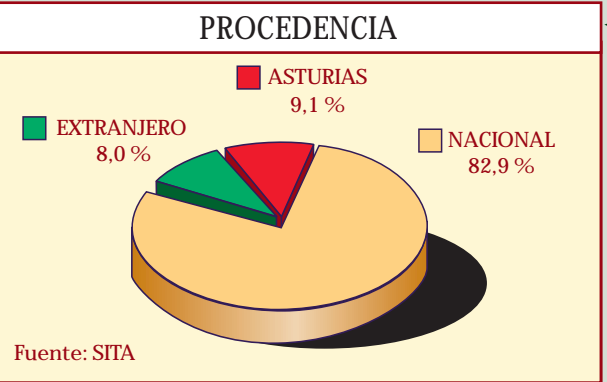


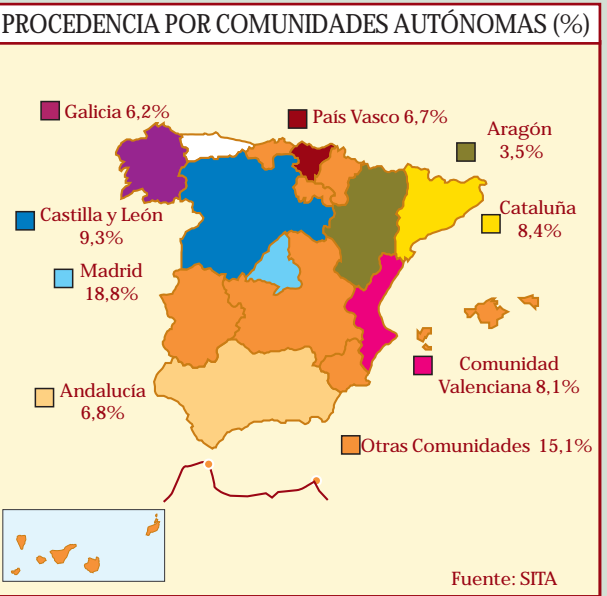
Durante este mes se detecta una reducción, lógica, de la estancia media del turista en Asturias siendo de 5,96 noches. Según el tipo de alojamiento elegido, en *Hoteles* es de 5,3 noches, en *Turismo Rural* alcanza las 5,5 noches y en *Campings* donde hay una mayor estancia media con 9,3 noches.

### Características de los visitantes

Se ha producido un cambio relativo en la composición de la Demanda, ya que aunque el *Turismo Nacional* es el más importante, ha disminuido situándose en el 82,9%. Sin embargo, lo más destacable ha sido el aumento, dentro del Turismo Receptor, del turismo *Extranjero* que obtiene un 8%. El *Turismo Interno* alcanza un 9,1%.

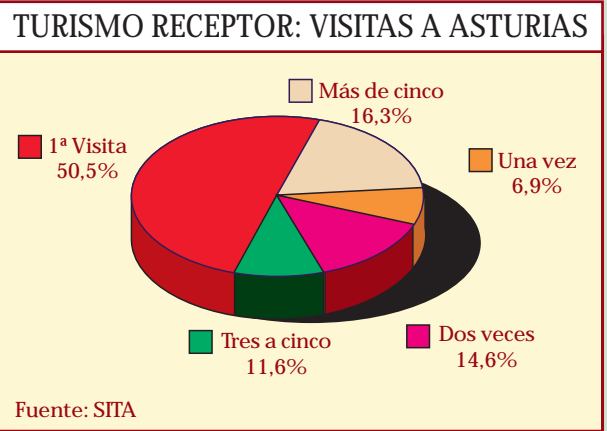


Por Comunidades Autónomas, la *Comunidad de Madrid*, aunque ha perdido algo de peso respecto al pasado mes, sigue siendo el principal mercado emisor con un 18,8%. *Otras Comunidades* Autónomas suponen el 15,1% indicando que existe un gran abanico de procedencias. *Castilla y León* también tiene una participación destacada con el 9,3%. Se confirma la tendencia ya apuntada en meses anteriores, de la emergencia de ciertos mercados, concretamente el aumento de los turistas procedentes de *Cataluña* con el 8,4% y de la *Comunidad Valenciana* con el 8,1% que incluso han llegado a desplazar a otras procedencias más tradicionales como *País Vasco* y *Galicia* que alcanzaron el 6,7% y el 6,2% respectivamente.



