de las visitas a *Ferias y Exposiciones* con el 7,6%. Asimismo, a casi uno de cada cuatro de los turistas que vieron la publicidad ésta les influyó de manera positiva a la hora de decidirse a realizar el viaje a Asturias.

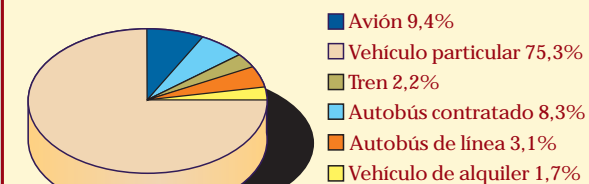
El 73,6% de los turistas realiza su viaje a Asturias exclusivamente, sin alojarse en otras regiones. El porcentaje restante corresponde al viaje compartido con otras Comunidades Autónomas, en cuyo caso destaca la vecina *Cantabria* con un importante 66,4%, le siguen *Galicia* y *Castilla y León* pero con porcentajes mucho menores, en concreto del 31,1% y del 20,8% respectivamente.

Como viene siendo habitual, el *Vehículo particular* es el medio de transporte fundamental para viajar a Asturias. Reflejando la importancia de los viajes por negocios, los viajes en *Avión* son el segundo medio de

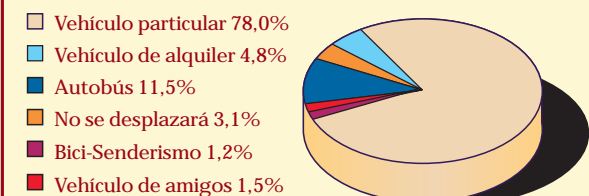
transporte más utilizado, cercano al 10%. En los desplazamientos por Asturias, el *Vehículo particular* también es el principal modo de desplazamiento, seguido del *Autobús* y del *Vehículo de alquiler*.

MEDIOS DE TRANSPORTE

PARA VENIR A ASTURIAS



POR ASTURIAS



Fuente: SITA

Variables de Gasto

Continuando con la tendencia iniciada con el final del periodo vacacional los cambios producidos en la Demanda se manifiestan en una disminución del *Gasto total medio por persona y viaje* alojada en establecimientos colectivos. Ello se debe en exclusiva a una menor estancia media ya que el *Gasto total diario por persona* lejos de disminuir ha aumentado situándose en las 11.100 pesetas. Analizando las diferentes partidas de gasto, las más importantes son el *Gasto en alojamiento persona/día* y el *Gasto en Hostelería* (desayunos, comidas y cenas tanto dentro del alojamiento como en restaurantes o sidrerías).

Existen lógicas diferencias según el tipo de establecimiento en el que se alojan los turistas, poniéndose de manifiesto el mayor gasto que se realiza en *hotelería*. De esta forma, el *Gasto total medio* va del máximo de 58.000 pesetas por persona de los turistas alojados en *Hotelería* al mínimo de 12.000 pesetas de los alojados en *Camping*. El Turismo Rural es una opción intermedia por lo que a gasto se refiere, ya que el *Gasto total diario* es de 8.400 pesetas por persona, lo cual supone un *Gasto por persona en el viaje* de 37.500 pesetas.

VARIABLES DE GASTO

	TURISTAS EN ALOJ. COLECTIVOS
Gasto por persona en el viaje	52.320 ptas.
Gasto por persona y día en alojamiento	4.754 ptas.
Gasto por persona y día en comidas	3.880 ptas.
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	3.361 ptas.

Fuente: SITA