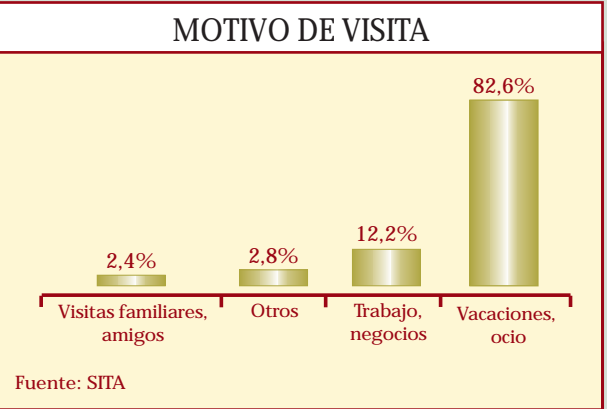
Prácticamente la mitad de los turistas que han visitado la región lo han hecho por *Primera vez*. Por otro lado, en la Demanda de fidelidad al destino Asturias, se observa una tendencia creciente en el número de visitas a la región, tan solo rota por los que nos han visitado de *Tres a cinco veces* y destacando que el 16,3% de los turistas han visitado Asturias en *Más de Cinco* ocasiones.

Del 49,5% del turismo receptor que repite su visita al Principado, aproximadamente un tercio, el 33,5%, visita Asturias una media de 4,9 veces al año, siendo su motivación más frecuente las *Vacaciones* en un 55,7% y los motivos *Laborales* en el 39,8%.



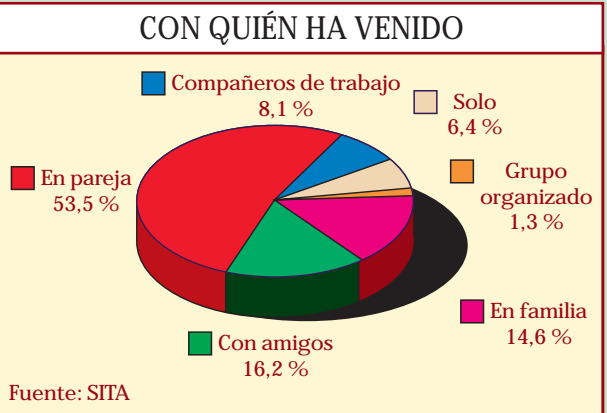
### Características del viaje

El principal motivo para realizar el viaje ha sido el disfrute de *Vacaciones/Ocio* en un 82,6%, aunque en claro descenso respecto al mes anterior. El 12,2% de los turistas declaran viajar por *Trabajo, Negocios* y el 2,4% de los viajes están motivados por la *Visita a familiares y amigos*.



Este predominio de la motivación vacacional en los viajes influye de forma notable en la variable compañía. Así, el acompañante más frecuente durante el viaje es la *Pareja*, en un 53,5% de los casos. Son también relevantes, dentro de la tipología vacacional, el viaje con *Amigos* y en *Familia*, que suponen el 16,2% y el 14,6% respectivamente.

Más relacionados con los motivos laborales son los viajes realizados con *Compañeros de trabajo* con el 8,1% y los viajes *En solitario* con el 6,4%. Los viajes en *Grupo organizado* alcanzaron el 1,3%.



El viaje lo organiza mayoritariamente el propio turista *Por su cuenta* en un 78,4% de los casos, resultado condicionado por la gran importancia de la motivación vacacional. La utilización de las *Agencias de Viajes* ha aumentado respecto al mes pasado suponiendo en conjunto un 11,3% y destacando el uso *Por su cuenta de la Agencia de Viajes* como medio para organizar la estancia con un 8,6%. La utilización mediante *Paquete de Agencia de Viajes* alcanzó el 2,7%. La organización del viaje mediante *Clubes o Asociaciones* es menos utilizada y solo representa el 1,6%.

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

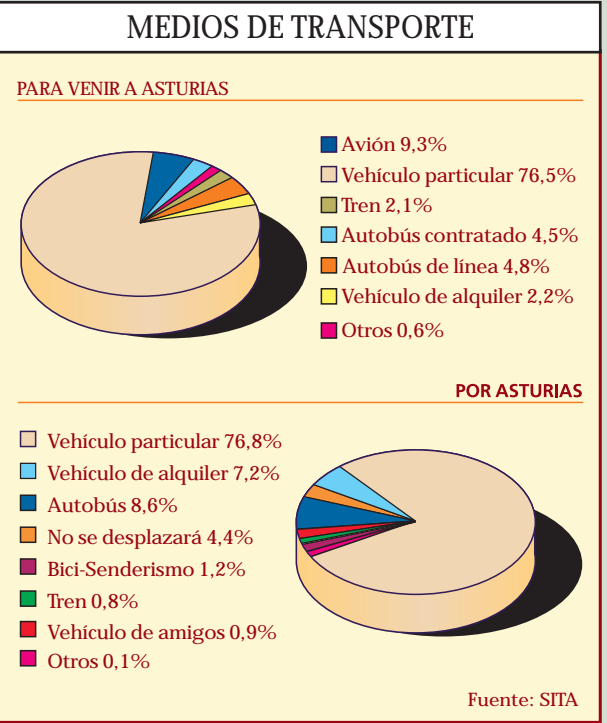
CATEGORÍA	%
Por su cuenta	78,4
Por la empresa	8,7
Por su cuenta a través de Agencia de Viajes	8,6
Con Paquete de Agencia de Viajes	2,7
Por Club o Asociación Recreativa	1,6

Fuente: SITA

Se mantienen las cifras de publicidad vista sobre Asturias, así, un 55,5% de los turistas que nos visitaron por motivos de *Vacaciones/Ocio* y *Visitas a familiares y Amigos* afirma haber visto publicidad sobre turismo en Asturias antes de venir. Los *Anuncios en Medios de Comunicación* han sido el tipo de publicidad más visto con un 54,4%, seguida de los *Folletos*, con un 53,4%, las consultas en *Internet* con el 20,3% y de las visitas a *Ferias y Exposiciones* con el 8,8%. Además al 25,5%, que vieron publicidad, ésta, les influyó de manera positiva a la hora de decidirse a viajar a Asturias.

El 69,1% de los turistas realiza su viaje a Asturias con carácter de exclusividad, sin alojarse en otras regiones. En el caso contrario de viaje compartido con otras Comunidades Autónomas, destaca la vecina *Cantabria* con un importante 58,8%, le siguen *Galicia* y *Castilla y León* pero con porcentajes menores, en concreto del 35,5% y del 22,3% respectivamente.

El medio de transporte fundamental para viajar a Asturias sigue siendo el *Vehículo particular*, con el 76,5%, aunque su importancia ha disminuido debido al aumento de los viajes por negocios. Reflejo de esto último es el incremento de los viajes en *Avión* que suponen el 9,3%. En los desplazamientos por Asturias, el *Vehículo particular* también es el principal medio de transporte, seguido del *Autobús* y del *Vehículo de alquiler*.



### Variables de Gasto

Con el fin del periodo vacacional los cambios producidos en la Demanda se manifiestan en un menor *Gasto total medio por persona y viaje* alojada en establecimientos colectivos que se ha situado en 66.111 pesetas. Esta disminución se debe en exclusiva una menor estancia media ya que el *Gasto total diario por persona* ha aumentado alcanzando las 10.295 pesetas. Por partidas de gasto, las más importantes son el *Gasto en compras y regalos en el viaje* que alcanza las 4.710 pesetas y *Gasto alojamiento persona/día* que supone 3.894 pesetas.

Dentro del gasto existen las lógicas diferencias según el tipo de establecimiento en el que se alojan los turistas, poniéndose de manifiesto el mayor gasto que realizan los alojados en *hotelería*. Así, el *Gasto total medio por viaje* va del máximo de 72.479 pesetas por persona de los turistas alojados en *Hotelería*, 11.861 pesetas por persona y día, al mínimo de 46.896 pesetas de los alojados en *Camping*, 4.753 pesetas por persona y día, aún teniendo una mayor estancia media. El Turismo Rural se configura como una opción intermedia, ya que el *Gasto total diario* es de 8.537 pesetas por persona, lo cual supone un *Gasto por persona en el viaje* de 55.592 pesetas.

VARIABLES DE GASTO

	TURISTAS EN ALOJ. COLECTIVOS
Gasto por persona en el viaje	66.111 ptas.
Gasto por persona y día en alojamiento	3.894 ptas.
Gasto por persona y día en comidas	3.700 ptas.
Gasto por persona en compras y regalos en el viaje	4.710 ptas.

Fuente: SITA